

“制造业最难招聘的十大技能岗位”发布

电梯技工居首 空调技工第二

日前,南粤人才市场发布了“制造业最难招聘的十大技能岗位”和“2013 年新增十大技能职位”两项调查结果。数据显示,广州制造业最难招聘的技能岗位是电梯技工,其次是空调技工;而新增技能职位之首是 CNC 电脑锣师傅,第二是钉珠工。

技工起薪一般在 3000 元以上

“点将台”是南粤人才市场为制造业招聘技能人才开设的年度招聘会,8 月 24 日是“点将台”第一场,8 月 25 日是第二场。两场招聘会入场参会企业 706 家,提供招聘职位为 3921 个,创造就业机会 19600 多个,入场求职人数超过 15300 多人次。数据显示,这是年中招聘会的一个小高潮,企业的参会现状反映出当前制造业普遍需要招聘技能人才。

参加招聘会的企业以珠三角地区制造业为主,岗位需求包括技工、生产管理、普工等。记者发现,当下技工的起薪一般都在 3000 元以上,以广州最传统的制衣厂为例,三针、四线、平车的薪水是 3000~5000 元,坎车的薪水是 3500~6500 元,指导工的薪水达到 4000~6000 元,各工种的薪水都从 3000 元开始“跳表”。业内人士称,这种薪水与技能人才“一将难求”的状况有关,现在是“技能人才强势的年代”。

制造业招聘总有一个条件相当诱人,比如“包食宿”、“保底”、“餐补”、“工龄补贴”等,还有公司开出了专车接送并有下午茶等人性化条件,引得不少求职者前去咨询。美的电器海外事业部顺德总部在现场贴出了近百人的招聘计划,包括数控操作工、喷粉工、纤维焊工等技术人才岗位,包住宿,月薪在 3000~4000 元,还有“五险一金”、餐补、工龄补贴等。

工龄补贴是制造业争取和稳定老员工的常用做法,随着工作的年数越多,补贴也越多。白云区某门窗公司招聘多名技术设计师,开出的工龄补贴是“在公司工作每满一年,工龄工资 200 元/月。”

一家企业的负责人指出,现在技工需求大,技工求职非常容易,若企业提供的各方面福利不能满足预期,这些工人就会另谋高就。但企业招聘则非常不易,有的企业连续招了两个月都未能招聘到充足的技术员工。很



多企业对技能人才是“常年招聘”。

电梯技工平均月薪 4000~6000 元

数据显示,电梯技工成为广州制造业最难招聘的技能岗位。据了解,电梯技工一般负责电梯设施设备维护管理,包括设备安装现场监督、设备调试和验收。从业者需要持有电梯证、电工上岗证、中级操作技能证书。一般需要 2 年工作经验,有电梯设备维修保养经验,熟悉相关设备操作规程和工作原理等要求。广州有些中职学校和技工学校近年来设置了电梯专业,但电梯人才的培养远远满足不了电梯增长对人才的需求。目前,这个技能岗位的平均待遇在 4000~6000 元/月。

空调技工在人才需求榜上位居第二。这个岗位一般需要制冷与暖通相关专业中技或职高以上学历,两年以上工作经验,持有电工资格证、有效电工操作证、空调制冷 IC 卡上岗证等。企业招聘通常需要应聘者熟悉中央空调设备的维修保养、能独立维修空调制冷设备。这个岗位的平均薪酬在 3500 元以上。

保安是第三个最难招聘的岗位,薪水在 2800 元以上。此外,还有裁床、氩弧焊接工、普工、木工、钳工、锅炉工等也是最难招聘的技能岗位。工作经验要求高的是钳工,企业一般要求应聘有 3 年工作经验。工资待遇较高的是裁床,这个岗位的薪水一般是 4500 元起薪。此外,木工的起薪也是 4000 元。

新增职位 CNC 电脑锣师傅居首

在“2013 年新增的十大技能职位”榜上,位居首位的是 CNC 电脑锣师傅,月工资待遇 5000 元以上。该岗位要求操机经验丰富,会分析图纸,有的要求有 2 年以上 CNC 精密零

件加工工作经验。位居第二的是钉珠工,服饰公司、制衣厂、婚纱厂大量缺人,其薪水多少与熟练程度有关。位居第三的是 PMC,这个岗位主要负责生产计划与物料管理,与之可以延伸出很多岗位,比如 PMC 主管、PMC 计划员、PMC 助理、PMC 文员、PMC 跟单员,甚至 PMC 高级工程师等。

新增较多的技能职位,还有硫化领班、木门电脑雕刻工、钢结构技术员、乳化工、结构工程师、ISO 体系专员、KEO 质检/线上检测等,其中结构工程师的月薪在 4500 元以上,这个岗位对学历要求在专科以上;通讯、建筑等行业的结构工程师都要求本科以上,且能熟练操作 AUTOCAD 和 SOLIDWORK 等设计软件等。

技术人员成为最难填补的职位

对于技能人才短缺现状,南粤人才市场副总经理刘王初分析,订单回暖,要技工的企业多了,而技工人数没有增加,自然难招。另一方面也有人员流动的因素。据了解,现在的技能人才早已不是“十年一个窝”的工作方式,尤其是三五年的熟练工,基本上都是“85 后”、“90 后”员工,哪里的工资开得高,就往哪里跑,技工流动形成了技能人才招聘的常态市场。

刘王初表示,技能人才应聘要回避“临时性用工模式”。很多企业对于职工重使用轻培训,甚至只使用不培训。企业要改变“接到订单才招工,招不到工就拒单,订单完成就炒人”的临时性用工模式,主动出击,定向定点招工,就近增加企业招工量,较好地避免员工大量流动或流失,使企业有一批相对稳定的熟练工队伍。

日前,万宝盛华集团也发布了 2013 年人才短缺调查报告。报告显示,中国内地 35% 的企业仍面临着人才短缺的困扰,这一比例较去年大幅提升了 12 个百分点。

数据显示,“2013 雇主最难填补的十大职位”,分别是技术人员、销售代表、管理层/高级管理人员、销售经理、生产作业操作工、工程师、工人、研发人员、设计师、秘书/个人助理/行政助理/办公室职员。与技能人才相关的有技术人员、生产作业操作工、工程师、工人、设计师等,几乎占了一半。

(邓仲谋)

让习酒的发展惠及更多中国人

(上接 P1 版)

因此,作为一个固定资产达到 6 亿的国有企业,唯有不断地改革,祛除国有企业固有的诟病,才能让习酒变得更强大,从而回报当地的父老乡亲。

在经过大量的调研后,习酒便开始了漫长的改革之路。

在企业内部,实施中层管理人员竞争上岗制度,推行绩效管理体系,对企业原有的机构进行改革,加大对习酒产品质量的监管力度,深化劳动用工和分配制度改革,实施质量、安全目标责任制,加强以成本为核心的财务管理,建立完善科技兴企和人才培养制度,整合企业生产、营销、管理、技术、人力、资金等资源,培育核心竞争优势。从根本上消除不适应、不符合企业发展的各种因素及障碍,建立权责明确、分工合理、决策科学、执行顺畅、监督有力、赏罚分明、反应灵敏的管理体制,通过重组流程,健全标准,完善制度体系提升企业管理水平。

在外部营销上,通过市场的推广,健全营销体制机制,跟进终端铺货,与大型高端媒体合作,扩大习酒的知名度和美誉度,努力让消费者不但能看到、听到习酒,更能喝到习酒。同时,加大了市场开发力度,健全习酒的营销网络,坚持“无情不商、服务为本”的经营理念,尽全力为经销商、消费者做好服务。目前,习酒在每个省都有经销商,包括很多省的地级市、县级市都有习酒的合作伙伴。习酒,随之深入到了每个寻常百姓家。

而对员工,习酒建立了规范的社会保险体系,实行全员参保;同时健全了激励机制,让职工有晋升的通道;同时完善培训管理体系,加大了培训力度,让每一位员工都有学习培训的机会;习酒还特别设立了困难员工扶助基金,确保每一位遭遇特殊困难的员工及家庭有地方居住、吃得起饭、穿得暖衣、看得起病、子女上得起学。与此同时,还修建了大学生公寓,配备齐全的生活设备,还为制订优秀人才特殊奖励办法。多年来,习酒力争通过各种渠道提高员工的幸福指数。

只要认真执着地朝着梦想努力,终有一天会照进现实。

于是,2012 年,习酒实现销售收入 30 亿,同比增长 68%;实现税金同比增长 87%;上缴税金同比增长 63%;实现利润同比增长 104.55%;荣获中华全国总工会颁发的“全国五一劳动奖状”;在“华樽杯”第四届中国酒类品牌价值评选中以 68 亿的价值评估位列中国白酒第 18 位;同时公司包装车间二班

获得全国质量信得过班组,制曲车间获得全国总工会颁发的巾幗标兵岗……

梦想从未停止,要想让这个典型的国有企业适应竞争日趋激烈的环境,唯有走现代企业之路,让习酒走出去,才能创造更多的价值。于是,内部管理持续改进,人才工程逐步实施,营销模式的不断创新,科研质量双管齐下,营销体制日渐深化,食品安全有力保障,企业文化逐步深入。同时,习酒加入了中国白酒 3C 计划,将同国内其他酒企一起,围绕中国白酒“品质诚实、服务诚心、产业诚信”三方面内容开展的白酒产业政策研究、科学技术研发、白酒科普宣传等项目。通过参与 3C 计划,公司将参与建立白酒行业诚信管理体系、修订白酒生产准入细则和白酒标准系列,制定白酒年份酒管理规范 and 相应标准,促进习酒在白酒品质鉴别、品质提升、品质安全等技术方面得到进一步提高。

现在,君子之品,东方习酒的企业形象已经深入人心,习酒的君品文化与习酒的品质一样,受到越来越多的人认同。习酒,会在现代化企业的路上越走越宽。

未来十年,中国白酒看贵州。贵州省委省政府的决策,定位为我们指明了方向。习酒目前已经拥有 3000 多亩的生产基地,有得天独厚的酿造资源,有雄厚的技术资源,有日渐扩大的品牌影响力,有在企业困难时期坚守岗位的员工,有 61 年历史沉淀下来的企业文化,注定了习酒必然持续健康发展。

我相信,只要我们实实在在做好产品,就会得到越来越多的消费者认同,也会有越来越多的中国人能享受到习酒发展带来的实惠。

【张德芹简介】

张德芹,1973 年出生,贵州仁怀市人,中共党员,中欧国际商学院 MBA 研究生。1995 年 7 月毕业于贵州工业大学发酵工程专业,1995 年 7 月至 2004 年 4 月,进入贵州茅台酒股份有限公司从事生产管理工作;2004 年 4 月至 2010 年 5 月,贵州茅台酒股份有限公司总经理助理兼酒库车间主任;2010 年 5 月,任中国贵州茅台酒厂有限责任公司总经理助理,贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司董事长(法定代表人)、总经理、党委副书记;2012 年 1 月至今,任中国贵州茅台酒厂有限责任公司党委委员、副总经理,贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司董事长(法定代表人)、党委书记,全国青年委员,贵州青联商会会长。

用爱呵护学生成长的中学语文高级教师

——记成都市 43 中学邓跃雯老师的教育情怀

■ 本报记者 李长清

在教师节来临之际,记者来到曾经长期关注并进行过系列报道的成都市第四十三中学做教育访谈。这次,记者将把视角转向教育教学第一线,以一位德才兼备、尤其是师德美的“最美教师”为切入点,发掘四十三中人特有的人格魅力和教育情怀。

一、邓老师是既有教育、教学艺术水平,又刻苦认真的最美老师

邓跃雯,中学语文高级教师,毕业于西南师范大学中文系,从事初中语文教学 17 年,送出五届毕业生,曾获得“全国教育科研优秀教师”称号,担任过成都市骨干教师资格培训导师,多篇教育教学论文获得国家 and 省级一等奖。从师以来,邓跃雯老师一直坚守教学一线,低调做人,智慧做事,她当班主任,又教语文。是教育、教学的双料高手。她为人谦虚,好学,博览很多书,所以底蕴深厚。她秉承“以身示范,潜移默化,用爱心唤醒真心,用人格塑造品格”的情感教育理念,呵护学生成长,她的教育故事感动许多人,得到学校领导、同事和学生家长的广泛赞誉。记者采访邓跃雯老师的教育事迹中的故事三则,与读者分享,并以此表达大家对辛勤付出的教师——培育祖国花朵的园丁们的崇敬,对教师这个阳光下最光辉的职业、最美的职业的深情敬意!

二、邓老师感人的三个小故事

故事一 纠偏

孩子进入初中,也进入了敏感、脆弱、逆反的青春期。很多时候,他们错误的理解和表达着自己情绪,给家庭教育和学校管理带来困难。邓老师注重引导孩子处理好三种关系:家长和孩子之间,不是对抗而是对决;家长和老师之间,不是对质而是商讨;老师与学生之间,不是对立而是交流,并且表示老师愿意做家庭纠纷调解员。

邓老师告诉记者一个故事:易晓玲因为与家长斗气,离家出走,一夜未归,第二天也没来上学,家长着急得要死。针对这一突发事件,邓老师决定把阅读课改成识字课。她在黑板上写了一个“爱”,很多学生不认识这个字。她告诉孩子这是古体的“爱”,邓老师说,我要给大家“说文解字”:现在的任务就是大家一起来讨论古体的“爱”字的含义。一石激起千层浪,学生们议论纷纷,有些若有所思,有些诡谲暗笑,有些



眉飞色舞……最后邓老师告诉孩子,真正的爱,应该是古人说的“爱”,你看它的写法,上面是一只手变成“爪”的形象,中间是胸膛,胸腔里是一颗“心”,下面的部分是朋友的“友”的变形。在中国传统文化看来,“爱”,是用自己的“手”掏出自己的“心”,奉献给“朋友”,它是一种很庄重的行为和高尚的情感,为了高尚的爱,可以奉献自己,甚至生命。

邓老师把“爱的教育”引导到对个体的爱,对家人的爱,对集体的爱,直至对社会的爱、对人类的爱,对世界人民的爱,并且强调“爱”是必须承担的一种“责任”。

当天的家校本上孩子们写满了“易晓玲——你妈喊你回家吃饭”的字样,有责怪她冲动好强的,有可怜她流浪孤独的,有担心她妈妈的,有打听她去向的,甚至有同学表示:“家中有猛虎,偏向虎山行,好女不吃眼前亏,骂死装聋就不走!”也许就是因为这种渐趋一致的心理……经邓老师化解这个矛盾,以后,邓老师的班级没有出现过一起因为家庭矛盾出现莫名缺席的情况。

记者还了解到,邓老师的班有一个班级生日,11 月 17 日。每年那一天,孩子们都要把调整到其他班的老同学请回班,一起吹蜡烛,吃蛋糕,表演节目。学生说,那一天,他们懂得了生命中一个最重要的字——爱。这是一门教育艺术。

故事二 改变

对待问题学生,班主任一般的想法是多一个不如少一个。在教育失效的情况下,有时不得不采取放手、冷处理,甚至退给家长教育的无奈举措。记者却听说,邓跃雯老师曾经主动接收别个班的一个“刺头学生”。学生董输入学的时候就读学校特长生班,那是一个学生羡慕,家长骄傲的班级。但是一学期下来,董瑜同学却问题成堆:校服弄成文化衫,头发乱成鸦雀窝,学业糟糕,行为乖逆,家长失望,老师头疼,最后成了办公室的常客。邓老师了解了他的变化原因情况后,主动对他说:“愿不愿意转到我们班?我们不说分数,只比表现,行不行?”董瑜当即高兴得不得了,仿佛获得了新生,并信誓旦旦地说,保证表现好,给自己争脸,给老师争气。

记者听说原来那孩子转班后的第一个星期,就引发一群学生因他打架,还让校长亲自教育,弄得邓老师很是尴尬。记者禁不住问邓老师,有人说你做了一件功德无量却自讨没趣的事,你当时是怎样想的?邓老师淡淡地说:“接收刺头,需要勇气;改变刺头,需要时日,需要潜移默化。”如果一个学生失去了学习的幸福感,对老师的教育采取一贯的无所谓的态度,这样的学生才是真正可怕的。小瑜同学做出破罐子破摔的丑陋姿态,只是为了维护自尊心,掩盖自己的懒惰而已。其实他是一个有想法的孩子,他需要的是一个较宽松的学习环境,较轻松的学习节奏来证明自己的优势。”记者追问,这个孩子

转到你班后,有改变吗?发展得怎么样?邓老师自豪地说:“他的改变可大了!整个人的仪表收拾得清清爽爽,变得自信活泼了;他的字写得好,班级墙报他的贡献不少;他的作文写得好,我们班的《班级日志》登载了他的多篇文章。”记者翻看着邓老师为孩子们编撰的《班级日志》,倾听着孩子们的心声,为邓老师博大的爱心和不言放弃的耐心深深感动。这就体现了一位教育者的“潜移默化”的教育修养艺术。

故事三 提升

董媛媛是邓老师学生中的一个唯一:邓老师两次推荐她到特长生班学习,她两次坚决拒绝。

初一结束后,媛媛学习优秀,邓老师决心把她推荐到年级特长生班去提升。邓老师引荐媛媛跟相关班主任交流,对方很高兴接收她,结果媛媛回到班上,眼睛都哭红了,跟她一起哭的还有一大拨同学。班委说,老师你错了!班长说,老师你别来,我们要开班会!那天,孩子们齐唱班歌《隐形的翅膀》,扯着嗓子吼《朋友》。那天,董媛媛的日志写满了对班级的依恋和对学习的自信,她是不想离开班级的,她热爱班集体。

初二上学期结束后,媛媛成绩仍然名列班级前茅。为了学生的前途,邓老师决心再一次动员她转班。

邓老师先在班上讲故事。她说你们的老师初中升学考试没发挥好,差 5 分上重点高中,出于求学的渴望,十五岁的我第一次写了一封信,还是写给县教育局的!后来,落在了乡村高中,看到一部分同学是“要哥”,我跑到校长办公室,希望转班,结果伤心心地回来了!再后来,县教育局创办“高考集中班”,我终于从乡村来到了城市,遇到了有利于提升自己学业水平的老师和同学!

故事讲完,邓老师说,看,你们多幸福,只要你们求上进,愿意拼搏,有能力证明自己,四三中从来从不设置障碍,老师也很愿意帮助大家!

下课后,邓老师找到媛媛,说:这次转吧,时间很紧了。她镇定地说:不转!后来,她爸爸说,如果再提转班,她就考个倒数第一名给大家看看!

三、邓老师尊重孩子、了解孩子、理解孩子,才能有的放矢育孩子

“优秀生不懂你的好心,你不觉得委屈吗?”记者好奇地问。邓老师静静地说:“这就是 90 后的孩子嘛,我们看重的,他们并非看重,他们视为生命的我们并非真懂;我们都知,对待孩子,不仅要给他们我们能给的,更要给他们我们觉得必需的,但在实际教育行为中,我们有很多曲解和失误。不过,孩子们是会成长,他们最终会理解老师的用心,并会珍惜这份好意。”记者替邓老师做了一个统计,带完一届学生,送走十五名优生,留下的人数是年级中最多的。邓老师自掐苗子,甘愿承受教学管理的压力,这种把方便留给别的老师、把困难留给自己的奉献精神,有人看来,显然是做了一件亏本的买卖。邓老师却说:“这不是亏不亏的问题,学生优势提升了,年级优生增多了,学校竞争力就增强了,这是一盘棋,一锅粥的好事。”关爱后进生,提升优等生,这是因材施教,是教育无私的良师风范的体现。人说,经师易得,为人师的“好师德”难求,邓老师的为师之道,爱生之情,一定会如春雨润物,潜移默化地影响学生的人格发展和成就学生的价值取向,定会帮助学生实现他们美好“梦想”的“中国梦”

四、邓老师坚定的教育思想令人钦佩

采访结束了,有一枚徽章深深印在记者脑海里。四十三中的校徽镌刻在校园的每一个角落,绿色为底,数字 43 变形为山水相融的篆书图案,这样的设计凸显着学校的教育理念:师者如山,幼子若水,山水相傍,和谐共生。学校的精神文化已经引领并同化为教师的教育行动,不仅塑造着他们的育人品格。更能传授给孩子们高质量的文化科学知识。记者曾向邓老师提出疑问:“在普通学校从事一线教学,肯定有很多不得不承受的教育之痛,你想过改行吗?”邓老师说:“既然当初选择了教育,就要把做教师奉为安身立命的职业来对待,更何况,教育其实是一种影响人生,成就幸福的充满温情的职业。”是呀,不求长成,只为成长;不恋结果,只盼花开,以自身的行为和情感为学生树立标高,这就是四十三中人的文化品位。明年丹桂飘香之九月,也许记者还会再踏入四十三中——这个充满人文关怀和发展活力的美丽校园,记录它的光荣和梦想,传播老师爱学生的“美好的师德”,传播最美教师的“天容万物,海纳百川”中华文化的精神价值。