

2 热点透析 Hot Dialysis

现在“刷”手机 以后“刷”汽车？

车企营销方式推陈出新

■ 张凯

对于渐入理性增长态势的国内车市来说,要想找到潜在消费者的“兴奋点”可不是一件容易的事。

8月26日,比亚迪官方透露,将在未来推出内置 Android 操作系统的新型汽车,预计在2014年推出相关汽车产品。

同样在设法吸引眼球的还有一汽-大众,该品牌在微博上发起后备厢逃生活动,通过速腾车后备厢内置的紧急开锁装置,无需打碎玻璃就能迅速从车内逃生。

还有一些品牌的产品,精准定位于国内的“80后”,他们在各大城市举行主题派对营销活动,通过现场的互动提升新车的关注度。

车企的目标只有一个——更好地卖车。

开展主题派对营销

各种主题派对总是跟时尚、潮流等词结合在一起,许多动感的汽车也是,比如橙色的飞度、绿色的杰德,以及新款奔驰 A-Class。近年来,不少车企借助灵感,纷纷开展主题派对式营销,意在通过零距离互动,激起消费者的购买热情。

为了迎合杰德所锁定的年轻、朝气、时尚的80后群体,东风本田在市场推广上也大打年轻时尚牌,其中一项则是举办东风 honDA JADE SHOW 本色五城派对,8月的每个周末依次在北京、成都、广州、长沙、



上海五地的夜店举行杰德之夜,香车美女一应俱全,极力宣扬年轻活力的形象。东本执行副总陈斌波表示,在推出杰德之前,东本专门做了市场调查,80后消费者跟以往的不一樣,每款车型都要加长的时代已经过去了,中国未来会更快地接近国际市场基本的流行趋势。

奔驰为推广新款 A-Class 也进行了一次以夜店主题为营销,即将印度所有的经销展厅布置成“山寨版”夜店,向来访者分发主题礼物(比如印有 A-Class 图像的手腕带等),

DJ 选播流行的电子舞曲,提供鸡尾酒等饮品和点心。与之配套的还有一场后续活动:奔驰号召参与者在网络社交平台上上传派对照片,并向最佳照片的上传者提供免费驾驶一年 A-Class 的机会。

强调先进的车载系统

随着苹果公司宣布最新的“iOS in Car”计划,本田、法拉利、奔驰、雪佛兰等12个汽车品牌即表示将与苹果公司展开合作,首批

搭载新系统的车型将于2014年推出。通过这个先进的智能车载系统,汽车可以实现与 i-Phone、iPad 等设备的无缝对接。

苹果发力,安卓也没闲着。最新上市的纳智捷 5Sedan 便搭载了 HTC 专门为其量身定做的安卓车载系统,只要连上车上自带的新款 HTC 智能手机,便能轻松操作人工导航、车辆动态信息监控、娱乐等多项功能。

8月26日,自主品牌的佼佼者——比亚迪官方透露,将在未来推出内置 Android 操作系统的新型汽车,预计在2014年推出相关汽

车产品。

与两大巨头相比,微软似乎更低调一些。在开发出独有的车用系统后,微软主动向汽车厂商递出了橄榄枝:在为福特成功打造出 Sync 平台后,又宣布将与丰田合作发展 Azure 云端汽车通讯,利用云端运算,整合 GPS、能源管理、娱乐多媒体等多项汽车应用,计划在2015年合作建立一个全新的独立性全球云端服务平台。

宣传被人遗忘的功能

后备厢逃生功能,一般情况下用不到,但一到关键时刻,它却能救人的命。从上世纪90年代起,美国便出台法规强制车企在后备厢内安装了逃生开关。开关一般位于后备厢内壁两侧或箱盖壁上,且一般采用自发光材料制造,遇险者在黑暗中拉动或者按一下开关,便可打开后备厢门。

近期,一汽-大众的官方微博上发起了“通过后备厢逃生”的活动,该品牌旗下的速腾、迈腾等车型后备厢设有紧急开锁装置,能够通过后备厢实现30秒紧急逃生。参加比赛的车主,要在不打破玻璃的前提下迅速地从后备厢逃出来。

由于近几年经常发生,汽车由于浸水导致车内人员无法逃生的事故。由于车辆在水里水压过高,很难将车门打开,只有打破玻璃窗才有可能逃出去。如果说后备厢有这样的设置功能,那么对于车主来说确实是不错的逃生方法。

酒店业的“思想与财富盛宴”

第三届世界酒店联盟大会、第六届世界酒店论坛暨世界酒店投资峰会新闻发布会在北京举办

以交流酒店业政策与投资、管理与发展经验,推进世界旅游酒店业和谐发展的“第三届世界酒店联盟大会、第六届世界酒店论坛暨世界酒店投资峰会、第五届世界酒店·五洲钻石奖颁奖盛典”将于2013年11月6日—8日在中国北京万达索菲特大饭店举办。本届联盟大会和论坛峰会由世界酒店联盟、旅游卫视、美国亚洲协会、中国泛旅集团共同主办,世界酒店领袖中国会、五洲钻石酒店组织、世界酒店品牌研究中心、世界酒店设计中心、亚太第一卫视协办,并由世界酒店杂志社、北京万达索菲特大饭店等单位具体承办。本届联盟大会和论坛峰会的主办得到了联合国世界旅游组织、中国国家旅游局、北京市政府部门等的大力支持。大会于8月28日在北京万达索菲特大饭店举行了新闻发布会。

世界酒店联盟大会和论坛峰会是世界酒店业最具影响力的品牌盛会。本届大会的主题是“合作·共赢——谋求旅游与酒店业发展新路”,设有“世界酒店与旅游政策报告会”、“世界酒店投资峰会”、“世界酒店企业家对话会”、“酒店设计师峰会”、“酒店供应商总裁峰会”及“第五届世界酒店·五洲钻石奖颁奖盛典”等重要专项会议和主题活动。“第五届世界酒店·五洲钻石奖颁奖盛典”活动对2013年度酒店投资与管理、酒店配套企业,以及酒店设计行业的优秀企业和优秀个人进行综合客观评价,将进一步打造和推出世界酒店行业的“奥斯卡”大奖。

发布会上,世界酒店联盟主席兼理事长吴军林作了《以中国人的名义牵头创造世界酒店行业平台》的重要讲话。讲话总结了世界酒店发展五周年以来的经验与成绩,并对未

来世界酒店联盟的发展及世界酒店业的前景做了科学展望。

中国有关主管部门、世界旅游组织领导、世界酒店联盟领导将隆重出席本届大会,国际顶级的专家、权威人士和业内领军人物将发表重要演讲,国内外知名酒店资深人士将对对中国旅游和酒店市场走向作专题报告。在大会期间,国内外著名酒店集团、酒店设计机构及酒店产品供应商将进行品牌展示和项目洽谈签约活动。同时,世界知名酒店管理集团、酒店投资集团以及业内机构将派代表参与大会,预计将有二十几个国家的500多名政要以及旅游酒店行业的企业家、专家和精英出席本次大会。本届大会亦得到了众多国家政府机构、旅游酒店业组织的大力支持和积极参与。同时,本届大会新闻发布会一如既往地得到了国内外各大媒体的关注与支持。

中国是世界旅游业的大国,在国家经济腾飞的背景下必将成为世界旅游业强国。旅游业的兴盛离不开酒店业的发展。在新的经济形势和旅游业强势发展情况下,酒店业应该如何面对新机遇和新挑战成为时下的重点话题。本届大会将以“合作·共赢——谋求旅游与酒店业发展新路”为主题,采取专家专题报告、与会精英深度研讨和互动发言等形式相结合,就新形势下酒店业的科学发展、酒店投资管理的改革与创新、酒店地产投资与合作等诸多酒店业热点话题进行碰撞和深层次交流。

本届大会将再次展现出一场世界酒店业界的思想与财富盛宴,为酒店业及酒店相关的政府部门、学界、企业界呈现更多更好的理论成果和权威资讯,对于推动与促进行业发



●世界酒店联盟创始主席兼理事长吴军林发言

展具有重大意义。大会期间,企业与企业家之间零距离对接,并达成实际合作。主办单位热忱欢迎旅游酒店业及相关单位的企业家、管理人员以及院校学者专家积极赴会,在世界酒店联盟构筑的这个高端而权威的国际性平台上广泛参与对话交流和实际方面的发展与合作。

(世盟)

联想计划开设十几家实体直营店

尚无海外计划

■ 张孟巍

日前,联想召集了北京主流媒体参观了其位于王府井商圈的东方新天地的首家直营店面,参观了联想全系 PC+产品,并且和联想渠道负责人杨峻一起共同探讨联想渠道建设以及未来策略。

在北京,论及商业翘楚,很多人会想到位于王府井商圈的东方新天地,太多的殊荣,已经让这里成为京城商业的典范。在这个面积逾13万平方米的大型商场中,已有300个品牌,几乎涵盖了顾客所需的方方面面,服装配饰、珠宝首饰、家具珍品、个人护理、电子影音、餐饮、银行、生活服务等等共同打造了真正的“一站式”购物体验。

联想将自己的首家直营店面落户在王府井地铁站的东方新天地出口也正是出此考虑:在这个地铁站出入的人群不仅对数码产品有一定的鉴赏能力,而且拥有很强的购买力。与苹果零售商店的做法类似,这是联想首次在黄金商圈采用公司直营的方式向消费者提供全品类产品的展示、体验和销售。

联想官方旗舰店位于东方新天地地铁层第一区,它是联想全球第二家直营店面,也是目前面积最大、产品最全的直营店。店面面积约700平方米,为客户提供联想全品类 PC+产品,包含笔记本、一体机、Pad、智能手机、智能电视、打印机等品类。更有 solomo 互动体验、体感游戏等最新体验设施。同时为客户提供送货上门、激光刻印、软件安装、数据恢复等多种服务。

联想消费事业部零售发展业务部总经理杨峻表示,该店的目标销售额是千万元,联想计划在国内开出十几家旗舰店。联想全球官

方旗舰店将不完全以盈利为目的,联想希望借助直营的实体渠道直接接触最终用户,获得他们对产品和服务的反馈,从而作出改进。用户只要在这家直营店面买的联想产品,如果体验不佳,可以随时退换货。未来联想直营店还将配备一名来自微软的工作人员,将专门为用户提供采用了微软操作系统的联想产品相应的专业咨询服务。

据悉,联想新的直营模式此后还将在上海、广州以及省会城市陆续开设,如果运营效果不错将在海外市场推广。自苹果的旗舰店模式被消费者认可后,微软等公司都开始设立旗舰店,展示公司最新的产品,并接受用户对产品的反馈。



[上接 P1]

三是**本性性**。“一切依靠群众”、“从群众中来”,这就是本性性。人民群众是人类社会发展的决定性力量,是推动历史车轮前进的根本因素,是一切物质财富与精神文化的创造者。中国共产党人科学认识了人民群众是历史创造者的真谛,准确把握了人民群众在社会发展中的主体地位和决定力量。我们党来自群众,充分相信群众、紧紧依靠群众、紧密团结群众,这是党的事业取得成功的根本保证。正如毛泽东同志所指出的:“依靠民众则一切困难能够克服,任何强敌能够战胜,离开民众则一事无成。”建党90多年的历史告诉我们,党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民,尊重人民主体地位,尊重人民首创精神,把政治智慧的增长、执政本领的增强深深扎根于人民的创造性实践之中。

四是**互动性**。“从群众中来,到群众中去”,这个“来”“去”的过程,说明党的群众路线是双向的,是以深入实际调查研究为前提,即从实践到理论,再从理论到实践,这也符合马克思主义理论。党的方针和政策必须是从群众中来,决策者深入群众,与民众打成一片,把广大人民群众的实践中所积累的经验,把他们的要求和愿望集中起来,形成符合实际情况的方针和政策,再回到群众中去宣传,交给群众去讨论,告诉群众去执行,

论党的群众路线的“九大特性”

并在执行的过程中倾听群众的声音,根据他们的意见进行调整,使之逐步完善。如此无限循环,永无止境。这种互动是党始终植根于人民、成长于人民、服务于人民的重要保证。

五是**时代性**。随着时代的发展,在适应社会变迁的过程中,群众路线的内涵不断丰富、外延不断拓展,并呈现出新的价值内涵与方法要求。但群众路线的实质没有变,那就是一切为了群众,一切依靠群众,为人民谋利益,只是“来”和“去”的路径不同了。路径具有强烈的时代性,与经济、科技的发达程度有关。在革命和建设年代,群众路线强调党员干部要和群众“同吃同住同劳动”。在社会利益多元化的新时期,群众路线的时代内涵在创新发展,与时俱进。“为民务实清廉”就揭示了党的群众路线的时代内涵:“为民”是贯彻执行群众路线的目的,“务实”是贯彻执行群众路线的途径,“清廉”是贯彻执行群众路线的保障。以为民务实清廉为主要内容,以“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”为总要求,破除形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风,是深入贯彻落实党的群众路线的时代要求。

六是**共享性**。群众是个集合概念,指“人民大众”或“居民的大多数”。一切为了群众,是为了公共利益和整体利益,即一定社会条件下或特定范围内不特定多数主体的合理诉求,而不是为了私人利益或者个人利益。在新时期,社会经济成份多样化,社会主体利益需求存在差异性。坚持群众路线,必须正确认识和把握人民群众的整体利益和各方面具体利益的关系,既要做大“蛋糕”,同时更要分好“蛋糕”,将改革的成果由全体人民共享,而不是只惠及某一部分人或少数人。把决策权、执行权和监督权等公共权力与群众的根本利益结合起来,进一步丰富民主形式,拓宽民主渠道,坚持问政于民、问需于民、问计于民,从各个层次、各个领域扩大有序政治参与,切实保障群众的民主权利,实现以民主促民生。

七是**阶级性**。习近平总书记指出,党性和人民性从来都是一致的、统一的。党性是一个政党固有的本性,是阶级性最高和最集中的表现。党性还具有鲜明的时代特征。“一切为了群众,一切依靠群众”,这是我们党对待人民群众的基本立场,也是无产阶级政党的基本观

点。中国共产党是以马克思主义为理论基础的党,始终不渝地强调坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,这是由我们党的阶级性质决定的,体现了马克思主义群众观的价值主体和实践主体。在革命时期,革命党奉行的是斗争哲学,斗争是革命党的硬道理,中国共产党为完成工人阶级的历史使命而奋斗,就是为工人阶级的利益而奋斗。成为执政党之后,中国共产党的哲学是发展哲学,发展是执政党的硬道理,虽然政党的阶级性很强,但因为中国工人阶级的根本利益同中国人民和中华民族的根本利益是一致的,执政党以民主、包容、和谐的方式去团结一切可以团结的力量,调动一切积极因素以推进社会经济的发展。

八是**工具性**。群众路线既体现了共产党人的世界观,又体现了共产党人的方法论,是中国共产党最根本的领导方法和工作方法,告诉我们怎么决策、怎么执行。贯彻落实群众路线,就是要坚持从群众中来,到群众中去的科学方法。实践总是在发展变化的,过去有效的方法不可能解决不断变化发展的新实践中出现的新问题。面对新情况新问题,关键就是要把群

众路线中包含的精神、精髓、原理、原则等灵活运用于新的实际、新的实践,把传统的“领导”角色转变为“服务”角色,沉下身去了解群众的利益诉求、对政策的评价反馈,与群众平等对话和协商,开启智慧、开阔思路,尽可能通过民主的方式来解决社会问题,化解社会矛盾,不断完善决策,以实际行动取信于民。

九是**开放性**。当前,我国正处于全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化建设的新阶段。随着各项改革的深化,大量新的社会阶层不断形成,群众的范围不断扩大,利益主体多元化、社会组织多样化,党同人民群众的关系面临着许多新情况,群众工作面临许多新挑战。实践不断变化,创新永无止境。一方面要坚定不移地继承和用好“群众路线”这一宝贵的政治资源,另一方面必须深入研究新形势下对群众工作提出的新要求,在坚持以人为本的价值取向的前提下,积极探索加强和改进群众工作的新途径新办法,使其更符合新形势的实际需要,让“群众路线”在中国特色社会主义建设道路上发挥更大的作用。

党的群众路线是科学的正确的道路,符合辩证唯物论和历史唯物主义原理,是方法论也是认识论,是价值观也是实践观。践行党的群众路线,是落实科学发展观的必由之路,是实现伟大中国梦的客观要求。