

## 4 特别报道 Special Reports

程全根(中)听取企业(左)和县职能主管负责人工作汇报



## 成都伍田食品公司食品安全生产工作得到国务院食品安全办公室督查组肯定 作为行业标兵 希望更上一层楼

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 赖于实 肖家英 刘婷婷

2月7日,农业部农产品质量安全监管局副局长程全根率领国务院食安办督查组对成都伍田食品有限公司的新津生产基地安全生产工作进行了督导检查。督查组对伍田公司坚持“三心”经营理念用心做食品,让消费者放心享受生活的安全生产工作给予了充分肯定,希望伍田作为行业标兵,发展更上一层楼。

按照国务院领导的批示精神和国务院食安委第二次全体会议的要求,国务院食安办组织开展了2015年春节食品安全督查。这次督查共安排四个组,分别由国家食药总局、农

业部、卫生部的部级领导带队,主要是检查各地春节期间食品安全保障工作进展情况,督促各地绷紧节日食品安全这根弦,落实责任,查找问题,切实保障人民群众舌尖上的安全,让人民群众过一个欢乐祥和的春节。

在四川省农业厅副厅长祝春秀,省食药监局副局长张大中,成都市农委副主任李晓东,食药监局食品安全总监蒲旭峰,新津县委副书记、县长辜学斌,副县长罗智敏,农发局长刘永健等省市县相关部门负责人陪同下,督查组仔细查看了伍田食品的原料仓库、生产加工车间及出厂化验室,以及设

备、设施是否按要求规范设置及使用等,并详细了解了生产工艺流程,检查了生产加工关键点。伍田食品总经理范正海详细介绍了公司坚持“做产品凭良心,让经销商安心,让消费者吃了放心”的“三心”经营理念,积极导入全面质量管理,严把原料关,严把过程关,严把服务关。而且,伍田时刻把握质量控制的重点和关键,重视产品加工前端控制和产品加工的过程质量控制,不仅是针对产品的后端质量检验环节进行质量监控,并借助公司17年来专注做食品创建的研发实力,以不断创新推动产品和服务的差

异化,为经销商和消费者提供更好的产品、价格和服务,积极主动应对包括持续经济危机带来的市场挑战。

新津县委副书记、投促局(商务局)局长彭向督查组做了职能主管部门的汇报,认为伍田公司依靠强劲的技术创新实力和过硬的产品质量,以及完善的质量服务监管体制,这几年发展不错。

在目前市场倒逼的作用下,企业层面上,凡是具有创新能力而且坚持质量取胜的企业增长势头都不错,伍田食品能从几年前的年销售一亿做到现在一年七亿左右就是例证。

对此,辜学斌县长对伍田公司提出要求:发展中戒骄戒躁,继续在“以质取胜”的道路上步步领先、为振兴地方经济、促进行业发展做出积极贡献。

经过深入细致地检查及听取汇报、介绍,督查组充分肯定了伍田食品积极建设全过程质量管理体系并努力践行“三心”经营理念为社会和顾客创造价值所做的务实管理,希望伍田作为行业标兵,要一如既往地重视安全生产工作,更加严格要求自己,发展更上一层楼,为广大消费者生产更好更多的安全、健康、美味的食品。

## 坚守“三心” 铸就伍田食品高品质

■ 成都伍田食品有限公司总经理 范正海

责任书、采购人员责任书、配料人员责任书,并签订企业主体责任承诺书等,公司的质量管理体系在专家的指导下和伍田人的共同努力下不断更新完善,引领伍田在“以质取胜”的道路上步步领先,成为食品行业的优秀代表,得以持续践行“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量”的企业社会责任。

### “诚信”是伍田经营管理的内核

在现代管理之父彼得·德鲁克看来,利润不是企业经营管理的目标,而是企业发展的结果。企业的存在远远比追求利润重要得多,要想实现基业长青,企业就必须将目光从“利润”上移开,为自己树立更加高远的目标。伍田的经营管理目标是“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量。”如何才能实现目标?伍田认为,以诚信服务,质量第一的经营原则做好食品,是提高全民生活质量的保证,也是企业实现持续发展为社会创造更多财富的基础。

作为“全国行业质量示范企业”,诚信经营是伍田企业经营价值观体系的内核,是伍田食品天天都是“3·15”的保证。伍田认为,这奖那奖,不如大家的夸奖;金杯银杯,不如顾客的口碑。市场诚信度的建立,需要靠高质量的产品、优质的服务和良好的信誉来赢得消费者的口碑。伍田食品良好的市场口碑,正是建立在“以质量为核心的品牌发展战略”和超越消费者期望的诚信服务上。

伍田在实施“以质量为核心的品牌发展战略”的过程中,将产品质量和服务质量始终定位在行业制高点上,在创建之初就设立了一个汇集众多科研人员的研发中心,专门负责产品的技术提升和工艺改进,满足市场需求,更好地将产品和服务的价值进行增值,在将企业与客户共同利益最大化的同时,使企业的核心价值得以提升和超越,从而奠定了伍田在耗牛肉深加工领域的地位。十几年来,伍田秉承先进肉类加工工艺和不断的研发创新,为国人提供最优质的肉类食品,目前已经开发出以耗牛肉制品为主的休闲、餐饮、调味、罐头和生鲜系列200多个品种,产品畅销全国并通过经销商销往境外,“伍田”品牌系列肉制品逐渐深受广大经销商、消费者青睐。

“食品安全是关乎人人的重大基本民生问题”的这一特性,决定了优良信用是食品企业的生命线,只有“诚信经营”赢得良好的信誉,才能使食品企业在激烈的竞争中立于不败之地。在这一理念的影响下,在伍田,质量不单是质管部门或是生产部门的事,而是关乎到每个部门,是全体伍田人的事。公司上下人人始终牢记企业是食品质量安全的第一责任人,严格实施产销全程质量监控。比如,

优质原料是伍田食品的品质保证,为此,我们要先对供应商进行评估,评估合格,供应商给公司交一定数量的保证金后再签订合同购进原料,原料进厂时,验收人员首先对原料进行感官评价,再抽样进行理化、卫生等指标的检测,检测合格后方可入库使用,从源头卡死了各种原料的质量关。伍田食品每一块肉要经过30多道工序,8次检疫,每一个产品的生产过程都设置了关键控制点,并做关键控制点的记录和查验;产品生产出来以后,化验室对每一批次的产品进行检测,产品检验合格后才能出厂。产品的结果从化验室的检测记录中都可以查询。同时,公司的产品销售记录实行信息化管理,并做销售台账,销售台账可以追溯产品的发货时间、产品名称、规格、出厂数量、产品批次、销往地区、接收单位等完整信息,通过查销售台账能够追溯产品的去向。

2014年10月,在以“加强监管,社会共治;尚德守法,保障安全”为主题的第十二届中国食品安全年会上,伍田和公司总经理分别再次荣获“百家诚信示范单位”称号和“普法先进工作者”的殊荣,这是伍田始终坚持“大质量观”,认为“质量”不仅指实物产品的质量,也指无形产品——服务产品的质量,多年来的脚踏实地,公司不仅取得了优异的市场业绩,也赢得了市场良好的口碑和业界的赞誉。这也说明,企业在为社会和顾客创造价值的同时,就在提升企业的核心价值。

### 伍田质量提升的脚步不会停止

我们认为,任何一个有社会责任的企业都应该凭良心做好本职工作,主动承担起与社会各利益相关者之间的和谐义务。在质量文化体系建设上,伍田坚持这一理念。只要消费者的需求不被满足,质量提升的脚步就不会停止。

伍田的企业文化是一个务实负责的文化,强调“和、诚、勤、进”的发展理念,其中,“和”是人和、事和、财和。如何实现企业“人和、事和、财和”的和谐发展?用伍田倡导的“三心”经营理念来阐释:食品是人类赖以生存的基本物质,是人们生活中最基本的必需品;食品安全是食品企业责任的最低控制线,是密切消费者关系的先决条件。伍田人凭良心做出的食品,是自己能吃,自己的孩子能吃,自己的父母都能吃的食品;这样的产品生产出来后,伍田人不昧良心回家能睡得着觉,经销商赚了钱也能安心睡得香,消费者享了口福也能放心睡得好。这样大家都睡得好觉的“人和”,带来的必然是企业的“事和”及“财和”。

为了这“三心”,伍田一直绷得很紧的食品质量安全这根弦的触觉,早已伸到饲养的环境、水土环保等。我们不仅选用生活在海拔

3000米以上的高原牦牛肉,制成符合当前世界潮流的绿色保健食品,也生产符合绿色环保的鸡、鸭、猪肉速冻制品系列和生鲜肉制品。比如,伍田每年屠宰加工肉鸡1500万只,这么多鸡都由饲料品牌企业三旺集团统一提供养殖技术、饲料、鸡苗。公司建有养殖示范场,每批次鸡苗必须先经示范场饲喂合格后,再提供给养殖户,以确保鸡苗无病毒、无疫情。公司还对申请养殖的区域进行水土、环境等考察。实际上,是从饲养到屠宰到成产品到超市,都有一个完善的全程监控体系,按HACCP认证标准监督完成的。而且,我们还要求合作伙伴都要符合伍田的严格质量管理体系。

实际上,伍田无论是在推出新产品还是做市场推广时,都非常谨慎,用最务实的管理努力践行“三心”的经营理念。伍田的社会使命是“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量。”为此,公司将做好食品作为企业实现持续发展为社会创造更多财富的基础,也为此,公司将“三心”建立在安全、安定、安心的“三安”原则上,将“三心”落实到人品、企业、产品“三品合一”的建设上,这不仅是对企业提出了价值观取向,同时对每一个员工提出了具体要求;将“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量”的社会使命落实到生产和销售每一个环节的执行力中,融入到从管理者到普通员工的勤劳和智慧中,变成企业行为的有机部分,伍田的发展也因此为公众的利益所接受。

当今企业面对的是一个买方市场,面对的是一个超竞争的市场环境,而企业竞争的本质是为顾客创造价值。企业以什么方式对待顾客,顾客将以什么方式回报你,这是市场经济的自然法则。伍田“三心”理念强调的就是把顾客价值上升到“信仰”。

伍田的顾客包括员工、经销商、消费者以及社会环境。因此,尽管我们的“三心”和“三安”、“三品”很严格,但这样将质量始终定位在企业社会责任和做人的道德、良心的高度上来,使顾客不仅能从伍田的研发优势中获取最大受让价值,更能享受到伍田“以人为本”的高品质服务,从而在实现“人和、事和、财和”中,也就使各方的利益在同一产业链实现了最大化。

伍田人在践行“三心”发展中始终坚持“质量等于人品,质量等于道德,质量等于良心”,公司目前投入巨资正在新津工业区修建工艺更领先、标准一流的低碳环保的研发生产基地,就是希望能更好地为顾客提供好的产品、价格和服务,让伍田能主动更好承担起与社会各利益相关者之间的和谐义务,也希望真正创造卓越,更好地与行业伙伴一起共同促进、相互依存,共谋行业发展。



■ 成都伍田食品有限公司总经理 范正海

成都伍田食品有限公司于1997年总投资1.67亿元按照标准一流、生产一流、产品一流创建,高投入打造的“高起点”,使伍田发展得有声有色,成为西部肉制品加工技术的领先者。2002年12月即被中国肉类协会评为中国肉类工业50强企业,荣获了诸如“国家质量卫生安全全面达标食品”、“全国行业质量示范企业”、“四川省著名商标”、“四川名牌”、“四川省优秀农产品加工企业”、“四川省农业产业化经营重点龙头企业”等几十个荣誉,这与伍田17年来将“诚信”作为企业经营价值观体系的内核并用“三心”经营作为产品的标准、服务的守则是不分开的。

不得不承认的一个事实是:伍田食品的品质和品牌之所以有今天的地位,离不开行业管理部门的监督与支持,他们为企业的规范生产做了大量细致到位的工作;在这样的支持和基础上,伍田严格遵守国家法律、法规,建立健全了全程质量管理体系,坚持“做产品凭良心,让食品经销商安心赚钱,让食品消费者放心享受”的“三心”经营理念,铸就了让广大消费者“倾心”的“三心”高品质食品。

### 伍田质量管理体系建设由总经理担纲

伍田创建初期就全面引进了德国、瑞士、丹麦以及日本的先进加工设备,建成世界先进的肉类深加工生产基地和西部地区首屈一指的先进综合屠宰加工基地。公司生鲜屠宰加工基地,产能达到年屠宰10万头牛、40万头猪、羊,1500万只鸭,200万只鸡的加工能力。伍田肉制品深加工基地是西部肉制品加工技术的领先者,并成功开创肉制品深加工的“中式产品西式化,传统产品现代化”研发、

应用的道路。肉制品加工技术的开发与与应用多次获得政府奖项,“四川省科技进步二等奖”、“成都市科技进步一等奖”;公司并取得了ISO9001国际质量体系认证与HACCP食品安全体系认证。

食品质量安全从来没有大小之分,安全是食品企业永恒的主题。食品企业重中之重的工作就是安全这条主线。伍田公司总经理就是这重中之重工作的总指挥,担任质量安全生产领导小组组长,指挥各部门统一协作,各司其职,精心组织,严格执行“从田间地头到餐桌”的全程质量管理体系,从生产设备、原料采购、现场管理、售后服务等各个环节,以及完善的安全追溯体系。伍田在生产每一样产品时把产品质量的关卡深入分解到产品生产的每一个环节,员工都把自己生产的那一关,环环相扣,产品质量能得到充分保证。

按照美国质量管理大师威廉·戴明博士所说“产品质量是生产出来的”,质量管理体系的每一环节,都需要进行质量控制,如果忽略过程管理控制,只靠抽检、检验,是不可能保证产品质量的,而这些控制显然不是质检部门或质量管理部门能够完全承担的,必须由处于最佳位置的人员来实施这些控制。因此,伍田的质量管理体系建设是总经理担纲,伍田人全体执行。然而,质量技术监督局的监管对公司产品的安全质量管理,起到了重要的促进作用。

成都市质监局新津局安排了专门的监管人员,对伍田质量工作进行监管。他们严格按照相关的法律法规对公司进行日常的监管巡查,还不定期对企业负责人、品控人员、采购员、化验员组织培训和会议,提升企业的主体责任意识,还要求公司与质监局签订企业主