3.2 万亿 传统产业分享信息化盛宴时机成熟

■ 记者 王萍 报道

（接 1 版） 中国移动董事长奚国华表示："中央一直在强调提高消费能力、稳定消费预期、增强消费意愿、改善消费环境，我非常赞同。但关键在于，当前应该且能够消费什么，什么消费领域能从根本上对扭转宏观经济颓势起到实质作用。在房地产、汽车等传统领域遇冷时，信息消费的效用就凸显出来了。尽管这是个新话题，但我认为信息消费有着巨大的发展潜力。"

从国务院层面提出对 4G 牌照的要求，在业界看来非比寻常。对此，奚国华表示："手机在整个产业链中将扮演重要角色，关乎每个人的消费感受。如今，消费者尤其年轻消费者更换手机的频率相当高。数据显示，中国市场上手机的更新周期平均为 23 个月，且中国目前的手机用户多达 10 亿人左右。理论上，每年几乎有 5 亿消费者需要更换手机，仅这一优势潜力就难以估量。此外，真正的增长体现在信息资源的应用上，诸如互联网视频、互联网游戏和互联网阅读等消费者体验，都是高速增长点。再加上多层次、多模式的云计算应用，市场一片蓝海。"

传统商业迎来转型机遇

据国家统计局统计，1-7 月，社会消费品零售总额 129277 亿元，同比增长 12.8%，涨幅比上半年加快 0.1 个百分点；扣除价格因素实际增长 11.4%，比上年同期加快 0.1 个百分点。其中，7 月份，社会消费品零售总额同比名义增长 13.2%，比上年同期加快 0.1 个百分点。7 月份消费市场网络消费增长继续加快。

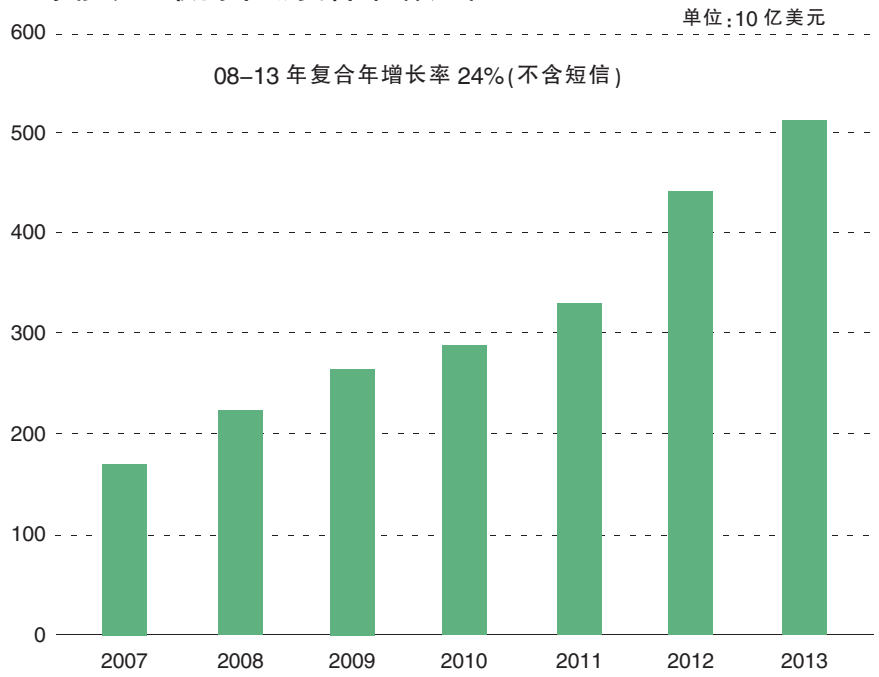
艾瑞咨询数据显示，二季度，中国网络零售额达 4371.3 亿元，较一季度增长 24.2%，较上年同期增长 45.3%，占社会消费品零售总额的 7.3%，且网络购物规模环比增速为社会消费品零售总额的 2.78 倍。据商务部监测，7 月份，网络购物同比增长 26.3%，百货店、超市分别增长 15.9%和 8.9%。

2013 年 3 月 17 日上午，十二届全国人大一次会议李克强总理重点强调：我们拥有有利条件，拥有巨大的内需，关键在于推动经济转型，把创新的活力叠加起来，形成新动力，打造中国经济的升级版。目前中国经济处于转型期，如何从以大宗团购消费主导转为个人消费主导，这是我国传统商业和移动互联的新任务。

中国流通行业管理政研会第五任会长张长杰，代表国务院国资委中国流通行业管理政研会、中国商业联合会，代表 8000 万商业、粮食、物资、供销系统的广大职工，预祝传统商业与移动互联大会系列活动圆满成功。他表示，中国商业已经在传统商业模式的基础上进入电商时代和移动互联网的"后流通交易时代"。

据介绍，中国流通行业管理政研会隶属于国务院国资委，在中宣部中共政研会领导下担负着引导和管理我国传统商业、流通行业的职责，更肩负着发展繁荣，成就中国商业中国流通业中国梦想的历史使命。在中国已经迈入了移动互联网时代的今天，企业的 B2C 业务已经占市场份额的 60%以上。而传统商业与移动互联的嫁接势在必行。全面提高传统商业企业信息化水平，推广使用数字化研发设计工具，加快重点行业生产装备数字化和生产过程智能化进程，全面普及企业资源计划、供应链、客户关系等管理信息系统，引进先进的管理平台。实施重大信息化产业示范项目，引导商业粮食物资供销企业业务应用向综合集成和产业链协同创新转型。

全球移动互联网市场复合年增长率



继续实施商业大中小企业信息化推进工程和粮食深加工制造业信息化科技工程，提高中小企业和制造业企业信息化水平。完善商业企业信息化和工业化融合水平评估认定体系。张长杰说："我们支持面向具体行业的信息化公共服务平台的快速发展。我会秘书处今年发起了中国国有储备粮行业终端监测管理系统平台、中国物资物流管理系统平台、我国黄金交易移动互联平台和白酒交易等移动互联系统平台的研发和建设，希望广大的移动互联企业密切联系我会秘书处，加强合作协同创新，共同发展。"

张长杰呼吁，传统商业、零售业、销售业一定要学会运用最先进的电子商业手段和移动互联手段，把产业做大把终端做好，上规模上效益上平台，"我由衷的希望在传统商业的主流阵地应该是我们中国名牌，传统商业引入电商和移动互联经营手段，希望我能够看到传统商业迎来一个移动互联百花齐放的明媚春天。"

移动互联为传统产业提供创新动能

互联网的大发展创造了一个全新的网络信息时代，当互联网解脱"有线"的束缚，插上"移动"的翅膀，将为我们构筑一个更具创新潜能的新世界，也将为我国未来的传统产业变革与发展提供创新动能。

跨入 21 世纪，互联网的发展日益加速，网络应用越来越丰富。随着技术的革命性发展，传统上相对独立的计算机、通信、半导体电子等专业领域正在走向融合，行业之间的界限逐渐模糊，而融合的方向就是移动互联网。原信息产业部资深专家雷震洲表示："人们正将目光聚焦移动互联网，第二浪潮又将来临。业界正在做积极的准备，迎接移动互联网第二浪潮的到来。"

近年来，我国在企业信息化、电子商务、电子政务等方面取得长足发展，移动互联网在其中起到了关键作用。移动互联网更具有系统建设运营成本低、附加值高、产业拉动力强等特点，此外，在移动互联网平台上，会出现越来越多的新业务模式，而且始终有新的参与者为产业带来创新和活力，这将极大激发移动互联网的潜能，不仅各种新型的网络应用不断涌现，而且将强有力地向各种传统产业渗透，推动其他传统产业的升级，打造出更具活力的移动互联网新经济。

从传统产业角度来看，发展移动互联网将使我们得以用低成本促成技术创新，发展自主知识产权，鼓励本土企业研发新技术，提升核心竞争力，逐鹿全球市场。发展高附加价值的产业形态，有助于提升我国经济的总体质量。与此同时，继续保持我国信息化的优势地位，同样十分重要。移动互联网的发展，是相关技术产品提供商和传统企业不容错过的良机。移动互联网产业的发展不仅能带动硬件制造，而且为本土企业发展提供了新一轮机遇。

随着全球移动互联网市场的发展和成熟，有所准备的本土传统企业不会错失全球其他市场的蛋糕，这将确保中国在未来的全球竞争中站稳脚跟，取得先发优势。而且，替代性技术路线的竞争将降低宣传成本，消费者则受益于产业成长期的多元化选择和产业成熟期的规模经济。推动的移动互联网产业中有大量的技术创新来自于新兴产业和中小企业，这种模式特别有利于创新型企业。专家指出，面对经济全球化和竞争国际化的新环境，我国产业界除了着眼国内市场，也应当具备全球视野，积极鼓励传统企业和移动互联网企业密切合作，推动产业整体实现腾飞，参与全球竞争，真正提升我国的科技软实力。

如何推动传统行业、企、事业单位获得基于智能终端的移动互联网渠道、应用及平台，改造传统的商业模式，重塑产业链关系，提高自身竞争优势和品牌推广价值。"2013 传统商业与移动互联网合作大会"，由全球移动互联网联盟(GMIU)携手移动互联网解决方案最优秀的企业，将同与会者一起，全面研讨移动互联网技术在全社会各行业各领域的具体应用，这是一次全面推进信息化进程的活动。

创科动力推动信息化传播

本次大会的承办单位北京创科动力科技有限公司是以做 SP(指移动互联网服务内容应用服务的直接提供者)业务起家的，2011 年 7 月发起成立了全球移动互联网联盟(GMIU)。该公司在今年开始转型做新媒体之前，已经成功地承办了两届全球移动互联网年会，在大会的运作上积累了一定经验。从今年开始，该公司的新媒体业务将由传统商业与移动互联网合作大会以及全球移动互联网年会两个会议构成。

据本次大会的联系人之一欧凯强介绍，北京创科动力科技有限公司的名称"创科动力"含义为创造科技动力，即为信息化传播做动力。这是该公司作为一家新媒体公司目前正在做的事情。

据欧凯强介绍，2013 首届传统商业与移动互联网合作大会属于该公司的一个新增项目。大会由三个部分构成：9 月 10 日在北京国际会议中心举行的"主论坛"、4 月 -12 月的分论坛、优秀解决方案评选，在今年 5-9 月已经完成了优秀解决方案的推选工作，9 月 10 日颁奖。

几个月的分论坛活动取得了阶段性成果，选择了优秀的移动互联网解决方案提供商，为传统企业普及了移动信息化，加快了传统企业了解和进入移动互联网时代，并且提供了合作平台，受到了传统企业和移动互联网行业的认同。在这次大会结束之后，分论坛的活动还将继续进行，主要是为各地做后续的平台提供迎接 12 月下旬召开的互联网大会。

优秀解决方案评选活动旨在推进中国信息化发展，提升国内移动信息化技术及解决方案竞争力，通过盘点移动信息化技术最权威、最具实用价值的移动互联网平台、解决方案、技术，力求为政府及管理部门、传统行业及商业企业，提供最新技术及解决方案，切实为中国信息化转型及发展做出努力。针对移动互联信息化，面向全国征集移动信息化及行业移动应用解决方案。全球移动互联网联盟(GMIU)作为"2013 年首届传统企业与移动互联网合作大会"组织单位、行业第三方平台，严格按照网友投票、专家评定等指标，严谨组织、严格评定，本着公平、公正、透明、专业的原则，最终评选出优秀移动信息化及行业移动应用解决方案。

计划于今年 12 月下旬举行的全球移动互联网年会，主要是行业内的案例分享和相互合作借鉴，以及制定明年的发展计划之类的联谊活动。

链接

.议题简介：

议题一：智慧城市、智慧社区及政府公共管理(服务)平台

当前，全球城市智能化趋势越来越受到重视，其中包括政府智能化管理、智能电网、智能交通、智能建筑等，城市功能全面实现信息化，更好地促进城市人居环境的改善和可持续发展，随着城市信息化进程的推进，"智能城市"已开始步入我们的人们生活。本议题由优秀智能化城市解决方案提供商与城市、社区管理者共同研讨。实现"数字化中国"的美好愿望。

议题二：移动互联网之企业应用

移动互联网在政府及传统行业、企业、事业单位、商业应用等领域是片蓝海、是移动互联网开发和运营企业的竞争之地。传统客户对移动互联企业所提供的服务、应用、产品、功能以及未来发展等信息缺乏自我判断能力。传统行业及企业客户对移动互联网所能带来的巨大好处缺少了解。本议题，由全国移动互联网优秀企业为传统企业详细讲解移动互联网的相关知识，使其传统企业进入这个领域。

议题三：移动互联网未来支付之商业消费、货币流通的加速器

移动支付产业属于新兴产业，2009 上半年，我国手机支付用户总量突破 1920 万户，实现交易 6268.5 万笔，支付金额共 170.4 亿元，预计到 2013 年，移动支付的市场规模将达到 8600 亿美元。随着移动终端的普及和移动电子商务的发展，业界也纷纷看好移动支付市场的发展前景。本议题由国内优秀的移动支付企业对移动支付产业发展的总体趋势及企业发展环境和客户需求趋势变化做深一度的解读。

议题四：移动互联网行业的云解决方案

随着 iPhone，Android 等智能手机的蓬勃发展，智能操作系统与移动互联网的高速发展将用户携带的传统手机变成了一台带有高速网络连接的微型电脑，云通讯不但可以提供如 VOIP 一样"无处不达"的沟通覆盖范围，更为通讯交流创造了更便利的使用环境。本议题由中国云技术领域的知名企业向大家展示先进技术理念，可靠、安全、高效的解决方案，不断扩大企业在中国云计算应用领域的影响力，培育潜在市场。

议题五：未来商业之移动电子商务

目前我国的移动电话用户已接近 4 亿，是全球之最。移动通信所具有的灵活、便捷的特点，决定了移动电子商务应当定位于大众化的个人消费领域，应当提供大众化的商务应用，因此 B2B 可能成为移动电子商务发展的主要模式。本议题，由国内最优秀的电子商务企业为大家详细解读移动电子商务发展的发展趋势。

议题六：未来大数据发展趋势

随着云时代的来临，大数据也吸引了越来越多的关注，大数据，已经渗透到当今每一个行业和业务职能领域，成为重要的生产因素。人们对于海量数据的挖掘和运用，预示着新一波生产率增长和消费者盈余浪潮的到来，本议题由全国知名大数据企业为大家讲解，企业是如何从数据中获得好处并促进企业快速发展的。

会议看点：

1、中国首个政府信息化及传统商业企业与移动互联网合作大会

2、政府管理职能部门及公共服务、事业部门参与

3、城市、社区管理者参与，与移动互联网领域企业高管一起畅谈智慧城市解决方案

4、数百家知名传统企业参与，传统企业代表对移动互联网的需求提出合作意向

5、数百家移动互联网企业提供移动互联网营销解决方案

6、有机会再现场寻找到新的商机，同行业之间交流机会，可以和全国同行业之间建立广泛商业

7、资源关系，提高自身的竞争优

8、更大程度的宣传企业的产品和品牌

9、提高企业知名度和品牌竞争力

10、满足企业战略性产品、业务、IPO 路演、项目合作对接

参会范围：

1、城市管理者、政府及公共事业管理部门

各城市市县政府领导，如市政府办公厅、市发展改革委、市经济信息化委、市民委等

文、体、卫、医疗、教育、交通、能源、环境、农林等市政、管理部门

水、电、煤气、热力、社区、公共交通等服务部门

2、传统行业企业及商业企业

连锁超市、商场、房地产行业、医院、医药、保健品、医疗器械、汽车行业、食品、酒、快速消费品行业、奶制品行业、服装行业、餐饮行业、电子产品行业、金融、银行、保险行业、教育、培训行业、旅游业、休闲、娱乐行业、女性用品行业、能源电力行业、奢侈品行业、农林牧副渔等

3、移动互联网行业

移动互联网技术、移动商务、移动办公、移动支付、移动应用解决方案等

4、行业专家、学者、研究机构

通讯行业学者专家、信息化行业学者专家、移动互联网行业学者及专家教授等

5、媒体及行业组织

新闻媒体、互联网媒体、地方媒体、各行业门户媒体以及其他媒体等

行业组织包括协会组织、商会组织以及学会组织等

6、国际企业、机构

跨国企业、外资企业、合资企业等及各大机构组织

移动信息化时代：传统商业的机遇与挑战

■ 上方 报道

截至 2013 年上半年，全国手机上网的网民达到了 3 亿之多，与传统 PC 端互联网网民人数旗鼓相当，如此大的移动互联网市场相信各家企业自然不会置之不理，无论是运营商、终端商还是内容提供商，都纷纷开始进入移动互联网市场，这也促进了移动互联网服务创新蓬勃发展。

在移动互联网发展过程中，最明显的特征就是融合：一是网络和技术的融合，WLAN 和 GPRS 随时接入互联网；二是产业融合，移动和互联网，包含电信、互联网和传媒等产业走向融合；三是终端融合趋势，包括手机、笔记本、上网本、平板电脑等各种移动终端都会承载移动互联网的业务。传统业务和创新业务融合表现出了移动互联网巨大的商业价值。而在移动互联网浪潮的冲击下，传统行业正在以裂变的速度接受着新一轮的变革。APP 早已经不是移动互联网领域的话题了，出租车行业可以用以招来顾客，商业银行可以用来作为自己的新门户，一个简单的聊天工具就能让垄断的通信运营商紧张起来。众多的案例都在传递着同一个信息：移动互联网已经成为全球性的趋势和潮流。

然而潮流无可阻挡。如百度董事长李彦宏近日在百度联盟峰会上所说："中国互联网正在加速淘汰传统产业，每一个产业现在都面临互联网的冲击。"如果对这个现象进行延展，移动互联网正史无前例地对各个领域进行着"大渗透"。淘汰，或者改造，还是重构，以及颠覆正在传统商业企业中发生。

移动互联网本身是一个非常广阔的领域，在改革的推动下，传统的企业品牌本身的市场定位相结合，在充分了解客户要求的移动前提下，科学的判断找到兴趣点和消费需求的驱动点，APP 和移动互联网广告，微信，微博等社会化媒体与传统企业的战略相结合，以满足可能会发挥更大的空间。随着互联网的普及，移动应用会为传统商业开启更广阔的空间，以消费者的应用、整合的服务方式等，使过去的商业在移动互联网时代发生悄然的变化，移动互联网会为传统行业带来更多发展机遇。

然而移动互联网的发展会给传统企业带来哪些发展和机遇？

产业链的疏通与整合、传统与非传统产业的融合、健康的发展环境、区域市场拓展成为了近年来移动互联网产业生态构成的四个层面。在过去的多年里，移动互联网在推动经济发展和社会进步等方面发挥了巨大作用，尤其对衣食住行等方面的生活化影响更是日益深入。

大众生活正因移动互联悄悄改变，消费时用移动 APP 寻找优惠促销信息，无聊时玩游戏打发时间，使用社交移动 APP 发送文字、音视频联系朋友，旅途中用办公移动 APP 进行商务办公……这些几年前的新潮现象，现在已成为大众生活的常态。

便捷的移动互联网服务丰富了大众生活，帮大众节省了大量时间和金钱，也给企业带来了更多营销机会。一些技术和资金实力雄厚的企业应用服务商嗅到了中小型企业布局移动互联的迫切需求和移动营销商机，开发出便捷的移动应用解决方案和整合移动营销推广服务，打造移动营销的生态链，帮助中小企业试水移动互联网，提升移动营销的能力。智能移动设备呈现大爆发的趋势，移动互联网已全面到来。对于企业来说，谁能率先高效移动营销方案，抢占移动营销的先机，谁就能在激烈竞争中取胜，成为移动营销的王者。