[秦岭鲜都·至尊绿生活]

传承国粹　重塑企魂

——访中国传媒大学国学与管理研究中心主任刘彤

■ 主持人 本报记者　王镜榕

主持人语

2013 年 8 月 19 日，国家主席习近平在全国宣传思想工作会议上深刻指出，中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们最深厚的文化软实力；中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养；中华民族创造了源远流长的中华文化，中华民族也一定能够创造出中华文化新的辉煌。

经过三十年的迅猛发展，中国已成为仅次于美国之后的世界第二大经济体。然而，经济腾飞的同时，也面临日益严峻的道德危机、环境危机以及社会两极分化等重重挑战。正如习近平主席在上述讲话中指出的，如何正视现实、继承和发扬中华民族优秀文化传统、构筑新的时代精神支柱，已成为实现中华民族伟大复兴、共圆中国梦的题中应有之意。

在此过程中，中国企业家责任重大、使命光荣。如何在中国市场经济改革实践中继承和发扬中国优秀的传统道德价值观念，既是一个理论课题，更是一个实践课题，它召唤中国理论界、企业界以及传媒界等各个阶层的有识之士共谋大计与通力合作。正是在此背景下，中国传媒大学 MBA 学院与由国资委主管、中国企业家协会共办的《市场观察》杂志社联合成立了“中国传媒大学国学与管理研究中心”，致力于打造全方位的国学与管理理论与实践创新成果，并面向社会搭建交流与互动的平台，广泛联结各界人士为弘扬中国传统文化与现代管理相结合做出实践贡献。

日前，本报记者特别专访了《市场观察》杂志总编辑、中国传媒大学国学与管理研究中心主任刘彤先生，请他就国学与当下中国企业改革实践的文化融合及如何提升企业文化软实力等问题发表了看法。

主持人：近年来，伴随改革开放步伐的深入，市场经济的蓬勃发展，中华五千年博大精深的传统文化和其中蕴含的管理思想与西方现代管理理念和管理工具日益融合，更被有关专家誉为中国企业在市场经济的竞争中立于不败之地的基础，请问您对此如何看待？

刘彤：华夏五千年文明，中国传统文化、国学精粹博大精深、生生不息、璀璨夺目。中国文化中的哲学思辨和世界观更是卓然超凡，蕴含着极其丰富的方法论和精微深邃的思想智慧。

中国现代企业发展的历史尚短，对企业文化的探索更是处于初阶段。身处于变革中发展、发展中变革的一个中国企业应该去寻找什么样的赖以生存的根本指导思想？到哪里寻找？又应该在怎样的文化氛围中去锻造自己的气质？

中国是文明古国与大国，其独特而璀璨的文化与思想传承几千年而长盛不衰，得到了世界上的广泛赞誉。而这样富有底蕴的文化氛围为生长在中国的企业确立核心文化提供了肥沃的土壤。

学习国学不但能够培养管理者的人文精神，提升管理者的价值观念、道德意识、人格魅力和领导能力，更能汲取先哲智慧，提高用人、识人之道，增强组织核心凝聚力和竞争力。从而达到充分开发人的天赋和潜能，实现思辨、直觉、顿悟、灵性的思想境界。

国学管理重在人心的管理、柔性的管理。中国历史上不说“管理”，而说“治理”。“治理”的“治”是水字旁，讲的是柔性、变通；西方的管理，是竹字头的“管”，讲的是硬性、严格。在中国推行西方严密的管理制度和流程无疑是必要的，但无疑是不够的。严格的管理制度、硬性的管理方式，是基础性的、低层次的，管理的高层次是柔性管理、文化管理，具体的说就是在硬性的管理制度的基础上，注重柔性的管理，注重文化，注重教化人心，注重人情，注重变通。

中国企业将传统的国学思想与现代经营理念完美地融合到一起，传承大国民族思想，重塑企业文化基因，引领一个中国企业文化先锋时代的来临，东方管理思想与西方现代管理理念和管理工具日益融合，必将为中国企业在市场经济的竞争中立于不败之地打下坚实的基础。

主持人：当前，我国正处在深化经济体制改革的重要阶段，国有企业公司制改造也处于重要的发展阶段，这为我国国有企业更好地适应市场经济的发展创造了条件，国有企业创新时代文化源点是深化改革的重要支撑力量，请问传统国学能够提供怎样的精神泉源？

刘彤：文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志，企业文化实力和竞争力则是企业做强做优的引领和支撑。随着经济全球化进程的加快，企业之间的竞争日趋激烈，且越来越表现为文化软实力的竞争。世界一流企业之所以能长期占据世界产业的龙头地位，企业文化软实力发挥了重要的支撑作用，它使企业在获得巨大经济效益的同时，通过产品和服务实现了文化的对外传播和价值观的渗透，提升了企业影响力和品牌竞争力。

企业文化的本质是以人为本的人文化，在我们的国度里，无论是国企、民企还是外企（包括中外合资、外方独资），凡是中国血统的员工全都不可脱离地、不同程度地受到本民族国学文化的熏陶和感染，成为我们企业文化和企业文化建设的基因和营养。把国学文化和企业文化联系到一起是基于客观的必然。我们的企业生存在现今这样的环境中，从企业管理来说，了解员工思想动态，培育先进企业文化，使员工将自身利益和企业发展紧紧地捆绑在一起，是企业家应该时刻关注的事情，这些在国学里都能找到影踪，如“四书五经”给我们讲述了为人处事的道理，《孙子兵法》使我们学会了把握市场竞争的战略和策略，《道德经》让我们了解了建设企业文化的重要性……总之，古人留下的博大精深的国学文化，是我们建设企业文化的宝贵资源，培养基因、汲取营养、放大资源、古为今用，一定会使我们的现代企业文化内涵更加深邃和丰富。

如大家熟悉的中国移动公司，把肩负责任与身怀治国平天下理想的传统儒家思想智慧有机结合，从儒家经典《尚书》和《大学》中的“正德厚生，臻于至善”凝练成中国移动的核心价值观。这八个字，又融于中国移动“创无限通信世界、做信息社会栋梁”以及“成为卓越品质的创造者”的践行中去，从而创造出对这八个字微言大义的一种现代阐释，是对中国传统优秀文化与思想的最真实的传承。

“正德厚生，臻于至善”是中国移动的一种文化与思想的回归，一种哲学的内省。从这里，也找到了企业发展的根本指导原则和思想。这是企业的一次基因再造，深植于企业机体内的这个重塑的基因将决定中国企业未来的命运。这就是传统国学为企业文化创新提供的精神泉源。

主持人：最近，美国前财长保尔森访问中国，希望中国领导人把民营经济摆在更加重要的地位，因为它是促进创新和开启未来的一把钥匙，您觉得我国民营企业家可以从传统国学汲取哪些宝贵营养？

刘彤：在人类历史的长河中，每一个成熟的文明形态都是一个内在自足、独立、完善的有机体，而且这个有机体大凡都有八个文明要素构成：信仰体系、核心价值体系、伦理道德、理想人格、器物工具、科学技术、游戏规则、管理模式。在这八个要素当中，前面四个要素我们称之为文化软实力，后面四个要素称之为文化硬实力。每一个有机成熟的文明形态，都应该是同时具备软实力和硬实力的文明。文化软实力和硬实力存在相互依存、相互支持的逻辑关系。如果一个文明形态缺了软实力或硬实力，任何一方都是一种残缺的文明。

中国民营企业发展的历程日短，将在相当长的一段时间里更多地经历抉择的阵痛。做强与做大、专业化与多元化、本土化与全球化、激进与保守、变革与稳定、企业利益与社会利益、短期利益与长期利益、物质激励与精神激励、开放与封闭等等。民营企业无不时刻处在众多难以取舍的企业矛盾抉择中。这其中，更面临着本土新旧文化以及中西管理文化的冲突、价值观的碰撞，最后归结于企业哲学的差异。

我们现在的商业文明应该根植于以孔子为代表的儒家传统文化当中。所以中国的商业文明应该是儒商精神。儒商精神就是儒家传统的文化价值和现代文明结合的产物，是儒家传统文化价值在现代文明中形成的文化软实力。儒商精神由四个要素构成：第一，儒商以及儒商企业的信仰体系；第二，核心价值；第三，儒商的伦理道德；第四，儒商的理想人格。儒商精神的核心是“诚信为本，仁者爱人，见利思义，自强不息”。真正的儒商专注经营，是以创造社会财富为手段，以兼济天下为目的。中国近代曾涌现过一大批践行儒商精神的企业家典范，在诚信危机重重的当代，社会迫切呼唤企业家重拾儒商精神，尤其是民营企业，这有助于现代企业家提高企业信誉和竞争力。

我们了解的秦岭鲜都就是中国民营企业践行儒商精神的代表，它以追求自然、经济、社会和谐发展为核心价值观，创新绿色生态发展模式，取得了经济效益、社会效益、生态效益和谐共赢的良好成果，被评为中国生态文明建设杰出企业。

总之，中华民族的国学博大精深、资源宝贵。通过对国学与企业管理的探讨，意在求索现代企业文化与古老国学文化的对接，使企业植根于国粹的沃土中与时俱进地成长，以求把企业培育成立于世界企业之林的参天大树。

嘉宾简历

刘彤，现任《市场观察》杂志社总编辑兼企业管理出版社副社长、中国纪实文学学会理事、中国商业企业管理协会执行理事、第六届北京市青联委员。刘彤参加新闻工作 20 多年来，先后获得国家级新闻奖三次。2003 年 2 月，主编的《大变局——中国企业新闻启示录》一书获得“走向卓越丛书”优秀作品一等奖。长期担任中国企业十大新闻评选委员会秘书长、中国市场品牌奖评选委员会主任、影响力中国盛典评选委员会秘书长等。刘彤是国内企业文化领域有代表性的兼具理论造诣和企业实战经验的学者，在国内各大报刊发表数十篇理论文章。

●成都彩虹集团总经理：刘荣富

创新发展　科技领先

——记成都彩虹集团的辉煌之路

■ 本报记者 王剑兰　胡跃进

一提起家喻户晓、有口皆碑的成都彩虹集团，人们无不啧啧称赞该公司的“彩虹”电热毯、电热垫等产品。可以毫不夸张地说，彩虹牌系列不但在各大商场占据着显眼的位置，而且，很多家庭都使用了该公司的产品，只要家庭需要电热毯之类的商品，人们自然将想到购买成都彩虹集团的系列产品，因为，彩虹牌系列产品已经深入人心，妇孺皆知。彩虹牌产品赢得消费者情有独钟的青睐，外表风光下却凝聚着彩虹人艰辛的努力和不懈的付出。

公司总经理办公室的李志峰饶有兴趣地向我们介绍了彩虹集团的奋斗历程：

成都彩虹电器（集团）股份有限公司是成都彩虹实业股份有限公司控股经营的股份制民营企业集团，主导产品是以“彩虹”电热毯、电热垫、电热地毯、腰颈肩电热保健器具等为主的柔性取暖器产品和“彩虹”电热片式蚊香、液体蚊香、盘式蚊香为主要品种的家庭防疫卫生用品，主导产品拥有 80 余项专利技术，居全国同行业首位。总部占地 100 亩，现有职工 2000 余人。集团下设湖北中南电器、成都泉源卫生用品、成都彩虹日化、成都彩虹环保科技、成都彩虹塑胶及在建成都彩虹生活电器、成都彩虹新材料科技有限公司等分（子）公司及省级技术中心和电热柔性取暖器具研究所，公司是全国家用电器标准化技术委员单位和电热毯行业标准化组长单位。

成都彩虹集团前身成都角梳生产合作社创立于上世纪五十年代“大跃进”时期，至 1983 年的 27 年间，年平均产值不过 30 万元、利润不及 3 万元。1980 年至 1982 年连年大幅度亏损，资不抵债，濒临破产倒闭，1983 年被列为成都市首批试行经营承包责任制企业之一。职工群众民主选举刘荣富同志任厂长，他大力推进各项改革，贯彻按劳分配原则，革除平均主义弊端，调整产品结构，提出“小产品、大市场”的经营战略，当年即扭亏为盈。1993 年，在刘荣富同志主持下，以公司前身成都电热器厂为主体创立成都彩虹电器（集团）股份有限公司，推进现代企业制度和集团化经营，在国内首家应用国外电热毯双层螺旋感温发热线及电蚊香先进生产技术，主导产品产销量和市场占有率迅速提高。2003 年，经成都电热器厂职工代表大会讨论决定并由上级有关部门批准，成都电热器厂改制为成都彩虹实业有限责任公司（现更名为成都彩虹实业股份有限公司）并集体控股经营成都彩虹电器（集团）股份有限公司。2006 年 10 月，公司借助成都市人民政府“东郊产业结构调整”政策支持，完成整体迁移技术改造项目，迁至成都高新区武侯科技园新厂区，为实现中长期发展目标和电热柔性取暖器具产品和家庭防疫卫生用品的纵深研究开发奠定了坚实基础，成都彩虹集团进入全面发展的新阶段。

在董事长刘荣富同志带领下，成都彩虹集团全体员工不断深化企业改革，积极探索集体企业体制创新，发扬“团结、求实、竞争、拼搏”的企业精神，“坚持技术进步和科技创新，以一流的产品和服务满足或超顾客需求”的质量方针，发展成为我国轻工业现代民营企业集团。公司主导产品“彩虹”系列电热毯、电蚊香被评为“中国名牌产品”，“彩虹”商标被认定为“中国驰名商标”，产销量历年居全国同行业首位。公司当选为中国家用电器协会、中国日用杂品工业协会副理事长单位和中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社常务理事单位。2011 年，公司评为“全国模范劳动关系和谐企业”，董事长刘荣富同志受到习近平、张德江等中央领导同志的亲切接见。刘荣富同志曾为四川省第八、九、十、十一届人大代表，现为四川省政协第十一届委员会委员，2012 年当选为中共“十八大”代表。2012 年 7 月 14 日，温家宝总理来公司视察并主持召开民营经济现场座谈会，对成都彩虹集团改革发展取得的成绩予以充分肯定，成都彩虹集团成为我国轻工城镇集体经济和民营企业依靠职工深化改革持续发展的成功典范。

在结束采访时，李主任动情地说道，企业发展三十年来，刘荣富同志带领职工，不断深化企业改革，发扬“团结、求实、竞争、拼搏”的精神，走出了一条依靠职工改革发展、不断壮大的新路子，将公司发展成为全国轻工行业龙头骨干企业。公司先后被评为“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国轻工业卓越绩效先进企业”、“全国轻工行业先进集体”。

通过采访，我们的感触是，一个濒临倒闭的小厂，却取得如此骄人、让同行刮目相看的业绩，他们那种大胆创新、群策群力、科技领先、敢为人先的企业精神，不正是值得借鉴的吗？