

工信部部长：工业力争全年增长 10%

我国工业经济上半年数据已经公布，工业和信息化部部长苗圩在接受记者采访时说，“93%的增速不是很高，但总体上还在合理的预测区间之内”。

上半年全国规模以上工业增加值同比增长 9.3%，工业经济呈现三个突出特点：

第一，工业运行总体平稳。从去年二季度到今年二季度，规模以上工业增加值季度增速分别为 9.5%、9.1%、10%、9.5%和 9.1%，总体运行在合理的增长区间。

第二，企业经营状况总体有所改善。上半年，全国规模以上工业企业实现利润总额同比增长 11.1%。在 41 个工业大类行业中，30 个行业主营活动利润比去年同期增长，2 个行业扭亏为盈，1 个行业亏损同比减少，只有 8 个行业主营活动利润较去年同期减少。

第三，结构调整积极推进。高新技术产业发展继续快于传统产业，上半年增加值增速达到 11.6%，快于规模以上工业 23 个百分点。规模以上工业企业单位增加值能耗下降幅度快于预期。区域发展协调性进一步增强，上半年中部和西部地区工业增加值同比分别增长 10%和 10.5%，分别快于东部地区 1.3 个和 1.8 个百分点。

苗圩认为，下半年，工业经济运行面临的

内外部环境错综复杂。压力主要表现在，外需仍然不振，产能过剩矛盾突出，企业特别是小微企业生产经营仍然困难。下一步，工信部将坚持稳中求进的总基调，紧紧围绕“稳增长、调结构、促改革”这三个方面来做好文章。

在稳增长方面，积极培育信息消费等新的经济增长点，大力推动减轻企业特别是小微企业负担，支持企业加大技术改造力度，加强煤电油运等生产要素保障，力争实现全年工业增长 10%的预期目标。

在调结构方面，将会同有关部门尽快出台化解产能过剩矛盾的总体方案，积极推动淘汰落后产能，指导支持重点行业兼并重组；组织实施工业强基工程/关键基础材料、核心基础零部件、先进基础工艺和产业技术基础等“四基”，积极推动工业转型升级和两化深度融合。

在促改革方面，将下更大力气深化行政审批制度改革，同时，积极鼓励和引导民间资本进入电信和国防科技工业领域。

两化融合——力争五年左右取得明显成效

推进工业化和信息化融合是破解工业转

型升级难题、促进工业持续健康发展的需要。

据苗圩介绍，本届政府成立后，国务院领导要求，要突出做好两化深度融合这篇文章，积极探索在工业化的同时大力推进信息化，充分利用信息技术的渗透性和带动性，有效发挥信息化在改造提升传统产业、培育新兴业态中的作用，力争用 5 年左右的努力取得明显成效。

日前，工信部印发了一个中长期推进两化深度融合的行动计划，提出到 2018 年全国两化融合发展水平指数达到 82，并针对当前制约工业转型升级的突出矛盾和问题，提出了一些切实可行的措施。

一是借鉴 ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系的做法，制定企业两化融合管理体系，规范企业系统推进两化融合。

二是加快重点领域装备智能化，推进生产过程和制造工艺智能化。深化重点行业电子商务应用，提高行业物流信息化和供应链协同水平。促进物联网、工业云、大数据等新技术新应用驱动的新型生产性服务业蓬勃发展，发展网络制造新型生产方式。

三是加强重点领域智能监测监管，加快民爆、危化、食品、稀土、农药以及重点用能行

业智能监测监管体系建设。

四是增强信息产业支撑服务能力。加快信息基础设施演进升级，实施“宽带中国”战略，加快 4G 网络建设和产业发展，推进集成电路、关键电子元器件、基础软件等核心技术创新，不断夯实两化融合的技术、网络和产业基础。

中小企业——扶持政策效应正逐步显现

中小企业是国民经济和社会发展的主力军，在稳增长、扩大就业、促进创新、繁荣市场和满足人民群众物质文化需求等方面，发挥着极为重要的作用。

苗圩介绍说，从今年上半年的情况来看，我国中小企业整体保持增长态势，但增长幅度同比有所下降，反映比较突出的有四个方面：第一，用工成本上升，这是中小企业最为突出的一个问题。第二，市场需求回升仍然较为乏力，特别是国际市场需求持续较为疲软。工信部对近两万户中小工业企业的调查显示，6 月份有 24.4%的企业国内订单减少，27%的企业出口订单减少。第三，融资难、融资贵问题仍然较为突出。第四，企业税费负担

仍然较重。

2012 年《国务院关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》出台以来，有关部门已出台配套政策 60 项。全国已有 32 个省、自治区、直辖市及计划单列市结合本地区实际，因地制宜出台了实施意见，部分省市将促进小微企业发展工作列入政府考核督查范围。苗圩指出，总体看，国家扶持中小企业发展的政策效应正逐步显现。

今年 7 月 15 日，国务院召开了全国小微企业金融服务经验交流电视电话会议，从创新金融服务方式、降低融资成本等 8 个方面，对进一步改善小微企业金融服务提出了明确要求。8 月 12 日，关于金融支持小微企业发展的实施意见已经由国务院办公厅发布。7 月 24 日，国务院常务会议研究了小微企业税收优惠政策，决定从 8 月起，对小微企业中月销售额不超过 2 万元的小微企业，暂免征收增值税和营业税。苗圩说，这项政策将为超过 600 万户小微企业带来实惠，直接关系几千万人的就业和收入。

苗圩说，下一步，工信部将在营造有利于中小企业发展环境、强化公共服务方面下功夫，激发中小企业发展活力，狠抓现有各项政策的落实。

(来源：人民日报)

上海自贸区获批 克强经济学首次落地

商务部周四日发布消息称，国务院已于近日正式批准设立中国(上海)自由贸易试验区，并已提请全国人大常委会，审议并决定在试验区调整部分法律规定的行政审批和事项。

分析人士称，此前对于上海自贸区的设立，部委之间尚有诸多争议，现在上海自贸区正式获批落地，显示出中国政府已经下定决心要开启新一轮经济改革大幕。

政策豁免下的经济特区

上海自贸区的正式获批，被看做是以“特区”形式进行试点的经济试验区。

刚刚获批的试验区范围涵盖上海市外高桥保税区、外高桥保税物流园区、洋山保税港区和上海浦东机场综合保税区等 4 个海关特殊监管区域，总面积为 28.78 平方公里。

中国政府认为，建设中国(上海)自由贸易试验区，是顺应全球经贸发展新趋势，实行更加积极主动开放战略的一项重大举措。主要任务是要探索中国对外开放的新路径和新模式，推动加快转变政府职能和行政体制改革，促进转变经济增长方式和优化经济结构，实现以开放促发展、促改革、促创新，形成可复制、可推广的经验，服务全国的发展。

商务部称，建设中国(上海)自由贸易试验区有利于培育中国面向全球的竞争新优势，构建与各国合作发展的新平台，拓展经济增长的新空间，打造中国经济“升级版”。

达到上述目标的前提，是赋予上海自贸区更大的经济政策自由权和制度豁免权。但决策层对相关法规的厘清，已经有了明确的时间表。

由于要落实自贸区相关规定，将会突破现有海关监管以及其他金融监管政策，虽然上海与多家相关部委多次沟通，但在涉及服务业开放、取消行政审批、金融和税收等有关试验区先行先试的重要事项方面仍存在较大分歧。因此，在 7 月份公布的《中国(上海)自由贸易试验区总体方案》中提出，由国务院提请全国人大常委会审议停止实施有关法律的规定，涉及停用数十项行政审批。

8 月 16 日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议讨论通过，为推进中国(上海)自由贸易试验区加快政府职能转变，探索负面清单管理，创新对外开放模式，拟提请全国人大常委会审议的关于授权国务院在中国(上海)自由贸易试验区等国务院决定的试验区域内暂停实施外资、中外合资、中外合作企业设立及变更审批等有关法律规定的决定草案。

商务部昨天表示，国务院已正式提请全国人大常委会，审议并决定在试验区调整部分法律规定的行政审批和事项。保障上海自贸区起航的“特区式”经济政策，已经进入倒计时。

金融改革先行

虽然上海自贸区具体的执行细则还未公布，但外界纷纷猜测，执行细则将涉及：贸易便利化、服务贸易开放、投资管理

改革、金融改革以及行政改革等几方面。其中涉及试点人民币跨境贸易和离岸金融、离境退税等政策；对人民币资本项目可兑换先行先试，探索面向国际的外汇管理改革等。

金融改革被视为最重要的部分。

分析指出，今年以来，中国的金融改革处于提速过程中。在取消贷款利率下限后，利率市场化已是大势所趋。如果放行国际金融资本进入国内市场，自由贸易试验区将再次加快金融改革的步伐。

而在上海自贸区获批前夜，上海市政府已经下发文件，提出 42 条措施落实金融“国十条”，并表示上海在自贸区建设上争取先行先试，使国家金融改革、开放、创新的有关部署在上海最先落地。

上海金融办称，上海市政府已在 8 月 9 日印发了《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见〉的实施方案》以下简称《实施方案》。文件共 42 条具体工作措施，以落实“金融国十条”。

《实施方案》明确提出，上海要结合中国(上海)自由贸易试验区建设的要求，提出具有上海特点的方案和操作方法，争取在上海先行先试，使国家金融改革、开放、创新的有关部署在上海最先落地。

具体包括：积极争取开展信贷资产证券化常态化运作；推动跨境人民币结算业务发展，扩大人民币在贸易、投资、保险等领域的使用；研究推进在沪开展个人境外直接投资试点工作；积极配合开展政策研究，扩大银行不良贷款自主核销权，探索银行不良贷款转让的常规化路径。

在支持自贸区建设方面，上述文件提出，以推进贸易投资便利化为重点，进一步推动人民币跨境使用，推进外汇管理简政放权，完善货物贸易和服务贸易外汇管理制度。

克强经济学落地

有报道称，上海自贸区在争议声中获批，显示出李克强已下定决心选择上海作为第一个橱窗，展现“李克强经济学”是如何发挥作用将中国从硬着陆的风险中拯救出来的，而结构性改革或许表明此前禁止进入的行业将扩大对外资开放的范围。上海的自由贸易区被视为是“李克强经济学”的一部分。

今年 3 月，李克强前往上海考察，为建立中国(上海)自由贸易试验区(以下简称“上海自贸区”)开宗明义，李克强在上海召开座谈会时曾指出，“我们要用开放扩大内需，用开放形成倒逼机制，用开放促进新一轮改革。”上海自贸区的建立是为上海乃至中国带来发展红利，是中国积极主动对外开放的“试验田”。一位政府人士说，上海自由贸易区就像“李克强的孩子”。“总理非常热切地想要将自贸区计划打造成伴随而来的经济改革方案的一个重大成就。”

分析人士认为，这一次决策层或许不想用国内的钱来启动针对中国内地的新一轮经济刺激计划，但如果能吸引外资来刺激经济，这么做不会有不良影响。而上海自贸区的落地，也遭到了重重阻力。

据财新网报道，上海建立自由贸易区计划曾招致金融监管部门的公开反对，但李克强总理力排众议，终令计划获批。财新网称李克强之前表示计划向外国投资者开放上海金融服务业，随即招致中国银监会和中国证监会公开反对。了解政府高层会议一手内幕的三位消息人士透露，在一次国务院闭门会议上，李克强得知其计划一直遭到反对时曾拍桌子发火。

此外，据悉，除了银监会和证监会的反对之外，在上海自贸区方案征求意见阶段，包括财政部、保监会在内的多个部委，对一些具体开放举措的尺度亦有所保留。几位消息人士曾阅读过国务院内部会议纪要。他们表示，部委就新政策有不同意见并不少见，但监管机构联合起来反对总理却很罕见。

(来源：腾讯财经)

送礼月饼券因反腐政策遇冷

■ 何天骄 乐琰/文

与往年不同，为了完成手上的月饼销售任务，恒达地产的员工张恒(化名)今年推销到了微信圈上，身为地产公司员工却要为恒达酒店集团推销月饼，张恒心里别有一番滋味。

张恒并不孤单。开元集团麾下一家酒店市场部员工黄月(化名)更是内心焦急。进入 8 月，她手上还有 200 多份月饼券销售任务，而去年此时，这些月饼券早已售罄。

去年以来，中央反腐倡廉，限制“三公”消费，不久前，中纪委常委会会议又特意强调，要坚决刹住中秋节、国庆节公款送月饼送节礼、公款吃喝和奢侈浪费等不正之风。

距离中秋不足一个月，在中纪委反腐大旗之下，《第一财经(微博)日报》记者调查发现，今年月饼券的销售格外冷，而曾经那些靠收发券获利的月饼“券商”恐遭重创，月饼泡沫捅之欲破。

月饼券遇冷

“今年的月饼券市场不见往年的火爆，显得格外冷清，距离中秋不到一个月，不少商家都还没能完成销售任务。”中国烘焙食品工业协会执行副会长刘科元向本报记者感叹道。

黄月表示，自从“三公”消费受限以来，餐饮和宴会的业务已经大幅度下滑，如今月饼送礼又受限，政府或国有企业方面的订单少了起码 50%，他们的月饼销售压力很大。

本报记者昨日从香格里拉、半岛、丽思卡尔顿等诸多高端酒店获悉，往年这些酒店的月饼销售中，国有企业或政府订单不少，但今年这方面的月饼订单量普遍下滑 50%以上，部分酒店几乎没有这方面的订单。

“此外，我们发现今年就连医药企业的月饼订单也几乎为零，可能与此前葛兰素史克风波有关，目前月饼订单比较多的就属银行、外企等。”上海浦东丽思卡尔顿酒店市场部负责人王先生对本报记者说。

由于丽思卡尔顿酒店从今年年初的“三公”消费受限就开始意识到未来的客户结构可能发生变化，今年二三月开始，其已经提前进行月饼销售的策划，将客源结构调整到外企、散客等方面。

今年四五月，丽思卡尔顿酒店比往年提前了 2 个月开始销售月饼，因此目前该酒店的月饼销售状况还不错。

除了提前销售，降价也是酒店业者促进月饼销售的一大法宝。比如以往五星级酒店的月饼礼盒价格至少在 200 元以上，但今年香格里拉酒店礼盒价格从 198 元到 350 多元不等。

丽思卡尔顿酒店去年的礼盒是 318 元和 228 元两种，但今年其推出了 198 元、248 元和 328 元三种，增加了低于 200 元的礼盒产品。

克莉丝汀(Oi2IOHK)董事长罗田安向本报记者坦言，今年月饼券销售比去年下滑了十多个百分点，但市场上一些中小企业下滑更为严重，不少下滑了 20% - 30%甚至更多。

对于月饼销售冷清的原因，中国烘焙食品工业协会专家委员会主任汪国钧向本报记者分析说，今年中秋离国庆较远，按照惯例，属于月饼销售“小年”，影响到了月饼的销售。而中央反腐倡廉则直接打击了满足送礼需求的月饼券。

汪国钧预估，今年月饼销售量比往年下滑两成左右，月饼券下滑或许更多，往年这个时候商家月饼券都已经销售了六成以上，今年大多数商家月饼券销售不足四成，其中，高端月饼券的销售受冲击更为严重。

黄牛生意锐减五到七成

做了多年倒卖各种彩票生意的黄牛阿李这几天心情也不好。以往进入中秋前夕这个季节，是他赚到盆满钵满的时刻，高峰时刻一周就能收入过万元，而今年则大为不同。

“我以前这个时间点一天起码收到 100 多

张甚至几百张月饼票，现在只有几十张，生意起码减少了 50% - 70%。”说话间，阿李从身边的黑色小包内掏出一叠月饼票摇摇头说，“这里只有 100 张不到，是我这 2 - 3 天收到的全部，而以前，可能一个客户就能给我 100 张，今年生意太难做。”

作为黄牛党，他们一般会以 5 折 - 6.5 折左右价格收月饼票，然后再以 7 折左右价格卖给他们的“下家”，这个幅度和去年基本持平，但由于今年的月饼票量锐减了 50% - 70%，因此今年能赚多少还很难说。

不少黄牛反映，像以前那样在中秋旺季一周就收入过万的好事今年连想都不敢想了。

本报记者注意到，以往黄牛一般只收杏花楼、哈根达斯等知名食品企业的品牌月饼票。普通面包房的月饼票，黄牛最多以低折扣收克莉丝汀的月饼票，但今年由于月饼票总量锐减，黄牛也只能“放低身段”。

在一些黄牛的自制“广告牌”上，本报记者看到，宜芝多等以往在黄牛党看来“不入流”的面包房品牌月饼票也成为今年黄牛们收取的对象。

“不仅如此，各种受限规定出台后，就连购物卡也很难收到了，以往到了中秋节，除了月饼票，各类购物卡也是高峰收取期，可是进入今年 8 月，可能因为整顿，我们连购物卡都大幅减少了收货量。”阿李说，因为今年量少，所以只能压价收票以期望在赚差价方面有所弥补，再过两周，其收月饼票的折扣就不会有 6 折左右了，折扣将大大降低，甚至直接谈个较低的“一口价”。

泡沫“捅之欲破”

月饼券销量下滑，除了黄牛，日子最难过的要数月饼“券商”了。

一家大型月饼生产企业负责人向本报记者表示，虽然月饼券销售下滑，但月饼作为中国传统食品，属于刚性需求，总销售不可能大降，但将严重打击那种只生产月饼券却没有生产相应月饼的行为。

近年来，随着中秋节送月饼券代替送实物的流行，收到太多月饼券的人，除转送亲戚朋友外，不少人都会转卖，免得浪费，于是催生了一条“灰色利益链”——生产厂家销售月饼券、收到月饼券的人将不用的月饼券出售给炒卖月饼券的黄牛，黄牛再把月饼券卖回厂家，厂家再销售或索性收回。

就这样，月饼券转了一圈，厂家不用生产月饼，只是卖券就已经赚钱，黄牛通过倒卖牟利差价，消费者都可将月饼券换成实物或者现金，各取所需，各方“皆大欢喜”。

而从金融角度看，这样的利益链下，月饼已成为一个由生产厂家出品的“类期货产品”，这类交易模式与期货市场的“纸黄金”类似，名为“月饼买卖”，其实全部是通过一张月饼券完成交易，整个过程不需要实物月饼出现，而付出真金白银的只是买月饼券的企事业单位以及那些送礼者。

罗田安以及 85 度 C 相关负责人告诉本报记者，由于这种行为属于违规，甚至还偷逃漏税，政府对这种行为也是多层次打压，通过检查企业的月饼原料进货量来了解企业实际生产量，通过这种方式对月饼商家进行监督，防止月饼券泡沫的产生。通过政府监督已经减少很多，但市场上依旧存在一些商家借此牟利。而在中央反腐倡廉政策之下，月饼券的泡沫恐将破灭。

业内专家介绍，企事业单位发放的券虽多，但单个员工拿到的券不多，更多选择换成实物留给自己或者亲友食用；不少月饼券通过送礼形式流入了政府机构等人士手中，一些政府机构人士手握较多月饼券往往选择倒卖给黄牛，通过种种渠道最终流入月饼券生产企业，这一渠道成为月饼“券商”们主要收入来源。

但如今，送礼月饼券因反反腐倡廉政策而遇冷，月饼“券商”们可以回收到的月饼券也随之减少，月饼套利市场将变小乃至消失，这或许是中央出台反腐政策未曾预料到的又一良性效果吧。