

叶晨宇的烟斗世界

■ 金文

提起烟斗，你会想起谁？大侦探福尔摩斯、丘吉尔、斯大林、林语堂、爱因斯坦，还是《指环王》里的霍比特人？

总之，你很难把烟斗和年轻人联系在一起。但在北京通州宋庄的“克里斯 YE 国际烟斗工坊”里，却有一位年轻人与烟斗结下了不解之缘。这位年轻人名叫叶晨宇，是工坊老板。从北京大学考古系文博专业毕业后，叶晨宇做过文物鉴定师、珠宝设计师，管理过和田玉的玉矿。一个偶然的机会，他接触到烟斗。幸运的是，一起步，他就被大师“拥抱”。

回馈大师的拥抱

“这是我的老师安妮·朱莉（Anne Julie），世界烟斗第一人。她是引领我走入这个行业的人。”叶晨宇指着墙上的合影告诉记者。

叶晨宇的工作室是一个 200 多平米的开放空间，墙壁上挂着叶晨宇跟很多外国大师的合影，居于中间的，是他跟安妮·朱莉的合影。

安妮·朱莉是世界上最好的烟斗制作大师，当她知道这个烟斗是我做的时，给我我一个拥抱，并且告诉我说：“孩子，你是全世界最

棒的，一定要把这个进行下去。”当时的叶晨宇不过是一个烟斗收藏者，他把自己业余制作的烟斗拿给安妮·朱莉看，得到了她的肯定。

正是这种单纯的热爱，让叶晨宇放弃了之前的工作，全力投入烟斗制作行业。“制作第一把烟斗的时候，我特别激动，我觉得我今生就是为它而生的，认识了安妮·朱莉后，便开始建立烟斗工作室，最开始在通州北苑，后来搬到了宋庄，开始打造平台，跟国际大师交流。”叶晨宇向记者徐徐道来。

后来，朱莉把更多的世界级大师介绍给了叶晨宇。“汤姆·埃尔唐（Tom Eltang）是朱莉的徒弟，每次到北京都要来看我。后来，汤姆·埃尔唐也成了我的老师，他们都是全世界前五位的大师。”

按照常规讲故事的套路，叶晨宇这样的“天才少年”在受到大师的点拨后，会努力追求成为大师的“接班人”。可叶晨宇并不这么认为，“成为一个烟斗大师对我来说已经不是最重要的了。制作这些烟斗需要有你自己独立的语言，而这些都是你对这个世界的倾诉和表达。”

“用表达跟世界交流，用更大的怀抱去拥抱世界”。叶晨宇想把大师给他的拥抱，转换成他对世界更大的拥抱。

淡淡的烟草味



■ 鱼小玄

我小时候是很喜欢抽烟的，哦不，是看男人们制作卷烟。那时候家里一些叔伯长辈会自己做烟，蒲扇一般大的烟叶晒干了，叠在一起，细细切成烟丝。要抽烟时抓一撮，用烟纸卷一卷就可以抽了。这种手作的卷烟是没有过滤嘴的，烟纸也是小孩巴掌大小的白纸，烟草是本地农家自种的，所以也称不上香烟。现在想起来，那个年代的汉子们大多满口黄牙，大概是因为这种廉价的自制卷烟。

曾经我那年轻的父亲也是抽烟的，那时候我还很小，听从妈妈的嘱咐，我常把他的烟藏起来，也不知是我藏得好，还是因为女

客户经理去“赶考”

■ 王玲

8 月 16 日下午一点半，天空湛蓝湛蓝，没有一丝云彩，太阳发出让人眩晕的光芒，知了急躁地发出“热、热、热”的声音。

“老板，结账！”湖北省随县烟草专卖局（分公司）客户经理易磊在随县环谭镇路边一家小饭馆里吃完饭，抹了把汗，冲老板喊道。

“一共 22 块钱。年轻人，这么热的天，歇会儿再走吧！”淳朴的老板善意地说。

“不了，我是掐着时间出发的。从六点半开始，先拜访河武村的客户，再折回来去廖寨村，中间只能空出半小时吃饭，晚了等跑到的时候有的店铺都关门了。”易磊解释道。

动画主角闹烟标

■ 李德长

今年暑假期间，多部动画大片璀璨荧屏，《我爱灰太狼 2》、《昆塔：盒子总动员》等都以不俗的票房掀起了又一轮“敛金”狂潮。动画电影问世以来，便以其可爱的艺术造型、多变的表现手法而成为众多观众的最爱。因此，许多动画电影中的主角也受到不少卷烟生产厂家的青睐，纷纷被“请”进了烟标的多彩画面之中。

迪士尼的动画电影《白雪公主和七个小矮人》以及“米老鼠”和“唐老鸭”系列动画电影无疑是动画电影史上的经典，所以白雪公主、米老鼠和唐老鸭也相继走上了我国的烟标方寸中。

如天津卷烟厂就于上世纪 80 年代出品了“白雪公主”烟标。“白雪公主”烟标设计比较简洁，遗憾的是白雪公主那善良可爱的形象并没有在烟标画面中出现。而该厂出品的



另一种生活方式

叶晨宇对自己的收藏如数家珍。“这是为看书准备的‘阅读斗’，这是‘海泡石斗’……”叶晨宇工作室入口处摆放着五六个长方体的玻璃陈列柜，每个柜子上下好几层，摆放着形态各异的烟斗。

叶晨宇打开一本拍卖手册，里面有朱莉等世界大师制作的烟斗，拍卖价格从 20 万到 40 万不等。手册里也展示了大师们制作的“一周套斗”，每天使用一支，七支成一套，拍卖价格在 120 万左右。

“在欧洲，烟斗渐渐发展成男人的饰品，是一个人品位的体现。不同场合使用不同的烟斗。比如这个‘阅读斗’杆比较长，可以防止烟灰落在书上。”说到这里，叶晨宇还给我们展示了一下，叫上这个“阅读斗”，果然文气十足。

“它（烟斗）是一个文化的载体，代表着男人的一种气质。谈到烟斗，人们会想起爱因斯坦或斯大林叼着烟斗思考的形象。”叶晨宇一边介绍一边打开一盒登喜路的烟叶盒，用烟丝针把烟丝压平，放进烟斗里。

“抽烟斗需要技术，如果一斗到底不灭，会被认为是老到的烟斗客。烟斗也彰显了高端人群的高品质生活，一般抽一斗烟要一个半小时，点燃了烟斗，你就要留出这一个小时的时间给自己，这也说明你已不再处于为了生计奔波的状态。”在征求了我们的同意后，叶晨宇边抽烟斗边跟我们聊天。

在烟斗的选择上，叶晨宇也给我们做了细致的讲解，目前市面上主要有两大类烟斗，一类是手工烟斗，一类是机制烟斗。手工烟斗上一般会有烟斗制作者的签名，而机制烟斗多为品牌货。挑选烟斗要看抽吸的顺畅度、干爽度，也要看烟斗的材质、纹路和品质感。手工烟斗一般每天只使用一次，所以对专业的烟斗客来说，要有三把以上的烟斗作为轮换。

子吧，那个让他迷恋上烟草的女孩，那个让他中毒的女孩，那个像烟圈一样曾经深入他的身体又消散得无影无踪的女孩。

女人抽烟也是很美的，我第一次见到抽烟的女人是我的太婆，她是我外婆的母亲，很老的老太太，一辈子的故事够写成几本书。那一年我才三四岁吧，二舅结婚，我趴在窗台等着看新娘子抱进来，这时候听到人说要点鞭炮了，家里人都找不找火柴，倒是这位八十多岁的老太太很利索地从自己兜里掏出火柴香烟，点起烟，一边抽着，一边拄着拐杖颤巍巍走到楼下去递给放鞭炮的人。从我记事起，她就已经很老了，印象中的她总是病恹恹地在屋里，但她点烟的样子是我能回想起她的最年轻也是最美的一幕。

后来我也就慢慢长大，家里的叔伯长辈们上了年纪，都逐渐戒了烟，表哥们在进入青春期的时候偶尔玩一玩香烟，也没见他们真的吞云吐雾过，抽烟好像不是一件具备美感的事情。进入大学以后，有一天在校园里走着，有几个大男生抽着烟远远地走过来，其中一位男生瞧见我后突然把烟藏到身后。那时候我们刚认识没多久，还不熟，我觉得这家伙挺逗的，于是问他你后边拿着什么呢，他竟然一慌脸红着说什么也没有。后来的后来，我们竟然成了恋人，如今五年过去了，虽然每次他抽烟的时候我依旧要表示反感，其实我也藏起了一点小秘密，那年在校园里遇见，是我第一次发现，抽烟也是可以迷人。

户——文道义店中。正在打盹的文道义看到衣服被汗湿透了的易磊，惊讶地说道：“易经理，这么热的天你还来啊？咱这里只有 20 多个客户，跑一趟就要半天，有什么事给我们打个电话就行了。”

“那哪行？我来的要采集你们本月的需求信息，光在办公室看订货单哪有现场给你清点库存、计算销量来得准确？再说了，我还想看看明码标价签摆得怎么样呢！”易磊一边说着一边熟门熟路地向文道义的烟柜走去。

“不是我说，易经理，就是人家古代赶考也没你这么拼得呀！年轻人，工作要紧，身体更是本钱。你说说，从你来咱们片区到现在一共瘦了多少？”文道义的话中透着关心。

鹿》等都是国产动画电影中的经典之作。而这几部动画电影的主角“渔童”、“哪吒”、“九色鹿”也相继出现在我国的烟标画面上，从而使我国的动漫题材烟标异彩纷呈。

《渔童》是讲老渔翁钓鱼得到宝盆，日子一天天好起来。老渔翁到城里去卖珍珠，被外国牧师发现，牧师就勾结县官要霸占宝盆。结果老渔翁在渔童帮助下，斗败了洋人和县官。该影片表现了老渔翁为保护祖国的宝物，反抗外国侵略者的爱国主义精神。由于该片主题鲜明，人物造型生动，故事情节引人入胜，所以时隔 20 多年后，片中主角渔童仍然被山东栖霞雪茄烟厂“请”上了“渔童”烟标，再次唱了把主角。该校烟标设色和谐，人物造型活泼生动，称得上是一枚标中精品。

上世纪 80 年代湖南湘西自治州民族卷烟厂出品的“哪吒”烟标主副版画面均是以上海美术电影制片厂 1979 年制作的动画片《哪吒闹海》为蓝本设计的。该标主版图案为英勇

一起走过的“烟缘”

■ 代红

与烟草结缘，起始于 1991 年。刚参加工作，在一家小厂做销售，由于工作需要，身上经常要揣包烟。那时的香烟品牌也不太多，不过外烟是很普遍的。经常抽的也就是红塔山、云烟之类，刚开始，总觉得抽烟对我并不是一种需要，纯属于一种赶时髦。年少心性，朋友之间经常拿抽什么烟比阔，碰上没见过的牌号更要炫耀一番。随着时间的推移，抽的数量也日渐增多，青春的岁月在指间明灭的烟斗中悄悄流逝，却不知冥冥之中命运已将与这小小的卷烟连在一起了。

1994 年，我成了一名卷烟零售户，这也是真正开始与烟结缘。俗话说不进这门不懂这行。卷烟经营一开始并不是一帆风顺，而是充满了艰辛。刚开始自己对烟的真假根本不识，同行之间也没人会教你，那一刻是多么希望烟草公司能够为我们进行引路、指导、监督啊！

然而此时，烟草公司对我们普通经烟户来说是一个陌生而又神秘的地方。对他们的运行及法律法规我们是一无所知。吃了几回亏后，我发誓要通过自己的努力，把真假烟识别的能力掌握。功夫不负有心人，不久，我在这方面已经小有名气。

也许是造化弄人，也许是与烟有缘，命运总让人琢磨不透，2000 年，我有幸成为一名烟草管销员，踏进烟草大门的第一天就让我感受到烟草制度的严格，行业内与时俱进的步伐让自由散漫惯了的我感到空前的压力，都说人是逼出来的，有压力才有动力。在自身不断改变的同时，烟草市场也在日新月异地变化着，在经历了访送一体、访送分离、然后是电话订货、电子结算的现代物流加上合理布局的一系列网建改革后，卷烟市场进行了优胜劣汰，全面洗牌。一批批不合格的经烟户被淘汰，遵纪守法，诚信经营成了经营的宗旨。而烟草业的服务也是更上一层楼，各种岗位职能的专业化细分、人员的优化、以及为适应市场而出台的一系列营销理念从当初的送心、送诚、送服务，到如今的服务至上，客户为本，诚信经营、共同管理，专卖检查也实现了文明执法和户籍化管理，从这脱胎换骨的变化中，从这开拓创新的步伐中，我感受到了烟草充满自信、锐意进取的精神，每当一次次面对客户，为他们提供各种服务时，每当看到我们的稽查队员规范的执法行为，彬彬有礼的态度时，我从心底里由衷地羡慕如今的经烟户，只要你守法经营，不需要为进货而烦恼，不需要担心烟的真假，也不需要担心货款的安全。当有疑问或困难时，只要一个电话就有专职人员上门服务，这在几年前可是想都不敢想的事！

人生如“烟”，二十年寒暑，弹指间沧海桑田，夜阑人静之时，点上一支烟，在袅袅烟雾中放松一下紧张的心情，回想这二十年来，从一个消费者到卷烟经营户然后到烟草公司职员，命运的每一次安排都让我与烟联系在一起。这也让我能从多个角度体会和审视烟草的发展，短短的二十年见证了烟草从一开始的粗放式管理到现在的规范经营，从小心翼翼的探索创新到大刀阔斧的模式改革，这一步步坚实的脚步浓缩了多少汗水和智慧，方才成就如今的辉煌。

“我这也是‘赶考’呀！克服了困难，才能考出好成绩！”易磊笑呵呵地说。

易磊是 2013 年 5 月从洪山片区调入环谭片区的，为了追赶片区前期落后的进度，他一入职就坚持高强度拜访客户，为掌握市场情况甚至放弃了婚假，新婚第二天就投入到了工作中。

从文道义店中出来，天气更热了。易磊盘算着刚刚采集到的需求信息，心里轻松了很多，感觉天也没那么热了：

“文道义这个月大约需要 180 条卷烟，那里面的廖传海、周华玲就算少也少不到哪去……”



的闹海小英雄哪吒手持乾坤圈在降服为害人间的恶龙，副版则是哪吒身披混天绫、脚踏风火轮、手持长枪的生动画面。

上海美术电影制片厂 1981 年制作的动画电影《九色鹿》则采用了敦煌壁画的表现手法，讽刺了人性中忘恩负义、见利忘义的一面，教育意义比较深刻。中国南昌卷烟厂于上世纪 80 年代以此片为题材推出了一款设计比较精美的“九色鹿”烟标。