

大势观察

把握移动互联网机遇 机电制造业释放发展潜能

移动互联网已经成为发展趋势。中国互联网信息中心 CNNIC 发布的第 32 次调查报告显示,截至 2013 年 6 月底,我国网民规模达 5.91 亿,其中手机网民规模达 4.64 亿,较 2012 年底增加 4379 万人,网民中使用手机上网的人群占比则在半年时间内从 74.5% 提升至 78.5%。随着 3G 网络的覆盖,用户日益增长,智能手机的快速普及使得移动互联网高速增长,移动互联网已经进入高速发展阶段。

利用移动互联网平台,使资源最大化利用,常州市群益机电制造有限公司 CEO 李泽勤表示,这是大互联网背景时代下服装行业发展的必然趋势,也是市场竞争下企业想要不断强盛发展的必经之路,面临新环境、新经济形势和行业发展新阶段的背景,借助网络平台不仅仅是营销渠道的拓宽,同时也是服务经营产品的不断整合和丰富。一场营销革命能够带来极大的变格,机遇和风险并存,这不仅是目前竞争激烈市场的方向和机会,更是传统机电制造行业继续发展的动力。

近年来,我国使用智能手机终端客户端

的用户越来越多,人们上网不再依赖于电脑,甚至网上购物等交易活动都可以通过移动客户端来实现,这意味着移动互联网将成为未来人们进行商务活动的主要方式。中国机电制造业纷纷入驻移动互联网,看中的正是移动互联网覆盖面极广的市场。

李泽勤指出,随着入驻移动互联网的机电制造企业越来越多,机电制造行业传统的线下市场将会逐渐转移至移动互联网,因此可以预见,随着移动互联网在机电制造行业的影响逐渐加深,移动互联网将会成为中国机电制造行业争夺的新市场,线上竞争也会越来越激烈。

不过,对于国内机电制造企业纷纷抢先加入移动互联网的举措,李泽勤同样给出了建议。他认为:传统机电制造企业应当在扩展移动互联网市场的同时,立足线下市场。并同时提高产品的质量,只要产品质量上去了,无论是传统的线下市场还是新兴的移动互联网市场,机电制造企业都能够博得一席之地。

(罗睿)



防爆电器市场发展存在不利因素

技术创新,是衡量一个企业是否具有先进性,是否具备市场竞争力,是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国矿用电器市场的迅猛发展,与之相关的核心生产技术应用与研发,必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外矿用电器生产核心技术的研发动向、工艺装备、技术应用及趋势等对于企业提升产品技术规格,提

高市场竞争力十分关键。

在行业快速发展的同时,也存在一些不利因素和问题:

一是产品销售流通领域比较混乱,一些小型企业产品质量问题比较突出,低价倾销现象普遍,一些假冒伪劣产品还有市场这种伪劣产品在市场流通,不仅给用户造成很大的经济损失,而且还扰乱了正常

的销售市场,同时给用户安全生产埋下潜在的隐患,不利于企业的发展和影响行业的技术进步。

二是防爆电器行业企业集中度过于分散,生产企业过多,而且大多数生产企业规模太小,企业管理水平低,但随着市场的发展,这种小而分散的格局将随着主导企业和防爆集团的建立和发展会有一些的变

化,逐步形成主要市场控制在部分防爆集团手中。

三是产品技术含量不高,技术水平偏低,产品更新速度慢。技术创新,拥有自主知识产权,同样也是我们矿用防爆企业发展的保障。只有依靠科技力量武装自己,才能使企业发展根深蒂固,立于不败之地。(慧聪)

新型泵阀行业朝着节能方向发展

近年来,节能成为产业发展原则和目标,目前泵阀行业发展的现状势头正盛,国家扶持政策给予较大改观,市场需求量也不断加大,泵阀行业由于行业内的激烈竞争也使得国内泵阀相关技术精益求精。未来阀门行业将朝着两大方向发展,一是由单一品种向多品种和多规格发展;二是将朝着节能方向发展。

根据国家泵阀制造业综合规划和区域

布局规划,建设一批区域性主导技术和产品开发实验室、试验基地和产品研制中心。依托创新能力较强的科教机构,建立科技成果扩散站点。鼓励与支持建立泵阀制造业技术研发中心。国内政策和经济形势的转好,泵产业和阀门行业都得到了有利的发展条件,其上升的空间也非常的巨大。预计在未来几年的时间里都会有一个较大的提升。

据有关统计局统计数据资料显示,中国阀门制造业规模以上企业共有 1700 多家,生产阀门 326 万吨,工业总产值 1147 亿元,利润总额 63.90 亿元。为满足成套的制造项目的需要,一个企业需制造项目所需的阀门,这就决定了一家阀门生产厂家全部提供的趋势将越来越大。

近年来,节能成为产业发展原则和目标,从节能方面来看,发展蒸汽疏水阀为大

势所趋,并向亚临界和超临界的高参数发展,满足设备低能耗方向发展的需求。泵阀企业只有有效清晰地认识行业现状,不断加强优化自身产品,加强忧患意识,强化企业文化及市场服务理念,只有做到稳中求快、快中求精、精中求稳,才能让企业在竞争日益激烈的泵阀行业大潮中求生存、谋发展。

(阿商)

我国机电产品出口比例逐渐提高

■ 全武

商务部副部长高燕日前表示,目前,中国与东盟 6 个老成员已对 90% 以上的产品实行了零关税,与东盟 4 个新成员将在 2015 年实现该目标。

这意味着,中国与东盟的贸易发展将再上层楼。据统计,今年上半年,中国与东盟双边贸易额达到 2105.6 亿美元,中国已成为东盟第一大贸易伙伴。

作为中国与东盟贸易中的主体部分,我国对东盟机电产品出口额占我对东盟出口总额的一半以上,因此,双边贸易自由化水平的进一步提高将为我国机电产品的出口营造更为宽松的环境。高燕表示,机电产品在中国和东盟双边贸易中的比例正在逐步提高。

自贸区全面建成

高燕是在 7 月 23 日举行的中国东盟建立战略伙伴关系十周年新闻发布会上透露上述信息的。

来自官方的资料显示,2002 年 11 月,中国与东盟签署《中国东盟全面经济合作框架协议》,标志着中国和东盟建立自贸区的进程正式启动。

2010 年 1 月 1 日,中国东盟自贸区如期建成,中国对东盟 10 国进口的 90% 以上的产品实现了零关税,东盟 6 个老成员也对自华进口的 90% 以上的产品实现了零关税。东盟 4 个新成员将在 2015 年实现这一目标。高燕在会上如是表示。

东盟此前还提出将在 2015 年实现经济一体化的东盟共同体,进一步克服区域内关

税、贸易、人员流动等多方面的障碍。

据介绍,从 2002 年至今,中国东盟双边贸易额从 547.67 亿美元提升至 2012 年的 4001 亿美元,年均增长 22%,是 2002 年的 7.3 倍。中国已成为东盟第一大贸易伙伴,而东盟是中国第三大贸易伙伴,同时保持为中国第四大出口市场和第二大进口来源地。

值得注意的是,中国对东盟多年来存有大量贸易逆差的情况从 2012 年起有所改变。去年中国东盟双边贸易额为 4001 亿美元,其中中方出口 2043 亿美元,进口 1958 亿美元,中方顺差额为 85 亿美元,占双边贸易额的 2%。

官方资料显示,在此之前,中国对东盟的贸易逆差约占双边贸易额的 15%。在个别年份,甚至达到 20% 左右,比如 2003 年和 2004 年,中方贸易逆差分别为 164 亿美元和 201 亿美元,占当年双边贸易总额的 21% 和 19%。

高燕分析,当年中国与东盟国家贸易不平衡是东盟与多个国家建成自贸区以后发生贸易转移造成的。她同时表示,中方将采取积极的措施,扩大从东盟国家的进口。

具体措施包括以下三方面:一是推动与东盟加强在海关、质检等领域的合作,提高贸易便利化水平;二是积极促进有关国家对华出口农产品,适时组团到东盟各国开展贸易投资促进活动;三是利用中国东盟博览会等展会的契机,为东盟企业对华出口提供展示的机会。

对新兴市场出口高速增长

在 7 月 23 日的发布会上,高燕还指出,机电产品和高新技术产品在中国和东盟双边



贸易中的比例正在逐步提高。

事实上,海关数据显示,1996-2012 年,我国机电商品进出口额的同比增速高于同期我国外贸增速,已成为推动我国贸易快速增长的强大动力。作为我国进出口主要商品,机电产品贸易额在我国外贸商品总额中比重超过 5 成。

从贸易市场看,我国机电产品的进出口市场主要集中在美欧、东盟和日韩,市场集中度高,其中,新兴市场的表现尤为突出。

据海关统计,2012 年我国机电产品出口至美国、欧盟(27 国)、东盟和日本的合计占比为 50.48% (上年同期占比为 52.17%);进口来源地中欧盟、日本、韩国和东盟位列前四

位,合计占比 59.60% (上年同期占比为 62.46%),虽然与上年同期占比相比均有所下降,但市场集中度仍保持较高水平。

值得一提的是,2012 年我国对东盟和韩国等新兴市场机电产品出口保持 15% 左右的高速增长。据统计,2012 年我国机电产品对东盟的出口额为 1042.86 亿美元,较上年同比增长 18.5%,而且,2011 年的增速也高达 19.4%。

记者梳理海关数据发现,在机电产品方面,我国与东盟贸易额较大的国家包括印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南。其中,泰国是机械产品第一进口大国,马来西亚是电子产品第一大进口国。

数控机床行业产业升级 坚持“四步走”

■ 吴晨星

数控机床是现在工业制造的必备的设备,也是必须的设备之一,进行机械制造的同时,数控机床的使用目的就是可以大大地增加使用的范围,并且在一定程度上促进工业的生产,提高工作的效率。自从我国数控机床的技术发展到了成熟期以后,各个领域都开始了对于数控机床的广泛关注。金模机床网首席研究员罗百辉指出,当前我国的机床铸造产业正处于高速发展时期,产业由量变正走向质变的阶段。这一时期也是机床铸造产业从大到强,更具发展意义的时期。

为了让机床铸造产业高速增长,十二五规划中对我国机床铸造产业提出了明确的目标,到 2015 年,机床铸造业要实现工业总产值 8000 亿元。除国家政策的引导外,一个重要原因在于机床铸造产业已经基本由市场配置资源,其市场竞争力也大大提高。

此外,从根本上实现了机电一体化和电气自动化的发展需求,每一个行业中都会受到电气行业的科技成果的熏陶,从进一步的进行发展和创造,最终促进了各个行业的有效、快速的发展,这就是科学技术的力量,是科学技术创造出来的价值,不断地进行完善和自我完善,从而提高了技术的发展。

医疗行业是与人们的生活息息相关的行业,不管是过去、现在还是将来,它都是人类不可或缺的,而且我们相信与医疗相关的生产领域也会一直稳步发展下去,当然包括作为生产医疗器械的基础,相信这类机床也会拥有越来越广阔的未来。随着医疗行业的发展,机床也会在医疗领域有着越来越广泛的应用。

医疗器械产业和机床制造业同属装备制造业,是装备制造业的一部分,其不同之处是:机床制造业是装备制造业的基础,是为工农业制造生产装备的,而医疗器械产业责任:一是为医疗卫生事业单位制造设施装备及工具,二是为人体制造功能性替代或维持配件,其中就包括外科植入物产品。

随着医疗行业的发展,机床在医疗领域的应用也越来越广泛。机床设备应用领域中,应用于医疗设备的市场排名第三,预计在欧洲、中东和非洲地区所占有的市场总额达到 13 亿欧元,占整个市场的 8.6%。该领域在未来 5 年内的年增长速度将保持在 7%~10% 之间,当然这有赖于所指医疗设备的种类。这一健康的增长态势也从侧面反映了市场对于高精度医疗设备的需求的增长。医疗设备应用会推动市场对电火花机床的需求,目前这类机床也正被越来越多地运用于人造器官及假肢类医疗产品的制造过程中。

在工业领域使用更快速、更精确和更为自动化的机械设备将越来越普遍,因为这无疑有利于改善资本效率,并减少人力成本。技术创新正促使产品制造商们更多地采用机器人传送方式,而这些自动化产品不仅有助于提高产出,还能为操作提供更大灵活性,并不断完善过程控制。

如今,我国机床业提出要走高端化路线,数控系统、刀具等关键环节已是产业发展之路上必须面对并给以足够重视的发展方向。为此,行业今后重点工作应当放在大力提升自主创新能力,提高产业化水平,加快机床产业转型升级上。

一、培育和开拓国产数控机床市场,加快旧机床的改造和落后机床的淘汰。千方百计扩大国产数控机床的内需市场,并做好售后服务工作。

二、通过实施国家科技专项,提升自主创新能力。“高档数控机床与基础制造装备”重大专项的实施要贯彻需求为导向、主机为牵引、企业为主体,发挥产学研用的优势。

三、抓好技术改造,提高中高档数控机床产业化水平。要充分利用国家技术改造贴息等优惠政策,突出重点,加强管理,提高资金使用效益,增强发展后劲。

四、加强管理,降本增效。机床工具企业要从强化内部管理入手,开展降本增效活动,控制和保证资金流,维护资金链正常衔接,确保企业正常的运营。



离心泵行业三年规模将达 1587 亿元

■ 陈力

离心泵是广泛应用于化工工业体系的一种通用流体机械。它具有功能习惯规模广包含流量、压头及对运送介质性质的习惯性、体积小、布局简略、操作容易、操作费用低一级许多长处。

目前,国际上离心泵进口额分列 3 到 6 位的是:日本、印度、德国和法国。化学工业的开展同样是中国离心泵进口额添加的重要因素,排在第 3 位的原因是能源开发。2013 年

中国将具有相当于美国两倍的煤炭发电才能,而且,其煤炭发电才能也将远远超越欧盟。能源工业无疑也将使中国进口更多的离心泵产物。

近几年我国水泵、离心泵职业开展速度较快,获益于离心泵职业生产技能不断提高以及下流需要商场不断扩大,离心泵职业在国内和世界商场上开展局势都非常看好。

前瞻产业研究院数据显示,在污水处理设备投入中,水泵类约占机械设备总投资的 15%,按比例计算,“十二五”期间,城市污水

处理领域的泵类产品需求量将在 600 亿元左右,未来三年还有近 400 亿的市场需求,离心泵市场前景良好。

《2013-2017 年中国离心泵制造行业产销需求预测与转型升级分析报告》数据显示,2008 年,离心泵制造行业的销售收入增长幅度为近年来最大值,达到 55.99%,销售收入总额为 410.29 亿元;2011 年行业销售收入为 765.34 亿元,较上年同期增长 29.93%,行业发展状况良好。

而且随着我国经济不断的增长,农业对

水泵的需求不断增大,农用水泵的销量也在不断增长,石化及电力行业对离心泵的需求也不断上升,离心泵市场前景十分广阔。

前瞻产业研究院离心泵行业研究小组分析认为,目前我国离心泵行业正面临巨大的发展机遇。根据当前国内和世界经济复苏,并结合近年来我国离心泵行业销售收入数据,前瞻产业研究院预计,“十二五”期间我国泵及真空设备制造业将保持 20% 左右的市场增长速度,到 2015 年的销售规模将在 1587 亿元左右。