

中国金叶周刊

GOLDLEAF WEEKLY

2013年9月4日 星期三 责编:袁志彬 编辑:周君 美编:张彤

企业家日报

9

红塔集团:从独领风骚到重展雄风

■本报记者 王剑兰 王道海

去年以来,中国宏观经济开始发生历史性走低的巨大变化,闻名海内外的红塔烟草(集团)有限责任公司在中国企业界面临产能过剩、转型艰难深刻困境的不利市场形势下,确立了“玉溪”“红塔山”两大品牌并行发展的战略:“玉溪”按照“崇尚自然”定位品牌文化,“红塔山”按照“崇尚人文”定位品牌文化,并采取相应的措施提升产品品质和品位,从而在烟草品牌的激烈市场竞争中,跳出同质化发展的“红海”,进入差异化发展的“蓝海”,推动红塔烟草集团生产经营在困难条件下,继续呈现稳步增长的良好态势。

红塔烟草集团公司 1956 年创业于“云烟之乡”云南省玉溪市。企业从一个普通的烟叶复烤厂起步,1959 年扩建为玉溪卷烟厂,同时为献礼国庆十周年生产出第一包“红塔山”香烟。改革开放以来,玉溪卷烟厂大胆引进国外先进技术,创立“烟田第一车间”战略思想,着力实施一系列率全国行业之先的改革创新,企业实现了跨越式大发展,“红塔山”“玉溪”“红梅”等卷烟名优品牌得到了全国消费者的广泛喜爱。1995 年,玉溪卷烟厂改制为红塔烟草(集团)有限责任公司。

改革开放以来中国经济大幅起的历史,实际上是中国企业界形成和发展的历史。上世纪 80 年代初中期中国在农村改革率先突破后刚刚拉开城市工商业改革的序幕时,位居较为偏僻西南边陲的玉溪卷烟厂异峰突起,一枝独秀,走红全国,使云南烟叶及云南卷烟几乎成为中国优质烟草的代名词,在中华大地刮起一股崇尚“云烟”的风潮,为中国烟草业的迅速发展起到了典型引路的重要作用。

创业 50 多年来,红塔集团在多个领域取得了杰出成就,其中多年来广受消费者欢



迎的“红塔山”“玉溪”“红梅”品牌卷烟,荣获了“中国名牌产品”、“中国最具价值驰名商标”等诸多称号;红塔集团荣获了“中国最具影响力财富企业”、“全国文明单位”、“中国工业行业排头兵企业”、“全国五一劳动奖状”、“国家一级企业”、“全国优秀企业金马奖”“全国精神文明建设工作先进单位”等难以胜数的荣誉称号,被誉为“中国民族工业的一面旗帜”。

几十年来,作为中国烟草行业的标志性企业,红塔集团在不断推进企业发展的同时,切实践行“国家利益至上、消费者利益至上”行业共同价值观,积极履行社会责任,仅 1993 年至 2010 年捐助社会公益事业的资金即超过 11 亿元,为教育、赈灾、扶贫、科技、文化事业的发展及构建和谐社会,发挥了一

家在时代大潮中崛起的著名国有大企业回报社会的重要作用,进一步树立了红塔烟草企业及产品的良好形象。

时至今日,红塔烟草(集团)有限责任公司已发展成为母分公司形式的现代企业集团,拥有云南省内玉溪、楚雄、大理、昭通四个卷烟厂,以股份制形式控股红塔辽宁烟草有限责任公司、海南红塔卷烟有限责任公司、香港红塔国际烟草有限公司、红塔瑞士有限公司、老挝寮中红塔好运烟草有限责任公司;并参股吉林烟草工业有限责任公司、中烟国际欧洲公司,在境内外具有资产关系的卷烟生产点 12 个。红塔集团的多元化产业,也已涉及到金融、能源交通、轻化工材料、酒店物业等多个行业的近 70 家企业。

红塔集团崛起的标志性现象,在中国经

济史册中留下了不可磨灭的一页。红塔集团公司从默默无闻的落后小厂到位于世界前列的现代化跨国烟草企业集团的发展史,实际上已从一个企业的局部,折射出一部民族工业改革创新、自强不息、追赶世界先进水平的演进史。

在玄妙莫测、变化无穷的市场经济中,各种生产力要素不断重新排列组合,知名企业在群雄逐鹿中称霸市场的时间越来越短暂,上世纪八九十年代一度独领风骚的红塔烟草集团,也遭遇到一定程度的天花板障碍。今年 5 月 15 日,云南副省长丁绍祥到红塔调研视察工作,对红塔集团的发展寄予厚望,强调要不断提升玉溪烤烟的优势地位,不断加强烟草行业市场预判能力,坚定发展信心,确保稳步增长。红塔集团总裁李穗明介绍,红塔烟草集团努力发挥企业潜力,分别按照“崇尚自然”和“崇尚人文”来清晰地定位玉溪和红塔山两大主品牌,努力将“玉溪”品牌打造为“清香、自然”两大系列;“红塔山”则以“经典、时尚、国际”三大系列为主拉动品牌的整体发展,三大系列相互贯通、相互支撑,充分体现“满足、醇和、简约”的产品风格特点。充分展现了两大品牌的厚重感、时代感、鲜活感,从而为这两个资深老品牌赋予了新的时代内涵,呈现出蓬勃的生机与活力,成为了红塔集团制胜当代市场的有力武器。

“百年红塔,世界领先”,是红塔集团的企业愿景。努力打造世界领先品牌,成为国际一流的烟草集团和受尊重的企业公民,为红塔持续创新发展提供了源源不断的力量源泉。人们有理由相信,肩负着推进行业“卷烟上水平”主力军重任的红塔烟草集团,定将会在全球化的经济竞争中重展雄风更上层楼,为中国建设现代烟草业,全面提高整体竞争实力及服务经济社会发展,做出新的更大的贡献。

山东中烟提质转型 确保企业健康发展

山东中烟工业有限责任公司近日提出:要推进品牌提质转型,确保企业持续健康发展。

山东中烟要求,以“三大课题”为引领,全面打造山东中烟“升级版”,努力实现山东中烟和“泰山”品牌在更高层次、更高水平上的新突破;以党的群众路线教育实践活动为动力,紧紧围绕“卷烟上水平”战略任务,坚定不移地推进“泰山”品牌提质转型,确保全年目标任务顺利实现;及早研究明年工作,计划早安排、政策早出台、措施早落实,做到“五个坚持、五个狠抓”,即坚持提质转型、狠抓卷烟营销,坚持市场导向、狠抓风格特色,坚持优化结构、狠抓物资保障,坚持夯实基础、狠抓内部规范,坚持群众路线、狠抓作风改进。

(秦日旭)

保定卷烟厂加强产品外包装细节质量监控

细枝末节的疏忽会给产品甚至品牌形象带来抹不去的“污点”,其中外包装的细节质量更为关键。今年以来,保定卷烟厂注重“内外兼修”,不断加大对产品外包装的日常检查、随机抽查力度,切实提升精品制造能力,使精品意识深入人心。

图为河北白沙烟草有限责任公司保定卷烟厂工艺质量部工艺质量总检陈向荣在卷包车间抽查成品外包装质量。

李璐 何彩燕 摄影报道



广西中烟:用“忠爱”凝聚发展“正能量”

■覃柳丹

钻、镲、磨、削、测量、画线……多名一线工人正在比拼各自的“绝活”——把粗糙的毛坯加工成竞赛要求的标准工件,这是广西中烟工业有限责任公司南宁卷烟厂近日举行的一场钳工技能竞赛。旨在把重复简单的操作变成“心灵手巧”的现场“表演”,把枯燥的操作变成本领技艺的创新展示。

而这,也正是广西中烟大力倡导的“忠爱立企、气聚人和”文化主题和“拼搏、创新、卓越”企业精神的一个生动写照。

近年来,广西中烟坚持将“忠爱”文化作为企业发展战略设计的指导,作为企业处理内外关系和制度订立的准则,作为凝聚员工奋发向上的动力,实现了各方力量、多种利益的和谐共进,为企业科学发展和创新跨越凝聚了最大“正能量”。

整合重组 扬剑出鞘

何为企业文化?企业文化是一种精神文化,是一种向心力,能把整个企业凝聚在一起。

2004 年,随着原南宁卷烟厂、柳州卷烟厂联合重组为广西卷烟总厂,并与广西中烟实行一体化运行之后,如何将两厂原有的企业文化进行融合,建立新的文化体系,以凝聚人心、外树形象,成为了摆在广西中烟决策者面前的一大难题。

然而,联合重组、企业改制、机构调整以及企业战略、品牌格局的变化,都会对企业文化提出调整提升要求。加上自广西中烟成立以来,多重矛盾、多种机会、多样任务又“聚于一身”,建设全新的企业文化,谈何容易?

千里之行,始于足下。在公司及总厂成立初期,根据员工思想认识不一致的问题,提出“所有员工都要团结在龙文化的旗帜下努力工作”,并用 3 年时间内完成了公司统一薪酬机制的设立,推动员工真正形成一体化共识。2005 年,随着烟草行业卷烟品牌“百牌号”名录的确定和区内卷烟市场营销难度的加大,公司提出了“真龙亮剑、走向全国”的口号,助推“真龙”品牌完成了在全国重点市场的布局,经过不断的演绎与实践,“亮剑”精神成为公司“拼搏、创新、卓越”企业精神的积淀。自 2006 年以来,公司根据国家烟草专卖局的部署,引导员工自觉践行“两个至上”行业共同价值观;同时,在企业开展“卷烟上水平”工程中实践经验的基础上,又分别阐述了文化主题、企业愿景、质量理念、人才理念、市场营销理念、执行理念、服务理念等,以丰富充实企业文化内涵。

经过不断地探索、实践、提炼、修改和完善后,广西中烟别具一格的企业文化——“忠爱”文化理念体系最终“扬剑出鞘”。

该体系主要包括企业精神、企业使命、企业愿景、品德修养等 12 个方面的理念,广西中烟将以“忠爱立企、气聚人和”为文化主题,弘扬“拼搏、创新、卓越”的企业精神,肩负“为国

家创锐利、为社会创和谐、为客户创价值、为员工创未来”的企业使命,加强“修身齐家、尊老爱幼”的品德修养,共同实现“绿色工业典范、基业长青企业”的企业愿景。

“忠爱”文化理念体系的完成和颁布,标志着广西中烟的企业文化发展步入了新阶段。

忠爱立企 气聚人和

作为“忠爱”文化的主题,“忠爱立企、气聚人和”体现了广西中烟全体员工的价值观和行为方式。公司上下同心、同力、同行,聚全员之智慧,融内外之和谐,必能激昂奋进、勇往直前。

毫无疑问,无形的文化可以创造有形的价值。3 年来,公司产品二、三级质量抽检合格率为 100%,有力支撑了企业产品质量信誉;共有 21 个管理指标高于行业水平,30 项科技成果获国家专利授权;“真龙”品牌进入新一轮快速成长期,2009 年至 2012 年,真龙品牌产销量突破了 40 万箱,较 2008 年翻了一番;2012 年度销量增幅超过全国重点品牌平均水平 28%。同时,公司中高级技师和中高级职称人员双双突破 200 人,各车间持证上岗人员突破 1000 人,形成了一支以中高级职称、中高级技师、中高级学历为主体的员工队伍。今年一季度,公司实现税利总额 37.59 亿元,同比增长 15.6%;真龙品牌销量 15.23 万箱,同比增长 39.5%,延续了上一年协调快速发展的良好势头。

厚德载物,广施甘霖。广西中烟不仅在以“忠爱”文化理念作为确立企业发展战略“北斗导航”的“高度”上下功夫,更在让理念融入员工心灵的“深度”和积极向烟农、客户、消费者、社会播洒“忠爱”理念的“广度”上投入热情。

为了真正把企业文化宣贯到员工心坎上,公司提出了“公司的未来由员工考虑,员工的未来由公司考虑”这一感人的口号,实施了一系列关怀员工的民生工程。努力提高基层一线员工收入,构建“行政领导职务”、“行政非领导职务”、“技能等级”、“专业技术职务”等“四条人才通道”,丰富了员工职业生涯的发展途径;关心员工身心健康,积极组织各类健康类讲座,支持员工成立书法、摄影、球类等各类业余爱好协会;加强校企沟通,解决员工子女“上学难”问题。

真心关怀烟农,构建以农艺师、分级技师带队的烟叶技术团队,深入烟区村屯,搞好技术指导、培训和服务,及时将新技术、新方法传授给烟农,让广大烟农做到轻松种烟、快乐种烟、高效种烟。

积极融入社会,共推和谐发展。广西中烟成立 10 年来,已累计为公益事业投入 3 亿元。先后为为广西、云南、贵州、湖南等省区的烟田建设持续投入巨额资金;为四川、广西等地发生的重大自然或气候灾难及时提供援助;累计帮助 800 名困难“准大学生”顺利入学,帮助 600 名在校困难硕士研究生在校安心学习。此外,还积极开展慰问农民工、关心进城务工人员子女就学、关心残疾人学校等活动,让社会各界看到了“责任中烟、爱心中烟”的良好企业形象。

赣南卷烟厂创“五型”职工小家 激活力

■刘军

江西中烟赣南卷烟厂在创建“职工小家”活动中,以“组织健全、维权到位、工作规范、效果明显、职工信赖”为出发点,以打造“五型”职工小家为突破口,积极围绕各项中心工作,融入企业发展,丰富建家内容,将“职工小家”建设渗透到企业管理的各个环节中,为和谐企业建设注入了活力。

“民主型”职工小家突出职工当家职能。在提高工会的服务能力和水平的基础上,把员工关心的问题及时在公开栏上公布,全力保证员工的知情权、参与权和监督权,真正让员工当上“家”的主角。

“安全型”职工小家突出安全监管职能。做好劳动保护的监督,分批组织职工代表现场安全巡视,对安全防护措施、安全工器具的配备情况进行巡查,现场抓拍隐患,征集职工合理意见并督促职能部门完成整改。关注一线职工安全防护用品,送防暑药品到一线生产班组。切实加强对职工安全防护、厂区生活设施、公共食品卫生安全等与职工切身利益相关事项的检查和监督。

“学习型”职工小家突出岗位练兵职能。坚持与岗位培训、岗位练兵相结合,采取上岗考核、岗前考试和导师带徒等方式,加强技能培训。以“节能降耗、促进管理、提升素质”为目标,扎实开展劳动竞赛项目和技能比武活动。开展了多层次、多渠道的岗位练兵、拓展培训、技能比武等活动,在职工队伍中掀起了“学习知识、掌握技能、提高素质”的热潮。

“和谐型”职工小家突出人本管理职能。坚持关爱职工、凝聚人心,把关心员工生活,及时解决员工困难作为日常工作一项重点内容。听取职工民主诉求,积极开展“五必访”活动,关注员工生活质量,先后走访慰问劳模先进及困难职工、离退休人员,慰问住院职工等。及时了解员工的家庭情况,为员工排忧解难。

“快乐型”职工小家突出凝心聚力职能。坚持竞技和趣味相结合,注重比赛的经常性和活动的多样性,形成了多层次的锻炼群体和“崇尚文体、参与健身”的良好风气。因时因地制宜,把文体活动融入企业文化建设之中。健全和完善文体协会,多层次、全方位打造快乐职工团队。

长沙卷烟厂深入推进现场 6S 管理活动

近日,湖南中烟工业有限责任公司长沙卷烟厂深入开展生产现场 6S 管理活动,全面提高现场管理水平。

一是明确责任,细化步骤。根据 6S 现场管理活动开展需要,成立了生产线 6S 管理活动领导小组与推进执行小组,负责 6S 管理活动的深入开展与实施,并细化了“自查、整改、巩固、提升”相关工作计划。二是梳理问题,落实整改。对照行业“6S”管理规范,结合企业要求与自身实际,以岗位为中心,以责任区域划分为范围,以整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全为方法依据,组织制丝、卷包、动力等部门从制度要求和执行情况等层面进行问题识别与整理,并根据自查问题落实整改。三是树立样板,以点带面。分别在制丝、卷包、动力设置生产现场、辅助用房、办公室三类 6S 管理示范区,形成可复制的模版和管理标准。四是深化拓展,持续改进。从制度建设、执行力、评价考核等方面深化拓展现场管理基础工作,固化好的做法,建立长效机制,确保现场管理做到持之以恒与持续优化。重点将对对照行业先进企业好的做法和经验,按照行业 6S 管理规范要求,完善生产现场 6S 管理标准与检查评价制度,进一步细化现场管理“自查、整改、监督、改进、评价”等方面的要求,以推进现场管理水平持续提升。(烟潮办)

绵阳卷烟厂开发科技项目进入设计阶段

近日,“绵阳卷烟厂 IT 运维系统开发”科技项目进行了一次阶段性会议。项目组 members 首先就该厂 IT 管理上存在的问题各自发表了意见,并讨论了 ITIL 理论与分厂实际情况的结合,通过对市面上一些 ITSM 产品的演示,着重讨论、分析了分厂 IT 运维系统的架构及相关模块建设。

IT 运维是 IT 管理的核心和重点部分,主要用于 IT 部门内部日常运营管理。通过会议讨论,大致将 IT 运维系统分为服务平台、事件管理、变更管理、配置管理、耗材管理、供应商管理、用户管理及知识库 8 个模块。旨在通过本次科技项目的建设,改善信息维护人员救火式的工作方式,将“粗放式”管理模式向“集约式”管理方式调整,共享维护经验和技能,规范维护流程,提高信息保障能力和紧急情况处理能力。

信息化不代表就是计算机化,信息化涉及到工作的方方面面,并不只是单纯的电脑操作,需要一定的技术性、业务性。不能只重技术而轻管理,不仅要具备计算机专业知识,更要积极学习各方面的知识,不断提升自己的综合能力。(周浩)