



● 沃尔沃汽车成都工厂生产线正式启动

全球品质 人文制造 沃尔沃汽车成都制造基地正式开业



● 成都市政府副市长苟正礼致辞



● 拉尔斯·邓与京剧表演艺术家梅葆玖互赠礼物



● 沃尔沃汽车集团采购与生产制造高级副总裁拉尔斯·韦伯致辞



● 沃尔沃汽车集团中国业务高级副总裁拉尔斯

■ 梁炯 陈瑜 本报记者 王建蓉

成都工厂传承“最安全汽车”制造DNA。沃尔沃发明了现代汽车广泛使用的笼式安全车身结构，成都工厂生产的笼式车身强度与欧洲生产完全一致，超级高强度硼钢使用率高达20%。

生产过程实现100%无损伤和网络在线检测，100%保障激光焊接和装配质量。

规划之初，成都工厂就设计成为国内首个以水溶性隔音材料代替车内沥青阻尼贴片的工厂。

对内饰排放严苛要求，并引进“鼻子小组”以及外部环境模拟舱，确保国产产品继续享有北欧般“清洁驾驶舱”。

国内最环保的工厂之一：VOC排放控制为25g/m³，远低于欧盟法规所要求的40g/m³。

8月28日，成都。沃尔沃汽车集团成都

厂是世界一流的生产制造基地，遵循沃尔沃全球统一的研发、采购、生产和质量标准。沃尔沃国产化布局的落地将使我们更加贴近中国客户、更敏捷地响应市场的需求，加速推进全球复兴战略。”

成都市政府副市长苟正礼在致辞中说：“今天，沃尔沃汽车成都工厂生产线正式启动，作为第一家落户中国西部的豪华品牌，沃尔沃积极响应了国家鼓励中西部汽车产业发展的政策，其世界领先的生产工艺与人文制造的生产理念，将为中国西部高端制造业发展带来巨大的示范和辐射效应。希望沃尔沃汽车集团进一步拓展与成都的合作领域，为成都汽车产业发展再添新的动力。”

沃尔沃汽车成都生产基地，在规划、建设和生产过程中完全秉承全球统一的沃尔沃汽车生产制造体系（VCMS）和质量标准，以精准的规范化生产，比肩各大豪华品牌的工艺技术，为消费者提供“安全、健康、环保和品位高雅”的沃尔沃汽车和北欧豪华生活体验，部分工艺甚至超越竞争对手。通过全价值链整合，成都工厂充分阐释了沃尔沃汽车生产制造体系的核心价值：“全球品质，人文制造”。

沃尔沃来自世界公认的最具幸福感的北欧，以一切以人为本的品牌理念和最安全的汽车口碑闻名于世，而成都工厂的建成则为中国豪华车制造带来了一种“人文制造”的全新风格。“以人为本”的独特品牌理念不仅造就了沃尔沃安全、健康、环保的造车理念，也将对人的尊重与对环境的高度和谐置于制造环节的核心。

生产最安全的汽车 毫不妥协

如何制造“最安全的汽车”，一脉传承沃尔沃汽车的品牌DNA？成都工厂将做到毫不妥协。制造过程中，成都工厂实现了与欧洲工厂工艺水平与制造标准的镜像复制。不但通过中国员工与欧洲员工一对一的海外“影子项目”实习，欧洲员工成都工厂实地指导等方式进行生产工艺的传授，还将品质监测融入生产的每个节点，使用智能照相检测设备，对生产过程进行100%在线和无损伤测量，而非线下抽检。在焊接、气帘装配等各个关键环节对制造精度进行拍照和数模分析，保障顶尖品质。而著名的中国版“鼻子小组”和VCPA团队（从豪华车客户的角度对产品进行最严苛的“挑剔”）作为两支品质检测的“特种部队”也成为成都工厂的标准配置。

高标准的原材料同样是顶级安全的保证。以高强度钢材料为例，成都工厂制造的笼式车身结构强度与欧洲生产的沃尔沃汽车完全一致，各项高强度钢的使用率，全面超越市场同级产品。其中超级高强度硼钢使用率高达20%，屈服强度相当于普通钢材的4倍。

打造健康环保 一脉相承

沃尔沃汽车独特“清洁驾驶舱”的健康理念一直受到中国消费者的喜爱，而国产车型也将继续呈现“如北欧般清新的车内空气”。因此成都工厂早在规划之初，就设计为国内首个以水溶性隔音材料代替车内沥青阻尼贴片的工厂。在内饰材料甄选过程中，沃尔沃汽车对每一项原材料的排放和阻燃性，均设有严于同类竞争对手的数值标准。配合外部环境模拟舱，对整车进行模拟零下70度到零下30度之间车内异响、材料老化度和整车气味的标准化检测，成都工厂可以在制造过程中就根除车内异味。

可持续性发展是沃尔沃汽车生产制造系统的另一核心。沃尔沃汽车集团近五年来的能耗总量降低了30%，目标是到2020年，全集团实现气候零负荷的能源供应。成都工厂也将成为可持续发展的排头兵，作为国内最环保的工厂之一，达到正常生产后，成都工厂VOC（挥发性有机化合物）排放量将控制为25g/m³，远低于欧盟法规所要求的40g/m³。工厂在国内还率先采用国际领先的Suparator油水分离技术，使污水含油量由传统技术的2g/L下降到0.25g/L。

沃尔沃对人的尊重，也同样体现在安全的生产环境中。成都工厂所有工具与设备均达到欧洲安全标准与规范，特种设备（如行车、研配压力机）均设有双重安全保护制动器或锁紧装置，最大程度地降低安全事故的发生。出于对降低工作强度的考虑，成都工厂内所有隔断均采用低矮通透设计，超过5公斤的重力动作均通过助力机械手完成。在噪音最大的冲压车间内，成都工厂配备了专业级的降噪隔音墙，有效保护了员工的身心健康。

中国成长计划加速 沃尔沃中国亮剑

沃尔沃国产化纵深产业布局已于8月获得中国政府的批准。除成都外，整体布局辐射大庆、张家口、上海四大国家重点经济区域，涵盖整车制造、动力总成生产和设计研发机构等汽车产业核心领域。

截至7月底，沃尔沃汽车2013年在华销量已达到33,342辆，同比增长37.5%，远远超过中国豪华车市场平均增速。中国市场已成为沃尔沃汽车全球增速最快，而且是最为重要的第二本土市场。据权威机构预估，未来5年，豪华车占中国乘用车市场的总体份额将从目前4.3%增至7.3%。而沃尔沃以各大工业基地为圆点，辐射中国新兴经济带的市场开发与渠道布局正在同步进行，配合专为中国市场需求的本土化产品打造，沃尔沃汽车将与竞争对手在中国展开正面交锋，并以更加敏捷而睿智的战略举措，实现体系竞争力上的全面领先。



● 员工培训



● 冲压车间



● 焊装车间



● 涂装车间



● 总装车间



● 沃尔沃成都工厂鸟瞰图