

新BMW 750Li xDrive、新BMW 760Li及新BMW 760Li个性版中国上市

不久前，新BMW 7系三款顶级车型正式上市：新BMW 750Li xDrive、新BMW 760Li和新BMW 760Li个性版(Individual)，售价分别为：206.35万元、256.35万元和270.35万元，即日起可在BMW全国授权经销商处预订。第五代BMW 7系自上市以来连续三年蝉联同级别市场表现最佳车型，新BMW 7系顶级车型的上市将进一步巩固其最具创新性顶级豪华轿车的领导地位。

作为BMW旗舰车型，BMW 7系是宝马集团造车理念和创新科技的集大成者。新BMW 750Li xDrive配备专为中国市场开发的4.0升V8发动机，高效动力再度升级；BMW 7系是战后第一个装备12缸发动机的德国顶级豪华车型，新BMW 760Li搭载的V12动力单元则凝结了BMW在V12发动机研发领域数十载的深厚积淀；对于专属性能有特别需求的客户，新BMW 760Li个性版展现了完美的个性化定制方案。



新BMW 750Li xDrive：专为中国市场量身定制

专为中国市场开发的4升V8双涡轮增压引擎随同新BMW 750Li xDrive首次面世。这款发动机延续了前作4.4升V8发动机极佳的平稳性，并且由于对进气门行程实现了连续可变控制，优化了高压直喷系统，减少了进气循环损耗，其性能得以大幅提升。尽管排量降低，这款新发动机仍可输出300千瓦/408马力的最大功率，最大扭矩达600牛米。与此同时，燃油经济性更出色，百公里平均油耗降至10.8升。

继针对中国市场开发的全新BMW 740Li xDrive上市之后，新BMW 750Li xDrive成为7系xDrive系列的第二款车型。BMW xDrive智能全轮驱动系统除了具备全轮驱动的典型优势外，电控xDrive系统通过快速改变前后轮之间的动力分配，能确保车辆在各种天气和路况条件下实现最佳牵引力，并在过弯时提供更高的灵活性和精确度。

内饰方面，新BMW 750Li xDrive标准配备方向盘加热功能、全彩色可编程数字仪表盘、真皮仪表板、全景摄像头、带行人识别功能的夜视

系统及Nappa真皮座椅，令驾驶体验更加轻松舒适。电视接收功能、后排座椅按摩功能和带iDrive控制钮的专业级后排娱乐系统，则令后排体验倍显尊贵。

新BMW 760Li：最具传统的德国V12顶级豪华车型

BMW 7系是战后第一个装备12缸发动机的德国顶级豪华车型，新BMW 760Li将尊贵体验提升至崭新高度。新BMW 760Li搭载的V12双涡轮增压引擎配备两个采用Double-VANOS双凸轮轴无极可变气门正时系

统和高精度直喷系统的涡轮增压器，最大输出功率达400千瓦/544马力，在1500转/分的低转速下即可产生750牛米的最大扭矩。凭借卓越的性能表现，这款全铝发动机再次捍卫其在V12发动机领域的标杆地位。新BMW 760Li从静止加速至100公里/小时仅需4.6秒，百公里平均油耗为13.8升。

新BMW 760Li标准配备整体主动转向系统，可适时提升低速灵活性与高速稳定性。此外为驾驶者提供方向盘加热功能。全彩色可编程数字仪表盘、BMW个性定制版遮阳玻璃、可与智能手机连接的蓝牙便捷电话功能、6碟DVD换碟机等高级装备，以及丰富的驾驶辅助扩展功能，如带有自动停止功能的主动巡航控制系统，车道偏离警告、车辆及行人碰撞危险警告及制动干预系统等。后排则配有BMW个性定制版阅读灯、后排手持话机、带iDrive控制钮的专业级后排娱乐系统和BMW个性定制版冷藏箱，随时开启陆地头等舱之旅。

新BMW 760Li个性版：甄选材质和装备呈现专属风范

在新BMW 760Li的基础上，新BMW 760Li个性版甄选添加了BMW Individual个性定制版装备，在材质、漆饰及装备方面再度升级：真皮方向盘镶嵌环状木质饰件、黑色钢琴漆内饰、Alcantara车顶内衬、拥有优雅细纹设计和天然孔隙结构的Merino全真皮饰件和20英寸V式轮辐铝合金轮圈——为追求专属风范的客户呈现至尊之选。

城市出行方式的革命

创新BMW i3于7月29日在伦敦、纽约、北京三大城市同时推出

纽约，早上好！伦敦，下午好！北京，晚上好！7月29日欧洲中部时间下午2:30，问候从美洲、欧洲和亚洲同时传来，向全世界观众宣告BMW i3的正式推出。这场盛大的首发仪式距离BMW i3电动概念汽车在德国法兰克福车展前的首次亮相整整两年。

本次BMW i3在三大洲同时举行发布仪式，表明BMW集团针对城市交通面临的挑战，已经可以面向全球提供一种整体解决方案。通过具有前瞻性的车辆产品和出行服务，以及在全价值链体系内量化实现可持续性指标，BMW i3，将重新定义个体出行的概念，并在创新设计以及BMW 标志性的能效动力方面树立新的标尺。作为全球首款豪华电动汽车，以及全球首款专为电力驱动方式打造的车型，BMW i3将带给我们面向未来的汽车设计



THE ALL-ELECTRIC BMW i3 IS COMING.

计理念，电动汽车先锋科技，以及创新的碳纤维复合材料车身架构。

宝马集团的多位董事将分别出席三大城市的发布仪式，并通过现场直播的方式介绍这款创新车型的研发过程和先进技术，展示BMW i3为解决

未来个体机动性面临的挑战所提供的解决方案。

首发仪式从欧洲中部（CEST）时间14:15开始在互联网上进行直播。宝马集团董事长诺伯特·雷瑟夫博士出席车辆揭幕仪式并致辞。CEST时间

16:35，BMW i3首发仪式会进入最精彩的部分。

活动现场的实况转播电视画面。视频以及图片资料可登陆以下网址获取<http://www.live.bmwgroup.com>。同时，网络实况转播也通过youtube同步直播：<http://www.youtube.com/watch?v=h746QIGIM0c>。

BMW i3旨在降低城市交通的能源消耗和车辆排放，这款车型从设计理念到动力系统全部由宝马集团完成。电动机可输出125千瓦/170马力的最大功率，续航里程在130到160公里之间。BMW i3在材料选择和生产过程中采用了非常严格的技术标准，有效降低了资源消耗，实现了可持续性。BMW i3将于2013年9月12-22日在德国法兰克福车展上向公众展示。

BMW 3行动终极决战携手BMW 3系嘉年华悦享蓉城 宝马“心怀激情”品牌传播计划正式启动

8月3日，“2013 BMW 3行动”的全国总决赛在成都收官。来自全国的600名入围选手不仅在现场角逐驾驶技巧、比拼心智与体力，更与来自宝马西区市场的近4000客户和车迷一起参加了一场“BMW 3系嘉年华”，在异彩纷呈的互动活动中体验BMW品牌的炙热激情。这是BMW品牌首次在西区举办大型品牌体验活动；同时，BMW以此次嘉年华活动为契机，宣布在全国范围内启动主题为“心怀激情”的新一轮品牌传播计划。

BMW 3系是BMW品牌年轻、激情和运动形象的典型代表。2012年上市的全新一代BMW 3系擅长轴距和标准轴距车型拓宽了消费人群。全新BMW 3系长轴距兼备运动轿车的精髓和家庭轿车的空间与功能，以绝佳的综合平衡吸引了无数消费者。它不仅是理想的座驾，更致力于推动积极的生活态度和生活方式，倡导责任和分享。“2013 BMW 3行动”和“BMW 3系嘉年华”的同时举办，正是对这种诉求的呼应，无论是忠实的车迷还是充满好奇心的儿童，均可在这里找到发自内心的快乐。

“BMW 3行动”是BMW品牌最具吸引力、最具标志性的体验式营销活动之一，2013年BMW 3行动的报名人数达到创纪录的8.6万人，全国共有163家经销商承办了城市挑战赛，涵盖了42个重点城市，甄选出的200组共

600名选手参加了决赛。在近5000名宝马粉丝的助威声中，10组选手最终胜出。他们将每人携两位亲友于10月共赴北欧，从宝马集团总部慕尼黑出发，途经丹麦、挪威和瑞典，在心旷神怡的北欧风情中继续享受“分享之悦”。BMW 3行动”迄今已连续举办6年，累计超过30万人报名参加。该活动的多年成功举办，对提升品牌和产品的影响力起到了巨大推动作用。

占地250,000平米的“BMW 3系嘉年华”为客户和车迷们提供了一个全方位感受BMW产品、技术和品牌文化的平台，这里不仅有BMW全系车型的试乘试驾活动、BMW改装车和BMW摩托车展示、特技表演、还有音乐表演和休闲游戏以及妙趣横生的户外拓展项目，甚至“宝马公开课”、“宝马儿童交通安全训练营”等BMW特色项目也在现场同时进行，令客户和车迷们乐在其中，在类似“游

园会”的轻松氛围中，BMW把动感、激情、愉悦的品牌魅力传递给现场的所有参与者。

无论是“BMW 3行动”，还是“BMW 3系嘉年华”，都代表了BMW独特的品牌沟通方式。自从1994年正式进入中国市场以来，BMW不断在多个领域多角度地传播品牌价值，既有以产品和技术体验为主的营销活动，例如，“BMW X之旅”、“BMW 1系挑战赛”以及“BMW感受完美”体验日等，也有旨在使普通民众与品牌产生共鸣的情感沟通，例如贯穿2012年全年的奥运主题传播。今天启动的新一轮“心怀激情”品牌传播将延续“BMW之悦”的主旋律，着眼于发现和鼓舞普通民众心中的激情，鼓励积极向上、执著梦想的生活态度。

“心怀激情”品牌传播计划将以网络传播为主要沟通渠道，注重广大

普通民众的参与和与品牌的互动，通过网络空间展示和分享普通人富于激情的生活故事表达品牌诉求。为此，BMW已经正式上线了一个专门网站(www.bmw.com.cn/joy)，并将利用该网站与其他BMW线上传播形式协同合作，开展一场为期半年的传播攻势。这将是国内豪华汽车行业首次主要以数字营销手段执行的品牌传播计划。

受益于坚持不懈的品牌传播实践和创新的品牌沟通方式，BMW以其鲜明的品牌个性获得了市场的认可。今年上半年，《福布斯》杂志宣布BMW品牌当选为“全球最有影响力的汽车品牌”（The World's Most Powerful Automotive Brand）。在中国汽车市场进入全新阶段的今天，宝马在中国正致力于全面的精耕细作，专注于各个业务环节的品质提升，而品牌传播的继续加强是宝马锐化竞争力、保持可持续发展的重要手段。



“斗地主 赢汽车” 郑州日产斗地主城市挑战赛圆满收官

8月18日，由四川吴翔广告主办，亲朋棋牌协办，郑州日产汽车尊享全程独家冠名的“斗地主 赢汽车”——郑州日产斗地主城市挑战赛四川省总决赛，经过现场的精彩对决，终于圆满落下帷幕。最终何坚、徐文甫、王联洪、李忠元、张莉五名选手一路过关斩将，分别获得冠军季军，将最终的大奖收入囊中。

本次“斗地主 赢汽车”郑州日产斗地主城市挑战赛从5月15日正式启动以来，受到广大的斗地主爱好者及车主朋友的热烈欢迎及支持，积极的报名参加比赛，在全川范围内掀起了一阵“斗地主赢汽车回家”的热潮。

本次大赛历时3个月，经过成都、绵阳、德阳、广元、攀枝花五大城市赛区及亲朋棋牌网络赛区共两万多人层层激烈比拼，最终来自各城市赛区及网络赛区的优胜者顺利进入总冠军争夺战，齐聚金牛万达广场，为我们带来一场精彩的巅峰对决！

郑州日产汽车作为此次大赛的独家

赞助商，长期占据着国内中高端皮卡市场销量第一的位置，覆盖汽油柴油两大战线。作为国内皮卡的领军品牌，锐骐皮卡凭借动力强劲，结实耐用的品质，经济的油耗，及其“一对一”维修保养服务模式，节约了用户在后续使用中的经济和时间成本，受到广大行业客户的青睐，成为许多普通家庭创造新财富的可靠伙伴，众多皮卡老车主的升级首选。

“可靠品质”是郑州日产锐骐皮卡给消

费者提供的最朴实的承诺。

CDV 车型概念即“从轿车平台上延伸出来的厢式车”，乘客则正是CDV车型的代表之一。帅气比肩微客的经济与灵便、媲美轿车的舒适与安全、拥有商务车的外观与空间，一车抵三车的用途，助您自由畅行各种场合，城市商务游刃有余，适应城市商用多面需求，作为把每一分钟的效率最大化的高级紧凑型商务车，受到越来越多消费者的青睐。纵观CDV车型在全球的发展态势，欧洲发达国家的CDV市场的发展最为成熟，美日等国也日渐流行起来。而



全程冠名及奖品赞助方，为回馈四川人民对大赛的支持，召集四川区域经销商为本次大赛提供奖品赞助，总冠军奖品为一台价值7.98万元锐骐皮卡的使用权，亚军奖品则是一台价值6.38万元绅宝1.5L的使用权，三名亚军分别奖励价值4999元的液晶电视一台，非常给力。

“锐骐”皮卡属于郑州日产旗下的东风风度品牌，与“东风风行”、“东风风神”并列东风旗下三大子品牌。皮卡车的精髓在于开放性的大货厢，并能够兼顾运载乘员的功用。它比微车有更强的动力性，相比于常见的面包车又有若开放的载货空间，还具备过人的越野生存能力，展现出生活情趣两不误的多面手角色。郑州日产皮卡专业二十

在国内，自郑州日产推出其东风品牌CDV车型帅客及NISSAN品牌CDV车型NV200以来，越来越多的中国消费者开始接触并了解到这类兼顾“偶像”与“实力”的功能用车。

郑州日产斗地主大赛零费用门槛，坚持公平、公正、公开的原则，倡导健康的娱乐文化方式的全川互动娱乐赛事，宏扬川人的乐观生活态度，不仅带来了一场全川的互动娱乐赛事，丰富了大众的休闲生活，同时在秉承“相信 相伴 相成就”企业理念的郑州日产的大力支持下，也为众多的消费者及参赛者带来了惊喜。最终“斗地主 赢汽车”郑州日产斗地主城市挑战赛在成都圆满落幕。

(本报记者)

BMW北京星德宝5S店荣获美国建筑设计及环境先锋奖（LEED）金级认证

6月18日，宝马在全球的首家全新5S店——北京星德宝荣获美国建筑设计及环境先锋奖金级认证(LEED)，该奖项由美国绿色建筑协会(U.S Green Building Council)颁发，是目前国际上最为先进和最具实践性的绿色建筑认证评分体系。本次星德宝5S店获奖是对宝马集团可持续发展战略的又一有力肯定。

2012年开始运营的北京星德宝整体建筑设计由美国贝氏建筑事务所完成，是业内首家“5S经销商”。北京星德宝占地超过2万平米，利用了包括风能、太阳能、浅层地能在内的多种清洁能源。通过各种节能措施，北京星德宝的综合能源消耗比一般的商业建筑降低26%。

负责北京星德宝整体建筑设计建筑师、美国贝氏建筑事务所董事长贝礼中先生表示：“这个项目让我们有机会亲身参与到目前最重要的两个环境保护行动当中，一是中国政府为改善环境所做出的努力，二是整个汽车产业致力于更具可持续性的发展道路。”

“5S经销商”是宝马于2011年初提出的创新理念，即在传统的4S标准之外，将“Sustainability-可持续性”

