

深圳对小贷公司实行税收优惠

■ 张昊

日前,深圳市发布通知明确小额贷款公司适用金融企业的税收政策,这意味着深圳的小贷公司终于在税收上获得了金融企业的待遇,困扰小贷公司的定位不明、身份尴尬问题得到了一定程度的缓解。

据深圳小贷行业人士介绍,由于小额贷款公司性质不明、身份地位不清的问题,使得小贷公司无法享受金融机构的税收优惠待遇,不得在税前扣除贷款损失准备金,也不得按照国家税务总局公告第23号公告的规定,将逾期90天的利息收入冲抵当期利息收入缴纳所得税,只能按照一般企业的办法纳税。这已经严重制约小贷行业健康发展。

事实上,依据《财政部、国家税务总局关于金融企业贷款损失准备金企业所得税税前扣除政策有关问题的通知》、《国家税务总局关于金融企业贷款利息收入确认问题的公告》和《国家税务总局关于延长金融企业涉农贷款和中小企业贷款损失准备金税前扣除政策执行期限的通知》,这三个文件均适用于金融企业。

据深圳市粤商小额贷款有限公司负责人介绍,深圳小贷协会自成立以来,更是把解决小额贷款行业税收问题作为一项极为重要的服务项目来抓,希望能争取政策支持。

如今,随着《深圳市关于支持中小微企业健康发展若干措施的通知》(深府[2013]56号)的下发,通知中第十八条明确了小额贷款公司适用金融企业的税收政策,进一步界定了小贷公司的性质,减轻了小贷公司税负,有利于小贷公司发展。

深圳市粤商小额贷款有限公司方映慧介绍,“小贷公司在全国各地所面临的税收政策不统一,有些省市(如江苏)的小贷公司的征税标准是参照当地农信社的征税水平来制定的,大多数地方的小贷公司税收目前还是参照一般工商企业执行。”方映慧强调,“深圳从政策上明确小额贷款公司参照金融企业的税收政策,体现了深圳的创新精神。”

仲量联行预期成都将能赶上沿海城市的发展水平,成为中国西部首个一线城市。《财富》全球论坛将进一步加速成都的国际化进程及迈向中国一线城市。

成都 正在成为中国新未来的代表

■ 本报记者 何沙洲

8月26日,仲量联行在成都发布了最新研究报告《成都——中国新未来的代表》,报告重点针对《财富》全球论坛将在进一步加速成都的国际化进程及迈向中国一线城市的发展方面进行了深入分析,其中涵盖:对成都现有硬件设施(基础设施和物业发展)和软件实力(人力资源及其质量)的评估,并着重于阐述了成都房地产市场的发展现状。对成都经济结构的转变将如何直接或间接地推动甲级写字楼、高端住宅、优质零售物业、物流仓库等四个房地产细分市场的发展作出了预测。

2013年《财富》全球论坛是成都城市发展和国际化进程中的里程碑。作为《财富》世界500强企业的年度盛会,主办城市往往被视为全球经济的重要一员。至今,中国已有四个城市举办该会议,成为举办次数最多的国家。前三个举办城市—上海、香港和北京都位于中国发展较为成熟的地区,而作为中国的第四个举办城市,成都位于发展起步相对较晚的西部内陆地区。

“成都在过去十年间经济增长势头强劲,国内生产总值(GDP)高速增长,位居西部城市前列,年均复合增长率达14.7%,显著高于国家同期的平均增长率。因此,成都被

在持续保持对内幕交易高压态势的同时,重点加强对虚假信息披露、欺诈上市和中介机构违法违规行为的打击。

证监会将从严从快处理重大恶性案件



■ 郭玉志

中国证监会副主席姜洋24日在京表示,稽查执法是证监会的一项主要业务与核心工作,是履行“两维护、一促进”职责的根本保障。证监会将按照简政放权、转变职能的要求,将主要工作从事前审批向事中、事后监管执法转变。同时,在持续保持对内幕交易高压态势的同时,重点加强对虚假信息披露、欺诈上市和中介机构违法违规行为的打击,从严从快处理市场高度关注的重大恶性案件。

姜洋是在“2013CCTV中国上市公司峰会”上作如上表述的。姜洋指出,今年1-6月,正式立案调查的上市公司违法违规案件达26起,比去年同期大幅增长。监管执法工

作的不断强化,对于维护公开、公平、公正的市场秩序,维护投资者尤其是中小投资者的合法权益,促进上市公司和资本市场的健康发展发挥了积极作用。

据介绍,上市公司是证券市场的基石,加强上市公司监管,提升上市公司群体质量,是证监会的职责所系,使命所在。多年以来,证监会不断完善以信息披露为主线,以辖区监管责任制、综合监管体系和快速反应机制为依托的监管框架,不断加强日常监管和稽查执法工作。

姜洋表示,当前,整个经济正处于转型升级、爬坡过坎的关键阶段,加快建设一个层次丰富、规范透明、稳健高效、开放包容、功能完善的资本市场的任务更加迫切。

证监会将按照金融更好地为实体经济服务的要求,坚持市场化、法治化、国际化的

方向,全力推动资本市场改革发展,在更高层次提升资本市场服务经济社会发展全局的能力。重点做好以下工作:

第一,加快多层次市场体系建设,拓宽市场的广度和深度。下一阶段,要进一步壮大做优主板市场,改革发展创业板市场,加大对城市基础设施、节能环保、信息消费、现代服务、创新创业等关键领域的支持力度。抓紧制定中小企业股份转让系统试点扩大到全国的具体方案,做好制度建设、市场推广和组织培训等准备工作。支持证券公司通过区域性股权转让市场为企业提供挂牌公司推荐、股权代理买卖等服务。推进公司债券市场制度规则统一,深化债券市场互通互融,实现金融债、信贷资产证券化产品、公司债在银行间市场和交易所市场交叉挂牌,引入商业银行发行公司债券。继续扩大中小企业私募债试点的地域范围,将发行主体范围扩大到“新三板”挂牌公司,更好地满足中小微企业融资需求。积极推动期货及金融衍生品市场健康稳定发展。

第二,着力加强市场基础性建设,优化市场运行环境。下一阶段,进一步完善以信息披露为中心的新股发行体制,修订证券发行与承销管理办法等配套制度规则,促进一、二级市场均衡协调发展。适当放宽创业板对创新型、成长型企业的财务准入指标,建立符合创业板企业特点的“小额、快速、灵活”的再融资机制。抓紧推出非上市公众公司定向发行细则,出台非上市公众公司并购重组管理办法。大力发展机构投资者,形成开放、多元、包容的机构投资者队伍。建立以系统性风险防控为核心的跨市场、跨部门、跨境金融产品及相关风险的监测监控、评估预警和应急处置机制,牢牢守住不发生系统性区域性风险的底线。围绕重大改革监管政策和资本市场面临的形势任务,做好新闻宣

传和舆论引导工作。

第三,深化重点领域改革和创新,增强市场发展活力。日前,国务院已经同意国债、动力煤、沥青等期货品种上市,相关期货交易所以正积极稳妥地做好上市前的准备工作。同时,继续做好原油期货市场建设,推动铁矿石、水稻、粳稻等新品种上市,研究开发期权等产品。推动证券期货经营机构在加强风险防控的基础上,有序开展资产管理和资产证券化等业务和产品创新,盘活企业存量资产。推动并购重组市场化改革,进一步清理简化并购重组行政许可,丰富并购重组支付工具,拓宽并购融资渠道,实施并购重组审核分道制,通过并购重组推动产业整合,引导企业消化过剩产能。建立健全私募基金监管体系,引导私募股权投资基金、风险投资基金加大对初创期或成长期企业的支持力度。

第四,切实强化监管执法,大幅提高投资者保护水平。下一阶段,证监会将按照简政放权、转变职能的要求,遵循严格执法、公正执法、文明执法的原则,转变观念,提高认识,将主要工作从事前审批向监管执法转型,将工作重心从事前审批向事中、事后监管执法转变。同时,主动加强与相关部门的协调配合,不断完善资本市场执法体制机制。在持续保持对内幕交易高压态势的同时,重点加强对虚假信息披露、欺诈上市和中介机构违法违规行为的打击,从严从快处理市场高度关注的重大恶性案件。推动行政执法和解试点工作,和证券侵权民事赔偿诉讼制度的完善。抓紧研究制定保护投资者尤其是中小投资者的政策措施,着力强化市场主体对投资者教育和保护的义务,加大力度推动完善有利于投资者维权的相关制度。

结合自贸区建设 上海推42条金融措施

■ 谢卫群

为贯彻落实《国务院办公厅关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》,上海近日出台42条实施意见。意见明确提出上海要结合中国(上海)自由贸易试验区建设的要求,争取先行先试,使国家金融改革、创新有关部署在上海最先落地。

意见提出推进发展直接融资,并改善融资结构,以推进上海企业融资结构的调整和优化。积极跟进放宽创业板财务准入标准动态,鼓励上海符合条件的创新型、成长型企业在创业板上市,对实施产能整合的企业探索发行优先股。

结合中国(上海)自由贸易试验区建设,上海正积极推进信贷资产证券化常规化运作,并推动跨境人民币结算业务发展,扩大人民币在贸易、投资、保险等领域的使用,研究开展个人境外直接投资试点。积极开展展民资资金进入金融业的政策研究,探索设立民间资本发起的自担风险的民营银行和金融租赁公司、消费金融公司。积极配合开展政策研究,扩大银行不良贷款自主核销权,探索银行不良贷款转让的常规化路径。

为了推进小微企业融资服务,上海将完善小微企业风险补偿政策和小微企业信贷奖励政策。继续推进政府出资参股融资性担保公司,发挥政府资金的引导作用,完善上海融资性担保公司奖励措施和商业性融资担保机构担保代偿损失风险补偿政策。加强中小企业信用体系建设。推进上海保障房中票的发行,为保障房建设提供资金支持。

庆云供电“四项举措” 加强财务内部控制

8月20日,国网山东庆云供电公司召开企业内部控制建设专题会,会议提出四项措施,进一步加强企业财务内部控制建设。

(一)吸收借鉴国网以及省、市公司最新的财务内控理论,加强法律或政策对企业制度建设的推动作用,制定出具有发展性的规章制度,为内部控制提供制度保障。

(二)不断完善财务信息系统。利用统一、便捷、高效的财务信息系统,实时进行财务监控,定时进行业务检查,及时发现和纠正核算中存在的差错,提高企业管理效率和资金使用效率。

(三)加强会计人员继续培训,提高会计从业人员职业道德素质。以自我教育和外来教育相结合,不断加强会计人员专业知识、相关法律法规、职业道德的培训和学习,以提高其专业素质和会计职业道德水平。

(四)把内部控制作为企业文化的重要内容和主要抓手。良好的内部控制企业文化对内部控制标准的顺利实施提供良好的企业环境。企业的规章制度、管理规范,甚至包括企业的发展目标和战略规划,要真正落实到位,都必须努力建设优秀的企业文化。(解敏 绍军)



发展龙头,未来必将在基础设施建设及促进高增值产业开发等方面投放更多资源,这些利好因素也必将对成都房地产市场的发展产生直接或间接的影响。

“成都,作为中国西部强劲的经济增长极,正处于从1.5线城市向一线城市发展的过程,无论是基础设施建设,还是经济结构

的转变,都处于迈向成熟的过渡阶段。”仲量联行华西区研究部总监马伟业总结道,“这个过程将为跨国企业提供更多商机,因此,外资推动将成为成都迈向国际化及一线城市水平的重要催化剂。在众多有利因素的驱动下,我们预期成都将能赶上沿海城市的发展水平,成为中国西部首个一线城市。”

第三个战术:理论是龙头(2)

■ 张秀玉

二、做法与效果

(一) 主要做法

汪海从小就有“将军情结”,立志长大了到部队当一名将军,报效祖国。可是命运的安排,让他无奈放弃了将军梦。阴差阳错,他转业到地方后,却缔造了双星名牌,成了驰名中外的“市场将军”,了却了自己多年的“将军情怀”。军旅的生涯使他熟知兵法,并能将“兵战”中的战略战术娴熟地应用于“商战”中,并屡屡取得惊人的效果。在国家发展的每一个转折关口,他都成功地为企业制定了科学、正确、超前、可行的发展战略。

1. 品牌的先驱者

早在80年代初期,在别人还不知道、不认识什么是名牌的时候,汪海就提出“创中国人自己的民族品牌”,将创名牌作为一切工作的“纲”和最大的政治来教育、引导员工,并确立了名牌发展的三个阶段,即名

牌初级阶段、名牌发展阶段和名牌高级阶段。

三十多年来,双星人找到了政治与经济的最佳结合点——创名牌,提出了“弘扬民族精神,创造民族品牌,振兴民族工业”的响亮口号,立志创中国人自己的世界名牌,最早实践着运用名牌、宣传名牌、推广名牌、发展名牌、壮大名牌之路,创出了市场经济的“双星新文化”、“双星新精神”,成为实践“六早”的品牌先驱者。

(1)最早提出名牌

改革开放初期,在中国人还没有名牌概念的时候,双星被逼进入市场,在遇到“橡胶九厂”被误听成“香蕉酒厂”的尴尬经历以后,让双星人悟出一个道理:参与市场竞争,企业需要名牌。1986年,双星第一个在《人民日报》上发表文章呼吁“创中国人自己的名牌”,并在中央电视台播出“双星创民族名牌”的系列报道(名牌后来统称为品牌)。双星将创名牌作为企业发展的目标,将创名牌与爱岗、爱厂、爱国联系起来,第一个提出了“创名牌是最好的爱国、爱

企、爱岗”、“名牌是市场经济的原子弹”、“名牌是双星人的金饭碗”的名牌理论。三十多年来,双星人最早创造了一系列市场经济名牌的新文化、新理论、新思想、新观点,丰富和发展了社会主义市场经济理论体系。

(2)最早运用名牌

改革开放初期,社会上出现了两个极端倾向:一是搞“形式主义的政治、僵化教条的政治,脱离实际的政治、空喊口号的政治”;二是“不讲政治、不要政治,认为政治工作没有用”。双星人却坚信市场经济更需要政治,更需要精神,最早确立了“创名牌是市场经济中最大的政治”。双星最早用民族品牌激发民族精神,用民族品牌凝聚员工队伍。1995年,双星最先获得“全国驰名商标”,成为制鞋业里唯一一个国家名牌。随后,双星又率先获得“专业运动鞋”、“旅游鞋”、“皮鞋”、“轮胎”四个“中国名牌”,成为橡胶行业唯一一家同时拥有四类中国名牌产品的企业。双星最早运用名牌,解决了市场经济中忽视政治引导、精神教育的思想倾向,解决了市场经济中政治工作的方向目标问题,用民族品牌实现了双星名牌战略。



最真的形象代言人
突出贡献的管理专家
云人物 双星集团总裁

●首届全国优秀企业家汪海