

民资进入铁路 期待后续政策发力

叶祝颐 教师

8月19日,国务院出台《关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》(以下简称《意见》),推出了完善铁路运价机制,建立铁路公益性、政策性补贴,形成铁路建设合力等6项政策,加快推进铁路建设。针对社会关注的民资进铁路问题,《意见》也进行了细化。(8月20日《每日经济新闻》)

国务院2010年5月颁布实施《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》。这份被称为“新36条”的文件被公认为是我国实行经济结构战略调整,鼓励民间资本进入垄断性行业的一座里程碑。但是从目前的情况来看,“新36条”的实施情况并不理想。曾有报道说,目前民间资本仍难破垄断行业围墙,特别是社会广泛关注的金融、铁路、能源等重点领域的改革进展比较

缓慢。

继7月24日国务院常务会议部署铁路投融资改革后,国务院出台意见,改革铁路投融资体制、细化民间资本进入铁路领域的政策措施,既是为了解释铁路债务难题,也给民间资本进入铁路、能源等关键领域吃下了定心丸,值得期待。笔者更期待民间资本在打破垄断,提高铁路、市政、金融、能源、社会事业等领域竞争力方面有所突破。

铁路领域向民间资本抛出橄榄枝,民资将实质性进入铁路领域,增加了民资的投资选择余地,对于缺乏投资渠道的民间资本可以起到分流引导作用。避免民间资本集中于住房、股票、投机生意等狭窄投资领域。也可激活民间创业热情,弥补政府投资不足。而且民间资本进入铁路等垄断行业,有利于激活市场竞争,帮助垄断企业提高效率,降低成本,依靠市场的力量逐步打

破部分垄断企业“一企独大”的局面。

在我看来,鼓励民间投资除了开放投资领域,为铁路债务危机解套以外,关键在激活竞争,让民间资本进入垄断投资领域有所作为,改写某些行业民资不超49%的老黄历。而不只是形式上在某些投资领域看到民资的身影。或者说只是单纯向民间资本融资,而不给民资话语权与良好收益。

虽说此前国36条已经描绘了民间资本投资前景,为民间资本开放了不少投资领域,但是由于对民间投资保护不够,民间投融资渠道不畅,不少民企特别是参与垄断行业竞争的民企经营情况并不好,甚至是经营惨淡。

民营航空企业的命运就是佐证。民营航空企业举步维艰,固然有自身经营管理不善的原因,但是民营企业冲破不了国有航空企业垄断围墙的问题值得思考。比如,

民航局允许民营企业参与竞争,但在航线审批上一直比较严格,热门航线被国有航空公司垄断,民营航空公司根本申请不到。而民营航空企业更大的困难是资金困难。由于航空业是高现金流行业,讲求规模效应,民营航空根本没有成本优势,又难以争取到政策支持。奥凯航空、东星航空相继出局,民航市场竞争仍然形同虚设。

由于石油巨头限制供油,民营加油站闹油荒、甚至关门歇业,而中石油、中石化旗下加油站风景独好。这是民间资本难以深度参与能源市场竞争,石油巨头行业垄断地位稳固的又一佐证。民营加油站与强大的中石油、中石化相比,竞争力微不足道,中石油、中石化仍然要卡民营加油站的脖子。如果没有配套措施跟进,民间资本打破垄断弹簧门、玻璃门,深度参与垄断行业竞争,投资更多重点领域,

恐怕难度很大。

民营企业除了来自国企“巨无霸”的挤压以外,遭遇职能部门吃拿卡要、乱收费也是一个现实问题。前不久,安徽颍上县发生一起“国土局干部酒后意外身亡”事件,记者调查发现,这是一起国土局干部要求办事群众“请客求人”引发的意外事故。请客人吴云为办土地证,他近几个月几乎天天去国土局“磕头求人”,被迫请客当天“钱没带够”,驾照至今抵押在饭店(8月2日《新京报》)。吃拿卡要潜规则由此可以窥斑见豹。

国六条邀请民资投资铁路领域,并制定相关融资规则,为民营企业发展带来了新一轮发展契机。但是民间资本要冲破垄断围墙,真正进入发展春天,有待后续政策发力。相关部门要提高政策执行力,拿出更多行动为民间投资保驾护航,帮助民营企业发展、壮大。

国内乳企“涨价潮”来的不是时候

郭文婧 律师

在洋乳企最近连连踩入“垄断”、“质量”雷区的同时,国内乳企却迎来一波“涨价潮”:蒙牛和伊利的部分产品不约而同提价5%至17%，“旺旺”品牌的牛奶出货价也上涨约10%。有分析人士指出,成本上涨以及我国某些地区生鲜乳供应偏紧这一两年来一直没有得到缓解,推动液态奶价格的上涨,而且在未来,生鲜乳涨价依旧是一种常态。(8月20日《南方都市报》)

市场经济下,价格涨跌虽然有可能违法,但总体上是十分正常的一件事情。但是,价格调整,一个是涨价,有一个时机选择的问题,有一个涨价幅度的问题。如果时机选择正确,涨价幅度适当,就容易为客户和消费者接受,有助于企业顺利实现目标;如果时机选择不当,涨价幅度超过预期,就会让客户和消费者产生逆反心理,甚至选择“用脚投票”,最终让涨价企业“搬起石头砸了自己的脚”,存在被客户和消费者抛弃的风险。

就国内乳企来说,由于自己屡屡曝出问题,形象受损,消费者的信心至今没有恢复;市场被外资乳企挤压、话语权丧失,只得一再忍受成本上涨的压力,低价求生存,确实有着急切的价格上涨需求。但问题是,该涨是不是就必须立即涨呢?也许,

在国内乳企看来,洋奶粉质量问题及反垄断处罚、国家有意扶植国产奶粉企业,正是一个千载难逢的反击和涨价时机,而且要借此一次性涨够。然而,以集体“涨价潮”的形式到来,加上如此大的涨价幅度,是否顾及了客户和消费者的感受呢?是不是最佳选择呢?

对普通消费者来说,洋奶粉质量问题及反垄断处罚,他们关心的问题依然是两个方面,一是能不能买到质量放心的好产品,二是能不能在价格上最终得到实惠。现在的国内乳企,产品还是那些产品,质量还是那个质量,信任还是那样的信任,在好产品上可能依然无法打动消费者。反垄断之后,洋奶粉价格下调了,而国产乳企的价格又上涨了,唯一存在的价格优势也将缩小,已经习惯了高价洋奶粉的消费者,这时会不会出于“民族大义”,慷慨帮助国产乳企开启“好时代”的大幕,恐怕还难说。

集体“涨价潮”的出现,让人最容易想到的,就是“串通涨价”,就是“垄断涨价”。而洋奶企的“遭殃”,最大的受益者无疑是国产乳企龙头;加上最近工信部表示将推动乳业兼并重组或者以产业联盟方式整合,到2018年我国的婴幼儿配方奶粉生产企业只保留50家,大幅“砍掉”六成企业,也加大了人们对会不会造成新的国产乳企垄断的疑虑。此时,国产乳企龙头带

动的大幅度集体“涨价潮”的出现,极有可能让消费者产生反感,不能理性地接受大幅涨价。当然,国产乳企这次涨价是否涉及垄断,发改委也不应该坐视不管。

一般来说,企业产品正常涨价的大好时机,一是在原材料涨幅、员工成本涨幅超过20%以上,1到3个月后又看不到回调的趋势,最晚不超过半年顺势而为的涨价,容易得到客户和消费者的认同;二是涨价幅度问题,切忌要求客户和消费者全部消化,最佳的幅度是成本上涨幅度减去3%到5%,再减去CPI的上涨幅度,一般控制在5~15%,这样可以证明企业是有社会责任感的;三是在企业技术升级、产品质量获得突破性进展的时候,以更加自信、开放和透明的姿态推出新产品,从而顺理成章地涨价。三个条件,国产乳企符合了哪一个呢?

国产乳企此时的大幅度集体“涨价潮”,可能只是让正处于危机之中的洋乳企开心了,大幅度集体“涨价潮”可能反而会使更多消费者购买洋奶粉,国内乳业格局发生大改变的可能性越来越小。西方流行一句商业谚语,“钱不是挣来的,是让来的”,意思是说,当别人认为自己在你这里可以占便宜了,在不久的将来,可能就在此刻,你赚钱了。也许,国产乳企应该先好好品味一下西方的这句商业谚语,等到时机到来,再涨价不迟。

3-4 万元征地 100 万元拍卖,政府岂能不疯？

北方 职员

2011年3月,河南省新乡市平原新区原武镇以建设“盛武北苑社区”为名,征用该镇东街村100余亩耕地,但令村民们愤怒的是,这100多亩耕地被征用两年多以来,一直荒着。而该镇先后征得多村村民耕地数千亩,有的一直荒芜,有的则成了别墅区。村民失去土地之后四处上访,有人更是愤而自杀。(8月19日《中国经济周刊》)

一些地方政府曲解国家城镇化发展规划,盲目建设,大量征地的情况并不少见,河南新乡平原新区原武镇不过是其中之一。但令人不解的是,该镇的征地政策和办法等,明显都禁不住追问,甚至完全与国家政策和法规相违背。

比如其一,早在2006年春天,十届全

国人大四次会议上通过的《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》就明确提出,18亿亩耕地是不可逾越的一道红线。而新乡原武镇所征之土地,均是农民的耕地。那么试问,其是否在18亿亩的红线之内?征用农民耕地,何以连基本的征求意见也没有。“土地是国家的”没错,但也不能“同意不同意都得征”,因为农民对土地拥有使用权。

比如其二,原武镇征得的耕地,不少变成了别墅。但2003年开始,国土资源部已经叫停别墅类土地供应,之后又先后9次重申。那么当地政府征地,相关开发商建设别墅等,其土地规划及建设手续是如何取得的?

分析起来,一些政府部门伙同开发商,无视农民利益甚至不管其死活,违法违规大量征地,除过盲目发展与冲动的政

绩观之外,无非是利益驱使。比如在当地,政府在征地时,每亩只需要补偿农民3.7万到4.2万元左右,但拍卖给开发商的价格,却在18万甚至100万之多。如果按照征地成本每亩4万,拍卖给开发商做商住开发100万元计算,政府每亩获利96万,1000亩就9.6亿。如果再加上开发商盖楼交税的钱,加上表面上推高的地方GDP数据,政府部门可谓无本万利、坐享其成。我们又如何才能保证其不会因为征地而疯狂?

避免农民被上楼,避免越来越多的农民失去土地后生活无依,地方政府的必须要有科学的发展观念,必须将民众的生存需要和利益放在第一位,必须克服发展冲动,端正政绩思想,但更重要的是,要尽快想办法医治地方政府“卖地财政”这个病根!

则大吃一惊。

有人说,保护个人信息有法律规则,为何要快递业自律呢?其实,法律保护只是最后一道防线。同时,快递业内部又最清楚什么环节容易泄露客户信息,所以,从快递业入手加强监管,是保护公民信息的重要环节,不可小视。再者,对快递业而言,不能只顾利益,不兼顾社会责任,可以说要求快递业自律,对维护快递公司的形象有益无害,否则,谁敢相信快递公司?

当然,这可能增加快递业的成本,快递业未必会乐意接受,所以,要采取倒逼机制,比如快递员泄露信息,快递公司要承担连带责任,如果快递业有漏洞或自律不足、监管不严,处罚更重,同时,建立黑名单,增加快递公司监管不力的违法成本。另外,还可以要求快递业对快递员实行资格准入制度、纳入个人征信体系,提高快递员门槛,增加快递员买卖信息的违法成本。

保护个人信息,快递行业大有作为,也是不可忽视的行业。

戏·画·闲·言

“黄金大盗”罪难逃

吴之如·文井画

新华社报道,内蒙古乾坤金银精炼股份有限公司原董事长宋文代利用职务便利侵吞、骗取乾坤公司股份溢价款等公共财物价值6504.5万余元,3次挪用公款2100万元进行营利活动,二审被判处死刑,贪污黄金134.151公斤等资财予以没收,上缴国库。

这名“黄金大盗”,胆子也确实太大了,以为执掌了公司大权,公款公物就可捞进私囊了。所贪所挪公款公物居然多达八千余万元,仅盗取公款黄金就多达百余公斤,白银

将近一吨,他是想为自己打造黄金屋呢,还是留作制作金棺银席呢,真让人费解。

其实,天下所有的贪官尽管捞钱手法各异,但其利用手中权柄满足贪婪私欲的愿望却是一样没有止境的。有些人身居高位,贪而暴富,却不肯稍作消停,还要拿出巨款暗中行购买更大的官,以便大展身手捞更多的钱财。

因此,反腐途径,只有“将权力关进制度的笼子里”这一条,舍此别无妙计。有道是:

反腐风潮涌波涛,“黄金大盗”罪难逃;贪得无厌弃邪路,自有报应在今朝。

