

襄阳工厂召开“双爱”活动专题推进会

日前,东风德纳车桥襄阳工厂在金一车间会议室召开了“双爱”活动专题推进会,会议由襄阳工厂工会副主席张继秋主持,相关职能科室负责人、党支部书记、工会主席参加了推进会,专题会紧紧围绕“双爱”活动的评选办法与细则,听取了与会各部门领导的意见及建议。

自襄阳工厂开展“双爱双提升”(爱护公共财产、爱护现场环境,提升员工素质、提升工厂形象)主题竞赛活动以来,工厂广大员工立足岗位,主动规范行为,努力提升素质,为工厂的生产经营做出了积极贡献。根据“双爱”活动文件精神,工厂工会负责评选“双爱”明星,此次专题会由工厂工会牵头,组织生产科、质检科、装备科、安环科等各部门领导围绕评选细则及实施办法展开了专题座谈研讨。“双爱”活动办公室主任、襄阳工厂党务工作室主任吴文芳,结合“双爱”活动提出的背景及活动开展的目的,对评选工作提出了指导性的意见。

为解决襄阳工厂三室卫生检查“反复抓、抓反复、反复抓”的被动局面,推进会还就如何借力“双爱”评选活动,提升工厂三室卫生的5S管理水平进行了专项培训与交流。工厂工会特别邀请公司一级内训师严金义为与会的各分工会主席培训了5S管理的相关知识。工会还就三室卫生5S检查的人员分工、检查标准、信息交流等具体问题做了详细布置。旨在通过群策群力,切实提升工厂的三室卫生5S管理水平,为员工创造和谐、舒适的工作环境。

(宋慧萍 贾光军)

锡柴启动员工发展帮助计划

8月27日下午,锡柴厂举行了员工发展帮助计划(EAP)启动大会。党委书记蔡真法、全体部室领导干部、分工会主席、试点部门的班组长,以及来自中国金融集团的专家参加了启动大会。

实施EAP项目是锡柴厂在新时期创新党建工作的大胆尝试,也是深入贯彻落实党的群众路线教育实践活动的具体体现。有助于激发广大员工爱岗敬业的热情,打造积极向上的员工队伍,提升工厂的综合竞争力。

启动大会由管理部部长尤志庆主持。中国金融集团CEO冯耘教授介绍了EAP的基本概况。CA60DL机加工车间作为试行部门进行了表态发言。

蔡真法书记在会上作了重要讲话。他要求大家要认真学习,辩证思考,深刻领会EAP项目的重要意义;要严控过程,不断优化,确保项目取得良好效果;要积极探索,勇于探索,深入挖掘EAP的全部效能。

他希望全厂各部门通过实施EAP项目,切实将企业的关爱传递到每一位职工,促进职工和企业的同步发展,为实现共同的“锡柴梦”而努力奋斗。

会上,中国金融集团副总裁、EAP事业部总经理王国强作了“EAP与现代企业发展”的讲座。

(代朋)

海尔的服务带来的是享受

网上购物已是现代生活的常事了,我也是一个时常光顾淘宝的爱好者。这次我选择空调也是去网上订的。网上购物有很多好处:直观、简单、便宜。但是也有相应的弊端:质量得不到保证。为了保证质量,我在线下也下足了功夫。收集了大量的空调信息,在对比之后,我购买了一款海尔空调。

海尔师傅和人们经常说到的那样很守信,在约定的时间里,他们就带着空调来了。在礼貌地介绍自己后,递上了监督卡,随后来到预定的安装位置。在安装现场他们看见我计划的安装位子是在预留的管道。由于装修的师傅偷懒,管道弄得马虎也很大,师傅告诉我:“这么大的管道,经常是老鼠进入房间的通道,需要用东西填补一下。”我也是经常纳闷,家里怎么会经常有那么多的老鼠光临啦,原来是这样的。海尔师傅建议我拿出家里不需要的旧衣服,他们把管道多余的空隙填满,老鼠就没有办法进入我家了。听见海尔师傅的建议,我拿出了家里不需要的旧衣服,海尔师傅真的很厉害,很快就用废旧的衣服把管道封闭得严严实实的,家里再也不用担心鼠患了。封闭好管道,海尔师傅又开始了海尔服务中特有的检测和清理。在忙碌的安装后空调终于安装好了,试机运行没有任何问题,接着详细地讲解了空调的所有注意事项后,海尔师傅才离开了我家。

享受着家里凉爽的温度,又杜绝了老鼠的侵扰,心里真有说不出的放松和满足。海尔产品带来了享受,也带来了满足!

(文文)

北重集团举办合理化建议大抽奖活动

启动“中国梦·劳动美”职业技能大赛

近日,北重集团举办自治区、包头市、北重集团“中国梦·劳动美”职业技能大赛启动仪式和合理化建议大抽奖活动,自治区总工会副主席额尔敦巴雅尔,自治区总工会经济部部长李锋杰、自治区国防化工机械工会主席常丽武,包头市人大常委会副主任、市总工会主席王琨,调研员米斌,集团公司董事长、党委书记李建平,总经理蔺建成,党委书记李海,副总经理高云升,副总经理、北方装备公司总经理、党委书记王进忠等领导参加启动仪式。集团公司相关部门负责人,各分(子)公司党政工团领导,劳动模范、兵器、北重集团两级科技、技能带头人,金牌班组长,2012年8月~2013年7月合理化建议积分在50分(含)以上的建议提出者和部分职工代表近1500人参加活动。

启动仪式由北重集团党委常委、工会主席张海军主持。

活动首先对2012~2013年度合理化建议优秀联络员、积分排在前五名的改善明星和人均提案件数排在前三名的单位进行了表彰。北重集团领导李建平、蔺建成为他们颁奖。

北重集团董事长、党委书记李建平在启动仪式上讲话,他指出,当前,正值自治区、包头市全面落实“8337”发展思路的关键时期,加快培养和造就一支知识型、技能型、创新型技能人才队伍,让科技创新的活力在企业充分涌动,是北重集团顺势而为、推动发展的关键所在。大力开展职业技能竞赛是造就培养高素质高水平技能人才的重要平台,北重集团将以职业技能竞赛的有力契机,深入开展岗位练兵和技术比武活动,进一步营造学技术、重人才、劳动美的良好氛围,推动技术技能人才建设工作上水平、出成果,为北重梦的实现夯实基础。

李建平说,合理化建议活动一直贯穿于北重集团的发展进程中,成为广大职工关心企业发展、参与企业管理、推动管理提升的重要载体。2013年合理化建议大抽奖活动,是公司深入开展合理化建议活动以来,举办的又一次盛大仪式。目的是充分体现“企业



●北重集团举办合理化建议大抽奖活动

增效益、员工得实惠”的活动宗旨,也充分说明公司坚定不移深入开展合理化建议工作的决心和信念。

包头市人大常委会副主任、总工会主席王琨在讲话中指出,近年来,北重集团持续深入开展合理化建议工作,深入挖掘蕴藏在职工中的聪明才智,提升了企业基础管理水平,增强了公司自主创新能力,在改善提高中取得了新的发展,取得了与目共睹的成绩,在包头市总工会十四大报告中,数据统计显示全市十三大以来职工提出合理化建议10多条,而北重集团去年一年就提出了4万多条,节约价值7000多万元,为北重集团乃至包头市降本增效取得了实实在在的工作成效。她强调,北重集团通过开展职业技能大赛,有效提高了技能人才队伍的整体素质,有力促进了职工经济技术创新活动在集团公司各个层面的开展,为广大优秀员工搭建了学技术、比贡献、岗位成才的舞台,为企业生产经营和改革转型发展提供了技能人才保障,促进了职工队伍整体素质的提升和企业的持续健康发展。

自治区总工会副主席额尔敦巴雅尔在

启动仪式上作重要讲话,他指出,在全区广大职工中开展以“中国梦·劳动美”为主题的职工职业技能比赛,是贯彻落实习总书记在今年全国劳模座谈会上重要讲话精神,落实我区“8337”科学发展思路的具体举措;是充分激发职工创造潜能,焕发劳动热情,以劳动美托起中国梦,团结动员广大职工投身实现“中国梦”伟大实践的重要手段;是工会组织贯彻落实党的群众路线,充分发挥党联系职工群众的桥梁和纽带作用,进一步拓展职工成长成才空间,着力培养造就一大批知识型、技术型、创新型的高素质职工的有效途径。他希望参加这次比赛的每位选手珍惜这次参赛机会,顽强拼搏、争创一流,赛出风格、赛出水平,以创先争优的精神,以一流的业务素质,充分展示广大职工的时代风采。

额尔敦巴雅尔强调,开展合理化建议活动是企业职工技术创新工程的重要内容,是广大职工参与企业经营管理的具体生动实践,展现才华、体现自身价值的广阔舞台;是企业发扬职工的主人翁作用,激发职工工作热情和创造潜能的有效载体,也是企业在激烈的市场经济条件下生存、谋求更大发展的

有效途径。近年来,北重集团高度重视合理化建议工作的持续推进,并通过高技能演示、点题征集、承诺改善等活动挖掘蓄藏职工身上的绝技绝活,每年不惜重金奖励提出合理化建议者,这对于加强企业基础设施建设,提高企业自主创新能力,推动企业发展壮大,都具有积极的促进作用,这也是尊重员工发明创造、鼓励员工创新创效的具体体现,这种做法值得推广。他要求全区各级工会组织要认真落实自治区总工会《关于组织动员全区广大职工为落实“8337”发展思路建功立业的决议》,以“劳动美托起中国梦”、“8337”建新功”为主题,广泛开展当好主力军、建功“十二五”劳动竞赛活动,广泛搭建职工成长成才的平台,通过大力开展技术比武活动和合理化建议等多种形式的职工技术创新活动,鼓励职工学习创新知识,掌握创新技术,争创“创新能手”、“创新示范岗”和“创新型班组”,不断开创职工经济技术创新活动的新局面,形成完善的技能人才和人才培养机制,让职工群众主动成为落实自治区“8337”发展思路 and 实现中国梦的主人,为建设更加繁荣富裕、和谐美好的内蒙古再立新功!

据了解,2012年8月~2013年7月,北重集团共征集合理化建议54008条、采纳47239条、实施43981条、实施完成41913条,完成参与率83.59%、提案率539.27%、采纳率89.47%、实施率93.10%、实施完成率95.30%,节约价值6883.019万元。本次抽奖活动,北重集团出资30多万元奖励合理化建议参与者,其中,最为诱惑的是特等奖,价值4万元的轿车一辆。在抽奖现场惊喜不断,电脑一体机、液晶电视和洗衣机等奖品悉数到位,全部被幸运的合理化建议参与者捧回了家。

本次启动仪式北重集团将举办焊工、钳工、天车工、热处理、表面处理、造型工、模型工7个工种的职业技能大赛,同时公司还承办了全区机械加工工艺编制员、无损检测员和包头市办公自动化、钳工共四个工种的赛事。

(文/刘纯泉 图/张秀)

康奈获浙江省“心灵港湾工作坊示范点”

日前,浙江省委宣传部、浙江省思想政治工作研究会,在杭州举行浙江省“心灵港湾工作坊”建设工作推进会。会上,康奈集团、浙江建设职业技术学院、宁波北仑区新口街道大港社区、正泰集团等50家单位,被命名为首批浙江省“心灵港湾工作坊示范点”。

会上,浙江省宣传部副部长唐中祥作重要讲话,他在讲话中还两次表扬了“康奈情感交流站”的先进做法。他强调,注重人文关怀和心理疏导是当前思想政治工作时代性的必然要求。康奈集团党委书记陈增鑫会后还接受了浙江日报等媒体的采访。

(本报记者 何沙洲)



“红豆爱心车队”免费送寒门学子上大学。8月27日,包龙标和他的“红豆爱心车队”再次出发,他和自己所在的“红豆爱心车队”成员将免费为刚考上大学的贫困学子提供帮助,义务送他们去学校报到。今年高考,包龙标和他的“红豆爱心车队”就义务接送过一些家庭贫困的学子前去参加考试。现在马上就要到开学的日子了,他就想再征集40名贫困学子,义务送他们去学校报到。

包龙标今年46岁,是无锡红豆集团一名普通职工。长期以来,包师傅热心公益事业,在他的影响下,一些红豆集团的志愿者组建了“红豆爱心车队”。“红豆爱心车队”成立以来,一直坚持义务做好事,用实际行动践行红豆志愿者的爱心角色。

据包龙标介绍,此次征集的条件是居住在无锡范围内低保家庭的孩子,以及确实有经济困难的低收入单亲家庭孩子。如果这些孩子今年考上的大学在江苏省范围内,他们将义务送孩子们去大学报到;如果这些孩子考上的大学在江苏省范围外,他们将免费接送孩子们前往火车站、飞机场等中转地。报名从8月28日开始,人选按家庭贫困程度和报名时间先后来确定。从免费接送高考生,到免费送贫困学子上大学报到,一场爱心接力在这个夏天真情上演。

透过“红豆爱心车队”,一种精神触手可及,这种精神就是公民精神。这绝不是在大说道理,而是呈现一种现实。我们所说的公民精神,一般来说包含三个方面:公民自身的主体意识、公共的主动参与精神、民主和法制意识。公民精神是建立公民社会的必要前提,没有公民精神的意识觉醒,难以建立真正意义上的公民社会。同样,没有丰富的公民精神,“红豆爱心车队”不会长期坚持做好事。

公民精神不仅体现一个人对生命价值、社会、人类和人生观的积极态度,更体现一种社会责任、生活境界。在我们的社会中,从面对自然灾害时的众志成城、面对社会不公时的主动担当,到类似免费接送考生、免费送贫困学子上大学报到的爱心接力,我们看到了这种精神闪烁的耀眼光芒。正是有了这种精神,我们的社会才充满了正能量。

社会和谐需要公民精神,国家强盛需要公民精神,应对灾难、践行真善美需要公民精神,一个企业需要公民精神,一座城市更需要公民精神。公民社会的建立离不开每个人的积极参与,当更多的“红豆爱心车队”在现实中涌现时,社会便会四季温暖如春。

(红鞋)

“小”微博传递“大”能量

“亲们,咱们NP306号井取芯任务顺利完成的微博信息被局团委微博群转发,预计将有10万人看到咱们的成绩。加油!再接再厉,再创佳绩!”日前,中原钻井二公司冀东项目70118队团党支部书记周鹏激动地给队上青工发微博消息。

微博作为当下最为流行的信息传递方式,以简便、易操作、传播快、影响和覆盖群体广的特性,正在逐步成为舆论宣传的新兴力量。今年年初以来,钻井二公司团委积极探索与青年沟通的新模式和青工工作新方式,继建立青年QQ群、微信群之后,在青工聚集最多的腾讯网站开通微博,并将微博内容与局团委微博群连接,通过“团情快报”、“青年关注”、“青年论坛”、“榜样力量”等板块,对油田和钻井二公司发生的团务实事、工作成就、先进典型等及时进行宣传报道,并积极介入团员青年讨论热点,第一时间发布最新权威言论和信息。其中,“榜样的力量”最受青工热捧,学先进、做先进成为钻井二公司青工的新风尚。

凭借微博,该公司团委实现了与青年团员的平等互动和快速沟通,拉近了与团员青年之间的距离,密切了与青年职工的联系,拓宽了青工之间的交流渠道,同时,让更多的人了解到钻井二公司青年职工队伍积极向上的精神风貌。截至目前,该公司共有500余名青工加入微博群,并开展了信息交流,用新媒体传递出新时期基层青年的青春正能量。

(中原石油报)

市场将军的商战之道——汪海的ABW理论(四十三)

第三个战术:战略是龙头(3)



■张秀武

(3)最早宣传名牌

改革开放初期,双星人最早以企业的名义在国内召开新闻发布会,得到国内外几十家新闻媒体对双星发展和新产品的宣传报道;最早以企业的名义在美国召开新闻发布会,汪海“脱鞋打广告”的举动时隔近20年,参会的国外代理商还记忆犹新;最早在中央电视台播出18个人在一只大鞋上跳舞的创意宣传片,使“穿上双星鞋、潇洒走世界”的宣传语响遍大江南北;最早举办全国健康老人大会,将老人健身鞋赠送给百名将军;最早为中国女排生产专业排球鞋,为“马家军”生产“马家军”跑鞋;最早组建中国专业羽毛球俱乐部,成立双星篮球俱乐部,率先进军体育产业。双星通过这些举措,树立了民族品牌的新形象。

(4)最早推广名牌

在全球经济一体化的新时代,有些人

专家、学者认为:不必再提民族工业了,做世界的加工厂就行了。面对社会上崇洋媚外的重重阻力,双星人最早坚持推广中国自己的民族品牌。1995年,双星召开“名牌、名厂、名店”研讨会,呼吁:创名牌是全社会共同的事业,企业要创出民族品牌,政府要支持民族品牌,商界要推销民族品牌,新闻界要宣传民族品牌,国民要热爱民族品牌,专家学者要研究民族品牌。1996年,双星向全国青少年发出倡议:从小树立国货意识,做国货的宣传和使用者,为中国名牌筑起“希望工程”。

在1996年国务院发展研究中心组织的中国21世纪发展规划研讨会上,汪海明确提出“21世纪的中国首先要规划创出多少自己的牌子”。汪海在北大、清华等高等学府的演讲中,在美国微软、APEC论坛、达沃斯论坛、博鳌论坛的讲台上始终坚持弘扬中华民族文化。双星人立志把民族品牌推向世界赢得了对手的敬佩、行业的认可,用成功的实践为中华民族争取到了世界的尊严。

(5)最早发展名牌

中国改革开放的快速发展使制鞋业发生新的变化,面对外资企业最早进入中国市场,面对没有任何准入门槛,竞争极为激烈的制鞋行业,双星人最早向贫困地区转移,最早将产品延伸到其他行业,最早利用名牌运作多元化发展,成为世界上唯一拥有六大类鞋(硫化鞋、冷粘鞋、皮鞋、布鞋、注射鞋、专业鞋)、实际生产规模最大的制鞋集团。双星成功上市之后,选择了传统产业的轮胎作为新的经济增长点,通过并购青岛青轮胎公司和湖北东风轮胎厂,实现了从给人做鞋到给车做“鞋”的转型,又延伸发展了机械、热电行业,创造了“小吃大、快吃慢、国有吃国有”的新奇迹。