

重点税种改革将进一步提速

■ 韩洁 陈非

财政部部长楼继伟近日向全国人大常委会报告下一步工作安排时表示,财政部将继续深入财税体制改革方案,其中包括加快营改增、消费税、房产税以及资源税等重点税种改革。

受国务院委托,楼继伟向十二届全国人大常委会第四次会议作今年以来预算执行情况的报告,报告中传递出未来税改新动向。

营改增:抓紧推出铁路运输业、邮电通信业试点

今年8月1日起,交通运输业和部分现代服务业的营改增试点顺利推向全国。

对此,楼继伟解释,下一步将组织实施好扩大营改增试点,抓紧研究制定铁路运输业和邮电通信业的营改增试点方案。

报告显示,营改增试点自去年启动至今运行平稳,截至今年6月底,试点企业达到134万户,今年1至6月减税规模超过500亿元,95%的试点企业不同程度减税,特别是小规模纳税人包括个体工商户几乎全部减税,有力促进了服务业发展、产业结构优化和就业增加。

“将营改增试点向全国推开,意味着营改增改革进入‘深水区’。”财政部材料所副所长白景明说,营改增表面看是两个税种的归并,实际上会冲击总体税制结构,并触动政府间收入划分格局,将成为深化财税体制改革的突破口。

他同时指出,营改增全国推开后,人们对其他产业的营改增需求会集中爆发,下一步随着铁路运输业、邮电通信业等行业纳入试



● 财政部部长楼继伟

消费税:部分“两高”及高档消费品将纳入征税范围

楼继伟提出,要完善消费税制度,扩大消费税征税范围,将部分严重污染环境、过度消耗资源的产品及部分高档消费品等纳入征税范围。

消费税兼具增加财政收入和引导部分商品消费功能。我国消费税分为国内消费税和进口消费税,其中国内消费税税基是烟、酒、

成品油、汽车等14类特定商品的销售额或销量。

中国社科院财经战略研究院税收研究室主任张斌说,消费税“扩围”的方向凸显了该税种的调节功能。消费税可以限制烟酒等危害健康产品的过度消费,可以节约资源能源,如扩大部分高耗能、高污染产品的征税范围,也兼具限制奢侈消费功能,如向高尔夫球、游艇、私人飞机等奢侈品和高档消费品征税。

“把更多高档消费品纳入消费税征税范围,意在引导理性消费,公平收入分配。”张斌建议,下一步除了将高档消费品纳入征税范围,还应向一些高档娱乐和高档消费品消费行为征税,但这一需要伴随营改增的推进,调整高档娱乐业的税收政策。

业内人士指出,消费税“扩围”须克服一些不利影响。将更多商品纳入消费税后,有可能推高居民消费价格,在当前企业经济效益不佳情况下,也会增加企业生产成本,企业进而有可能把税负转嫁到最终消费者身上。而增加高端消费品的国内税负,也可能变相“鼓励”一些高端消费人群更多到国外消费,导致国内购买力流失。

房产税:扩大个人住房房产税改革试点范围

此次提交审议的计划执行报告及预算执行报告,双双提到“扩大个人住房房产税改革试点范围”。

这并非官方首次发布扩大个人住房房产税试点的消息,但上海和重庆启动试点两年多来,扩大试点的“另一只靴子”却迟迟不见落下。近期各地房价又见高企,此番两部委齐表态,是否意味着要动真格的?

张斌表示,扩大房产税改革试点,需先明确房产税征收目标,是作为调控房地产的工具?还是作为地方政府的主体税种?或是为了调节收入分配作为富人征税收?改革应兼顾短期和长期调控目标。而要达到综合改革目标,除了向增量征税,也要涉及存量。

资源税:煤炭纳入从价计征清理涉煤收费基金

在谈到资源税改革时,楼继伟提出,将资源税从价计征范围扩大到煤炭等应税品目,同时清理涉煤收费基金。而国家发展改革委主任徐绍史日前也表示,下半年将加快实施煤炭等资源税改革。

种种迹象显示,业内关注已久的煤炭资源税改革已经提上日程。

专家指出,在从量计征的方式下,煤炭资源税采取按产量而非价格或储量进行征收的形式,致使资源税对市场价格不敏感,极易出现大量的资源浪费和环境破坏的现象。而实行从价计征则可促使煤炭企业提高生产技术,提高资源的利用率、降低能耗,同时淘汰一批高能耗、低技术含量的企业,抑制目前煤炭行业产能过剩的局面。

中国社科院财经战略研究院财政研究室主任杨志勇说,当前煤炭价格较低,此时启动煤炭资源税改革,煤炭企业很难将赋税转移到下游用煤企业,所以对整体经济的负面影响可以降到最低。

但他同时指出,改革势必加重煤炭企业负担,要想改革得以顺利推进,必须同时清理各种涉煤收费和基金。目前各种涉煤收费和基金虽然整顿清理了一些,但依然名目繁多,加重企业负担。

上海产权市场房地产业成交活跃

上海合产权交易所统计数据显示,8月份上海产权市场交易活跃,成交金额居前列的是房地产业、服务业和金融业。

房地产业成交4宗,成交金额达14.19亿元;服务业和金融业成交金额分别为1.19亿元和1.16亿元。引人注目的是,“上海君欣房地产发展有限公司20%股权”成功转让,项目出让方是上海仪电控股(集团)公司,收购方是一家外地企业,成交价格达2.98亿元。

新推挂牌金额最多的行业是金融业。8月第三周新推挂牌金额达13.59亿元,即“上海农村商业银行股份有限公司223548446股份(占总股本的4.47%)”转让项目。

(刘珍华)

重庆上半年累计发展小微企业逾9万户

到今年上半年,重庆市累计发展小微企业9.15万户,解决就业69.35万人,实现产销值400多亿元。

重庆小微企业发展出现了新特点:一是文化类小微企业崛起;二是返乡农民工创办的劳动密集型小微企业大量涌现;三是出现小微企业孵化园、小微企业村;四是带动致富效果明显。

按照重庆市“十二五”规划,到2015年,将累计发展小微企业15万户,解决150万人就业,平均每年发展3万户。

(冉瑞成)

四川酝酿成立全国首个地方铁路公司

铁路投融资体制改革方案出台后,掀起了城际铁路的扩编热潮,而四川拟建的川南铁路公司有望成为首个没有铁路总公司参与的地方铁路公司,并且不排除引进外来资本。如果该铁路公司能顺利筹建,将成为全国唯一一家实行自主经营、独立核算、自负盈亏的城际铁路有限责任公司。

(北京晨报)

山西股权交易中心通过专家验收

8月27日,被业内冀望为“山西纳斯达克”,俗称“四板”的区域性股权交易市场——山西股权交易中心顺利通过专家组开业验收。

据了解,该中心将为省内企业特别是中小微企业提供股权、债券转让和融资服务的私募市场,是中小企业及私募产品的挂牌展示中心、投资中心、融资中心、交易中心、托管中心和培育中心,注册资本为1亿元。此次,国信集团及其关联公司合计认缴出资比例不超过40%,国信集团为山西股权交易中心的第一大股东。

(白吉平)

浙江义乌注册商标数居全国县域第一

据国家工商总局商标局最新公布数据显示,中国小商品城所在地浙江义乌注册商标总量达51248件,成为全国各县市第一。

义乌“品牌浓度”和含金量也在不断提升。按上半年市场主体总量为19.2万户计算,义乌平均3.8个市场主体就拥有一件注册商标。此外,义乌还拥有驰名商标15件,浙江省著名商标97件,金华市著名商标272件,商标品牌综合实力连续多年位居全国县市级市前列。

(中国金融信息网)

P2P 行业首部自律公约问世 规范发展成人心所向

■ 林中杨

历数2013年资本市场的热点,互联网金融无疑是值得大书特书的一笔,而个人对个人(P2P)小额信贷则更是互联网金融中的一匹黑马,其贴地气的特点受到了资本和用户的青睐,正迎来迅速的发展。8月26日中国小额信贷联盟(下称中国小贷联盟)正式发布的《个人对个人(P2P)小额信贷信息咨询服务机构行业自律公约》(下称《自律公约》),以促进P2P行业的阳光和规范化发展的目的,有望成为P2P小额信贷发展的圭臬。

据悉,目前已有55家P2P机构签署了自律公约,尽管这只是一份来自行业的自律性文件,但其希望得到有关方面的关注并认可的意愿跃然纸上。如《自律公约》规定,P2P机构要有严格的资金管理。必须严格界定自身的信息咨询服务特征,只提供风险评估、理财咨询等服务,不得占据、集取、挪用、控制客户的出资资金。此外,P2P机构运营资金与所服

务的出资人、借款人的资金必须完全分离;P2P机构应有足够的资金,覆盖基本的运营成本,以保证即使没有新的出资资金,现有的业务也可以持续到将所有的贷款都逐笔收回。

资料显示,中国登记在案的小微企业大概有4800万家,每年对国家工商税的贡献占了50%左右的比例,但这些小微企业能从银行(行情专区)获得贷款的比例不到5%由此可见,传统金融系统对小微金融的服务仍有欠缺。在P2P这种金融脱媒的融资形式出现后,小微企业主可以获得便捷快速,成本适中的金融服务,于是原本可能被忽略的小额信贷,随着P2P模式的出现,开始走上了金融的历史舞台。

“其实在小额信贷联盟发布自律公约之前,新新贷就一直在强调规范发展。我们的信念就是规范、阳光。”中国小贷联盟会员单位新新贷CEO张扬表示,“我们要求每一笔交易在网上都有公开的信息可以查询,借款人

和出借人之间债权清晰,信息对称。我们也会配合小额信贷联盟,对行业的发展和自律方面具体的细节提出一些建议。”

本次中国小额信贷联盟在P2P行业的自律公约中特别提到了从业人员的问题,在张扬看来,这也是新新贷非常重视的部分。目前,新新贷仅在上海总部就建立了50多人的风控团队,由出身民生、平安、渣打等银行风控系统的人员组成,学历基本都为硕士或海归,在国内的P2P信贷行业中无论人数还是专业程度、学历都堪称顶尖配置。

“在对借款人的审核中,我们会有两次实地征信并调查借款人是否多处借款,是否过度负债,是否存在不良用途的可能。”新新贷风控负责人陈志飞表示,“我们先后加入了深圳鹏元自信系统和上海资信系统中心,今年10月、11月我们计划邀请‘英国小额信贷无疆界’的创始董事圣玛利亚·菲利斯博士为我们授课,其中比较重要的部门就是小额信贷的风控,在风控上,我们期望在行业中首先做

到与国际接轨。”

互联网金融的范畴很广,P2P小额信贷只是其中的一部分。不过,无论是互联网金融业好,还是小额信贷,在这个行业中必须找准定位和服务目标。“新新贷期望在能力范围内实践公平的小微金融。”张扬表示,“我们也研究过P2P行业的现状,在推动普惠金融的过程中,确实让更多人能受到金融服务的机会,不过研究一些公司后,我们发现要么出借者的资金存在很大风险,要么借款人背负极大的融资成本。我们更愿意做公平金融,什么是公平金融,举例来说,新新贷的借款端的客户中有许多小微企业主,通过新新贷的渠道获得资金支持以后,发展更为迅猛,其中一家已经准备在H股上市;而在出借短,新新贷的出借人也基本实现了预期的收益,无投资者亏损。我们认为公平金融的意义就应该像这样,让借款人、平台、出借人能实现三方同时获益,最终让小微金融的生态圈变得越来越好。”

中国—东盟博览会愈加受到中外企业青睐

■ 翁晖

“集团从第一届博览会开始就支持这一平台的建设,目前已经累计支持3200万元。同时我们也从博览会中获得了许多发展的机会,投资领域逐步扩大到全国乃至东南亚。”广西投资集团有限公司董事长冯柳江告诉记者,中国—东盟博览会的举办给企业带来积极影响。

作为广西投融资主体和国有资产经营实体,广西投资集团有限公司已在印尼、越南等东盟国家开展投资项目及调研。同时,集团已经连续多年以战略合作伙伴及参展

商双重身份参与到中国—东盟博览会当中。今年,集团将再次在博览会国际经济合作展区亮相,展位面积达50平方米。

据了解,本届博览会共设商品贸易、投资合作、先进技术、服务贸易、魅力之城五大专题展区。最新统计数据显示,本届中国—东盟博览会中外企业报名展位总数达5554个,超出规划展位数的20.7%。其中,东盟国家和区域外国家使用展位1326个,数量超过去年。

“今年国内重复参展率很高,行业内名牌企业参展积极性更高。”中国—东盟博览会秘书处副秘书长黄媛表示,今年中国—东

盟博览会采购商和投融资商团组将近120个,是去年的1.6倍。美国、加拿大、德国、法国、日本、韩国、印度、澳大利亚及南美、中东等国家和地区的专业客商数量较往年更多。

黄媛介绍,在本届博览会上,印尼、老挝、马来西亚、缅甸、泰国和越南等6个国家将继续包馆参展。展品进一步集中到食品农产品、家具家居、特色工艺品及珠宝首饰、日用消费品、服务业产品等中国市场需求的上行业上。

据了解,东盟10国在博览会期间,将根据本国情况在各自展区内分别设品牌展区、食品农产品展区、工艺品及珠宝展区、木制品及家具展区、大宗商品展区。

“月饼禁令”引发市场“变脸”

■ 刘梦泽 商意盈 方列

近日,中纪委强调要坚决刹住中秋国庆公款送月饼送节礼等不正之风,消息发出后,月饼市场经历了前所未有的震动:“天价”月饼难觅踪影,五星级酒店“放下身段”打造平民月饼,各类礼券商也遭遇“最冷”中秋节。

禁令挤破月饼“泡沫” 天价礼盒难觅踪影

“往年这个时候都已经卖了四五十万元的货,可是今年才只有几万块钱。”在四川成都经营月饼专卖网店的女士对记者说,“这次受到的影响很大,500元以上的月饼基本无人问津,往年那种政府大批采购的也都没有了。”

相较于豪华月饼礼盒的遇冷,“平民”包装开始走俏。五星级酒店杭州国大雷迪森广场酒店曾经售卖2999元天价“宫廷御月”月饼礼盒,引起舆论哗然,今年景象已完全不

同。雷迪森工作人员告诉记者,酒店今年只推出了178元和358元的两款月饼,由于178元礼盒性价比更高,更受顾客欢迎。

礼券黄牛风光不再 畸形消费链条断裂

往年8月末,月饼券早已预订一空,而今年月饼券市场却遇冷,面临滞销。“我手头上还有两百多张券没有出路,急疯了!”杭州大酒店月饼券分销商潘素凤说。

潘素凤并不是唯一着急上火的人。“去年这个时候,我一天都能收到上百张月饼券,好的时候,一周就有上万收入。”多年倒卖礼品券的“黄牛”陈志刚最近一筹莫展,“今年三公消费一限制,政府单位都不发月饼券了,我们只能从企业和个人那儿收,两到三天也才收了几十张,生意起码少了一半,不好做了。”

近年来,由于礼券消费盛行,相关行业催生了一条“灰色利益链”。

从金融角度看,该利益链已成为一个“类

期货产品”,这类交易模式与期货市场的“纸黄金”类似,全过程只通过一张月饼券完成交易,无需实物出现,只有买月饼券的企事业单位以及那些送礼者付出真金白银。

业内人士分析,该类利益链,只要其中一环出了问题,其他环节就很难维持,今年,由于三公消费的限制,政府等机关单位没有了月饼券的需求,黄牛就找不到大量月饼券进行倒卖,最终生产商也无法进行回购,利益链断掉了。

期盼公款送礼一禁到底

“在中秋、国庆两节即将来临时对公款送月饼礼品提出禁令是及时到位的。中国讲究人情往来,但在中央倡导节俭的理念下,豪华昂贵的公款消费会越来越少。”浙江省社会科学院研究员杨建华说。

“‘八项规定’出台之后整体力度比较大,



有些规定是一再重申,有一定震慑力。”中央编译局当代马克思主义研究所所长、北京大学政府创新研究中心副主任何增科说,“要真正做到令行禁止达到惩治效果,取决于两个因素,一是违规行为查处的概率,二是查处的严厉程度。”

“但是,惩治并不是目的,公款送礼行为的预防更加重要,而这就涉及更深层次的预算监督管理和审计问责等问题。预算决算要清晰明确,接受人大代表的监督,审计过程结果要公开透明,只有这样才能充分发挥威慑力。”何增科说。