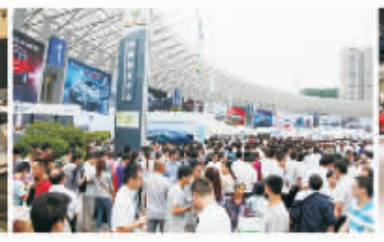
缤纷车展 炫动蓉城
Road to China's West

第十六届成都国际汽车展览会

成都世纪城新国际会展中心 2013年8月30-9月8日

CDMS



2013成都国际车展8月30日恢宏启幕

中国四大车展之一的成都国际汽车展览会（以下简称为：成都车展）在成都世纪城新国际会展中心盛大举行。按照展期安排，8月30日为媒体日，8月31日-9月1日为专业观众日，9月2日-8日为公众日。为期10天的展会预计接待观众超过60万人次。

值此新中国汽车工业60周年之际，2013成都车展在"缤纷车展•炫动蓉城"的全新主题下，将见证更大规模——首次启用成都世纪城新国际会展中心的全部9个展馆及室外场地，展出面积达14万平方米；更高水准——国内外汽车巨头扩容亮相，多达7个品牌的展位面积逼近2000平米，各类首发车型引爆现场；更优规划——开展多元化的同期活动，并全面服务展商、观众和媒体。

成都世纪城新国际会展中心有限公司与汉诺威米兰展览（上海）有限公司继续精诚合作，共同推动成都车展向国际化A级车展的目标不断迈进。中国国际贸易促进委员会汽车行业分会和中国汽车工程学会也一如既往对展会给予大力支持。

□ 缤纷车展，炫动蓉城

2013成都车展将继续其华丽转变的步伐，以"缤纷车展•炫动蓉城"的全新主题亮相，完美诠释现代汽车的各个层面，引领行业的进步与改革。"缤纷"旨在展现汽车多元化：绿色环保、欢腾动力、先进智能、快乐创意、优雅品质、未来概念……漫游其中，可以尽享汽车发展所带来的无穷魅力；"炫动"则强调本届车展带来的时尚科技体验，不但融入了即时通讯工具、自媒体传播平台等更多信息交互元素，也将打造车展现场更为炫彩的视觉冲击和酷动的感官驾乘体验。

□ 西部市场潜力无限，领军企业悉数到场

随着中国车市整体表现不俗，交出了较为满意的年中成绩单，各大车企也纷纷把握成都车展所带来的契机，寻找下半年新的增长发力点。德系、日系、美系、韩系，以及日益崛起的自主品牌悉数到场，以大型展位、明星车型、炫彩活动空降蓉城。其中德系三巨头奥迪、宝马、奔驰，进口高端车厂商捷豹路虎、英菲尼迪、克莱斯勒都以超大面积展台亮相，不断加大对成都车展的投入力度，由此可见潜力无限的西部车市延续着对企业的巨大吸引力。

□ 展位面积大幅增长，全球首发吸引眼球

值得一提的是，今年参展的汽车厂商普遍加大了投入，展台面积平均增幅达到20%。展位面积突破1000平米的品牌多达35个，东风悦达起亚、北京现代、上海汽车、奥迪、宝马、英菲尼迪、奔驰等7个品牌更是逼近2000平米。其中，东风悦达起亚、北京现代、上海汽车、英菲尼迪的展出面积比上届车展扩大了近一倍，成都车展于各大车企而言的重要性和战略地位可见一斑。

数量显著提升的首发车和概念车也是本届车展的一大看点。相较去年各类精彩首发，2013成都车展更胜一筹。北京现代的全球首发车型呼之欲出，届时将由现代起亚汽车集团社长彼得•希瑞尔先生、以及北京现代和现代汽车的高层在现场共同揭幕。奔驰、克莱斯勒、斯柯达等品牌也确定将其首发车型放在成都。

□ 同期活动精彩纷呈，车展盛况广泛传播

本届车展精彩纷呈的同期活动恰如其分地与"缤纷车展"的主题形成呼应。除了9大展馆，室外场地将用于展示高端二手车和进行路演，与观众充分互动。其他丰富多元的活动还包括"思维车"体验、首届RC西南挑战赛、汽车涂鸦大赛、车主CD、万人团购汇等。成都车展不仅是一场展览盛会，更是一场全民狂欢汽车嘉年华。

为了扩大车展的品牌效应，本届展会与更多优秀的海内外媒体开展合作，在展会前后及现场广泛传播成都车展的盛况。新浪、搜狐、凤凰、汽车之家、易车网、车讯网、汽车之友、汽车族、汽车杂志、汽车测试报告、中国汽车报、汽车商业评论等都将在现场坐拥个性展台，并派出最精干的专业报道团队，太平洋汽车网将为成都车展定制app应用程序。同时，本届成都车展除官方网站外，还特别增开了官方微博、官方微信等多渠道自媒体传播平台和即时信息通讯工具，将车展全方位的资讯信息即时传达至随身移动终端，方便观众全方位了解车展，有针对性地进行参观。来自中央电视台、新华社、中新社、中国日报、中国商报汽车导报、经济日报、南方日报、文汇报、香港大公报等国内外各路主流媒体记者也将亲赴现场，第一时间传递车展动态。

从数据上来看，今年展会延续增长态势，展商、展车阵容磅礴，必将让精彩进行到底。同时，车展组委会也进一步完善现场服务，包括设立新闻中心、观众休息厅、多个问询处，并首次将室外广场纳入门禁系统，连通室内外，辅助观众实现更好的参观体验。

历经十多年发展，成都车展伴随着我国汽车工业一起不断走向成熟，她目睹了外资品牌的入世中华，推动着自主企业的强势崛起，也承载了引领行业的重要使命。从一个区域性车展成长为中国四大车展之一，成都车展走出了一条光荣的蝶变之路。

8月30日-9月8日，2013成都车展将全面演绎行业新气象，再攀新高峰！

展期安排

媒体日	2013年8月30日	开展时间 09:00-18:00
专业观众日	2013年8月31日-9月1日	
普通观众日	2013年9月2日-9月8日	

票务信息

类别	适合时间	价格	使用说明
媒体日	8月30日-9月8日	100元	任选一天前来参观，一次进场有效。
专业观众日	8月31日-9月8日	70元	
普通观众日	9月2日-8日	50元	

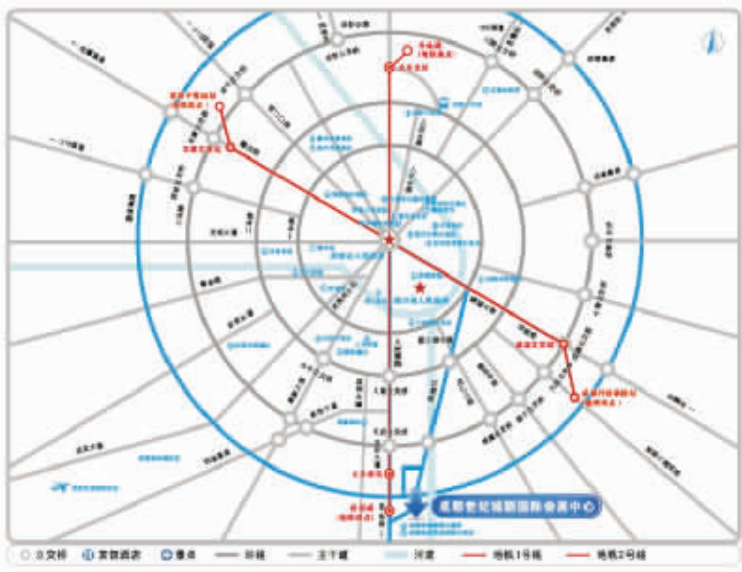
交通信息

成都世纪城新国际会展中心的交通条件非常优越，比邻成都市主要干道外环线，市中心有数条主干道可直通展场。从成都双流国际机场到展场只需约20分钟车程，展期还将开通若干专线巴士，往返接送观众参观。

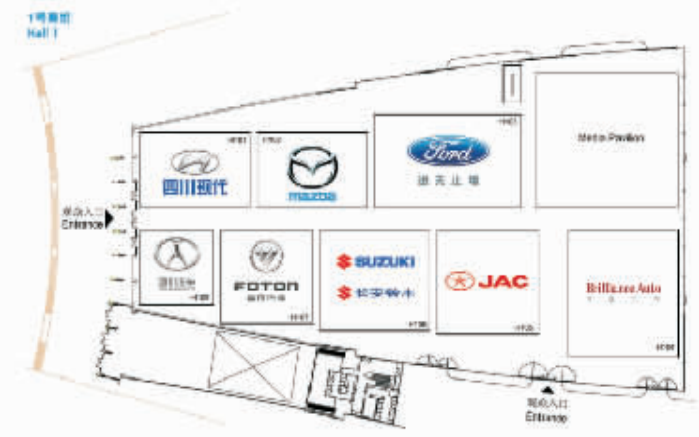
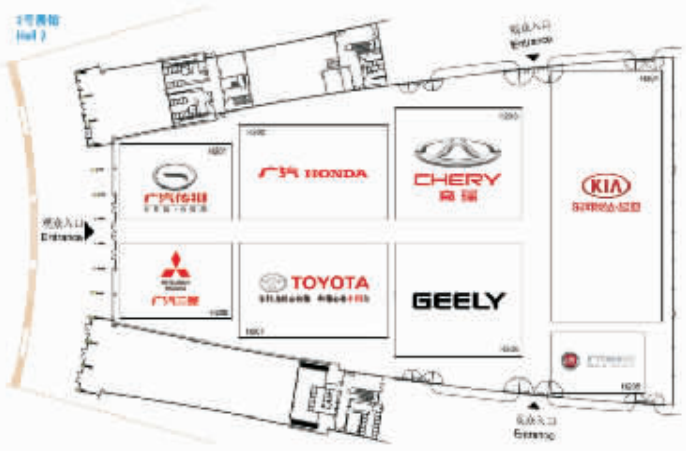
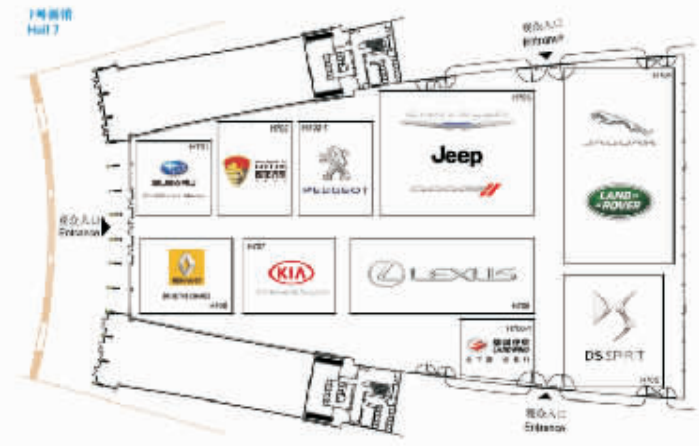
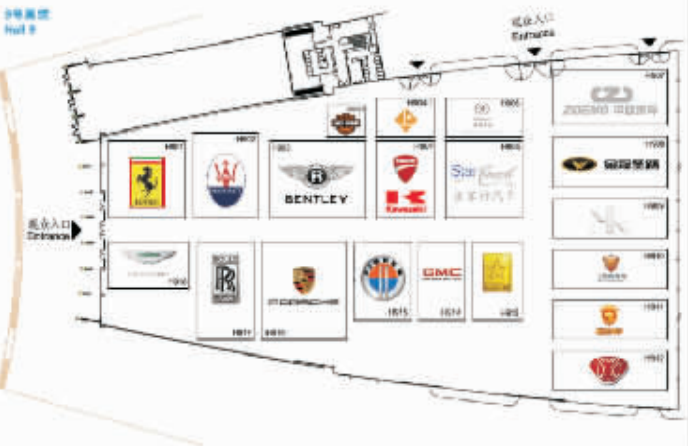
成都世纪城新国际会展中心 地址：成都市世纪城路198号

温馨提示：考虑到车展期间的车流量极大，因此前往第16届成都国际汽车展览会现场的朋友请尽量乘坐公交、出租、地铁等公共交通工具。

自驾车观众可将车停在环球中心，届时会有3000个停车位开放给广大观众。停车之后再乘免费公交摆渡车前往展会现场。摆渡车从8月30日开始运行，到9月8日结束，每日运行时间为：8:00-18:30；发车频率：高峰时段人满即发，非高峰时段约5-8分钟一班。每趟摆渡车单次循环时间为25分钟，从环球中心到展会现场最多10分钟。



成都车展新浪官方微博
@成都国际汽车展览会

成都车展
官方微信

2013年成都车展展馆分布