

美学与空间兼得 开创全新细分市场 创新BMW 3系GT东区上市

2013年6月26日,备受瞩目的创新BMW 3系GT宣布在东区正式上市。创新BMW 3系GT融合了轿跑车的动感设计与旅行轿车的实用性,再次开创了全新细分市场。在杭州举办的发布会上,宝马中国推出了的四款创新BMW 3系GT车型,分别为: BMW 3系GT 320i 领先型、BMW 3系GT 320i 风尚设计套装、BMW 3系GT 328i 风尚设计套装以及BMW 3系GT 335i 风尚设计套装,官方指导价格为44.5万元-67.3万元。

创新BMW 3系GT成功实现了动态性与美学设计的完美结合。以富有吸引力的车身比例、无框车窗、流畅的轿跑车风格车顶线条,以及大尺寸行李厢,定义了其在BMW 3系家族中的独特地位。除了宝马经典设计元素的传承,创新BMW 3系GT还采用了两项首次运用在宝马车型上的创新设计:主动式后扰流板兼顾了车辆优雅而动感的整体设计,能够在110公里/小时车速下自动打开,并在时速低于70公里/小时自动收起;位于前轮罩后方的鲨鱼腮侧通风口,能够有效减少轮拱区域的空气阻力。

创新BMW 3系GT所拥有的宽敞而丰富的空间配置与卓越的功能性,再现旅行轿车的实用性。4,824毫米的车身长度和2,920毫米的轴距,不仅使车身侧面轮廓更显优雅,还增加了车内的可用空间;后排乘客的腿部空间比3系标准轴距轿车增加了70毫米,带来行政级豪华轿车的乘坐感受;升高了59毫米的半高座椅,则提供了更加宽阔的视野和舒适的驾乘环境;而配备电动尾门的行李厢,其存储空间



可以从520升拓展至1,600升,名列同级车辆之最。创新BMW 3系GT在舒适性和实用性方面的双重提高,更好地满足了中国消费者日益增长的多样化和个性化需求。

BMW经典的50:50前后轴负荷分配、轻量化和高强度车身、精密的底

盘调校和无扭力转向的电动助力转向系统等,都确保了创新BMW 3系GT出色的操控特性和高度的灵活性与精准性。创新BMW 3系GT目前向中国市场提供的三款汽油发动机,将Valvetronic电子气门控制、高精度燃油直喷和双涡轮单涡轮增压三大尖端

技术融为一体。其中320i GT和328i GT搭载2.0升四缸汽油发动机,335i GT搭载3.0升六缸汽油发动机,全系标配八速手自一体式自动变速箱,并提供发动机节能自动启停功能,让节能成为驾驶乐趣的一部分。

在车载信息功能、服务及应用方面,最新的BMW互联驾驶科技使创新BMW 3系GT成为其在级别中安全性、便捷性和信息娱乐方面的标杆之作,新一代全平视显示系统、旅程咨询服务、实时路况信息、紧急救援协助、呼叫中心远程协助服务、咨询在线服务等,以及与互联驾驶一起标准配备的“BMW应用”,此功能让用户可以将iPhone手机连接到汽车上,通过iDrive系统在车内轻松操作,诸如BMW互联应用和更多合作伙伴应用等信息娱乐应用。

创新BMW 3系GT将BMW 5系Gran Turismo开创的车型理念成功扩展至全新级别。作为高端运动型轿车市场中第一款集成多种车型理念的四门车型,创新BMW 3系GT既是一款优雅的商务座驾,也可化身为一款动感而舒适的轿跑车。多样的性格将伴随消费者追求更具个性化的生活方式。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官安格在上市新闻发布会上说:“我们的设计师和工程师通过这款车表达了他们的情感。这是一种永不妥协的精神:挑战常规,蔑视‘不可能’,创造超越人们预期甚至想象的事物。我们从不试图迎合时尚,而是潜心专注于对卓越品质的孜孜追求,专注于真诚践行我们品牌的主张:悦。”(王连庆)



全混合动力 极致魅力

LEXUS雷克萨斯Hybrid挑战赛

全混合动力 极致魅力

LEXUS雷克萨斯Hybrid挑战赛于北京开启

2013年8月2日,LEXUS雷克萨斯中国“全混合动力 极致魅力”Hybrid挑战赛于北京隆重开启,近300位 LEXUS雷克萨斯潜在用户参与本次活动。其它站比赛将于成都、上海、杭州、广州和深圳5地陆续展开。

LEXUS雷克萨斯中国副总经理钱国豪先生出席了首站活动,并表示:“LEXUS雷克萨斯一直致力于全混动科技的创新与研发,已经拥有超过20年的研发历史和5,000多项技术专利。去年是LEXUS雷克萨斯的“混合动力元年”,今年我们定义为“混合动力普及年”,目的是进一步推广混合动力的认知。我们期望通过本次体验活动,能为大家全方位展示全混动技术的优势;通过试驾环节,让大家充分感受全混动车型所带来的愉悦、环保的驾驶感受。”

根据LEXUS雷克萨斯全混动车型的特点,此次LEXUS雷克萨斯Hybrid挑战赛由“赛道闯关”、“四项全能”以及“混动专家”三个大项目组成。在“赛道闯关”环节,参赛者通过驾驶LEXUS雷克萨斯CT 200h和ES 300h不仅可以体验到LEXUS雷克萨斯全混动车型在纯电动模式(EV Mode)下行驶时优异的静谧性和舒适性,更可以在穿越各种障碍时充分感受车辆灵敏的操控性、车身的稳定性以及平顺的加速体验和驭随心动的动力性能。而在“四项全能”环节中,参赛者可以通过酣畅淋漓

的竞技,全方位体验LEXUS雷克萨斯全混动科技所带来的澎湃驱动力和灵活操控。最后,“混动专家”环节则以生动的方式为参赛者展示了LEXUS雷克萨斯全混动科技在高效节能、清洁排放、优越性能和静谧性方面的优势,进一步增进了参赛者对LEXUS雷克萨斯这一成熟领先技术的了解。

目前在中国销售的LEXUS雷克萨斯全混动车型包括LS600hL、GS450h、ES300h、RX450h、以及CT200h五款,涵盖了顶级豪华旗舰轿车、运动轿车、商务轿车、SUV以及紧凑型轿车多个级别。LEXUS雷克萨斯针对旗下全混动车型提供业内领先的6年/15万公里免费保修及免费保养服务,另外针对ES 300h以及LS 600hL的动力电池,还推出10年/25万公里的无忧承诺。据统计,目前在中国混合动力豪华车市场中,约80%为雷克萨斯全混动车型,占据市场绝对优势。今后,LEXUS雷克萨斯将继续在中国推进环保理念,以更多怦然心动的产品和超越期待的服务为热爱环保的精英人士带来绿色舒适的非凡体验。(王连庆)

第二届LEXUS雷克萨斯全球设计大奖正式启动 获奖作品将于2014年米兰设计周展出

自2013年8月2日起,LEXUS雷克萨斯正式启动第二届全球设计大奖(LEXUS DESIGN AWARD)。LEXUS雷克萨斯全球设计大奖主要面向全球锐意创新的新生代设计师,去年举行的第一届大奖共征集到全球72个国家设计师作品,得到了设计界热烈反响。LEXUS雷克萨斯全球设计大奖的

获奖者不仅有机会展示自己的作品,还将得到世界级设计大师对其作品的珍贵反馈。此外,前两名优胜者还将分别得到知名设计师的亲身指导,共同制作设计作品原型。

LEXUS雷克萨斯一直在深入思考如何提升我们的设计,以及这些设计在全球的影响力。通过产品设计持续

地为顾客带来惊喜与感动是至关重要的;同时在设计中有效利用好奇心,将带来超越期待的创新结果,进而改变我们的生活。

“好奇驱动创意”是第二届LEXUS雷克萨斯设计大奖的主题,希望这一主题能够活跃参赛者的思维,激发他们的灵感。LEXUS雷克萨斯欢

迎来自建筑、工业设计以及时尚行业等各界设计师们的踊跃参与。

本次大赛报名活动即日起正式启动,截止到2013年10月15日。12位获奖设计师的作品将于2014年初公布,之后在2014年米兰设计周展出。

(王连庆)

一汽丰田技术开发有限公司研发基地奠基

2013年8月9日,一汽丰田技术开发有限公司研发基地奠基仪式在天津经济技术开发区西区隆重举行。天津市何树山副市长、天津经济技术开发区许红星主任等政府领导、一汽集团、丰田汽车公司及一汽丰田合资公司等相关领导出席仪式。

一汽丰田技术开发有限公司的前身是2008年成立的天津一汽丰田汽车有限公司技术研发中心。2012年11月,为了更加适应中国消费者需求,推动合资企业研发能力提升和加强合资自主品牌建设,提高一汽丰田事业

体的综合竞争力,一汽集团与丰田公司双方决定成立一汽丰田技术开发有限公司。

一汽丰田技术开发有限公司新研发基地位于天津经济技术开发区西区,规划建设用地面积11.2万平方米,将拥有设计办公楼、新能源实验室、整车实验室、零部件实验室、造型室、试制车间等功能区,投资总额12.7亿元。预计一期工程2015年5月份全面建成并投入使用。

一汽丰田体系经过十余年的发展,成为拥有一个销售公司、三个整

车公司、两个发动机公司以及多家零部件供应商的汽车产业体系,拥有七十余万辆的生产能力,成为中国汽车产业的中坚力量,产品包含陆地巡洋舰、普拉多、RAV4、皇冠、锐志、卡罗拉、花冠、威驰、普锐斯、柯斯达等10余个系列的车型,累计生产超过300万辆,在国内乘用车领域处于前列。

一汽丰田体系研发基地的建成将依托一汽集团与丰田公司雄厚的研发实力和经验,构筑一汽与丰田技术、政策法规与信息交流的平台,为一汽

丰田合资事业的持续发展提供强有力的支撑和服务。一汽丰田技术开发有限公司更接近客户,可以更好的把握客户需求,研发出深受中国广大消费者喜爱的汽车产品。

将来,一汽丰田技术开发有限公司研发人员将突破千人,研发能力涵盖车身开发、动力总成开发、平台开发、新能源车开发。今后,一汽丰田技术开发有限公司将以产品研发为载体,以能力提升为中心,不断提高自主研发水平。(王连庆)

BMW在中国最大的旗舰品牌形象店落户永达

2013年8月8日,永达汽车(03669.HK)旗下按照宝马全球最新设计理念、全新标准打造的,同时也是BMW在中国最大的旗舰品牌形象店落户永达,位于上海淮海路繁华街区的上海宝诚黄浦店正式开业。至此,上海宝诚黄浦店的正式开业使得永达汽车旗下(03669.HK)正式开业的宝马网店数量增至24家。作为BMW旗舰店品牌形象店,上海宝诚黄浦店在为更多消费者提供BMW高品质服务的同时,也将让更多人亲身感受到“BMW之悦”的生动魅力。

据悉,近年来BMW品牌在中国发展非常迅速。2012年,宝马集团在中国大陆市场销量成绩令人瞩目,2013年,宝马集团在中国大陆市场的增长连续高歌猛进。截至2013年6月,BMW和MINI品牌共销售182,800辆,同期同比增长15%。其中BMW品牌共售出170,700辆汽车。永达汽车(03669.HK)作为中国领先的专业性



汽车经销商集团,一直是BMW品牌的长期战略合作伙伴。目前,永达汽车(03669.HK)旗下所代理的品牌中,BMW品牌占比最高。BMW品牌在华持续增长的销售业绩,将直接推动永达汽车(03669.HK)新车销售利润,为其股价表现注入新鲜活力。今后,永达汽车(03669.HK)在与BMW品牌的合作上,将持续推动毛利率更高的汽车售后业务及二手车、汽车金融服务等领域的业务发展。

永达汽车(03669.HK)拥有庞大的经销商网络。今后,将不断巩固华东地区优势的地位,积极拓展至国内各大具有市场前景的城市。2013年,受益于宏观经济回暖与国内车市旺盛的需求等因素直接影响,永达旗下新增门店将不断满足市场对于豪车及超豪华车的需求,并为永达汽车(03669.HK)利润增长做出贡献。垂询请致:96818(王连庆)

未来的“绿色”轮胎



德国马牌: 2020年“绿色轮胎”将可实现

以天然可再生原材料及极少量石油合成材料制成“绿色轮胎”是所有轮胎制造商的梦想。来自全球领先的轮胎制造商,德国马牌的专家正在努力将此梦想照进现实。他们已经开始采用菜籽油和人造纤维分别取代石油和聚羧,以加固轮胎主要胎体,同时,越来越多地利用循环材料来取代合成及天然橡胶。然而在德国马牌轮胎材料及工艺工程负责人Boris Mergell博士看来,他们所面对的并非坦途:“并非所有的轮胎原材料都能够简单地被天然原材料所替代,”他解释道,“很多时候,这类材料对刹车性能或滚动阻力会产生不利影响,而我们绝不会在这些方面做出妥协。而且,广泛使用天然原材料来替代石油合成材料并非通用之法,因为某些原料的种植需要占用现有的粮食种植地。”他表示,常规的马牌轿车轮胎含有约45%的非油类材料。“轮胎在环保

材料的使用方面,其实远高于大家的认知。”

例如,相较传统从树木中提取橡胶原料,蒲公英提取已显现出可观的发展前景。蒲公英生长于欧洲的休耕地,因此既不会影响粮食的种植生产,也可免除长途运输至欧洲轮胎制造工厂的不便。Mergell解释道,炭黑可由化合物中的二氧化硅(硅胶)来替代。由此,轮胎重量中20%的材料可由“天然”材料替代。无论是来源于天然可再生资源还是循环设备的可塑剂和树脂都有可能被用于轮胎制造。

“我们仍需要对材料及工艺工程进行大量测试,以取得突破。”Mergell说道。因此他重申“绿色轮胎”并非一蹴而就。他表示完成这一研发可能仍需要5年的时间。“但我们正在一条充满希望的道路为这一目标而努力。”(王连庆)