

集动感、舒适、安全和品质于一身的进口中高级轿车 雷诺新纬度焕然上市

8月1日，集动感、舒适、安全、品质于一身的进口中高级轿车雷诺新纬度在雷诺亚洲旗舰店——北京长久博宇经销商店焕然而上市，售价17.68万元-28.28万元。作为雷诺针对国际市场、特别是亚洲市场研发的中高端轿车，新纬度采用了雷诺-日产联盟的最新技术，拥有更加动感的外观设计和更加丰富的科技配置，进一步增强了驾驶舒适性和安全性，为中国消费者的快节奏都市生活带来一份难得的自在与激情。

“纬度自2011年上市以来，凭借优雅外观和舒适驾乘体验，在中国市场树立了良好的口碑。”雷诺中国执行总裁陈国章表示，“根据中国消费者需求推出的新纬度，强化了在动感设计和科技配置方面的优势，产品综合实力得以提高。新纬度的推出，进一步提升了雷诺产品阵营的综合竞争力，我们相信新纬度必将成为独具品位、追求生活品质的中国消费者的心仪之选。”

■动感设计创意有型

新纬度外观设计将动感美学与优雅格调完美融合，令人过目难忘。全新造型的雾灯、新保险杠以及黑色头灯罩光层和带日间行车灯的新头灯组合，勾勒出动感十足的前脸造型。全新镀铬进气格栅，搭配时尚轮毂，活力十足；新增的LED组合尾灯使整体造型更加豪华。全新的车身颜色——檀木棕，尽显优雅。

雷诺对内饰的高品质追求同样体现在新纬度上，内饰设计在力求典雅的同时，更注重人性化。全新的镀铬装饰、高档的内饰材质和全景天窗，共同营造出一个舒适的驾乘空间。设计精美的铝合金仪表组搭配3D立体仪表盘，尽显科技感。根据消费者的多样化需求，新纬度有5种内饰颜色组合和座椅搭配方案，配合细节之处的精致工艺，体现了雷诺对品质的至臻追求和对消费者的贴心关怀。

■极致安全畅享全程

作为一家拥有百年历史的汽车企业，雷诺在“Quality Made”（品质制造）理念指导下，始终秉承“安全为人”的信念，通过研究真实的交通事故和道路情况，设计出能够有效保护驾乘者和行人安全的汽车，以避免事故发生或减轻事故所造成的伤害。雷诺已有15款车型荣获Euro NCAP最高级别——五星安全评价，这也使雷诺成为全球汽车厂商中汽车安全领域的翘楚，引领汽车安全新标杆。

凭借雷诺在安全领域内的丰富经验，新纬度具有出类拔萃的安全性能。新纬度新增了领先同级的BSW盲区警示系统，通过车体前后四侧的感应器，对周身5米范围进行严密监控，当检测到移动物体时，警示灯发出警告，成为行车变道的绝佳助手。新增的日间行车灯，提高了在能见度低的雨雪雾霾等不良天气下日间行车的安全性。倒车影像监视系统和前后部泊车传感器则为驾驶者的视线安全提供更多一重保障。同时，智能卡片钥匙、智能电子手刹等科技配置，也提



■舒适驾驶自在之旅

新纬度配备ABS防抱死制动系统、EBD电子制动力分配系统、EBA紧急制动辅助系统、ESP电子稳定系统和ESS紧急制动警示系统等主动安全配置，极大优化了行驶中的安全性和稳定性，确保车辆在复杂路况下依然可以平稳驾驶。而在被动安全方面，车身结合高刚性安全结构和吸能车身设计，座舱以保护性救生舱为设计理念，遇到事故时能够保护所有乘客的安全。新纬度配备多达6个安全气囊。同时，ISO-FIX（儿童座椅安全固定装置）和防盗报警器更是在细节处照顾您和家人的安全。

■卓越品质质阅无尽

115年来，雷诺始终坚信：具有卓越品质的产品必须适应每个人的生活方式，满足消费者的多样化需求，使其畅享畅享，于天地间质阅无尽至胜风景。新纬度正是在这种臻于完美的追求下诞生的。

新纬度不但具有卓越的品质，更通过“诺相随”全方位客户体验使广大车主尽享实惠的高品质进口车生活。根据2013年4月20日雷诺中国推出的全新升级的“诺相随”服务政策，消费者购买新纬度，即可享受3年或10万公里的整车保修（发动机总成和变速箱总成保修期为5年或12万公里）、5年或12万公里免费保养、5年免费全天候紧急救援等十余项优质服务。

“持续推出符合消费者需求的产品，是夯实雷诺品牌在中国市场长远发展的基础。”雷诺中国执行总裁陈国章先生表示，“全新升级的新纬度拥有动感设计、极致安全、舒适驾驶、卓越品质四大产品优势，以及安心无忧的售后服务。新纬度的推出，将丰富中高级车市消费者的购车选择，我们期望新纬度能够像科雷傲一样受到中国消费者的喜爱。”

雷诺-日产联盟售出第10万辆电动车



7月23日，雷诺-日产联盟在电动汽车市场的累计销量已突破10万辆。迄今为止，这10万辆零排放电动车的行驶里程共计8.41亿公里，足可绕地球2万圈。同时，这10万辆电动车也节省了5,300万升汽油，减少了1.24亿千克CO₂的排放。

“零排放汽车成为主流车型的时代已经到来，”雷诺-日产联盟首席执行官卡洛斯·戈恩（Carlos Ghosn）先生表示，“我们预测，随着充电设施的发展，电动车的需求会持续增长——我们会一如既往地坚定不移地推动电动车技术的发展。”

自推出电动车以来，雷诺-日产联盟的电动车销量已超过其他所有电动车制造商的总和。联盟推出的首款电动车是于2010年12月正式开始销售的

日产聆风，它的首位车主是来自美国加利福尼亚州的硅谷工程师Olivier Chalouhi。而今年7月初，来自美国佐治亚州亚特兰大肯尼迪索立大学的毕业生Allison Howard则因购买了日产聆风电动车，成为雷诺-日产联盟第10万辆电动车车主。

“聆风开起来感觉太棒了，特别酷，我非常喜欢！”Howard兴奋地说道，“作为一辆纯电动车，聆风无需考虑油费开销。这对于刚毕业的大学生来说，是一个不错的选择。”

■日产聆风——史上最畅销的电动车

迄今为止，日产聆风的销量已超过71,000辆，占全球电动车总销量的一半，毫无争议地成为全球最畅销的电动车。它先后荣获“2011世界年度风云车”、“2011欧洲年度风云车”以及2011-2012“日本年度最佳汽车”等荣誉。

80%以上的聆风车主是其他汽车品牌的用户，这也使聆风一度成为业内最具创新力和征服力的车型之

一。大多数聆风车主表示，在日常生

活中，他们已用纯电动车聆风取代了传统汽车。聆风之所以在全球获得如此成功，离不开各大区域的贡献。聆风的最大市场是美国，累计销量为30,000辆，其次是日本（28,000辆）和欧洲（12,000辆）。值得一提的是，在美国的旧金山、西雅图和檀香山，聆风稳居销量前十位。此外，自2011年登陆挪威以来，聆风已售出超过4,600辆，不仅使其位列所有车型销量排行榜的前十位，更成为日产旗下车型在挪威市场上的销量冠军。

■雷诺——强大的电动车阵容，助其成为欧洲电动车市场的领导者

凭借轻型商用车Kangoo Z.E.、家庭型四门轿车风朗Z.E.、城市双座纯电动车Twizy及紧凑型四门轿车ZOE等4款纯电动车型，雷诺以61%的市场份额领跑欧洲电动车市场。在欧洲，雷诺电动车的前三大市场分别是法国、德国和意大利。

作为雷诺电动车Z.E.（零排放）系列中的第一款车型，Kangoo Z.E.自2011年底上市以来，已售出30,000辆。在第14届国际拖车展的颁奖典礼上，Kangoo Z.E.凭借104分的高分（满分168分），荣膺“2012年度国

际轻型商用车”大奖，这是电动汽车首度获此殊荣。

Twizy自2012年初正式销售以来，已累计销售11,000辆，成为雷诺最畅销的电动车型。

ZOE是首款由NEDC认证的续航里程为210公里的量产纯电动车。在扣除政府提供的7,000欧元补贴后，ZOE在法国零售价为13,700欧元（不含电池）。今年3月，ZOE正式在欧洲销售，迄今已售出5,000辆。

■雷诺-日产联盟：致力于零排放的未来

作为电动车行业的领跑者，一直以来，雷诺-日产联盟都坚定不移地进行零排放技术的创新研发，并期望能够有效利用可再生能源完成车辆充电。

最普通的插电式电动车主要依靠锂电池来储存能量，其锂电池标准已符合甚至超越雷诺-日产联盟销售市场的环境和安全要求。目前，雷诺-日产联盟的电动车既可在任意充电站进行快速充电，也可利用夜晚时间在家里、车库或停车位完成充电。

为了加速电动车在全世界的发展，雷诺-日产联盟现正与政府相关部门、公用事业公司和其他组织开展合作，部署电动车充电站网络的建设，致力于实现30分钟内完成车辆80%电量充电的目标。

七载文化征程，今秋蓄势待发 2013“BMW中国文化之旅”即将开启全新画卷

延续过往六年长达一万四千公里的探访足迹，“BMW中国文化之旅”即将于今年9月开启一段全新的文化征程！围绕“物华灵秀，古今相承的精神家园”这一主题，2013“BMW中国文化之旅”将前往人杰地灵的江西境内，仰瞻江右人文，寻访瓷都古镇，赏鉴百工奇技，传颂华夏风雅神韵。随着文化之旅官方微博及官方微信同步上线，BMW也将在今年通过更加多样化的网络传播平台，充分发挥品牌号召力，积极带领更多的经销商、车主和传统文化爱好者参与进来，在守护我们精神家园的过程中，感悟传承千年的文化魂魄！

作为一家根植本土的国际企业，BMW得以在中国市场扎根、发展，不仅在于其精益求精、专注打造汽车精品的品质精神，更与其切实履行一个优秀的企业公民应承担的社会责任、不断了解与融入到中国文化中有着千丝万缕的关系。自2007年至今，BMW已在资源创新、文化交流与社会融合、教育支持等领域开展了一系列具有行业领先性的社会贡献项目，并积极带动BMW爱心人士成为团队共同参与，为中国社会的可持续发展贡献了自己的一份力量。作为文化交流与社会融合领域的明星项目，“BMW中国文化之旅”连续七年不断探访和保护非物质文化遗产，不仅向中国公众表明了BMW致力于融入中国文化、与中国社会共同发展的心声，也对传统文化的传承与发展及跨文化交流起到了推动作用。

今年，“BMW中国文化之旅”推出了“物华”、“灵秀”两条主题线路，两支车队将以“洪都新府”南昌市为统一起止点，同步深入江西九市（州）进行探访：北线车队（物华线）将沿鄱阳湖向北行进，一路途径星子、湖口、婺源、景德镇等地，近距离探访诸多极具灵秀智慧的传统手工技艺，挖掘传衍千年的美学文化魂魄；南线车队（灵秀线）则南下樟树、吉安，然后转道抚州、鹰潭龙虎山等地，对传统医药文化、庐陵文化、临川文化、道家文化等多元文化现象进行深入的探讨，充分感悟江右先贤们的文情哲思。

同时，为了让更多热爱中国传统文化的人能够参与到活动中来，BMW还积极架设起了多个参与平台。目前，该项目的新浪微博官方账号——“宝马中

国文化之旅”已正式投入运作，BMW将在8月份通过该平台开展队员招募活动。与此同时，BMW还将通过文化之旅官方微信（BMWChinaCJ）、新浪专题及优酷视频空间，向公众及时发布活动信息，分享沿途探访的精彩片段。

作为全球最先将可持续发展战略贯彻到整个价值链的汽车制造商之一，BMW始终坚持全方位、系统化地履行自身的社会责任，切实贡献于当地社会的可持续发展。除了9月份的正式探访活动外，BMW还会在年底举行2013“BMW中国文化之旅”成果展。此外，BMW还将鼓励和支持全国经销商在当地开展相关的文化交流活动，并带动广大BMW车主参与其中，以唤起人们的文化自觉性和对传统文化的认可，一起“保护文化遗产，守护精神家园”。未来，BMW将致力于把文化之旅打造成为一个可持续发展的传统文化保护平台，鼓励更多的社会力量参与进来。

背景信息：BMW中国文化之旅

秉承“保护文化遗产，守护精神家园”的庄严承诺，BMW于2007年正式发起“BMW中国文化之旅”系列活动，旨在保护和传承中国非物质文化遗产，积极向公众普及文化遗产保护知识，唤起公众对文化遗产保护的关注和自觉意识。通过与中国艺术研究院（中国非物质文化遗产保护中心）达成战略合作，“BMW中国文化之旅”成为了“政府主导、企业参与”非物质文化遗产保护模式的典范。

过去六年间，“BMW中国文化之旅”先后以“溯源丝绢之路”、“品鉴京杭遗韵”、“永不磨灭的精神家园”、“寻根溯源，山河相连的精神家园”、“探华夏之源，传承千年的精神家园”为主题，深入华夏大地进行探访，累计行程已超过一万四千公里，足迹遍布十九个省及直辖市，探访了中国六大国家级文化生态保护区以及一百五十多项非物质文化遗产，并连续五年列入中国“文化遗产日”系列活动。同时，BMW还对沿途五十八项亟待保护的“非遗”项目和研究课题进行了总计六百万元的捐助，为助力中国非物质文化遗产保护事业做出了卓越贡献。



聚焦新BMW 316i 可望可及！

运动轿车之王BMW 3系家族新悍将上市倒计时

中国西部地区最重要的车展——成都车展即将拉开序幕。华晨宝马全新重量级车型BMW 316i也将于车展期间全国上市。据悉，BMW 316i将装备1.6升双涡轮增压增压发动机，该发动机曾多次赢得“世界年度最佳发动机”大奖。此外，BMW 316i还配备8速手自一体变速器和智能轻量化车身等高效动力技术，该车在动态特性和能效方面将同级市场树立全新基准。BMW 316i的到来将使华晨宝马量产BMW 3系的车型款式达到13个，进一步增强3系家族的竞争实力。

作为豪华运动轿车之王的BMW 3系，诞生38年来，卓越的操控性和无与伦比的动态特征已为其在全球赢得超过1350万用户的信赖。全新第六代

BMW 3系去年7月在中国投产上市，全新的设计美学，强大的动力总成，悉心调教的底盘技术和BMW标志性的“纯粹驾驶乐趣”让全新3系在很短的时间内即获得了中国用户的认可，今年上半年月均销量已保持在5500台以上。如今，充满动感、节能高效的BMW 316i即将到来，无疑将进一步增强3系家族的竞争力。

据透露，BMW 316i将是90年代以来价格最亲民的BMW 3系，很高的性价比将为其赢得众多年轻用户，成为睿智之选。虽然是3系入门级车型，但是BMW 316i的配置却十分到位，这一点无疑会鼓舞许多3系粉丝，该车的到来将让拥有运动轿车之王的梦想将更加触手可及。