

热点透析 Hot Dialysis

企业调查:山东“老股票”生死两茫茫

■ 本报记者 张顺梅 孙景亭

年逾古稀的济南市退休工人王大爷从抽屉里拿出一张有些发黄的“弘易股份有限公司股票(权证)卡”,像拿着一份珍藏了多年“藏品”。他向记者谈起了这张股票的来历:“大概是二十多年前,我1块钱1股买了2000股山东弘易发行的股票。一晃二十多年过去了,股票到现在不仅没有上市,在网上甚至连该公司的地址也查不到。我现在年年纪大了,对股票能不能上市也不抱多大希望了,只想打听打听弘易股票的消息。”

王大爷提到的弘易股票,只是山东1990年代初企业发行的众多股票之一。像济南人民商场、济南啤酒、山东华冠、渤海建材、潍坊华光等,目前还没有上市。带着广大股民的疑虑,记者到这些公司调查发现,它们迥异的命运令人深思。

一、股改催生的股票

“当年山东发行的股票可以用‘一窝蜂’来形容。就看谁敢第一个吃螃蟹。”一位在省政府退休的刘处长这样评价山东二十多年前的股份制改革。

当时,除了国家实行发行股票试点的上海、广东,山东也是我国较早试水股份制改造的省份。其中最具有代表性的是1992年的诸城股份合作制改革。为了避免政治上的风险,诸城改革采取了全体员工购买股份的办法,取名叫股份合作制,自我宣传时说是集体经济的一种形式。就是这样的改革仍然引来了全国范围争议和批评。姓资姓社争论结束后,诸城成了全国考察学习的样本。

当时有头脑的、有点积蓄的人,大胆买了原始股如淄博四砂、潍坊海龙、济南金泰、烟台冰轮等股票,上市市值翻了好几倍,造就一批一夜暴富的股民。股民因此掘到了第一桶金,正可谓“天上掉馅饼”。

当时的股份制改造尽管不是很规范,却是山东对资本市场最初的探索。原山东省体改委姜主任介绍说,“山东股份制改造时,国有大企业觉得不缺钱,不愿意发行股票,也不愿意把利润拿出来跟社会分享,试点发股票的多是中小企业。当初由于企业质地不好,导致这类公司上市后有不少被实施重组,也难免良莠不齐。股份制改革也是在‘摸着石头过河’”。

一位退休的国企领导回忆起当年股改说,当时我们厂领导对股份制也不大懂,看着人家发股票,能筹集资金,聘请一些明白点的或中介机构,帮助报材料,就稀里糊涂地发股票。当时政府有关部门对发股票管得也不严,只要有发起人的资格,具有固定的生产经营场所,具备一定的生产经营条件,都可以设立股份有限公司。当时公司发股票,能募集数目可观的资金,对企业发展可谓雪中送炭,也是千载难逢的机遇,利用这些资金扩大投资,改造、引进设备,只要决策人不是太无能,都可以把公司带出困境。

二、城头换了大王旗

站在济南市经四路向北望去,昔日辉煌的人民商场大楼上醒目的“人民商场”招牌已经成了“振华商厦”,这着实让济南市民有些摸不着头脑。

当年的济南人民商场曾经是山东省大型零售企业,全国十大百货商店贸易联合会会员单位,山东国营老牌商店“五朵金花”之一。公司营业大楼位于济南繁华的商业中心,营业面积3万平方米,经营品种6万余种。1992年它也进行了股份制改革,发售内部职工股票,每股2元溢价发行。由于它属于山东的“历史遗留问题”,按政策早该上市,可是时至今日它依然待字闺中。

当时济南人民商场股改发行股票,募集近一亿的资金,那时的一个亿可不是小数,令许多企业羡慕不已。谁知道公司经营班子碌碌无为,募集来的资金既没有买地,也没有其它投资,而是守着自己的老本吃老本,经营陷入低谷。

当时证券监管部门对公司上市有明确规



定:必须连续三年盈利,才能考虑上市。由于人民商场连年亏损,成了扶不起来的阿斗,自己的不争气,失去了上市的资格。

不幸还在后头,2011年人民商场被烟台一家名不见经传的振华集团吞并。振华集团的董事长刘跃华带着自己的人马来,踌躇满志地来到到济南人民商场,召开临时股东大会,审议了《公司资产重组方案》,选举公司新一届董事会、监事会成员两项重要事项。振华集团持有人民商场56%的股权,成为第一大股东,第二大股东是之前持有人民商场36%股权的济南市国资委,其持股比例降至17%。

收购方案通过后,公司新的董事会也同时选举产生,管理层也出现了较大变动,振华集团董事长刘跃华成为人民商场新任董事长,3位董事也来自振华集团,而之前的人民商场董事长郭连海屈居次席,任副董事长,交出了“老大”的宝座。

三、“醉倒”的济南啤酒

青岛啤酒与济南啤酒是山东省内的两大著名品牌。1990年前,济南啤酒厂生产的“趵突泉”啤酒一直伴随着济南人生活,青岛啤酒根本打不进被济南啤酒死死盘踞的济南市场。

1993年,济南啤酒进行股改,面向职工发行原始股,每股两元溢价发行。募集的数百万元资金用于啤酒厂改建。济南啤酒自从股票发行后,一直没有分红,股民们放在手里一抱就是二十多年。股改后的济南啤酒厂变成了济南啤酒股份有限公司,只是名称变了,盈利能力还是底下,连续多年严重亏损。

如今青岛啤酒与济南啤酒无论资产还是品牌价值已是冰火两重天:青岛啤酒已然成为国内、国际知名的上市公司,每年的盈利高达数十亿元,给股民的回报也很丰厚,而济南啤酒却已经沦落到停产的地步,这不能不让人惋惜!

青岛啤酒上市后,曾经有收购济南啤酒的意向,都被济南啤酒婉言拒绝了。济南啤酒是省会济南的一个象征,理所当然要给省会济南撑面子。据记者调查,济南啤酒股份办公室人员表示,济南啤酒股份现在依然存在,没有坊间传说的已经破产,只是处于停产状态。济南啤酒原始股凭证的持有者仍然是济啤股东,享有股东权益。

济南啤酒仍然没有逃脱被“老冤家”青岛啤酒收购的命运。2009年,济啤股份大股东济啤集团决定收购公众股,美其名曰是为帮助自然人股东尽量减少投资损失,收购价格每股1元。同年6月,济啤召开职代会,高票通过了重组方案,即青岛啤酒收购济南趵突泉啤酒100%股权和“趵突泉”系列商标权等,而济南啤酒的大东家鲁商集团承诺停止啤酒生产,全面退出啤酒业,专注于集团其他优势产业。

股民宋先生一肚子牢骚:“2009年那次收购,我没卖。二十多年前我是花2元一股买的,二十多年后,1元一股回购,股价缩水一半,而这二十多年,物价翻了多少番?我想了想,不打算卖了,继续持股吧,没办法。”

济啤财务人员向记者解释:2009年工厂

停产,专门针对自然人股东大规模收购了股票。但当时社会上有传言,说济啤可能会与青岛啤酒合并,股票也将随之上市,很多股东信以为真,不愿意卖出股票,对股票的收益也抱有较高期望,造成现状与期望值存在一定差距。济啤2009年以来一直处于发展低谷,但是内部仍然在运作。如果公司破产,会根据资产清算给股民一定的补偿和交代。目前,公司并没有进入破产程序,也没有破产的计划和打算。希望公众对济南啤酒这个企业有信心,我们是个负责任的企业,相信它可以走出低谷,迎来盈利的局面。”

据了解,济南啤酒厂正在改建汇集啤酒文化街区、文化创意专区、特色餐饮、综合演艺等项目的“D17创意文化产业园”,销声匿迹好几年的老济南啤酒厂可能再次走上济南人的餐桌,恐怕再见到“趵突泉”牌啤酒就是青啤集团的品牌了。

四、“死猪”不怕开水烫

“一个名不见经传的集体小厂,一跃成为山东省明星企业,中国塑胶机械行业的排头兵,产值、利税、品种等主要指标名列全国塑胶机械行业第一。一个普通的农家学子,如今成了几千人厂厂的总裁,全国劳模,省人大代表,全国轻工总会部级技术专家,北京化工大学兼职教授,享受国务院颁发的政府特殊津贴,多次受到国家领导人的亲切接见。学者、记者在深入了解后,都无不佩服地默认,这确是市场经济大潮中的奇迹。王士范——山东塑料机械厂的董事长确实是个人能、奇人,他创造和书写着自己的传奇历史!”

——这是当年新闻媒体对山东华冠董事长王士范的赞誉之词。

几年后的2004年,离开山东华冠当上了莱芜市人大常委会副主任,官至副厅级的王士范却锒铛入狱,没有善始善终。

这是2006年山东济南中级人民法院对王士范贪污、受贿一案的判决:

王士范1991年开始担任山东塑料机械厂厂长,1996年改制为山东华冠集团有限责任公司,其任董事长。法院经审理查明,王士范利用职务之便,贪污现金共计人民币94.7143万元;另外,还向他人先后索要、收受人民币28.71万元和价值2.2667万元的物品。王士范的行为已构成贪污罪和受贿罪,两罪并罚,决定执行有期徒刑15年,并处没收个人财产15万元;扣押在检察机关的赃款、赃物共计102万余元上缴国库。

从一个优秀企业家到阶下囚,多么鲜明的反差。

实事求是地说,王士范是一个有能力的人,从企业经营到股改发行股票,再到运作上市,一直有他忙碌的身影。在他的带领下,华冠曾经有过属于自己的辉煌:是当时国内最大的塑料机械生产企业,塑机产品国内市场占有率在20%以上,员工2000多人,固定资产原值2.1亿元。1996年公司跻身于全国千家重点骨干企业之首选300家,2001年公司实现销售收入4亿元,利税5200万元。自1992年起,连续9年保持山东省“文明单位”

荣誉称号。

1998年,作为地级市的莱芜当时还没有一家上市公司。效益不错的山东华冠自然被莱芜市率先推荐上市。可是华冠没有摆脱多舛命运:两次证监会发审委的认可上市而最后没有成功上市的公司。

那么为何没有成功上市?据知情人说:都是因为遭内部人员的“举报”,举报的问题是各项财务指标“虚假”。也就是说它的“财务指标良好”是“包装”出来的。

1999年华冠通过证监会发审委审核,有人把举报信寄到证监会,举报公司财务数据造假,公司的上市工作被迫暂停。中国证监会联合山东证管办、莱芜市人民政府等5个部门成立了联合调查组,对公司进行调查,最终的调查结果是“山东华冠财务指标属实,没有发现所举报问题”。

基于调查结果,山东华冠2001年第二次申请上市,即将进行路演的前几天,公司又被人实名举报了。这次举报是与公司捆绑上市的另一家公司淄博万昌出现了问题。举报人是原淄博万昌的一名副总,举报动机是“任职山东华冠万昌分公司总经理职务落空”。

2002年11月,山东华冠被举报导致不能上市的消息被四处传播,公司的噩运也随之开始。由于担心公司不能上市,银行停止了对公司的贷款,零部件供应商及其他债权人也蜂拥而至,公司的资金链顿时陷入断裂困境,公司已经无法组织生产。

2004年,莱芜市政府决定对山东华冠及其母公司华冠集团同时实施破产。之后,作为该企业最大的债权人,中国长城资产管理公司泰安项目组想尽办法欲重新整合山东华冠,挽救这个有市场前景但资金链断裂的企业。项目组冯处长表示:“目前山东华冠欠长城资产管理公司的本息为2.2亿元,公司总的外债为3.6亿元,因为期间有债权公司倒闭等多种原因,实际的外债是在3.2亿元左右。我们希望公司不要破产,而是被有实力的公司整合。”

听说山东华冠即将破产,股东们心急如焚。这些股东大都是1998年-2002年在山东“一级半市场”高价购买的该公司股票,价格在每股5—9元之间。公司一旦破产完毕,这些股票就将成为废纸一张。山东华冠在两次即将上市前后,它的股票也在“一级半市场”被疯狂炒作,价格从2元直线攀升到8元多,就像坐了火箭一样,蹭蹭地涨。华冠公司高管以及他们的子女、亲戚反复放风,浑水摸鱼,从中渔利,一夜暴富。

山东华冠破产清算组的的人士说:“如果有利润,公司也不会破产了。2001年的报表可能是假报表,该对此负责的公司前董事长王士范已经被判有期徒刑15年,现正在监狱服刑。再说,投资有风险,股东应该明白这一点。”

山东华冠悲惨的命运,造就了又一个“穷庙富和尚”的样板。

“优秀的企业家可以让倒闭的企业起死回生,无能的可以把一个好端端的企业带进死胡同。跟着雄狮,你将所向无敌,决胜千里,跟着绵羊你将面临被宰杀的命运。摊上无能、自私贪婪的公司领导,我们也只能像绵羊一样死的很惨。”一位曾是山东华冠的中层干部这样对记者发着富有哲理的感叹。

不得不提及的另一个“垃圾股”——山东弘易。该股1992年公开发行后,二十多年来没有开过股东大会,没有分过红,甚至在公司注册地威海根本没找到弘易公司的地址。它像迷一样令人云山雾罩。股民怀疑弘易就是借股改之名,行行骗之实。他们玩金蝉脱壳计,一点点将钱洗走,将公司掏空,或用这些不义之财另注册了自己的公司。

弘易圈了股民数以亿计的钱包竟去哪里了?股民希望监管部门好好查一查!

五、期待“老股票”创造奇迹

近日,记者来到位于济南六里山、门面越来越小的山东证券登记公司,发现门口倒“一级半”市场的贩子寥寥无几。山东的一些老股

票的行情不一:除了红日化工每股4.2元,圣泉6元外,其他的股票价格低得可怜:大观园0.4元,济南啤酒0.6元,渤海建材1.9元,济南变压器集团每股1.65元,人民商场每股0.8元,金钟衡器每股1.8元,山东玉泉每股0.8元,山东新光每股0.2元,永宁制药每股0.4元,大观园每股0.2元。山东华冠、弘易股票到了根本无人问津的地步,有可能变成一张废纸。

股民的积攒的辛苦钱打了水漂,尝到血本无归的滋味。

记者了解到,上世纪90年代济南发行原始股的未上市老企业中,圣泉集团、红日集团、金钟衡器等企业运行处于盈利状态,公司竞争激烈的市场,站稳了脚跟,以良好的业绩回报股民,也在为上市做积极努力。

走近位于济南章丘市的济南圣泉集团,映入眼帘的是占地3000余亩的厂区,生产一片繁忙。这家公司始建于1979年,现有员工3500余人,总资产60多亿元,是一家集铸造、生物质能源及生物化工产品的大型企业集团,在董事长、总经理唐一林带领下,取得骄人业绩,在销售收入、生产规模、利税总额、产品质量、技术水平、出口创汇、管理品质等多方面处于全国同行业的领先地位,并成功进入世界五大铸造辅助材料生产厂家行列。

唐一林有着超前的战略眼光,他认为,全世界的石油开采期也只不过30年,“化石时代”即将结束,能源危机已成为人类社会的一大问题。解决石油等能源短缺问题的生物质能源及化工产业的发展,将成为第五次产业革命。圣泉集团已在玉米芯等生物质秸秆的开发、研制和综合利用方面走出了一条成功的道路,形成了由植物秸秆深加工生产呋喃树脂、聚四氢呋喃、有机生态肥等生物质化工产品,实现了专业化、系列化、规模化生产,取得了显著的社会经济效益,走在了国内这一产业领域的前列。

谈起圣泉集团成功之道,唐一林想起了自己的“人才经”:圣泉集团之所以有今天的规模,最根本的法宝就是有一个纳才、容才、用才的良好机制和以德识人,量才用人,公平竞争,业绩衡定的用人理念。公司坚持以人才为基础,以科技为先导,以创新为核心的发展思想。创业之初,圣泉是一帮农民班底的“泥腿子”,文化低,技术、产品差,眼看就要被市场淘汰。痛定思痛,唐一林大做人才文章,舍得花钱引进人才,无论经营多困难,建设资金多紧张,每年都从利润中拿出10%作为人才费用,专门用于引进人才,引进大批学有专长的研究生作为技术骨干,并聘请许多国内知名专家作为技术顾问;同时放眼世界,从发达国家和地区聘请一批高居世界行业科研水平前列的技术专家,夺取“科技制高点”。再就是培养人才,舍得让人才“高收入”。与天津大学等高等院校联合定向办学,对现有员工进行定期培训,公司还出台政策,通过个人自学拿到国家承认的职业资格认证或学历证书的,相关费用全额报销,并酌情晋升级工资;公司80%以上的无学历员工都拿到了中专以上学历证书或相关职业资格证书,带动了员工整体素质与工作技能的大幅度提高。圣泉摸索出了一套完善和富有竞争力的激励分配机制,将员工的收入分割为基本工资、绩效奖金和期权红利等几大块,把员工的贡献与收入直接挂钩起来,主动为所有员工(包括农民合同工)解决了养老保险和医疗保险,并随着企业发展年年调高工资,极大调动了员工的积极性、主动性和创造性,也增强了企业的凝聚力和向心力。集团现有研究生以上学历及高级职称人员60余人,大中专毕业生占公司职工总数的40%以上,拥有了一支高素质的管理团队和科研开发队伍。

据了解,圣泉集团用良好的业绩回报股民,几乎年年分红,光2010年分红为10派7.5元并送红股30股,这样的高回报在国内股份公司也实属罕见。

[上接 P1]

最为开放的颁奖盛典,员工家属、客户代表,成为颁奖嘉宾

在参加人员上,改变过去以内部员工为主,长葛市宣传部、市工会、妇联、团委、科技局等有关部门,客户代表、员工家属也成为公司荣誉的见证者。

颁奖嘉宾突出“客户导向”,改变过去以领导为主,颁奖嘉宾多元化。

企业的价值客户天龙商贸、三全、六和勤强为最佳客户顾问将获得者颁奖;员工家属代表刘克奇的父亲和公司党委副书记王娟为最佳社团获得者志愿者协会进行颁奖;成长最快的一线员工安阳众品高新峰、品管中心张艳萍为他们的领导,最佳伯乐奖获得者进行颁奖;许昌市五一劳动奖章获得者、许昌市分割技能一等奖获得者安阳众品新光和河南省劳动模范获得者为技能达人进行颁奖……

最具互联网元素的董事长致辞,让所有人醉了

“亲,您辛苦了!”这是董事长朱献福的开场第一句话,话音刚落,场下就下起了阵阵掌声。

“时间都去哪儿了?”朱献福告诉员工说,这一年,我们在转型升级的路上上下下求索,通

过传统产业与新兴产业的融合、实体经济与虚拟经济的融合,没有沦为互联网经济的过客,始终保持与时代的交响共振,尽管过程是曲折和艰辛的。

这一年,我们从中国肉类产业链整合商和中国云温控供应链集成服务商,到OTO生鲜供应链服务商,公司的战略不断优化,正在从传统企业蜕变为服务型企业和类互联网企业。从过去的加工制造业与服务业联动,到现在的数字、产品、服务交融,线上、线下平台互动,公司将进入高速时代;网络平台初具规模,日日鲜O2O平台、冷链马甲公众平台、鲜易网、众品旗舰店,公司的线上平台已初步形成,正在散发着新的活力。

为了做好这些工作,各位众品人、鲜易人也是“蛮拼的”。当然,没有客户、消费者及社会各界人士的支持,这些工作难以做好的,我要为所有众品人、鲜易人“点赞”。

值得欣慰的是,我们的努力得到了合作伙伴、客户、消费者及政府、行业的高度认可,先后荣获世界肉类大会突出贡献单位、中国供应链管理示范企业、中国冷链十佳综合物流服务商、中国民营百强企业、中国外贸出口先导指数样本企业……

这让我们相信,我们的努力不仅能够帮助客户成长,而且可以帮助消费者改善生活,

推动社会进步。

面对客户的需求和信任,我们没有理由在原地踏步。在2015年,就“让我们尽情奔跑吧!”用我们每一个人的脚步探索行业每一片新的可能,向着星辰大海的征途,去到那别人连梦想都未曾抵达的地方!

要相信这个世界,总会因为我们的存在而变得不一样。这就是我们的创业理想!让我们面对常态,忠于理想,勇于承担,用激情和梦想迎接全新的2015年!

最具互联网精神的颁奖形式,“娱乐”载道

颁奖盛典改变过去严肃、正统的颁奖形式,将互联网精神融入此次颁奖盛典,首次将舞蹈、歌曲等节目植入颁奖盛典,营造轻松、欢快的场景。

无论是喜庆的开场舞《踏歌起舞》,还是具有国际范的《维纳斯》;无论温暖的手语舞《相亲相爱的一家人》,还是具有民族特色的《带我到山顶》,都给参加颁奖盛典的人员留下难忘的回忆。

颁奖形式上,改变过去念文件、发奖的单调过程,而是以颁奖视频、颁奖词等形式,将获奖代表的事迹生动化地展现,让员工更加

直接地感受到奖项背后的故事。

最具团队精神颁奖盛典,“感恩”成为获奖代表的关键词。

获奖代表在接受采访时,感恩和感谢贯彻始终。

最佳业绩代表获得者、长春众品公司刘克奇在接受采访时说:“这是集团对长春众品整个团队的肯定和认可,也是长春众品全体员工的崇高荣誉。此时此刻,我最想说的是感谢,感谢整个团队齐心协力、拼搏开拓,感谢各部门全体人员默默付出、辛勤付出,更感谢鲜冻品运营中心田总在任期间为长春众品打下良好的基础。”

“在这里首先要感谢公司给予了我一个良好的平台,也要感谢公司总部领导给予的培养和大力支持,还要感谢长春基地项目公司给予的优越的后勤保障,更要感谢大区全体员工共同努力和场景的支持。”最佳客户顾问获得者岳政纲在接受采访时说。

“我作为湖南籍的一名员工,感谢公司给了我一个成长的舞台。在去年,我很荣幸的获得了长葛市荣誉市民和河南省劳动模范的称号,可以说长葛,已经成为我的第二家乡。”河南省劳动模范王传红在接受主持人采访时说。

抽奖,打造全民盛宴;董事长跳舞,“嗨”翻全场

集团管理人员分别拿出300元、500元、1000元、2000元、3000元等不同份额的红包,凡参加颁奖盛典的员工都有机会走抽取红包,抽奖分为3组,每组10人。

随着颁奖盛典的进行,工作人员将画面切入到抽奖环节,名单滚动起来,全场倒计时,“三、二、一”停,伴随着倒计时,第一组幸运员工诞生了,在欢呼声中,他们走上前台,抽取属于自己的新年红包。

来自财务中心的罗套军、肉制品的郭建磊、信息中心苏志峰抽到了集团董事长朱献福的3000元大红包;行政服务中心的孟磊抽取得了本保利经理的2000元大红包……

2014年,一曲《小苹果》唱遍大江南北。本次颁奖盛典,最大的惊喜莫过于董事长朱献福参加的《小苹果之美丽众品篇》。《小苹果》的音乐一响起,一群靓丽的帅哥、小伙走上舞台,跟着音乐起舞,正当大家陶醉在动感的旋律和美丽的舞蹈中,董事长朱献福在台上演员的簇拥下,穿着牛仔裤、黑色T恤走上前台,和台上的演员们,共同跳起了年度神曲《小苹果》,台下响起了热烈的掌声、欢呼声,大家一起动起来,全场舞动……