

同心筑堡垒 合力攻难关

——东风德纳车桥十堰部件厂开展“两争一创”劳动竞赛纪略

■ 计德锐

劳动竞赛是党群组织动员职工群众参与企业生产经营、管理的一项传统优势项目,如何在创新驱动、转型发展的新形势下,赋予劳动竞赛新的内涵,在继承中发展、在实践中创新,这是东风德纳车桥十堰部件厂党委在开展劳动竞赛中积极探索的新命题。

围绕中心,提高劳动竞赛的针对性

多年的竞赛活动证明,持续开展全员性立功竞赛活动是促进十堰部件厂中长期事业计划实现的重要方式之一。但要适应当前严峻形势的考验,还必须提高竞赛的针对性,创新竞赛方式、竞赛方法,灵活运用机制,推动劳动竞赛向科学、纵深发展。基于这种思路,东风德纳车桥十堰部件党委围绕“质量提升年”,确立了“争创质量信赖岗位,争当质量改善明星”(简称“质量双争”)主题立功竞赛活动。十堰部件厂党委书记、工会主席陈正权说:“确立这个主题,目的就是针对公司、工厂当前严峻的质量形势,紧紧围绕生产经营中心任务,团结广大员工携手共建产品质量大堤,不断提升产品质量和企业的核心竞争力。”7月2日,“质量双争”立功竞赛活动正式启动,一场以党员为骨干、汇聚全员力量、持续提升产品质量的活动在全厂正式拉开大幕。

自去年7月份“质量双争”活动开展以来,该厂各支部纷纷结合自身实际,不断创新工作思路及方法,创造性地推进“质量双争”立功竞赛活动。六车间党支部在认真吃透文件精神的前提下,制定和细化员工生产质量

太钢两种电站锅炉用钢达国际先进水平

在8月8日结束的电站锅炉用高等级无缝钢管国产化研讨会上,太钢全流程研发的超超临界电站锅炉用 SUPER304H 和 HR3C 无缝钢管实物质量经评定达到国际同类产品先进水平。

随着全球能源、环境问题日益严峻,发展高效、清洁的大容量超(超)临界电站锅炉成为必然趋势。然而,超超临界机组关键部件的使用环境对材料的性能要求极其苛刻,过去只能依靠进口,严重制约了我国超超临界锅炉的发展。太钢从2005年开始,经过多年的努力,开发出一整套适合本公司设备和工艺特点的超超临界电站锅炉用 SUPER304H 和 HR3C 无缝钢管的工艺技术。两种产品具有高温蠕变断裂强度高、抗高温蒸汽腐蚀性性能好及冷、热加工性能优良的特点,完全满足电站锅炉行业设计要求。产品相继通过了上海发电设备成套设计研究院的性能复评,中国机械工业联合会组织的行业新产品鉴定以及全国锅炉压力容器标准化技术委员会的评审,并通过了多家国内知名锅炉企业技术评审,实物质量达到国际同类产品先进水平。

据悉,多年来,太钢围绕替代进口,不断强化研发能力,相继开发出一批亚临界、超临界、超超临界电站锅炉用无缝钢管,产品在国内知名企业得到广泛应用。其中,太钢生产的三种规格的产品广泛应用于我国超(超)临界电站中,成为我国三大动力管坯和钢管的指定供应商。

(黄传宝 谢立坤)

大同新通公司 创新党建工作促进企业发展

为推进山西大同新通公司党建工作整体水平,更好地保障企业又好又快发展,公司党委结合经营实际,在全系统开展了以“转变工作方式、抓学习、抓经营、企业党员进班组;转变服务方式,促和谐、促发展,企业党建进网点”为主题的活动。

在这次活动中,该公司坚持党员受教育、职工得实惠的原则;坚持与党的群众路线教育实践活动、“工作到基层、服务到网点、温暖到职工心”活动等统筹推进的原则;坚持党建带经济、经济促进和谐互推互促的原则;坚持转变工作方式、转变服务方式、转变发展方式相结合的原则;坚持求真务实、务求实效的原则,全面推进工作开展。

活动开展以来,该公司干部通过深入基层,开阔视野,拓宽思路,学习企业经营管理方式,提高了自身的工作能力和服务水平;倾听企业的呼声,及时了解和掌握企业经营过程中存在的问题,帮助企业解决发展中遇到的实际困难和问题。同时,各支部以开展“送温暖、送理念、带发展”活动,帮助职工解决生产生活中的问题,寻找增收创效的途径和办法,促进了企业发展和谐稳定提升。通过这些活动,使机关、基层企业、所属干部职工上下同心、目标同向、行动同步,为实现企业的大发展,忘我工作着,默默奉献着,特别是货运改革以来,在人员减少任务未变的情况下,机关干部既是管理者又是业务员营销员,他们跑市场,寻找合作伙伴,在原业务不丢的同时,积极拓展新的发展空间。截止到8月26日,该公司取得了安全生产 2440 天的好成绩。

(刘守林 杨兰)



●东风德纳车桥十堰部件厂党委书记陈正权(右一)为质量改善明星颁奖时合影

标准并形成车间制度,率先创立“质量双争”立功竞赛活动展示园地,开展“日记录、日宣讲,月底走上光荣榜”特色活动。六车间党支部的特色做法在全厂党支部书记例会上进行了经验介绍,党务室组织现场观摩,进行经验推广。五车间党支部建立班组员工质量评价体系并在车间内公布,开展个人质量指标不良记录、个人质量行为不良记录活动。三车间党支部根据竞赛评价细则每月对员工进行综合打分,并将分值按月累计进行张榜公布……全厂党支部之间赛水平、赛质量、赛成果,营造了浓厚的竞赛氛围,积累了鲜活的工作经验,党建工作贡献度得到了充分体现。

转变方式,体现劳动竞赛的创造性

生产班组是企业管理最基层、最重要的单元,是工厂质量管理的“桥头堡”。随着“质量双争”立功竞赛活动持续深入推进。今年3月28日,该厂工会又在六大生产车间的18

个班组中组织开展了“质量金牌班组”劳动竞赛活动。

该活动以一线生产班组为单元,组织开展客户意识教育、“小指标”提升、班组质量自主管理、岗位技能提升以及 QC 攻关等一系列品质提升活动。活动由厂工会牵头,对车间申报金、银、铜牌班组进行季度评价,每年进行一次全面检查和授牌;对未达标的班组,由质检科会同车间进行分析并制定整改措施,促进生产班组整体质量水平提升。活动开展以来,各生产班组通过狠抓质量自主管理,使得质量金牌班组评价得分由最初的 40 分提升到目前的 79 分,达到铜牌班组标准的班组数量由原来零个增加到目前的 4 个。

着眼实际,彰显劳动竞赛的有效性

“两争一创”活动的开展,为员工搭建了一个人人参与竞赛的大舞台,提供了员工自我约束、自我提升的环境,促进了员工质量意

国内权威专家确认劲酒补肾固本机理

8月12日,湖北省科技厅在上海市主持召开了由劲牌有限公司、复旦大学附属华山医院中西医结合研究所、中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室共同完成的“中国劲酒补肾作用机理与应用”技术成果鉴定会。该项目历时5年,运用现代药理学、分子生物学、基因组学等现代技术践行公司“按做药的标准生产保健酒”的理念,最终实现“超药”的标准生产研发保健酒。

中国劲酒的补肾功能表现在哪些方面,能否给公司和消费者可以理解的解释?中国劲酒是如何发挥补肾作用的?技术中心内部也发出了这样的疑问,抱着对消费者健康负责的态度,公司决定把这个问题弄清楚。通过在国内外寻找此领域的权威专家,最终确定与中国科学院沈自尹院士及其科研团队共同来探索研究该项目。沈院士从事“肾本质”研究工作整整50年,积累了大量实验数据与宝贵经验,公司想借助其多年的研究经验系统性地把劲酒的补肾机理弄清楚。

本项目成果的应用,对促进保健酒的可持续发展奠定了坚实的基础,通过对作用机理的研究,能够使更多消费者认可和接受,大大提高了整个保健酒行业的研发水平,从



而提升了劲牌公司在行业内的地位与影响力,具有重要的行业与社会意义。

鉴定委员会专家认真听取了项目组的工作报告和技术报告,审阅了相关资料,经过质询与讨论,最终形成了如下鉴定意见:中国劲酒组方的指导思想是依据中医“肾为先天之本”的理念,“温补肾阳,补肾固本”,该项目从劲酒改善 HPA 轴功能、提高机体免疫力和降

低低度炎症反应等方面,研究了中国劲酒的补肾作用机理。初步明确了劲酒保健的科学内涵,对于安全、科学地推广和开发劲酒具有重要意义。该项目研究成果具有创新性,总体技术研究达到国际先进水平。

最后,专家建议公司进一步促进中国劲酒基础研究在更广泛的范围内推广应用。

(许强)

逆势上扬创佳绩 携手共进定胜局

一汽锡柴再制造基地自主创新创出新业绩

开业仅仅两年多,锡柴再制造基地就频传喜讯,今年1至7月份,一汽锡柴再制造发动机产销量同比增长 147%,并通过与博世公司携手,开辟了国内发动机电控喷油器再制造的先河。日前,记者冒着酷暑赶赴一汽锡柴再制造基地进行探访,不仅近距离感受到基地员工大干自主的创业激情,更深层次地体验到了一汽锡柴“再制造”的发展速度。

激情大干,再制造生意兴隆

日前,走进一汽集团位于无锡新区的一汽锡柴发动机再制造基地,炙热的阳光正撒满这个占地面积为 19000 平方的区域,扑面而来的是热火朝天的忙碌景象。基地各工作区域的生产线员工正挥汗如雨地工作着,出口处是一排排整装待发的锡柴再制造发动机,显得格外“生意兴隆”。

“由于一汽锡柴再制造发动机产品质量性能跟新机一样,已得到越来越多用户对其青睐。”在繁忙的装配线上,再制造基地领导欣喜地告诉记者,“目前,一汽锡柴再制造发动机绿色环保效应逐渐放大,1至7月份,再制造发动机产销量已同比增长了 147% ……”

一台台锈迹斑斑的废旧发动机,在这里经过先进的再制造流程工艺,神奇般地获得了新生,并昂然走向市场接受用户检验,拥有了自己的“粉丝”——

“锡柴再制造发动机外观与性能与新机没啥两样!”哈尔滨富翔汽配商行顾永明经理电话中告诉记者,去年由于用户强烈需求,公司销售了 100 余台锡柴再制造发动机,用户



使用都反映“锡柴再制造发动机品质与新机一样。”今年,公司一次次下单,累计销售了近 200 台锡柴再制造发动机。他由衷地感叹道,“市场需要这样高品质的锡柴再制造发动机。”

“从市场信息反馈来看,锡柴再制造发动机品质已得到用户认可。”包头市建武汽车配件有限责任公司孙桂五经理信心十足地说。2012 年,该公司销售了 40 余台锡柴再制造发动机,目前用户反馈用得都很好。今年市场需求也很大,截止到 7 月份,已销了 133 台锡柴再制造发动机。

“锡柴再制造发动机动力强劲,品质赛新

机。”无锡益群动力科技有限公司李涛涛业务

经理告诉记者,近一年多时间,公司销售了 100 余台锡柴再制造发动机产品,用户对动力质量都很满意。“用户普遍反映锡柴再制造产品拥有新机相同的性能,并提供与新机同样的三包期和服务标准,他们没有后顾之忧!”

强强联手,聚智攻关定胜局

“一汽锡柴再制造基地强强联手博世公司进行电控喷油器再制造技术研究结出硕果——目前已有 13000 余只再制造电控喷油器投放到市场,降低了用户使用成本。”基地负责人用“强强联手”这样的词汇形容锡柴电控喷油器再制造技术的诞生。

据基地负责人介绍,电控燃油系统是电控发动机的核心部件,其价值占整个发动机价格的 20%左右。随着整车数量的增加,市场返还的电控喷油器也逐渐增多,国内各地服务站有时往往更换多只或整套更换。在实际使用中,每个电控喷油器失效模式是不一样的,前期由于检测手段的问题,往往对电控喷油器失效模式存在一定程度的误判,通过再制造基地专业喷油器检测设备的测试,能准确判断电控喷油器的失效模式,开展专业的再制造技术,可恢复电控喷油器的使用性能。为降低用户使用成本,一汽锡柴再制造基地联合博世公司就电控喷油器再制造展开攻关,电控喷油器再制造技术应运而生。据统计,从 2011 年 5 月起,已有 13000 余只再制造电控喷油器投放市场,为一汽锡柴用户提供了新的选择,成为国内再制造发动机行业里第一个吃螃蟹的人。锡柴再制造基地负责人充满自信地说,他们还将联合博世公司,就 ECU、电控泵、高压轨等零件开展再制造,联合锡柴配套厂家对起动机、发电机、增压器等外围总成件开展再制造,进一步提升再制造发动机品质,降低用户的维修和使用成本。

(陈燕)

河南省工业企业与电商企业对接暨“创新中国行”启动仪式在郑州举行

众品公司董事长朱献福代表全省工业企业发言

■ 本报记者 李代广

8月16日,以“指尖力量,通达天下”为主题的河南省工业企业与电商企业系列对接暨“创新中国行”中小企业信息化推广活动启动仪式在郑州国际会展中心隆重举行。

河南省副省长张维宁,中国联通河南省分公司总经理赵玉军,省发展改革委副主任李哲,省工业和信息化厅副厅长袁其法、孟西林,省工业和信息化厅中小企业服务局局长沈超,省环境保护厅副巡视员师伟,省审计厅副厅长万明云,省工商局副局长李建国,省质监局副巡视员范新闻,人行郑州中心支行巡视员徐卫中,河南银监局副巡视员王凤岐,中国联通河南省分公司副总经理张国贤,省企业服务活动联席会议成员单位负责人,各省辖市工业和信息化主管部门、联通公司负责人,电商企业及工业企业代表等出席了此次启动仪式。

河南省企业服务活动办公室副主任、省工业和信息化厅副厅长袁其法在通报活动总体安排和工作推进情况时介绍到,河南省工业企业与电商企业系列对接活动从8月中旬开始,持续到12月底,主要是实施好“十百千”系列网上促销工程,推动千家工业企业上网触电,应用电子商务。

河南众品食品股份有限公司董事长朱献福代表河南省工业企业在启动仪式上发言,他在发言时说,近年来,信息技术在工业企业得到广泛的应用和普及,“两化”融合推动了传统生产模式向数字化、网络化、智能化、服务化转变。信息化对企业降低成本、提升效率、节能降耗以及实现精细化管理发挥了重要作用。电子商务作为战略性新兴产业与现代流通方式的重要组成部分,正在快速深入影响着经济社会和人们生活的各个方面。对于降低经济运行成本,提升资源配置水平,转变企业经营模式,增强经营活力,提高经济效益影响深远。

朱献福介绍说,众品公司通过大力推进“两化”融合,以信息化带动农产品加工业现代化,助推农业产业化,信息化已经成为企业核心竞争力。公司积极开展电子商务应用,围绕公司肉类产业链的上、中、下游建立了协同商务平台,形成了 B2B 采购与分销、农产品公共电子商务交易平台服务和第三方冷链物流电子商务服务三种应用模式,集成了公司内部、供应商、零售商、物流、客户等子平台,形成了以“电子商务+冷链物流配送体系”为核心的现代商业模式。

河南省工业企业与电商企业对接暨“创新中国行”启动仪式,对促进工业企业和电子商务企业交流合作,实现电子商务和实体经济有机融合具有重要意义。朱献福董事长代表广大工业企业郑重承诺:将以此次对接活动为契机,认真学习和借鉴先进地区、先进企业的成功经验,抓住电子商务发展的重大机遇期,坚持诚信为根、质量为本,以信息技术管控食品安全,保障产品质量,以优质的产品真诚服务于广大人民群众,把工业企业的信息化和电子商务应用水平推向更高层次和更宽领域,为加快中原经济区建设、河南振兴贡献力量。