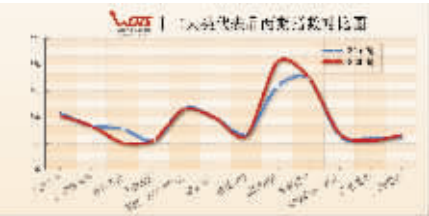


散热设备价格回落 卫浴五金逐步回暖

——2013—8—16 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanjw/
◎五金机电指数客服 QQ:100360145

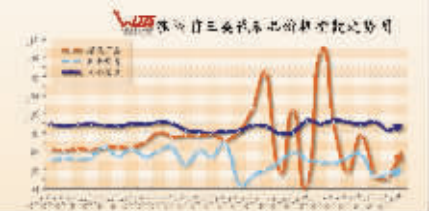
一、第四十六期(2013/08/16 周)“中国·成都五金机电指数”价格总指数
本期(2013/08/16 周)“中国·成都五金机电指数”价格指数收于 99.52 点,较上期(2013/08/09 周)的 100.29 点环比小幅下降 0.11 个百分点。
本期十二大类五金机电代表品价格指数走势除照明用具略有较大的变化,电工电气类指数没有变化外,其余各类的变化趋势相对平稳,其中有六大类代表品价格处于上涨状态,五大类代表品处于下跌趋势。
下图为近两期价格指数涨跌幅对比图:



较上期比较,我们可以很明显的看出,本期(2013/08/16 周)五金机电类别中,价格指数涨幅最大的三个类别是:①建筑五金(本期价格指数 97.79 点,较上期上涨了 2.68 个百分点);②机电设备(本期价格指数 96.02 点,较上期上涨了 0.46 个百分点);③五金工具(本期价格指数 100.77 点,较上期上涨了 0.45 个百分点);价格指数跌幅最大的三个类别是①照明用具(本期价格指数 105.93 点,较上期下跌了 4.68 个百分点)、②安防设备与用具(本期价格指数 96.39 点,较上期下跌了 0.39 个百分点)、③机械设备(本期价格指数 96.22 点,较上期下跌了 0.34 个百分点)。

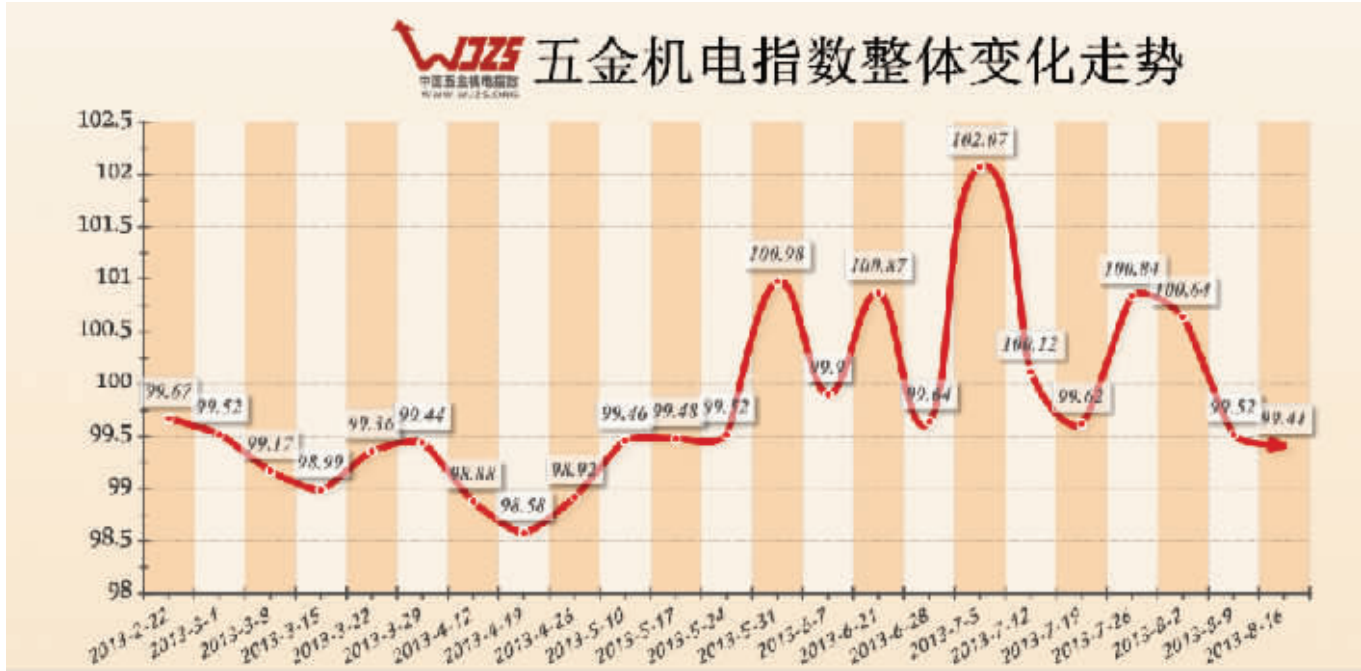
二、涨幅分析

本期(2013/08/16 周)“中国·成都五金机电指数”涨幅比较大的三个二级类别代表品分别是①建筑五金类,②机电设备类,③五金工具类。



本期涨幅榜首位为建筑五金类,收于 97.79 点,上涨了 2.68 个百分点。其中,该类别下二级分类“卫浴五金”上涨尤为突出,上涨了 5.6 个百分点;“锁具”上涨了 4.63 个百分点。上半年推出新“国五条”房地产调控政策,意在压制房价过快增长,但根据搜房网统计数据显示,今年 8 月成都房价均价在 9417 元/平方米,而二手房却有所回落。由于受新“国五条”细则的影响,较长时间段出现了恐慌性购房的情况,虽然抑制了投机性购房,但却反作用于居民购房,也加速了房价的提升,住宅市场成交量明显回暖,供应激增,据统计,上半年成都市商品住宅成交再创新高,全市住宅成交 168530 套,成交套数同比上升 38%。由于房价的攀升,也刺激了相应的建筑五金行业需求升级。同时建筑五金类的原料主要还是铜材类,伴随着 7 月的钢材价格的回升,也刺激着建筑五金类的成本升级。

当前,随着居民对装修的要求提升,在耐用、美观、节约等的心理需求下,而对装修的原材料却也十分考究,这刺激着“卫浴五金”的价格上涨。同时,随着住宅产业和汽车行业的快速发展,近年来锁具产品的种类不



断增加,档次和科技含量日益提高,使得整个锁具行业在不断的转型升级,由传统的机械锁具向电子化、智能化的方向,因而整个“锁具”行业的发展潜力巨大。预计,从成都的住宅存量被大量快速地消化这一形势来看,还可能会刺激着整个房价的升级,因而,相应的建筑五金行业升值空间潜力巨大。

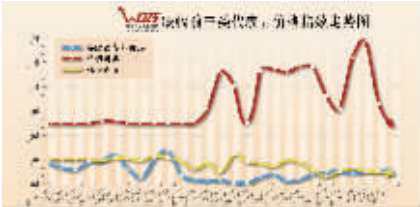
本期涨幅榜第二位的是机电设备类,收于 96.02 点,上涨了 0.46 个百分点。该类别下二级分类“电动机”上涨幅度最大,上涨了 0.78 个百分点,其次“发电机组”上涨了 0.13 个百分点。据海关最新公布数据显示,上半年,我国累计出口电动机及发电机 14.72 亿台,与去年同期相比减少了 1.3%,累计出口金额达 46.96 亿美元,同比增长 1.0%。这主要体现在我国在机电设备行业的产业转型,正在逐步地由制造大国向研究大国进军,不断提升国外市场的认同度,刺激着整个国内机电设备市场积极向上发展。随着进入三伏天以来,整个四川盆地高温连连,部分地区的温度最高达到 41 度左右,这也使得电力输送高负荷运转;同时,高温也容易导致相应的机电设备出现不同程度的损坏。为了减少这种高温天气带来的严重影响,很多工业用地、产区、居民区等都采取了相应的措施,购置相应的发电机设备类,以防备用,这也刺激着整个机电市场的价格有所上升。预计,随着整个国内市场需求,商业、工业用电的加剧,机电设备类市场前景广阔。

本期涨幅榜第三位的是五金工具类,收于 100.77 点,上涨了 0.45 个百分点。其中该类别下二级分类“电动工具”上涨幅度最大,涨幅 0.77 个百分点。电动工具主要分为金属切削、研磨、装配和铁道用电动工具,常见的电动工具有电钻、电动砂轮机、电动扳手、电动螺丝刀、电锤、冲击电钻、混凝土振动器和电刨等。据统计,中国的电动工具市场容量正以每年 25% 以上的增速快速增长,2012 年中国的电动工具市场容量达到 205 亿元。近年来,电动工具行业呈现快速发展态势,在国内电动工具市场,国产电动工具的销售数量已占到总销量的 90%,而各种进口品牌产品则只占 10% 的市场份额,由此可见,电动工具行业发展潜力巨大。同时,成都当前的基建建设正在热火朝天地进行着,许多商用大楼、住宅、道路等都在进行大规模的改造,刺激相应的基础工具(如电锤)的价格上调。7 月 6 日,第十四届成都国际家具工业展览会在世纪城新国际会展中心落下帷幕。为期 4 天的展会,来自全国各地到场参观采购的经销商突破 17 万人次,成交额突破 110 亿元。家具行业也日益旺盛,相应地刺激着与之相关的打磨工具类(如角磨机、链锯)的价格上调。预计,随着城镇一体化构建,基建设

施的展开,对五金工具类的市场需求会进一步增加。

三、跌幅分析

本期(2013/08/16 周)“中国·成都五金机电指数”跌幅比较大的三个二级类别代表品分别是①照明用具类,②安防设备与用具类,③机械设备类。



本期跌幅榜首位的是照明用具类,收于 105.93 点,下跌 4.68 个百分点。其中该类别下二级分类“照明用具”有所下跌,跌幅 9.94 个百分点;而“灯具”类,小幅上涨 0.59。而此次启辉器下跌比较明显,主要体现在此类分类比较单一,当有较大的价格调整时,对整体的影响比较明显。而整个灯具类行情还比较乐观,由于当前房屋价格受“国五条”的影响明显减弱,又面临住房装修旺季,装修成本还在进一步增加,这对于灯具行业来说无异是一利好消息。预计,随着国内技术研发进程的加快,高效节约的灯具将逐步进入市场,而整个灯具行业仍有望保持积极向上的趋势。

跌幅榜第二位的是安防设备与用具类,收于 96.39 点,下跌 0.39 个百分点。该类别下二级分类“消防设备”下跌 2.18 个百分点。按照常理,消防器材类本是夏季比较畅销的季节,但从市场反馈回来的信息看来,近期整个市场表现得比较冷淡。据走访了解,在 7 月初时,价格行情还比较好,而当前又回归了比较低的位置,由于前期对市场的认知不太明晰,导致相应的库存量比较大,现在对消防类的价格进行下调,主要希望起到一个促销的效果。预计随着市场的对消防设备类的逐步消化,同时由于消防类的用具品种基本定型,价格有望回归到正常水平。

跌幅榜第三位的是机械设备类,收于 96.22 点,比上期下跌了 0.34 个百分点。其中,该类别下二级分类“风叶”下跌明显,下跌 4.62 个百分点;“鼓风机”下跌了 3.16 个百分点。据《证券日报》市场研究中心数据统计显示,截至 8 月 5 日,机械设备行业共有 39 家公司披露了半年报,报告期内实现营业总收入为 397.55 亿元,同比增长 23.92%;实现营业利润 33.12 亿元,同比 61.02%;实现归属母公司净利润为 30.62 亿元,同比 56.30%。对于整个风叶设备而言,在国家倡导的绿色、环保、节能等条件下,国内自主研

发和市场的需求来看,塑料空调叶发展空间巨大。而此次调整的主要是散热类的机械设备,由于此前随着气温的升高时,工厂、家居、商店等这些场所基本都已经采购了相应的散热设备,而后期进入秋季后,这类的需求也会逐步降低,这是导致本次散热机械降低的主要原因。预计,随着整个行业的技术不断创新,市场需求的不断扩张,节能减排等环境下,机械设备类行业形势大好。

四、市场反馈

从市场调研人员反馈得知,除上述几类的变化外,整个市场的变化,还体现在如下几个方面:

- 1.电器行业景气度不高。虽然天气比较炎热,但当前整个电器行业又逐步回归到低位,主要在于前期天气炎热时,大多商家都已经采购了相应的电器,而随着天气开始进行到秋季,这样炎热的天气也快过去,对于这些散热设备类,价格有所下调。
- 2.幕墙材料秋后有望回升。虽然幕墙材料的原料大部分包含的原材料有钢材、铝合金等,有色金属价格在 7 月虽然有所好转,但对于这类型的成品而言,价格不会有所调整,但随着新一轮的交房旺季的到来,幕墙材料等装修用品价格有望回升。
- 3.天气炎热致使矿山设备放缓。由于当前的气温比较高,致使矿山开采工程停工,而随着天气进入秋季会,气温慢慢下降,矿山设备景气度有望回升。
- 4.有色金属价格行情好转。7 月底,在国内外政策发生微妙变化之际,铜价也自近一个多月的低位持续大幅反弹。但也有专家预计,由于高生产、高库存等问题,整个铜类价格在短期仍会上涨,但就长期而言并不太看好。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)



五金指数二维码

我国节能窗成为行业重要方向

我国是能耗大国,随着国民经济的发展,能耗的增量和增速愈来愈快,随着“十二五”倡导的节能、环保、高效等理念的推行,节能势在必行,节能工作已是我国的重要产业政策。

以人本,建筑节能就是为人们提供舒适的室内环境。冬季室内气温一般应在 16~22℃;夏季空调房间的气温多规定为 24~28℃,并以此作为室内计算温度。室内实际温度则由房间内得热和失热、围护结构内表面的温度及通风等因素构成的热平衡所决定,设计者的任务就在于使实际温度达到室内计算温度,那么建筑节能问题,建筑节能,建筑中窗的热阻远远小于其他外围护结构,据统计,一般居住建筑通过窗的散热量约占总散热量的 1/3,窗户是保温能力最低的围护结构,一般情况下,通过单层窗的传热量是同面积外墙的 3~5 倍。

节能窗是行业的发展方向。而门窗的结构无疑对其节能效果起着至关重要的作用,那么要达到良好的节能效果,就必须具备尽可能合理的结构。

要达到节约能源的效果,必须从热力学角度去考虑。热力学中热量的交换分为对流、传导和辐射。这三种方式当然也适用于建筑门窗及幕墙。对流是在门窗空隙间热冷气流的循环流动,导致热量交换,产生热量流失。传导则通过物体本身的一个面把热量传导至另一个相对的面,由分子运动进行热量的传递。辐射是能量以射线即红外线直接传递。无论什么材料制成的窗,如能对上述三种热交换进行最有效的阻断,则可称为最好的节能窗。有人说“塑钢窗就是节能窗”虽然是不确切的。减少热量的流失、能量的浪费,单方面是用塑料或铝材的问题,要从三个主要方面考虑如何减少热量(或冷气)的流失,真正起到节能的作用。第一,要从窗的结构设计考虑;第二,窗体散热大面积是玻璃,而不是窗框,玻璃占不同类型窗面积的 70%~90%。平板玻璃、镀膜玻璃、中空玻璃、LOW-E 玻璃、LOW-E 中空玻璃都有节能效果,只是程度不同而已。在不同地区,不同建筑要求窗的功能不一样,哪种玻璃也代替不了另一种玻璃;第三,窗框材料节能。建筑

中常用的窗型,一般为推拉窗、平开窗和固定窗。

一、推拉窗是由日本早期的推拉门发展而来,两个窗扇在窗框上下滑轨中开启和关闭,开窗面积为窗框的一半。热、冷气流对流的大小和窗扇上下空隙大小成正比,因使用时间的延长,密封毛条表面磨损,窗扇上下空隙加大对流也加大,能量消耗更为严重。不论是铝合金或塑钢材料制成的推拉窗其节能效果都不理想。可以说,推拉窗的结构决定了它不是理想的节能窗。

二、平开窗分内外平开窗。正规的铝合金平开窗,其窗扇和窗扇、窗扇和窗框间一般均采用良好的橡胶做密封压条。窗扇关闭后,密封橡胶压条压得很紧,密封性能很好,很难形成对流。这种窗型的热量流失主要是玻璃和窗框窗扇型材的热传导和辐射。如果能解决这个问题,平开窗的节能效果会得到有利的保证。从结构上讲,平开窗要比推拉窗有明显的优势。平开窗可称为真正的节能窗。

三、固定窗的窗框嵌在墙体内部,玻璃直

接安在窗框上,用密封胶把玻璃和窗框接触的四边密封。正常情况下,有良好的水密性和气密性,空气很难通过密封胶形成对流,因此对流热损失极少。玻璃和窗框的热传导是热损失的源泉。固定窗是节能效果最理想的窗型。

总之,为了增大采光通风面积或表现现代建筑的性格特征,建筑物的窗户面积越来越大更有全玻璃的幕墙建筑,以至于窗户的热损失占建筑的总热损失的 1/3 以上,窗户节能是建筑节能的关键,窗户既是能源得失的敏感部位,又关系到采光、通风、隔声、立面造型。这就对窗户的节能提出了更高的要求,其节能处理主要是改善材料的保温隔热性能和提高窗户的密闭性能。

在窗户的发展上,阳台窗向落地推拉式发展,开发新型中悬和上悬式窗;卫生间主要发展通气窗,具有防视线和通风两种功能;厨房窗将向长条窗发展,设在厨房吊柜和操作台之间;窗户遮阳技术则适合在夏热冬暖地区广泛推广。

优质商户推荐

建筑五金

成都市金汰机电设备有限公司
联系人:刘光永
固定电话:028-87691350
传 真:028-82861515
移动电话:13808099628 18980070788
联系地址:成都市万贯五金机电城 8 号大厅 22 号
联系 QQ:672212275
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-250/

成都常发物资贸易有限公司

联系人:姚永忠
固定电话:028-87636628
传 真:028-87692849
移动电话:13908050606
联系地址:成都市万贯五金机电市场 25 号大厅 7、8 号
联系 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-36/

机电设备

成都贝尔菲特科技发展有限公司
联系人:林进伟
固定电话:028-87696770
传 真:028-87696770
移动电话:13666205178
联系地址:成都市金府路 555 号 11 号配送大厅
联系 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-39/

成都市金牛区中继机电经营部
联系人:高志东
固定电话:028-87695509 87685919
传 真:028-66766727
移动电话:15108411955
联系地址:成都市金府路万贯五金机电城 B 区 13-31#
联系 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-159/

五金工具

成都市脉链五金有限公司
联系人:应霞
固定电话:028-87694686
移动电话:13438172277
联系地址:成都市金府路 555 号 A 区 17 栋 1 楼 41 号
联系 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-188/

成都市金牛区得力工具经营部
联系人:吴华津
固定电话:028-87697500
传 真:028-68869230
移动电话:13808085370
联系地址:成都市万贯五金机电城 C 区 14 栋 5 号
联系 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-23/

照明用具

成都市金牛区晓兴机电经营部
联系人:陈晓亮
固定电话:028-87635584
移动电话:13111898201
联系地址:成都市万贯五金机电城 a 区 16 栋 74 号
联系 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-307/

成都市瑞迪斯丹职业服饰有限公司
联系人:刘菊仙
固定电话:028-87628062
传 真:028-87628062
移动电话:13980041096
联系地址:成都市万贯五金机电市场 8 号大厅 D6 号
联系 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-256/

安防设备与用具

成都市金牛区利华劳保用品经营部
联系人:路总
固定电话:028-61690098
移动电话:13678116811
联系地址:成都市万贯机电城金府银座 1 栋 2 号
联系 QQ:352941871
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-20890/

机械设备

河南省大方重型机器有限公司 河南中洲起重集团有限公司
联系人:王纪宏
固定电话:028-68869699
传 真:028-87690529
移动电话:13808212198
联系地址:成都市万贯五金机电城金府银座 8 栋 C 座 14 楼 9 号
联系 QQ:4006602969
企业网站:http://www.wanguan.com/shop-168/