



## 福建省海峡两岸企业交流商会成立

**本报讯** 日前,福建省海峡两岸企业交流商会在福州成立,福建建闽集团董事长张天生当选为福建省海峡两岸企业交流协会会长,福建省平盛对台贸易有限公司董事长郑祥英当选为福建省海峡两岸企业交流商会秘书长。

据了解,福建省海峡两岸企业交流商会的成立,经过了一年多时间的筹备工作,目前目前已吸纳会员企业100多家,其中台湾企业16家。

张天生、郑祥英先后在会上发言时表示,福建省海峡两岸企业交流商会成立后,将为闽台企业交流合作提供各种咨询、服务;开展闽台企业家交流培训;配合政府开展招商引资等经贸活动,为会员开拓国内、国际市场提供服务;促进两岸企业人才交流与发展;举办两岸企业文化人才交流联谊活动。真正实现以商会友,以友促商,互动互利,优势互补,共同发展,切实维护会员的合法权益,使商会真正成为企业会员之家。

与会代表一致认为,海峡两岸企业应多利用商会,一致推动,海峡两岸的文化、技术协作和联系,积极动员台湾企业来福建投资兴业,同时也积极推动福建企业到台湾发展,为两岸的经济发展贡献力量。

福建省工商业联合会主席王光远更是期望,福建省海峡两岸企业交流商会成立后,海峡两岸企业家应加强合作,共同为服务企业做大做强,为两岸的经济发展、民众福祉服务。

当天,福建省工商联主席王光远,省委统战部副部长、福建省工商联党组书记王玲,共同为福建海峡两岸企业交流商会揭牌。

(胡光华)

# 从10+1 紧密合作向10+6 全面拓展——写在第10届中国—东盟博览会开幕之际

一年一度秋风爽,盛会十载谱华章。10年来,中国—东盟博览会以“10+1>11”的整体形象,向世人展现了合作的力量。一道简单的“不等式”,深刻概括了中国—东盟博览会的宗旨,体现了这一国际性综合展会巨大的集聚、辐射、带动和增值作用。

如今,随着东盟与中国、澳大利亚、日本、韩国、新西兰、印度区域全面经济合作伙伴关系谈判的全面启动,“10+1”正在迈向“10+6”,进一步展示了中国—东盟博览会开放的态度,彰显出中国—东盟博览会强大的影响力和生命力。

## 紧扣自贸区 服务10+1合作

2002年,中国和东盟10国领导人共同签署《中国-东盟全面经济合作框架协议》,翻开了中国与东盟经贸合作的新篇章。2年后,在首届中国—东盟博览会上,中国与东盟(“10+1”)第一次作为一个紧密的整体向世界亮相。

10年来,承载着推动自贸区建设天然使命的中国—东盟博览会,紧扣自贸区建设进程,服务10+1合作,成为中国—东盟友好交流、经贸促进和多领域合作的绝佳平台,“10+1>11”的无穷力量得到了越来越充分的释放,“11国搭台,19亿人唱戏,60亿人喝彩”——中国—东盟自由贸易区的主角们,在博览会的大舞台合力上演一幕又一幕精彩大戏,引来观者无

数,好评如潮。

10年来,围绕《中国—东盟全面经济合作框架协议》,博览会不断探索创新,办出特色,办出实效,成为自贸区具有广泛影响力的国际盛会,推动中国与东盟紧密地团结在一起,双边合作得到全面拓展和深化。

10年来,博览会紧扣自贸区建设进程,把货物贸易、服务贸易和投资作为展会的重点内容,围绕中国与东盟十一大重点合作领域确立主题,致力于将贸易自由化和投资便利化带来的商机及时地传导给企业,设立商品贸易、投资合作、服务贸易、先进技术和“魅力之城”等专题,展示降税商品和零关税商品。

2005年,为全面配合自贸区降税计划,第二届博览会在规模上适度扩大,满足了各国商界利用降税机遇进一步开拓市场的需求。

2007年,《中国—东盟自由贸易区服务贸易协议》签署,当年举行的第四届即设置服务贸易专题,全面推动中国与东盟在金融、旅游等方面的交流合作。也是从本届起,每届博览会都选择一个中国与东盟的重点合作领域作为主题,进一步推动了中国和东盟诸多重点领域的务实合作。

2009年,《中国—东盟自由贸易区投资协议》签署,标志主要谈判结束。当年的第六届博览会共举行了44场投资推介活动,共签订国际经济合作项目136个,总投资64.4亿美元,其中东盟国家59个项目,总金额31.78亿美元。

2010年1月1日,中国—东盟自由贸易区全面建成。当年举行的第七届中国—东盟博览会紧扣“自贸区与新机遇”主题,集中展示中国—东盟自由贸易区商机,促进中国与东盟在多领域合作取得更多成果。

……

在中国—东盟博览会的带动下,中国与东盟经贸合作不断取得新的突破,博览会成为中国—东盟自贸区建设和中国—

东盟经贸合作不可替代的“加速器”。

## 面向全球开放 吸纳各国客商

作为一个国际性经贸交流盛会,中国—东盟博览会从一开始就向世界表明:这不仅仅是举办地广西的盛会,也不仅仅是主办方中国与东盟10国的盛宴,而是一个以10+1为依托,面向全球开放的国际大舞台。博览会既是中国和东盟企业合作的平台,也是中国和东盟作为一个整体与其他经济体合作的桥梁。

因此,自举办之初,中国—东盟博览会就坚持邀请更多的区域外国家、国际组织和企业参加博览会,特别是以东盟与中日韩(10+3)为主渠道,积极面向全球开放,吸引域外客商。对“10+1”以外国家和地区的推介及采购商组织工作,成为历届中国—东盟博览会重点,阿联酋、印度、日本、韩国、法国、俄罗斯、瑞典波兰、赞比亚、美国、土耳其、尼日利亚、印度、孟加拉国、……区域外国家和地区的采购商纷至沓来,包括沃尔玛等世界知名的跨国公司捷足先登。

第五届中国—东盟博览会期间,为了扩大博览会的参与面,承办方还积极与外交部等部委联系,充分利用第五届博览会与第七次亚欧首脑会议同期举办的时机,争取到了亚欧会议投资促进机构圆桌会议在南宁举行。这是首次在中国—东盟博览会上引入区域外的合作机制。此后,博览会的开放性得到越来越多的体现,中国—东盟博览会这个国际大舞台也越来越大。

## 走向“10+6” 拓宽合作空间

在历次中国—博览会高官会上,东盟共办方都表示希望邀请更多的区域外企业参加博览会。

从首届博览会起,承办方广西每年都派出由自治区高层领导率领的招商招展

工作组亲赴日本和韩国。日本、韩国的商界也对中国—东盟博览会表现出极大兴趣。尽管首届博览会筹备时间十分仓促,对日本的宣传开展得颇晚,但仍有14家日本企业参展,2000多名日本客商参会。日本媒体也对博览会表现出浓烈的兴趣,纷纷出动,甚至组成博览会期间最大的外国新闻采访团进驻南宁,对博览会进行全程报道。

澳大利亚不少企业也连续多年积极参展,2010年和2012年,澳大利亚班达伯格市政府、澳大利亚国际商会分别组团参加中国—东盟博览会。在博览会上展示的澳大利亚飞机制造及配件、食品饮料加工制造及重工业产品及农产品食品,受到中国和东盟国家消费者的普遍欢迎,显示了澳洲商品在中国和东盟市场的巨大潜力。

RCEP 涵盖约35亿人口,GDP总和达23万亿美元,占全球总量的三分之一,将是世界最大的自贸区。随着东盟与中日韩澳新印(10+6)的RCEP谈判启动,中国和东盟与区域外国家的经贸关系将更为密切。

正是以此为契机,中国—东盟博览会从本届起举办面向10+6的企业家交流会,让中国和东盟加强与区域外国家交流合作的愿望得到更大程度的实现。

本届博览会区域外国家的专业客商数量比往年更多,不但吸引了来自美国、加拿大、德国、法国、日本、韩国、印度、澳大利亚,以及南美、中东等国家和地区的采购商,还吸引了西班牙、尼泊尔等区域外国家报名参加轻工展,西班牙将展示高端艺术品,尼泊尔将展示其纯手工艺品的独特魅力。

从东盟—东盟“10+1”到东盟—中、澳、日、韩、新、印“10+6”,合作区域的拓展,既为博览会寻求到了更大的发展空间,也为参展参会客商创造了更多商机,打开了更大的市场,同时也使中国和东盟作为一个整体的影响力得到了进一步提升。

(中国—东盟博览会秘书处 夏福军)

以酒质为出发点,将文化理念贯穿其中,为企业的可持续发展树立起典范。作为拥有“双国宝”荣誉的企业,沱牌舍得酒业古老厚重的酿酒文化如同企业值得回味的昨天;现代化的精细管理则实实在在地塑造着企业及产品的“不败金身”,就如同企业积极进取的今天;而明天,沱牌舍得将凭借优良的产品品质、为人称道的诚信口碑,打造出百年永恒的“舍中有得,舍即为得”企业哲理。

# 沱牌舍得 春华秋实看今朝——四川沱牌舍得酒业有限公司发展侧记

■本报记者 王剑兰 王道海



●沱牌舍得酒业董事长李家顺



●沱牌舍得酒业总经理张树平

## 管理培训务实细腻丝丝入扣

事实上,对于企业的现代生产而言,实实在在的精细管理,其重要作用毋庸置疑。为了企业的可持续发展,实现以最小的资源投入,创造出尽可能多的价值,企业必须坚持精益管理的核心思想。8月10日至11日,沱牌舍得公司举行了精益管理专题培训,公司300余名班组长以上管理人员参加了培训。

沱牌舍得酒业董事长李家顺表示,公司导入卓越绩效模式,成功争创全国质量奖,并以此为基础,开展多标一体化整合,其间还先后引进平衡计分卡、战略地图、六西格玛、流程优化等多种管理方法和工具,形成了独有的管理特色,但离精益管理思想的全面要求还有一定的差距,需要不断去改善。运用精益管理和六西格玛工具可以更好地实现管理工作通下情、接地气,能有力助推公司实现战略转型,这是客观环境决定的,也是市场和消费者要求的。他还提出了推动此项工作的三项具体要求,一是以市场为导向,降低成本、提高效益;二是以人为本,动员全员参与、持续改进;三是以班组建设为支撑,从基础和细节上体现精益。

在学习中,学员们带着问题认真学,并力争做到活学活用、学用结合。此次培训由国家质量专业人员职业资格考试专家、全国六西格玛专家委员、上海质量

管理科学院副院长、精益六西格玛研究所所长王金德教授主讲,其轻松、诙谐、风趣的授课风格给大家留下了深刻的印象。此次他从精益生产方式与精益思想、精益管理与运营、精益生产技术与方法等方面作了详细讲解,大家在轻松愉快的氛围中系统学习了精益思想的两大核心、五项基本原则,精益管理运营的12项原则及精益管理模式,并对5S与目视管理、价值流分析、看板拉动生产等8个方面的精益生产技术体系有了全面的了解。

由此不难看出,管理培训确能给企业生产带来实实在在的助力与收获,一如金秋挂满枝头的累累硕果一般让人感觉踏实心怡。

## 诚信实至名归乃企业之根

沱牌舍得酒业总经理张树平指出,消费者有知情权,只有让大家了解到白酒的酿造技艺,通过“交心”才能赢得消费者的信任。同样,在与企业及经销商打交道的过程中,沱牌舍得十分重视诚信文化,认为企业只有将诚信深入到骨髓,后面的事情才能水到渠成。

前不久,沱牌舍得公司被授予“2010—2011年度全国守合同重信用企业”荣誉称号。这是继2001年首批、2003年再次获奖后,重获殊荣。该荣誉是国家工商行政管理部门对公司重视依法经营、诚实守信行为的充分肯定,也是公司深入推进依

法从严治企、全面履行企业社会责任的重要成果,对于振兴企业、树立企业的良好形象,提高企业的经济效益,都有着十分

重要的作用,是企业的立身之本。

多年来,沱牌舍得公司十分重视合同管理,对合同立项、招标、签订、履行、争议解决等环节进行全过程闭环管理,推广应用经济法律管理业务系统,严格执行合同承办人、审查会签、授权委托书、合同专用章等制度,规范使用国家电网公司统一合同文本,加强合同全过程控制和履约跟踪,全面正确履行合同,做到规范经营、诚信经营,树立起诚实守信、认真负责的国企形象。公司蝉联全国“守合同重信用”企业称号,可谓实至名归。

其实,要打造长久的企业,诚信是一个绕不开的话题。企业必须一诺千金,坚守到永远!这或许比苦苦吆喝更有说服力,可让酒企的产品走出深深酒巷。四川沱牌舍得酒业必将以诚信为根打造出“百年沱牌”的恒久风采。

