

“舞东风”5 年商标之争尘埃落定

■ 宗禾 报道

8月21日上午,舞东风超市连锁公司董事长张睿,总经理王明露带领部分公司干部员工,将一面写有“情系企业,鼎力相助;排忧解难,共筑诚信”的锦旗送到了成都市工商局。在此前的8月19日,东风超市连锁公司顺利拿到了“舞东风”商标注册证,该公司与东风汽车公司就“舞东风”商标长达5年的商标权之争终于尘埃落定。

“东风”与“舞东风”之争

“舞东风”商标注册历经了整整7年的“马拉松”曲折之路。舞东风超市源于“东风商贸广场”。2006年,该企业以董事长张睿名义提出“舞东风”商标注册申请,在2009年初审公告期间,遭遇东风汽车公司异议,“舞东风”商标之争的“拉锯战”由此展开。

成都市工商局了解到“舞东风”商标确权所处的困境和急需需求后,主持召开专题会议再次倾听企业需求,研究帮扶措施,并指派相关职能处室进行全程跟踪服务。除了致函国家工商总局商标评审委员会,成都市工商局还组织人员赴京就尽快解决“舞东风”商标确权、支持企业发展向国家工商总局领导作了专题汇报,积极争取重视和支持。最终,国家工商总局商标评审委员会做出了“舞东风”商标予以核准注册的裁定。

东风汽车公司不服异议复审裁定,向北京市中级人民法院提起诉讼。为帮助“舞东风”有力、有效应对东风汽车公司诉讼,成都市工商局又积极组织品牌专家顾问对“舞东风”商标争议案件从法理、实操等方面进行分析策划和应诉指导。最终历经北京市中级、高级人民法院判决,维持了商标评审委员会做出的异议复审裁定。

“舞东风” 商标注册路漫漫

据介绍,2006年7月27日,舞东风超



市连锁公司向国家商标局提出“舞东风”商标商标号5505386的注册申请,注册类别为第35类“替他人推销”等服务项目。经国家商标局初审,于2009年6月27日正式公告。令“舞东风”超市连锁没想到的是,3个月的公示期内,东风汽车公司提出异议,其主要理由是“舞东风”与其驰名商标“东风”近似,同时侵犯了其字号权。

舞东风超市连锁对此进行了答辩。国家商标局于2011年8月3日裁定东风汽车公司异议理由不成立。舞东风超市连锁本以为商标之争就此结束,不料,东风汽车公司又于2011年9月20日向国家工商总局商标评审委员会提起复审。

商标之争引起了成都市工商局、成都市推进品牌战略联席会议办公室相关部门的高度重视。成都市工商局还向国家工商总局商标评审委员会致函请示并说明相关情况,请求加快裁定关于第5505386号“舞东风”商标的异议复审案。2012年10月29日,国家商标评审委员会下达了关于第5505386号“舞东风”商标的异议复审裁定,裁定东风汽车公司的异议复审理由不成立,第5505386号“舞东风”商标依

法予以核准注册。

今年2月22日,东风汽车公司不服国家商评委异议复审裁定,向北京市第一中级人民法院起诉。4月2日,北京第一中级人民法院判决维持国家商评委异议复审裁定结果。5月7日,东风汽车公司不服北京市第一中级人民法院判决,向北京市高级人民法院上诉。7月16日,北京市高级人民法院终审判决维持原判。

8月19日,舞东风超市连锁正式获得国家商标局下发的“舞东风”商标注册证。

尘埃落定“舞东风”大步发展

王明露总经理说,如果败诉,舞东风超市将不能使用现有商标,近700家店铺将全部更换店招,4000多名员工制服全部更换……更严重的是,经过这么多年的培育和经营,舞东风超市在成都市民心中已经树立起了诚信、值得信赖的企业形象,如果放弃先前的商标而改用全新的商标,又将面临重新让消费者接纳的阶段,在现今激烈的竞争环境中,企业前景难以判断。“商标事宜的尘埃落定,让舞东风的每

■ 特约评论员 肖玉航

观察2013年以来的A股并购重组市场,其呈现出案例增多、交易上升的特征。与总体低迷的A股市场相比,成为投资人关注的一大热点领域。由于自去年10月A股IPO发行的暂停,使得与A股市场密切相关的PE机构及待上市公司等经营业务大受影响,但市场相关数据同样显示,许多公司另辟新路特别是一些急于上市或利用资本市场实现控股、资本运作需求较大的公司。诚然,投机性重组炒作的迹象也极为明显。

从今年上半年统计情况来看,中国资本市场并购案件近800起,中国并购市场共涉及交易金额约2500亿元,超过去年全年。可以用借壳浪潮来比喻实不为过。应该说这是资本市场某个特殊阶段加政策性变化而导致的,事物的发展总有其两面性,在借壳浪潮的背后,实际上投资风险也随伴而来。

借壳上市 面临 IPO 开启时间敏感期

从相关数据来看,今年上半年,相当多借壳上市的企业背后都是创投机构主导的。这批创投机构实际上对发行信息、中国资本市场政策动向等有其较为敏感的认识和准确把握,其之所以在上半年加大借壳上市、并购力度,其已对管理层恢复IPO的纠结、时间拖后等进行了深入的研究分析,这是今年上半年借壳并购案增加的重要原因之一,虽然有股市低迷部分壳资源公司价格吸引等因素存在,但从上市公司并购对象所发生的情况来看,实际上被并购公司的PE估值并不低,有的甚至高达2000多倍PE,有的则是亏损类公司,创投公司通过借壳式炒作,把握住IPO恢复的时间周期,实际上不少是一种配合式的信托理财炒作,许多并不是真心的进行借壳完成资本运作或经营战略的调整。

从目前IPO的时间周期来看,笔者认为,这种时间差式的借壳炒作正

面临IPO恢复的时间敏感窗口,如果未来IPO发行政策出现重大变化,那么部分公司壳资源将面临重大冲击,其借壳式炒作的相关绩差公司,面临股价波动的投资风险。

市场化推进 加大借壳炒作风险

从市场经济较为明显的资本市场来看,借壳上市本身具有较好的优化资源配置功能,特别是国际资本市场上上市公司股权较为清晰,并不存在所谓的国有股、国有法人股等情况,股票价格市场定位相对平稳且完全,而从中国情况来看,国有股成份较重,涉及国有股权的借壳往往纠纷较多,且重组后问题重重,许多借壳上市后公司往往由于上述问题而经营继续大幅度亏损,出现非常高的PE估值投资风险。此外从近年新股上市发行与上市来看,累积了较高的PE估值风险。近年我们从A股市场会发现不少轰轰烈烈借壳上市,而后业绩直下、企业经营困境难为、股价飞流而下的情况,因此对于投资者而言,对于今年上半年所出现的借壳浪潮式炒作,要充分的认识其股权构成、股东意愿及大股东之间经营战略的情况,否则就可能成为借壳炒作的牺牲品。

国际资本市场对于上市公司退市和新股发行完全按照严格的法律程序执行。借壳一家公司面临的退市、充分与及时的信息披露非常重要,其对于借壳方而言,同样面临着诸多的投资风险与不确定性。借壳上市一般都涉及大宗的关联交易,为了保护中小投资者的利益,这些关联交易的信息皆需要根据有关的监管要求,充分、准确、及时地予以公开披露。从目前A股情况来看,其远远没有达到相关的严格程度,这也是相关机构利用消息炒作的重要推手因素之一,因此从借壳上市的炒作来看,笔者认为对于A股而言,退市制度仍需完善、大宗交易信息需要及时全面公布非常重要,事实上,这种投资风险依然没有引起投资人的广泛认识。

个人心中的石头都落了下来,没有了后顾之忧,企业的发展也将不再畏首畏尾。”王明露表示,接下来,舞东风超市将继续诚信经营,提供更多物美价廉的商品和细心优质的服务,并保持每年100家新店的快速扩张,服务更多的顾客。

要敢于“蚂蚁搬大象”

商标,是用于区别不同商品和不同服务的可视性标志。商标是市场竞争的利器,已成为稀缺资源。由于不同名目的商标数不胜数,现在要注册一个好的商标已是难上加难。

于此桩商标之争最终尘埃落定,四川著名知识产权专家张延元评论表示,“在这起商标争议中,舞东风超市连锁与东风汽车之间的较量就有如蚂蚁和大象的关系,舞东风最终赢得商标,实属来之不易。”他说道,此轮商标争议案例,双方实力悬殊,历时之长,在整个商标注册领域都极具特点。“东风汽车品牌历史渊源长,但并不代表其就能拥有所有相关的品牌,实质上东风汽车此前注册的商标类别与舞东风超市连锁注册的类别完全不一样。”

“品牌打造,商标先行。”张延元提醒广大企业,要重视商标的注册、保护,即使开个小店也要防范商标被侵犯的风险。超凡知识产权负责人也表示,“建议川企多重视商标等无形资产,敢于蚂蚁搬大象。”

成都地名商标民企占 80%

根据成都市工商局提供的数据,2013年上半年,成都市新获认定驰名商标9件,增量居副省级城市第2位。

2013年上半年,成都市69家驰名商标企业实现主营业务收入1197亿元。民营经济成为成都市驰名商标发展的主力军,在69家驰名商标企业中,民营企业有55家,占79.7%,国有(国有控股)9家,占13%,合资企业5家,占7.3%。

认识风险 同样也有机会

从历史来看,借壳上市在世界主要资本市场均存在,其如果在充分分析风险的基础上,研究相关机会与潜力类公司的机会也是一种较佳的投资策略之一,只不过对于投资者而言,不要将所有的投资压在此领域。

美国自1934年开始实行借壳上市,由于成本较低及成功率甚高,越来越受欢迎。在经济衰退时期,不少上市公司的收入减少,市值大幅下跌,这造就了机会让其他公司利用这个“壳”上市。

从我国资本市场来看,借壳上市也有其成功的个案,比如强生集团的“母”借“子”壳。强生集团由上海出租汽车公司改制而成,拥有较大的优质资产和投资项目,强生集团充分利用控股的上市公司——浦东强生的“壳”资源,通过三次配股融资将集团下属的第二和第五分公司注入到浦东强生之中,从而完成了集团借壳上市的目的。

从目前A股市场来看,实际上由于法律、法规及市场整体环境仍然没有进入到充分市场化与严格的法制化阶段,政策性重组或内幕式重组依然有之,因此对于并购市场而言,壳公司的质量及相关并购方信息披露难尽人意,许多具有太多的债务、隐性债务和不良债权,股权控股及资产评估市场依然难以相对准确的实现价值评价与判断,因此部分公司借壳的风险依然突出,诚然部分公司的壳资源体现机会与价值,但这些需要投资者认真的分析及相关信息的全能及时披露。

总体来看,今年上半年所体现的借壳上市数量急增,这是中国资本市场特定阶段下的一种市场反应,从构成的影响因素而言,IPO政策及重组并购政策变化及市场本身因素是重要构件。观察认为,借壳上市随着退市法律、并购法规、市场化的推进及未来IPO市场常态化后,其并购市场将趋于理性。目前而言,借壳上市公司的相关炒作,风险大于机会。而展望未来,这一情况将趋于平淡,而成为资本市场的一种正常交易体现波动机会与风险。

“重点项目追踪

甘青客运专线 “小改小革”掀高潮

由中铁电气化局二公司承建的甘青客运专线结合甘青公司“抓安全、保质量、促进度”的劳动竞赛主题,开展“抢抓黄金施工季节、掀起百日大干高潮”竞赛。他们在“小改小革”中创新的用于基础螺帽打底的“电动螺帽紧固器”(也称“电动扳手”),比人工提高近4倍的工作效率;在轨行车辆无法进入线路期间,自制“附加线架设轨行线”用于施工生产,原本30人一组才可进行、每天只能完成4个锚段的人工架线法,经创新后只需5人就可完成每天8个锚段的附加线架设,提高了12倍的功效;为确保大桥施工人员安全,自行研制“桥上施工安全带固定装置”,大大提高桥上施工的安全系数,且施工的效率和质量也有很好的保证。这些小改革起到“四两拨千斤”的大作用,保证施工安全,提高施工效率。

(李亚妮)

葛洲坝集团竞标阿根廷 大型水电项目成功

阿根廷政府8月21日发布官方公报说,中国葛洲坝集团和两个阿根廷公司组成的财团成功获得修建圣克鲁斯省“内斯托尔·基什内尔总统”和“豪尔赫·塞佩尼克省长”两座大型水电站的竞标合同。

根据政府公报,中国葛洲坝集团、阿根廷电力工程股份公司和阿根廷库约水力股份公司组成的财团在竞标中以229.25亿比索(约合41亿美元)的造价胜出。

据阿根廷《号角报》报道,这两座水电站在2008年第一次招标时公布造价为160亿比索(约合29亿美元),由于缺乏融资未取得实质进展。2012年5月第二次招标时公布造价为216亿比索(约合39亿美元),因种种因素也未能具体实施。此次葛洲坝集团愿为该项目提供包括工程总成本和相应税款的全部融资。

据报道,中国国家开发银行和中国交通银行将为阿根廷电力工程公司和葛洲坝组成的财团提供全额项目融资,其中国家开发银行负担85%的贷款,交通银行提供另外15%的贷款,期限均为15年,工程完工后按半年期分期还款。

两座水电站建成后预计年发电总量可达5100吉瓦时,全国发电量将提高15%,可有效缓解阿根廷目前的能源紧张局面。此外,两项工程计划同时开工,还可新增5000个就业机会。

当天,阿根廷总统克里斯蒂娜亲赴圣克鲁斯省里奥加耶戈斯市宣布了竞标结果。为回应外界关于招标过程公平性的质疑,克里斯蒂娜表示,从2012年8月开始的整个招标过程“绝对透明”。

(叶书宏)

中石化“煤制气” 获国务院批准

天然气供需矛盾日益突出的背景下,煤制天然气项目的开发迎来机遇。记者8月21日从中石化西北油田分公司获悉,由中石化牵头的新疆准东煤制天然气示范项目获得国务院批准,已进入国家能源局审核程序。这是截至目前国内投资规模最大的煤制气工程,其获批被认为是国家煤制气项目审批开始进入相对宽松阶段的信号,而此前全国不少煤制气项目皆停留在申报阶段。

新疆准东煤制天然气示范项目由中石化牵头,华能、兖矿、新疆龙宇能源、潞安、神华等参与,上报年产能最高将达到360亿立方米,工程投资约2000亿元。据悉,煤制天然气产品拟通过中石化“新粤浙”输气管道送至东南沿海地区,届时或将间接惠及上海等地。

煤制气的机遇与挑战并存。我国天然气消费缺口逐年增大,国家天然气发展“十二五”规划明确开发煤制气项目,到2015年煤制天然气供应能力要达到150亿至180亿立方米。同时,国家要求在“十二五”末建立天然气市场价格机制,增加了天然气价格走高的可能,而国际煤炭价格上涨空间不大,给作为天然气补充的煤制气快速发展创造了空间。不过煤制气产业要发展,必须克服投资大、经济效益差、管网设施不足及环保要求高等困难。

(陈玺撼)

一汽大众佛山公司将投产

去年年底,一汽-大众佛山分公司完成了基础设施建设,进入设备安装和调试阶段。如今,八个多月过去,佛山分公司即将正式投产。这也意味着一汽-大众谋划多年的“铁三角”产能布局即将形成。2011年,一汽-大众提前实现了百万辆规划,在此基础上,又提出了“2015战略”,力争在2015年产销达到180万辆。为实现这一目标,为此,一汽-大众积极走出长春,选择成都、佛山作为未来产能布局的两个支点,与长春形成覆盖全国主要市场的“铁三角”布局。

(一汽)