

# 浙江中烟:全面提升科技创新管理水平

■刘建设

技术创新是增强企业发展后劲,提升企业核心竞争力的迫切需要。自省内联合重组以后,浙江中烟对技术创新提出了更高要求,强调在注重实用的基础上,要加强对成果和经验的总结提炼,全面提升技术创新的管理水平。

多年来,浙江中烟注重加强领导,以制度和政策激励创新,建立起以科学技术委员会为决策机构,专家委员会为咨询机构,公司总经理为主要领导,技术中心为主管部门,科技办为日常管理机构的组织架构,确保科技创新工作顺利推进。

从2008年以来,公司不断修订完善《科技创新管理制度》和相关规定,先后发布了《科技论文及专利管理规定》等八个文件,形成以“一个制度、八个规定”为主体的制度体系。

## 江西中烟举办烟叶采购质检技术培训

为做好2013年度烟叶采购质检工作,近日,江西中烟工业有限责任公司举办了烟叶采购质检技术培训。

此次培训采取了理论培训和实际操作相结合的方式。理论培训方面,认真学习了烟叶分级国标知识、公司有关质量体系标准化文件、2013年度有关工作方案及技术方案;实操培训方面,学习了国标实物仿制样品和省内烟叶等级质量平衡会样品,并结合工作实际进行了大量的散叶、把烟验级和烤前清选实操训练。

培训过程中,培训老师还通过现场互动提问的方式,就烟叶分级知识、疑难临界烟的等级质量判定等方面的问题与学员进行了沟通和交流。培训结束后,还进行了验级和清选实操考核。

培训进一步提高了参训人员的烟叶分级技能水平,统一了技术眼光,有利于验级员在今后工作中牢牢把握确保烟叶品质和烟叶纯度这两个工作重点,扎实做好2013年烟叶采购等级质量检验工作。

(钟建海)

## 淮阴卷烟厂应对高温高湿 消除原料霉变隐患

时下正值江淮地区高温高湿季节,为确保烟叶原料储存安全,江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂近日制定方案,消除原料霉变隐患。

淮阴卷烟厂制定夏季烟叶原料储存防潮防霉方案,加强考核,确保职责明确、责任落实到位,并要求职工提升质量意识、风险防控意识,高度重视防潮防霉工作;严密监测仓库现场温湿度和仓库内环境,利用智能环境监测系统,每半小时对仓库的温湿度进行监控,掌握温湿度情况,每日对前一天的监测记录进行查看,及时调整温湿度;对在库烟叶进行质量抽查,从烟叶的外观、含水量等几个方面进行检查,避免烟叶原料变质;积极做好仓库内环境卫生工作,防止病菌传播,确保烟叶原料质量稳定。

(张健)

## 毕节卷烟厂创建对标新模式

近日,贵州中烟工业有限责任公司毕节卷烟厂被常规创新对标工作方法,提出并实践“漏洞式对标”及“研发性对标”。

前期,该厂对标活动主要采取内部对标、竞争性对标、行业或功能性对标、程序对标四种常规对标模式,该模式无法有效解决无标可寻或标杆不完善等问题,针对这一现状,该厂经过几个月的探索,提出并实践“漏洞式对标”及“研发性对标”新模式。

“漏洞式对标”是指在对标过程中对工作中的管理漏洞和技术漏洞进行梳理,带着问题到标杆企业进行对标学习,同时以“挑剔”的眼光去学习标杆,查找出标杆企业的工作漏洞,并针对自身的问题实施改进,打造一套更加完善的工作方法和模式。“研发性对标”是在对标过程中发现无标可寻之后,自行开展创标研究,树立一套标杆,鼓励对标工作过程中的创新之举。

据悉,该厂新对标模式在提高烟支吸阻稳定性方面的运用,使吸阻平均标准偏差降低了14Pa,目前,该厂正拟订相关激励办法以鼓励“研发性对标”。(朱宇)

在投入保障方面,优先重点扶持有助于解决公司发展瓶颈的关键、核心技术攻关。在考核激励方面,将省部级重大项目和专利、论文等指标纳入各部门年度工作目标体系。在成果转化方面,将知识产权和标准作为科技奖评价的重要导向,注重发挥政策的导向作用。

通过博士后工作站、行业重大专项等各种创新平台,公司有计划、有目的地引进了一批高层次创新人才。同时开通了技术和技能两条成长通道,为创新人才立足岗位、创新创业搭建了平台。

创新不是为了求新求变,而是为了解决问题。近年来,以解决四个重大问题为切入点,公司深入挖掘了一大批实用有效的科技成果,对促进企业发展起到了重要的支撑作用。

首先是重点研究公司运行模式,以解决

企业高速运转问题。省内联合重组以后,公司确立在高度一体化运作的基础上,以市场为导向,建立起市场驱动的管理模式和“五个滚动”(预测、生产、供应、维护、服务)的运作流程。

其次是深化技改研究,以解决工艺提升问题。我们意识到技改必须立足长远,生产工艺既要满足当前生产,又要实现今后的多级提升。为实现这一目标,公司有分工、有协作地立项了一大批创新项目,取得了很好进展。

三是强化系统研究,以解决烟叶资源优化使用问题。为缓解烟叶资源矛盾,我们立足自身努力,围绕烟叶原料、填充物料、工艺技术、香精香料、生物技术等方面,开展了基础研究、核心技术、集成应用“三个层次”和模块设计方法等“五项主题”的系统研究与技术攻关,相继形成了一大批实用成果。

## 福建武夷烟叶有限公司联合生产工房投入试生产

近日,在刚刚投入试生产的福建武夷烟叶有限公司联合生产工房内,工人们正在新建的12000kg/h打叶复烤生产线上铺叶、清杂。

武夷烟叶有限公司易地技改项目于2012年1月正式开工建设,现已基本具备房能用、叶能打、路能行、电能通、网能上、水能供、污能排的生产生活条件。据悉,该项目投入使用后,年烟叶加工能力将达100万担以上。

李倩 摄影报道



# 滕州卷烟厂有声有色助力“泰山”品牌营销

■新华

滕州卷烟厂作为山东中烟的重点生产厂之一,滕州市场营销部分管枣庄、济宁、菏泽三个区域。继2012年“百县泰山联谊活动”取得的丰收硕果,2013年初,山东中烟在全系统开展了“‘泰山’品牌建功立业活动”。如何去实现这一活动的主旨,他们又是怎样在近两年实现了销售业绩的巨变。日前,滕州卷烟厂副厂长、市场营销部经理李继鹏接受了记者的采访,通过实地耳闻目睹,记者见证了滕州市场营销部全体人员凝聚心血与汗水全力培育“泰山”品牌,力创“万箱明星县”的拼搏精神。

## 密切工商关系 扩大市场影响

2012年,滕州市场营销部协调商业公司开展“泰山”产品柜台陈列、上柜大赛,提高了产品的上柜率、上镜率和动销率。在2011年团购工作取得较好效果的基础上,滕州市场营销部将其作为“泰山”品牌结构拉升的突破口,在27个县(市、区)全面开展。他们对纳入VIP的客户进行优质服务和维护,并与枣庄市局(公司)共同成立了两个专项工作小组,按照精心规划的走访计划和走访路线,及时上门宣传“泰山”品牌,做好跟踪服务,进一步巩固“泰山”品牌在公务、商务接待市场的龙头地位,并重点攻克大型企业和明星民营企业,逐一拜访,定期维护,使“泰山”品牌逐步成为各单位的业务招待用烟,在社会上逐渐形成了“山东人用山东烟”的良好氛围;他们积极协调各区县民政部门,在各地婚姻登记处设置“泰山”专柜,由专人

宣传推广“泰山”品牌,同时,认真做好“万村”团购布点工作,发放KD板,宣传促销政策,提高了“泰山”品牌的知名度和影响力。

## 多种形式推介 弘扬“泰山”品牌

2012年,滕州市场营销部积极发动全员营销。对全厂职工购买百元以上“泰山”产品情况进行统计汇总,进一步引导广大职工消费、宣传“泰山”品牌;经过多方努力,“泰山”品牌作为唯一婚庆用烟再次亮相“2012年滕州第二届婚博会暨万人相亲大会”;开展了“泰山”品牌进酒店(宾馆)宣传推介活动;利用三夏农忙的有利时机,使泰山(神秀)遮阳伞覆盖到滕州市21个镇(街道办事处)三夏生产指挥部,深入田间地头宣传“泰山”品牌;他们在各旅游景点及滕州高铁站设置了“流动小木屋”21个,展示了“泰山”品牌形象,扩大了“泰山”品牌的影响力和知名度。

滕州市场营销部在2012年度零售终端培训工作上大胆创新,采取了精品班和普通班相结合、本地和异地相结合的方式,提高了培训效果,促进了“泰山”品牌的销售。还对2011年度346名“双百”优秀零售户,全部邀请到滕州进行培训,既是对他们的奖励,更是对其他重点零售户的激励,也大大增进了他们与山东中烟的感情,加深了对“泰山”品牌的了解。他们还实施乡镇堡垒户终端建设工程,在各乡镇择优选择1~2户,客流量较大、靠近厂矿企业、大型市场,销售综合指标排名靠前的零售户,签订合作协议:“泰山”品牌一、二类烟增长达到50%以上,积极配合山东中烟进行品牌宣传,进行“泰山”品牌消费首推的,纳入山东中烟堡垒

积极性、主动性和创造性,改善提升队伍精神状态和整体素质,着力提高营销队伍的凝聚力、执行力和战斗力,全方位打造一支业务熟练、业绩突出、执行力高效、作风过硬的营销队伍。

二是分步组织实施,全面深入有序推进营销队伍建设工作。按照实施方案的安排,营销队伍建设活动为期一年,从2013年7月开始至2014年6月结束,活动分宣传动员、查摆问题、完善制度、整改落实、队伍整治、主题实践、总结评估七个阶段实施。

四是综合研究信息化运用,以解决精细化管理问题。公司以批次管理、一体化目标管理和预算定额体系建设三项工作为抓手,从产品管理、目标管理和财务管理三个角度,促进提升业务管理的精细化水平。我们深切感受到,工业化和信息化的高度融合,是打造现代化企业的必由之路。

科技创新工作是一项开放式的系统工程,对内全员参与,对外统筹利用好科技资源为我所用,是这项工作开展的有效保证。工作中,我们注重把握“企校”、“企企”、“长短”和“上下”结合。

近年来,浙江中烟先后与浙江大学等院校建立了高层次的科技创新合作关系,并不断加强与行业内外先进企业的交流与合作,既关注基础性研究,也注重应用性研究,既注重高水平的科技项目,也面向群众性的小改小革,营造了浓厚的创新氛围。

## 打破瓶颈束缚 提升销售结构

采访中,李继鹏向记者表示,制约“泰山”品牌发展的瓶颈就是销售结构偏低。只有打破瓶颈,提升结构,“泰山”品牌才能发展壮大,最终跻身行业知名品牌。

2013年,滕州市场营销部一切工作围绕“高端突破”来开展。各级营销人员带着问题跑市场,有计划地跑市场;他们采取“工商协同、专人负责、逐一走访、定期维护”的模式,深入扎实地推进(团购)推广活动;他们重点实施“泰山”卷烟进食堂工程、区域特色规格泰山(孔府)工程,为鲁南地区打造“万箱明星县”打下坚实基础;他们结合“百日会战”量化终端,积极抢占婚庆市场,在每个县区婚庆定点户中选取5~10家作为“泰山”品牌陈列示范店,进行重点规格专柜陈列,并通过海报、宣传页、LO-GO、易拉宝、旋转展台等烘托气氛,在县区婚姻登记处设置“泰山”专柜,由专人宣传推广“泰山”品牌。

2012年以来,他们全面开展红白理事会攻关走访工作,共收集、完善红白理事会信息1797户。2013年,各区域继续完善红白理事会信息,使各乡镇、街道、单位的红白理事会负责人更深入地了解“泰山”品牌;他们与各县区交警部门协商,为交警值勤岗位送去“泰山”品牌宣传遮阳伞,提高“泰山”品牌的知名度。

一分耕耘一分收获。2013年1月,滕州市场营销部实现了“开门红”,实现销售收入6.38亿元,同比增长13.42%。

三是明确责任分工,严格考核兑现。按照职能分工,将7个阶段41个工作任务,细化落实到各相关部门及职能科室和工作站、销区,要求限期完成落实到位。坚持每月召开一次队伍建设联系会,了解进度,推进工作,并将方案中涉及的工作纳入日常工作考核,定期通报工作进展情况,严格落实责任追究制度,对不能按期完成或不能保质保量完成的相关责任人进行严肃处理。

四是统筹兼顾,注重销售工作实效。公司要求营销中心要正确处理好营销队伍建设与

抓好其它销售工作特别是重点销售工作的关系,把加强营销队伍建设作为推动营销工作发展的强大动力,统筹协调,合理安排,把握好进度和节奏,实现“两不误、两促进”。要精心组织,把着力点放在工作落实上,要切实将工作的出发点和落脚点放在研究解决营销队伍中存在的突出问题,放在切实改进工作作风、转变工作方式、提高工作执行力、激发营销队伍活力、促进销售工作上来。

(赵富晓)

## 许昌卷烟厂班组建设成为企业发展的“助力器”

■赵国霞

“让思想插上翅膀,让我们飞得更高,让我们飞得更远。”这是河南中烟工业有限责任公司许昌卷烟厂宣传栏上的一条醒目标语,也是全厂干部职工高昂向上精神风貌的真实写照。

近年来,许昌卷烟厂以班组建设为抓手,通过持续提升班组管理水平和职工队伍素质,努力打造学习型班组、创新型班组、和谐型班组,让班组建设成为企业发展的“助力器”。日前,记者走进了制丝车间电修班,了解他们的班组建设。

企业发展离不开一线职工,只有全方位调动他们的学习热情和工作激情,才能为企业提供持续稳定发展的动力。为此,电修班结合实际建立了自学和定期培训相结合的学习机制。大力实施单点课,有时在车间现场教学,一对一演练;有时在大教室使用PPT教学,一对多进行专业辅导。同时,定期调整工作岗位,让职工熟悉整个生产流程,不断提升综合业务素养。

“我们电修班年龄最大的53岁,最小的29岁。虽然有些职工只有高中学历,但同样拥有好几项国家专利。只要肯学习,就一定会出成绩,因为我们的目标就是打造学习型班组。”电修班班长侯俊峰说。

只学习不创新,对工作助益不大。在打造学习型班组的基础上,电修班围绕一流创新型班组建设推出一系列举措。

“为此,我们提出了全员创新、全过程创新、全方位创新。”侯俊峰说。

全员创新就是让班组的每一位职工都参与到创新当中,将科技创新与绩效考核紧密结合起来,充分发挥考核的激励作用,从而激发全员创新热情。全过程创新就是实时观察机械设备和相关流程,及时发掘创新点,力争实现整个生产过程的创新。另外,电修班还跟生产班合作,针对生产中出现的問題及时调整思路,努力提升产品质量。全方位创新就是做到在生活、学习和工作中敢于创新,将创新内化为一种习惯。

“2011年,设计厂家迟迟没有将双加香系统的技术难关攻破,我们利用一周时间加班加点,编写程序,调试设备,最终顺利完成了任务。”侯俊峰自豪地说,是创新为班组注入了活力,进而带动了企业的发展。电修班是一个充满和谐的大家庭,大家有着共同的目标。班长诚恳地听取职工意见,不断调整管理思路,改进管理办法。电修班还是一个充满爱心的大集体,班长关心职工工作、学习和生活,对那些技术不够熟练的职工,创造条件提供培训,使他们尽快跟上班组的节奏。技术水平较高的老职工也会主动帮助新职工,发现他们的技术弱项,有针对性地予以指导,让他们以最快速度融入集体。电修班还成立了党员志愿者服务队,帮扶生活困难的职工,为他们解除后顾之忧。

电修班建立了长期班组交流机制。每月与生产班召开学习交流会,每季度按照需求为生产班操作工提供培训;每半年举行一次文体活动并探讨班组建设经验……通过实施一系列措施,电修班班组建设水平进一步提高。

## 贵州中烟以多种形式“敞开大门”广听意见

近日,为深入推进党的群众路线教育实践活动第一环节的工作,贵州中烟工业有限责任公司采取多种形式广泛征询各方面意见,坚持在学习过程中不断改进。

公司以多种形式“敞开大门”听意见:一是组织民主评议。公司机关200多名党员和各单位领导班子对公司党组领导班子和成员进行了民主评议。二是采用函询征求意见,采取发送征求意见表的形式,全方位征求政府、业务单位、干部职工意见建议;对外向28家单位发送征求意见函;对内分别征求公司各单位对公司领导班子及班子成员,机关17个部门和36名副处级以上干部在“四风”方面的意见和建议。三是开展座谈会个别访谈。四是设置意见箱。及时获取机关党员、干部对公司党的群众路线教育实践活动的意见和建议。五是开展调研工作,制定贵州中烟调研工作方案,设置领导班子调研联系点,领导班子成员带队开展调研工作,切实解决基层反映的突出问题。听取意见工作是党的群众路线教育实践活动的第一环节的重点工作,目前各单位、部门、个人已积极复函,贵州中烟党的群众路线教育实践活动领导小组办公室正在积极的开展意见整理、统计工作,便于对照查改,为下一环节活动的开展奠定基础。

(吕元)