

三元收编三鹿:
大机遇变成大拖累

A2 中国民航业第一人兰世立
因“病残”提前出狱

A3 创造共享价值
中国企业海外投资的“软思维”

A4 CEO 继任者
与元老的磨合

B1

封面话题

联想:能撕下“威胁美国国家安全”的标签吗?

联想,这位 PC 市场的新晋霸主,宝座还未坐热,就被国际上一群虎视眈眈的国家部门与机构瞄准。如果“威胁国家安全”的标签一旦坐实,联想面对的现实将比电影残酷许多。联想不是第一个遭受“威胁国家安全”被怀疑的中国企业,华为和中兴已被贴上“威胁美国国家安全”的标签。倡导世界市场经济自由贸易秩序的西方社会,以“威胁国家安全”而破坏其原则背后的经济动机和利益驱使昭然若揭。



“贼喊抓贼” 联想存在“后门”?

尽管棱镜门的发生,已经让“贼喊抓贼”的美国政府在给华为打上“威胁国家安全”标签一事上颜面尽失。发达国家对于互联网及通信行业来自中国企业的产品具有“天然恐惧”已是不争的事实。

日前,英国和澳大利亚的情报部门、国防部消息确认,目前有明确的书面禁令禁止在一些特定的网络中使用联想电脑。据称,2005年前后,多项检测结果均显示,在联想电脑的芯片中存在着自制“后门”和“漏洞”,随后一些国家出台了上述禁令。澳大利亚国防部发言人也证实,该国高级信息网络从未被授权使用联想产品。

报道指出,硬件“后门”其实非常难被检测。它们通常看起来像是一个小的设计或是一处生产瑕疵。为防止被查出,它们一般会先潜伏,直到被远程激活。IBM 科技信息安全分析师 Turner 称,大部分组织没有能力对此类“埋伏”进行检测。检测它需要一个高度专业化的实验室。

而联想则称,公司对该项禁令完全不知情。联想表示,产品已经过本公司及公共部门用户的长期检验,可以确保绝对的安全可靠。而且联想完全接受用户的试用,他们可以自己确定联想的产品是否达到他们的安全标准。

联想也不是第一次被西方国家质疑设备安全问题。2006 年美国国务院就曾以安全问题为由禁止在保密网络内采购联想电脑,还试图以威胁国家安全为由阻挠联想收购 IBMPC 部门。

西方政府喜欢在自己的外销设备上人为建立后门漏洞,这也是他们怀疑中国设备原因之一。来自法国的某位安全专家表示美国国家安全局的工作人员曾让他亲眼见过许多长年被恶意植入安全漏洞的案例。这导致法国一直试图停止从外国进口军用设备。

美国经济利益至上的贸易保护主义

全球 PC 界上一次争霸赛发生在 2006 年第三季度,当时惠普超过戴尔成为个人电脑全球第一,并盘踞龙头宝座 7 个年头。

而如今惠普成为中国企业联想的手下败将。惠普在一份声明中称:“我们不想成为第二,我们没有计划一直作为第二。我们支持多操作系统、多架构和多尺寸的策略,我们认为这将吸引用户并推动份额上升。”

令人记忆犹新的是,华为的美国竞争对手思科曾出笼一份长达七页的报告描述“华为和国家安全之间的关系”,而在华为备受攻击的 2010 年到 2011 年,思科游说美国政府的年均费用突破了 200 万美元。

依靠二战期间为美国政府提供电子仪器发



近日,两家全球公认的市场调研公司 IDC 和 Gartner 分别发布的最新行业数据显示,联想超越惠普,已成为全球最大的个人电脑供应商。

联想董事局主席杨元庆发表公开声明称,“能够成为全球个人电脑行业无可争议的领导者,我们感到无比骄傲。”他还雄心勃勃地将下一个竞争对手瞄准在了手机领域傲视群雄的三星手机。

与此同时,这位 PC 市场的新晋霸主,宝座还未坐热,似乎已被一群虎视眈眈的国家部门与机构瞄准。

7 月 29 日,多家英国媒体援引一份刚披露的内部禁令称,美国、英国、澳大利亚、新西兰和加拿大五国情报与防务机构在机密层级禁用联想电脑已有数年,原因是“大量试验证明,联想电脑存在‘后门’硬件漏洞,易被入侵者远程操控”。

7 月 30 日,联想股价应声下跌 1.12%,给这个全球第一的 PC 供货商的光明前景蒙上了一层阴霾。而这一事件的影响不应该被小觑,从中国另一家通信巨头——华为在美国的遭遇即可可见一斑。

始自去年 10 月,华为在美国遭受了

一连串政治层面的打击和歧视。先是美国国会的一份报告给华为和中兴贴上“威胁美国国家安全”的标签,紧接着美国众议院情报委员会主席 Mike Rogers 呼吁美国政府和私人公司抵制华为和中兴。备受打击的华为甚至传出宣布退出美国市场,放弃十几亿美元的市场份额的消息。

“如果下部 007 电影中邦德打开了一台联想电脑,那么他很可能就违规了。”这或许是一句玩笑话,但如果“威胁国家安全”的标签一旦坐实,联想面对的现实将比电影残酷许多。

中国企业摆脱不了的“国家血统”

华为和中兴在美国生意受阻的核心原因是被怀疑中国政府对它们有某种程度的参与。虽然华为屡次解释说公司由员工 100%拥有,但由于股东情况以及其运作都不透明,仍然难以取信于人。而中兴作为一个上市公司,它的政府背景和目前政府的持股是众所周知的。

作为前解放军上校的华为创办人任正非在国外难免会遭到抨击;但政府味道

更重的联想,两院之一的中科院持有部分联想股份,则更难在“国家血统”上打消外国政府的疑虑。

美国对于国家资本主义有着天然的敌视与不信任已经是街知巷闻。例如美国邮局是不信任的国企之一,除了提供邮政服务,它不能从事别的商业活动,营运也不以盈利为目的,邮费涨价,需要国会批准。这使得不带有有色眼镜考察中国带有某种

“国有”性质的企业几乎成为不可能。

而扭转这些形象的绝佳机会,华为中兴似乎也未能成功把握。据华尔街日报报道,2012 年 9 月 13 日,华为中兴受美国国会邀请参与调查听证。但“美国议员对这两家公司代表在回答一些具体问题时的‘打太极’的做法很恼火。”后来很多媒体将此次听证会描述成“华为和中兴被美国议会‘烧烤’”。

转移到该工厂等。

据称,2006 年美国国务院因“安全问题”拒绝使用联想电脑以来,也与联想成功收购 IBM 的 PC 业务不无关系。

尽管相较于华为已与全球 45 家顶级电信运营商开展业务合作,却唯独没有与美国包括 AT&T、T-Verizon、Sprint 在内的任何一家主要运营商达成合约的惨败而言,IBM 带来的品牌效应已经使得美国市场对于联想有更高的认知度。

但目前为止,没有任何证据显示和 IBM 的沾亲带故会使遭受美国政府质疑的联想日子更好过。

“结亲”IBM 大树也不好乘凉

2005 年 5 月 1 日,中国联想集团正式宣布收购 IBM 全球 PC 业务。合并后的新联想以 130 亿美元的年销售额一跃成为全球第三大 PC 制造商。最为显著的业绩是收购后半年的时间,联想就使 IBM 个人电脑业务扭亏为盈。这次收购足以跻身中国企业最成功的跨国收购案之列,但对于美国政府而言,这个故事可能并不那么动听。

2005 年 1 月,联想与 IBM 的交易进入美国外国投资委员会的审查程序,美国保守派警告说,联想的进入“可能对美国国家安全构成威胁”。尤其“担心”联想收

购的 IBM 北卡罗来纳工厂会给工业间谍以可乘之机。

为解除美国政客们的“担心”,IBM 公司被迫向委员会提出了三项让步措施,包括:禁止联想公司的工作人员进入 IBM 公司在北卡三角地带的两幢研究大楼;将园区内数千名 IBM 员工迁往他处;IBM 不向联想集团提供 IBM 的美国政府机构客户名单。

此外,美国联邦经济情报局和美国联邦调查局检查了存在争议的 IBM 工厂,提出了一堆“安全改善意见”,比如安装新的安全门、要求 IBM 承诺不将研发人员

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码

企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

上帝的归上帝 凯撒的归凯撒

企业家 也不是“完美的人”

最近,柳传志和马云两位在商业领域登上顶峰的企业家,先后因为非商业的原因卷入争议之中。这样的情况并非第一次,也不会是最后一次。

中国的传统文化历来轻商。公众了解历史上的商人,大都是因为他们参与政治留下的传奇,很少有人因为纯粹的经商成绩被记住,从管仲、吕不韦到范蠡、胡雪岩,无不例外。也正因此,中国商人大多低调,却又都有难以割舍的家国情怀。改革开放后第一代企业家身上这样的特点尤其鲜明。

上世纪 90 年代以来,企业家们创造财富的传奇吸引了一心致富的人们,开始造就商业领域的偶像,甚至超越商业,成为公共明星。虽然如此,企业家骨子里仍是战战兢兢,在当时的环境下,创新的风险是不可预知的,刘永好几次要把企业交给政府,马云也曾公开表示,支付宝是国家的,国家随时可以拿走。他们内心的不安全感可见一斑。

公众的期待却不一样。人们看到资本的力量,希望企业家能像“公知”一样,指点江山、挥斥方遒。这大概是转型期特有的社会现象——知识分子的声音非常微弱,虽然有了微博,公众表达意见的主流渠道还不够畅通,人们对掌握财富和话语权的企业家们寄予厚望,希望他们能够在商业之外发出声音,来推动社会进步。

企业家的社会责任是什么?不同时代,公众会有不同的期待,但从本质上说,企业家就是敢于承担风险并有能力进行创新的人。在商业领域创造奇迹,是他们的责任;制定并遵守市场规则,是他们的责任;倡导商业文明,是他们的责任。商业之外,他们并没有义务承担更多,但有权力之外,他们也有义务表达意见。

比如,柳传志的表态确实很大,他在上个月说的所谓“只谈商业不谈政治”的一番话,至今仍在社会被广泛议论。马云探访所谓“气功大师”,有人指责这样做会误导年轻人,甚至有更多人引退的解读。且不论年轻人是否有自己的判断力,对于这一行为本身,我相信马云仅仅是出于一个普通人的好奇心而已。面对争议,他发微博解释:常有朋友指责我去探视“非科学”的东西。对未知的探索、欣赏和好奇是我的爱好,即便是魔幻术,挑战背后的奥秘也快乐无穷。好奇心让人受益。……可惜很少有人愿意相信,堂堂的马云居然会有这么简单的想法。

企业家当然可以更多参与社会生活,从不同层面影响社会,这也符合当前公众的期待。但离开商业,企业家的言行代表的其实就是一个普通公民的态度,他们对事物的认识不一定高过普通人,他们的行动也并不像他们在商业上曾经取得的成功那样值得效仿,公众大可不必赋予特别的含义。

上帝的归上帝,凯撒的归凯撒,企业家真正有能力和责任改变社会的,是在商业领域。从这个意义上说,企业家需要另一种“松绑”——公众没必要在商业之外要求企业家承担更多责任,他们的能力和精力应该用于商业创新,而非其他。

(万建民)

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

中国·秦岭鲜果猕猴桃

中国·秦岭鲜果猕猴桃

中国·秦岭鲜果猕猴桃

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555

网址: www.chinaunicable.com