

短信无法发送接收遭吐槽 易信或面临商标纠纷

■ 李斌 报道

网易和电信合推易信挑战微信,上线首日毁誉参半。网易官方宣布,易信正式发布的 24 小时内,用户数量突破 100 万,在苹果商店应用排行榜排名超过微信、微博。不过,也有很多用户吐槽易信免费短信无法发送和接收、邀请好友和推荐好友时手段“粗暴”、不注重保护隐私等。

24 小时用户破百万

中国电信和网易宣布合作推出类微信产品易信。该产品发布后,吸引了众多网友的“尝鲜”。

网易公布的数据显示,从 8 月 19 日 10 点至 20 日 10 点,易信正式发布 24 小时,用户数量突破 100 万。同时易信发布首日即登上苹果商店应用排行榜总榜第三、社交榜第一,超越微信、微博。同时,易信新建群数超过 2 万,朋友圈照片上传总数超过 30 万,易信免费短信功能发送次数超过 100 万次,电话留言功能使用次数超过 40 万。按照目前发展速度,预计本月底,易信用户数有望迈入 1000 万大关。

据了解,易信的同类产品微信达到 1000 万用户数,用时 6 个半月。如果易信在 10 天内达到这一数据,那么新增用户增速将是微信的 20 倍。

互联网分析人士孙杰表示,苹果商店易信超过微信不是因为用户比微信多,而是短期易信用户增长速度快于微信造成的。由于易信设计的注册和加好友机制比微信宽松,且只依赖手机号码,很容易将手机里的好友都发展成易信用户。

短信无法发送和接收遭吐槽

虽然易信增长很快,但也遭到了试用网友的不断吐槽。用户反映最多的是易信宣扬的最大亮点“跨网免费发短信”,而部分异网(非电信网络)用户在使用免费发送短信业务时出现无法发送和接收的情况,电话留言功能一度无法使用。用户“靴子”调侃易信说:“这是让消息飞一会儿吗?可是你都飞得迷路了。”

其次,被用户投诉的是无法注册。很多用户兴冲冲地想去尝鲜,用自己的手机号注册后,提示失败,而且多次提交都不成功。

苏宁金融布局 拟申报“苏宁银行”

■ 汪小星 褚雨枫 报道

苏宁正在考虑申请银行牌照,名为“苏宁银行”。苏宁内部人士向南都透露,金融平台将成为零售企业核心阵地,申报成立银行也是苏宁“去电器化”的题中应有之意。

自“金融十条”提出“尝试由民间资本发起设立自担风险的民营银行”后,设立民营银行成为民营企业讨论重点。

苏宁方面称,为响应“国家鼓励发展民资银行”的政策,苏宁确实正在积极开展苏宁银行的申报工作,名为“苏宁银行”。而出于产业规划、商标保护的考虑,苏宁早前已注册一些与 suning 相关的域名,如:suningbank,sunanbank 等等。

事实上,苏宁在金融领域已进行了多种尝试,去年即发起设立“重庆苏宁小额贷款有限公司”,注册资本 3 亿元。苏宁方面也专门成立了基金产品专项小组,希望与基金公司达成合作推出易付宝余额理财的增值服务,并筹备基金电商平台。苏宁内部人士强调,金融平台将成为零售企业核心阵地,缺乏金融平台的零售企业欠缺用户粘性,势必会对主业的销售造成影响。

“像日本一些大财团,如三井产业集团和三菱集团的旗下企业,都是同时涉足实业和金融业,金融业和实业能够实现互补,互相促进。”志高控股董事局主席李兴浩也表达了进军银行业的浓厚兴趣,“一方面,我们可以为自己的实业发展突破资金瓶颈,有利于进一步整合社会资源;另一方面,我们可以为更广大的中小企业以及个人创业者设计更科学、更有效的金融服务模式。”

多家企业明确表现了设立民营银行的设想。有消息称,首批民营银行或下半年推出,可能锁定两家,一家在北京,一家在温州。虽然苏宁打造“苏宁银行”意愿强烈,但不一定能赶上首班车。

家电分析人士梁振鹏则认为,就目前而言,国有银行仍处于绝对垄断地位,当下国内金融政策对民营银行并没有太多支持,只是尝试性的鼓励政策,“银行业准入门槛很高,需要雄厚的资金做支持,短期内很难看到回报,苏宁在整体金融领域全面发力还要面对很多困难。”



此外,用户普遍反映易信朋友圈发图非常慢,需要半分钟之久。同时,部分电信用户反映之前承诺的免费流量没有到账。另外被网友吐槽的是易信“不太重视隐私保护”。比如易信在邀请好友和推荐好友时,手段有些“粗暴”,根本不经过用户允许,就“莫名其妙被加上了”,而且可以和陌生人对话。而且,易信的朋友圈非常透明,即使彼此不是好友,也能看到对方的评论,并可以和对方对话。“假如你的前男友或前女友们彼此加了对方,你就麻烦大了。”有网友如此调侃易信不注重隐私功能。

对此,网易 CEO 丁磊的解释是“易信更开放”。

对于以上问题,易信表示部分功能已经完成了修复,其他未修复的功能正加紧修复。易信还称,300M 免费流量将在 48 小时内到账,现阶段仅限电信用户,未来还将进一步开放。

易信面临商标纠纷

市场上目前已有一款“易信”产品,由北京金诚和讯科技发展有限公司开发,在 2012 年 9 月份就已经申请注册商标。更重要的是,金诚和讯申请的商标类号已经涵盖了网网“易信”的服务领域。根据商标注册程序,预计一两个月内将获得批复。

另一家申请注册“易信”商标的企业,申请时间是 2013 年 1 月份。据业内人士分析,通常,同样的商标,谁申请在前,就会

优先授予谁,并不会因为企业规模的大小而改变。根据产品的出产时间,金诚和讯版“易信”出现在前,网易版“易信”在后,预计一场商标之争难以避免。

此前,联想公司在 2001 年走向国际时,才发现英文名“Legend”在全球竟被 100 多家公司注册过商标,只好花费巨资更名为“Lenovo”。2012 年,苹果在推出 i-Pad 后,却忘了在中国注册商标,结果向唯冠支付了 6000 万美元和解。

对此,易信方面接受记者采访时称,国家工商行政管理总局商标局已受理其提交的关于“易信”商标的注册申请。

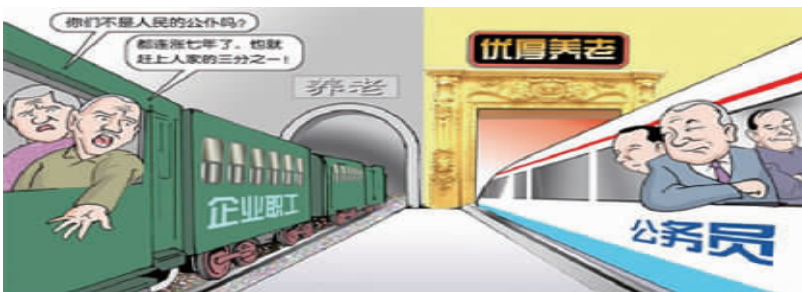
IT 与知识产权律师赵占领表示,他在国家商标局网站上的查询结果显示,已经有企业申请注册易信商标,但还没有通过初审。目前没有企业拥有易信商标。“现在这些使用易信作为名称的 APP,包括网网都难以向其他 APP 主张商标侵权。”赵占领称,若易信商标被其他企业成功注册,对于网网而言,不仅难以有效保护自己的品牌,自身还存在较大商标侵权风险。

微信遭遇“围攻”

借网网和中国电信联手推出移动 IM 产品易信之机,搜狐、360、京东等纷纷表明立场,显示出对微信垄断性地位的担忧。在易信发布现场,搜狐 CEO 张朝阳、360 总裁齐向东、京东高级副总裁蓝烨均前来“声援”。

他们的出现均能从微信身上找到理

制度设计遭遇数据模糊 养老金全国统筹推进困难



■ 李彪 报道

根据国务院部署,今年内我国将完成养老金全国统筹方案,明年开始全面推广,两年后实现基础养老金全国统筹。

日前,记者受邀参加了清华大学养老金改革方案介绍会。该方案对并轨、延迟退休等提出了具体的规划蓝图,但在顶层设计中却面临数据掌握不清的问题,影响养老金全国统筹的推进。

同时,作为方案主要撰写人之一,清华大学就业与社会保障研究中心主任杨燕绥称,在济南、苏州、绍兴等地调研时,当地政府坦承虽然当地养老金存在结余,但是填补个人账户后将无剩余。

“提高就低”难解双轨制

机关事业单位和企业之间的养老保险制度设计不一致,带来了两个群体在缴费和领取养老金方面存在巨大差异,这就是被社会广泛诟病的“双轨制”。

据记者了解,结束“双轨制”,形成公平、统一的养老保险制度,要么是降低机关事业单位的养老金待遇,实现与企业水平相当;要么是提高企业养

多地养老金无结余

同时,我国基本养老保险实行“社会统筹与个人账户相结合”的统账结合方式,个人账户的空账运营也一直是社会关注的焦点。

由于个人账户资金类似于个人储蓄,在“欠账还钱”的逻辑下,做实个人账户的社会呼声较高。虽然黑龙江、辽

宁等 13 个省份开展了做实企业职工基本养老保险个人账户试点,但是推进比较缓慢,其中一个问题是,一旦做实企业职工养老金个人账户,很多地方将面临基本养老金无结余的尴尬。

据杨燕绥介绍,在济南、海盐、绍兴、苏州等多地调研时,当地社保局官员表示,当地城镇职工基本养老保险存在一定结余,但是,如果把个人账户的空账填补上之后,养老金结余就没有了。

而这些主要是针对东部城市和中部的某些大城市,西部的一些城市如果做实个人账户之后,其当期的支付压力或许更大。

此外,养老金的统筹层次问题已探讨多年,但是进展依旧较慢。从数量上来看,全国的社保统筹单位大概有 2000 多个,目前只有 5 个省份的资金流收支核算实现了真正意义上的省级统筹,绝大多数省份还主要是县、市级统筹。

提高统筹层次的好处毋庸置疑,但是所遇到的阻力却较大。之前,多位从事社保领域研究的专家均对记者表示,“基本养老金结余较多的地方政府担心本地收缴的养老金被借用等”。

杨燕绥认为,政府对于领取基本养老金人数的实际信息不了解,成为了阻碍养老金全国统筹的另一重要原因。

这一问题带来的最明显的后果是冒领问题严重,而且近年来,这一问题正在逐步增多。来自人社部的数据显示,2010 年、2011 年、2012 年 3 年间,全国核查五项社会保险待遇享受情况时,分别查出 5 万、6 万、7 万人冒领待遇,冒领金额分别为 8154 万元、9475 万元、11807 万元。

软件商铭创卷入 光大“乌龙指”

■ 吴敏 金彥 报道

光大证券乌龙交易的余波继续发酵。交易软件提供者铭创软件的订单执行系统被光大证券指系统出错。有消息称,该公司正协助证监会调查。8 月 20 日铭创软件关闭了网站首页,并撤下客户名录。不过,同业竞争对手恒生电子因撇清与乌龙指的关系,股价大涨 7.52%。

铭创网站撤下客户名录

上海铭创软件是一家金融软件公司,其产品包括各类金融资产管理解决方案,ETF 套利业务管理软件也是其中之一。

在上周日的发布会上,光大证券总裁徐浩明称,订单生成系统是光大自主研发,订单执行系统是向上海铭创软件技术有限公司购置。两个系统同时出错,导致系统在 150 秒内没有执行会自动生成委托。

这使得铭创软件迅速得到市场关注。8 月 20 日上海铭创软件首页已经变更为“正在更新”状态,但这家公司网站的相关内容页仍可打开。记者昨日致电上海铭创软件技术有限公司,该公司行政人员杨小姐告诉记者,网站系例行维护,不是“因为光大证券指责”。

部分“客户”否认使用铭创

被卷入乌龙交易,并背下“出错”名声的铭创是否真有如此多的客户还存疑。

早前其网站资料显示,除了光大证券,还有国金证券、广发证券、国海证券、高华证券、东方证券、东莞证券、东海证券、大通证券、东吴证券、第一创业证券等一批知名券商是其客户。此外,博时基金管理、景顺长城基金、大鹏资产管理公司、上海国富投资管理公司、东莞信托等财富管理机构也为其客户。

但其中两家基金公司对此并不认同,博时基金人士称,经查公司并未采购或使用铭创的软件。

而景顺长城人士则表示,公司在 2009 年与银行、信托的一次合作中担任顾问,其中合作方信托公司使用了铭创的软件,因此景顺长城使用了一个铭创的查询和监控终端,2011 年合作结束后再未使用。据称,这一仅用来查询和监控的终端报价在万元以下。

目前国内在金融 IT 领域占主导地位的,除银行保险 IT 系统外,多数券商、基金等 IT 中后台由恒生电子和金证股份提供。业内人士称,铭创 ETF 套利软件叫价 10 万,但恒生电子则报价百万。

业内人士也表示,基金并不是 ETF 套利交易的主要群体,国内 ETF 套利的活跃人群在券商客户和自营中。而 ETF 套利软件,最初都是由券商自己开发的。如业内最早做 ETF 套利的银河证券,在 2005 年就开发了自己的 ETF 套利系统。其中很多券商的系统也以相对较低的价格,比如十万元左右的价格提供给大户。

同业竞争对手恒生电子涨 7.52%

随着光大证券乌龙指事件的错单软件提供商上海铭创软件曝光,昨日,其同业竞争对手等金融软件应用概念股午后急升。其中,恒生电子午后飙升,一度冲上涨停板,随后略微走低,报收 17.72 元,上涨 7.52%。

昨日,金证股份午后开盘半小时内即大涨 61%,随后略微走低。截至收盘上涨 3.88%,报收 14.99 元。

恒生电子在 8 月 16 日下跌 61.9%。当晚,恒生电子发布提示性公告称,经恒生公司业务维护部门自查后初步确认,上述光大证券公告所称“独立的套利系统”非恒生公司提供。

截至 8 月 19 日收盘,恒生电子上涨 4.5%,收盘 16.48 元。20 日,继续大涨 7.52%,实现两连涨。

“问题或主要出在订单生成系统”

8 月 20 日,一位券商内部负责系统运营的工程师对记者说,订单生成系统就是下单,包括各种买卖策略、订单策略在其中。订单执行系统只是负责收到单后,执行订单,是简单的技术操作。

“订单执行系统相当于标准化的操作工具,它的执行性跟产品没有太大关系,任何一个订单发过来一般都会执行,而订单生成系统是提要成熟的产品模型,相当于一套规模化作业,任何一个指令都是有很大目的性(建仓、套利),每一笔交易发出去都是为了产生利润,而订单执行系统只是执行层面,没有很强的目的性”。上述工程师说。

该工程师表示,较大的事故可能性是在订单生成过程中存在问题,或者是订单生成系统上存在设计缺陷,没有对订单进行检测就发出去了,或者没有通过严格的中央风控。“订单生成系统上要做一些模型成熟的测算,从技术上对订单进行检测。此外,订单生成过程中,还要经过至少一道人为的中央风控系统,需要至少是总监级别的人点击‘确认’后,订单才能算‘生成’,然后再到交易员那边走最后一道程序即订单‘执行’。”

该工程师认为,指望订单执行系统来检测收到的订单是否正常,这不太现实。因为订单执行系统只有一些简单的过滤限制,不能把它作为主要的控制风险的方式,可能主要还是前端的问题。