今日 24 版
第 230 期　总第 7697 期
统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

做　中　国　企　业　的　思　想　者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2013.08.26
星期一
癸巳年　七月二十
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwbd
weibo.com/jlrbs

本期导读 Highlights

P3
港府打压楼市 港人赴深圳置业掀狂潮
随着香港楼市的“疲软”和渐稳走跌,越来越多的香港人开始看重整体仍趋上行的内地楼市,从今年初起港人在深圳置业比例明显增加

P4
“舞东风”5 年商标之争尘埃落定
8 月 19 日,东风超市连锁公司顺利拿到了“舞东风”商标注册证,该公司与东风汽车公司长达 5 年的商标之争终于尘埃落定

P5
青青稞酒中期丰收 中档产品成争夺焦点
随着下半年中秋节、国庆节的临近,白酒市场或将有所恢复。对于白酒市场下半年的发展,市场人士多持乐观的态度,认为下半年有望破冰好转

P6
SOHO 中国变包租婆业绩大增
截至 2013 年 6 月 30 日,SOHO 中国营业额达人民币 24.78 亿元,同比增长 103%;净利润达到人民币 21 亿元,同比增长 242%

P7
西部多地掀机场建设热潮 未来或面临普遍性亏损难题
机场飞速发展背后难以摆脱亏损难题,对于机场建设仍要因地制宜

P8
开工率连续 5 周上升 粗钢日均产量再回 210 万吨
在“金九银十”传统旺季来临之前,钢企的生产热情开始高涨。8 月上旬,国内粗钢日均产量再次突破 210 万吨

P13
短信无法发送接收遭吐槽 易信或面临商标纠纷
未来微信、易信、来往三者将会围绕移动 IM 市场展开新一轮的角逐,激烈竞争中谁能获取更多市场份额,还要拭目以待

P14
温州房价连降 23 个月 “倒挂”频繁银行成房东

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装
企业家日报微信公共平台二维码
企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

“滁州模式”让国务院副秘书长眼睛为之一亮

——安徽省滁州市信访工作创新侧记

■ 本报记者　龙良贤　吴礼明

2013 年 6 月 4 日，国务院副秘书长、国家信访局局长舒晓琴来到安徽省滁州市调研信访工作，在实地考察了滁州市信访局信访接待大厅，现场观摩了领导干部接访情况后对陪同的安徽省副省长方春明，省委副秘书长、省信访局局长王唯意味深长地说:“滁州信访工作创造了‘五级书记大走访’、‘一部三中心’群众之家,让人眼睛为之一亮、精神为之一振,这些好的经验和做法,应该说在全国具有借鉴和推广意义”。

这天，陪同调研的中共滁州市委书记江山、市长张祥安听到国务院副秘书长、国家信访局局长舒晓琴对滁州信访工作的肯定,十分高兴。江山对舒晓琴说:“为进一步畅通信访渠道,倾听群众呼声,及时有效地处理群众的合理诉求,近年来,滁州市不断创新群众工作和信访工作体制机制，开通了多列群众向市领导表达诉求、寻求问题解决的‘直通车’,在群众和领导之间架起了一座座崭新的‘通心桥’”。

2013 年 8 月 9 日,中共安徽省滁州市委副秘书长、滁州市政府信访局局长谭启源接受本报记者采访时说:“国务院副秘书长舒晓琴所指的‘五级书记’是我们逐步建立的‘市、县、乡、村、组’五级群众工作网络,‘一部三中心’是指我市在全省乃至在全国率先建立的群众工作部和信访联合接待中心、群众利益维护中心、法律服务援助中心的为民服务大平台,这是我们初步打造出的信访工作‘滁州模式’”。

中共安徽省滁州市委副秘书长、滁州市人民政府信访局局长谭启源(左)向企业家日报社总编辑龙良贤(右)介绍滁州信访“七趟专列直通市领导”

“滁州模式”初开花

2013 年 8 月 9 日,本报记者驱车赴安徽省滁州市采访。一路上,浓郁的农耕风情和城乡建设的文化古韵扑面而来,走进市区一角,远远望去,那树木茂盛、景色幽深秀丽的就是琅琊山。在山中行走 2 公里,渐渐听见潺潺的流水声，远远望去从两座山峰中间倾泻而下的,就是酿泉。山势回环,路也跟着拐弯,有座四角翘起像飞鸟张开翅膀靠近在泉水边的亭子就是醉翁亭，这当然令人想到北宋儒学家欧阳修的《欧阳文忠公文集》的精到笔触:“环滁皆山也”。

然而,滁州这块古老而神奇的土地,如今展现在人们面前的，不仅仅是淳朴的民风和浑然天成的景色。在这片“环滁皆山也”的世外桃源，由于不断创新群众工作和信访工作体制机制,发展经济的热潮一浪高过一浪,使原本一个经济欠发达的农业大市呈现出经济跨越式发展的新面貌。

(转 2 版)

社评 Editorial

让汽车产业回归到“人”

2013 年成都第十六届国际车展即将启幕。尽管车展还未开始，但我们已完全可以预测，本届成都车展将与往届车展、以及国内任何一场车展相同,各路参展商大卖,车展将取得不俗的销售成绩。而这一切,无非只是中国这个全球第一车市的一个缩影,毕竟,从多年的数据可看出,在中国,不论经济晴雨,汽车销量总能保证增长。

只是,在来自欧洲、日本、美国各地的汽车巨头疯狂捞金的同时，中国的汽车产业的背后,也暴露出了种种奇形怪状的异象,如提车需加价、严重减配、服务缺失、法律法规缺失等问题,其中一些令人匪夷所思。前不久被媒体曝光的中国进口车价格远高于原产地价格,有的甚至贵出百分之两百即是其中一例。另外,不少车型来到中国,通过汽车巨头在中国的合资厂国产化后便改头换面,一些安全、科技型配置被阉割，而价格居然还高于它们在欧美“标配版”的售价。这一系列不那么亲民的做派,在主流媒体“揭露”之前,在网上则早已被众多网友广为诟病。

据悉，那些在中国作风霸道的合资厂,多是一些被消费者捧得高，销路好的车型或车企。而不少消费者对一些车型的追捧,却往往严重缺乏理智,甚至达到偏执。譬如许多人偏执地认为德国车就是比日韩车档次高,却不知德国大众的造车理念从上世纪二三十年代就一直是“造大众都买得起的车”;许多人认为美国车经撞,却不知在中国大卖的别克凯越事实上是一款原属大宇汽车的“韩国血统”“廉价”车;而许多人认为独立悬挂的底盘平稳,却不知这让后排座椅空间大幅缩水，且只要不赛车，经过调校的非独立悬挂在平常的使用上,与鼓励悬挂在驾驶上没有任何区别。这种偏执,甚至让大众一款最高售价达到两百万以上的高配车型在中国畅销。而这款车在德国的高配版据说比中国便宜五十万，且由于定位有问题,在全球都销量极差。欧美车型在国外被广为诟病的小毛病多这一问题,也长时间被偏执的中国消费者忽略掉。档次高,以及钢材厚这种近乎“幼稚”的认知,似乎也惯坏了那些车企。因此即使一些欧美车企的产品近几年都出现了人们难以接受的小毛病,却也并不影响他们的销路,以及他们拒不召回的蛮横。

另一方面,法律的空白也是造成汽车工业不亲民的关键因素所在。试想,一个国家的法律都没有对 ESP、儿童安全座椅接口等安全配置进行相关规定,甚至汽车召回法也是直至今年才公布,汽车三包法难以落实。又有多少车企会像在欧洲和美国那样主动为消费者加价添加安全配置。毕竟,商人永远都是追逐利益的,想做慈善家的商人,在中国似乎也并不多。而近期经常被提及的进口车价格高出一倍的事儿,也被怀疑是高税负作梗。

令人感到欣慰的是,虽然中国消费者“人傻钱多”,但近一两年来,不少车企也开始关注中国市场、关注中国人的需求。据称,福特开发某新车时，还专从德国派设计师亲赴中国,与中国的研发部门共同调研市场,决定新车的设计与配置。甚至于不少国内自主品牌车企,也主动将 ESP、儿童安全座椅接口等安全配置定为全系标配。政府在今年也出台了禁止儿童乘坐前排座椅、禁止驾驶车接电话、禁止副驾驶不系安全带等条例的明文规定以及处罚措施。中国车市,已有了渐入正轨的星星之火。毕竟,不论是中国人还是美国人、英国人,安全保障是不分贵贱的,安全也是每一个人会去争取的权力。中国人对车的认知,也会越来越理性与完善。中国的汽车产业,以及许多其他产业要以人为本,还需要政府、企业、消费者携手共筑。

数字新闻 Statistical news

市场主导,展会带动汽车产业的成都速度

■ 记者　张璐　报道

中国四大车展之一的成都国际汽车展览会(以下简称为:成都车展)即将于 8 月 30 日在成都世纪城新国际会展中心盛大举行。按照展期安排,8 月 30 日为媒体日,8 月 31 日–9 月 1 日为专业观众日,9 月 2 日–8 日为公众日。为期 10 天的展会预计接待观众超过 60 万人次。

成都车展红火的同时,一汽大众、一汽丰田、沃尔沃、吉利汽车、王牌、野马等知名品牌汽车伴随着成都汽车产业的不断发展，随着这些知名品牌整车生产企业在成都聚集发展，成都汽车产业也正在快速崛起。

成都的汽车产业发展经历了三个发展阶段，从引进整车制造项目到发展汽车关键零部件配套，再到上游汽车产业技术研发。

据成都市统计局统计,经初步核算,2013 年一季度成都实现地区生产总值(GDP)2150.8 亿元。统计显示,一季度成都工业经济较快增长。全市实现规模以上工业增加值 650.3 亿元，增长 14%,一季度汽车产业实现增加值 89.8 亿元,增长 46.8%,成为当前成都工业发展中增长最快的产业。

成都经济开发区是汽车产业发展的核心承载区域，今年一季度，实现整车(机)产量 13.7 万辆,同比增长 142%;开工项目 12 个,加快建设项目 40 个,新竣工项目 10 个,完成工业固定投资达 45.5 亿元。

据成都市汽车产业集群发展规划(2008–2017 年)内容显示,至 2007 年,成都市汽车产业经过几十年的稳步发展,已具备相当规模，全市有汽车工业企业 155 户，其中整车及改装车生产企业 16 户,零部件企业 139 户,从业人员 3.9 万余人。2007 年全市汽车产业实现主营业务收入 195.7 亿元,同比增长 15.68%;工业增加值 63.74 亿元,同比增长 19.56%,占整个机械行业增加值的 36%以上;利税 31.64 亿元,同比增长 64.11%;实现利润 18.26 亿元,整车产量 8 万辆。初步形成了以轿车、越野车、客车、载货车及零部件开发、生产、贸易为一体的汽车工业体系。

至 2007 年，成都市拥有四川一汽丰田汽车有限公司、成都一汽汽车有限公司、成都王牌汽车股份有限公司和成都客车股份有限公司等整车企业 16 户，整车产品“COASTER”客车、“PRADO”越野车、“王牌”中轻型货车、“解放”牌货车、“远大”专用改装车和四川森田消防装备制造有限公司的消防车等在西部地区甚至全国均有一定的影响,拥有较高的市场份额。

(转 9 版)

企业家日报成都地址:成都市青羊区二环路西二段 121 号　新闻热线:(028)87329226　(028)87369123　投稿邮箱:cjb490@sina.com
企业家日报北京地址:北京市朝阳区博大路 3 号 5 号楼　邮编 100176　电话 010–87721045　87527365　52896956　52896958　传真:010–87527365　87721045