



从八成到四成 信阳毛尖市场占有率迅速下滑。

近日，记者在对河南的茶叶市场进行调查时发现，当地很多散种的茶叶种植都在使用农药，那么品牌茶叶的种植情况怎样呢？信阳毛尖是我国的十大名茶，也是河南省著名的特产之一。在历史上就有淮南茶，信阳第一的说法。但这几年对信阳毛尖的质疑之声越来越多，与此同时，信阳毛尖的市场占有率从7.8年前的80%，下滑到现在的40%。这到底是什么原因？

在信阳的茶叶市场上，当地人要买的信阳毛尖，是指生长在海拔300至800米高山区的大山茶，小山茶和田改茶在当地基本没有市场。但是在这里无论是种茶的茶农还是卖茶的商户，都不会承认自己的茶叶是小山茶和田改茶。

记者：大山茶还是小山茶？
茶农：是大山茶。我这个属于大山茶。
记者：大山茶多少钱一斤？
茶农：有1000多的，2000多的，几百块钱的也有。

在市场上，真正的大山茶每斤价格从800到3000元不等，而小山茶和田改茶每斤的价格仅十几元到200多元。为什么当地人不要把小山茶和田改茶看做是真正的信阳毛尖呢？

茶商：小山茶和田改茶质量不行。
记者：为什么？

茶商：该茶你不补充肥料就没有产量，你补充肥料就超标，你还要治虫，虫子非常严重，目前防治害虫的主要对象就是小山茶和田茶，大山茶没有。

当地的知情人告诉记者，并不是所有在信阳生产的茶叶都具备信阳毛尖的特点。历史上久负盛名的信阳毛尖仅有两万多亩，主要生长在信阳西南山区的五云、两潭一带。近几年随着信阳毛尖价格的一路攀升，先是全部的荒山被开垦成了茶园，然后是板栗园里也套种上了信阳毛尖，最近几年，当地政府为进一步提高信阳毛尖的产量，更是以每年20万到30万亩的速度发展茶园，不少水稻田也被改成了茶园。知情人称，政府都让改。都不让种稻子了，全部茶叶。

现在信阳茶园面积达到了210万亩，位居全国地级市第二位，成为江北最大的茶叶生产基地。这些茶园生产的茶叶都叫信阳毛尖。知情人说，违背了自然规律，老百姓祖祖辈辈就是把水稻田种水稻的，你现在种茶叶，茶叶需要矿物质，需要营养，没有一个良好的生态环境，就不能生产一个良好的茶叶。

经销商：信阳毛尖三成是冒牌货

正如当地种茶人所说，名茶最基本的要素就是独特的生长环境。但是现在信阳毛尖

信阳毛尖困局调查

生产面积早已超过原有范围，因此有很多人质疑，信阳毛尖还算不算名茶呢？

女茶商：是啊，我们都知道，龙井茶的种植也遍布浙江很多地方，但是当地却对西湖龙井、杭州龙井和浙江龙井有明确的区分，这对龙井的品牌维护是非常有利的。在信阳采访时记者还发现，眼下信阳毛尖不但面临种植面积上的扩大，而且在市场上还充斥着不少以湖北、四川等地的茶叶冒充的信阳毛尖。

在信阳的大街小巷，到处都能看到销售信阳毛尖的经销店。这些经销店除了当地人光顾外，大部分是外地的茶叶经销商到这里进货。记者拿着在信阳一家茶厂购买的茶叶，到这家经销店请店主品鉴一下好坏，没想到店主却说出了另外一番话。

店主：你这不是我们这儿的毛尖。
记者：我刚买的。
店主：你刚买的，也不是我们村的。
记者：哪的毛尖，这是？
店主：这是四川的，我还能骗你。
记者：四川的？
店主：要不相信，我们这儿泡一杯。
记者：你泡一下我尝尝。这是四川的？
店主：你看一下。
记者：这是我们这个地方的。

记者在当地一家茶叶加工厂购买的信阳毛尖，怎么会变成了四川产的毛尖？带着满腹的狐疑，记者走访了几家茶叶销售店。

茶商：东山河你去过吧？东山河那片全是四川茶叶。

记者：那四川的毛尖是怎么过来的？
茶商：我这儿人去炒，炒完以后用飞机空运。

这些茶叶销售商告诉记者，用四川、湖南、福建、湖北等地的茶叶冒充信阳毛尖，在当地早就是公开的秘密。每年春天茶叶即将上市的时候，就有不少信阳人赶到四川，在那里大量收购鲜叶，按照信阳毛尖的工艺进行炒制后，运回信阳。等到湖北、湖南等地茶叶成熟的时候，他们又转战到湖南湖北的产茶区。

记者：那挣多少钱呢，在当地炒一个月？

茶商：我们这青芽，100块钱一斤嘛，那只要30到40，那赚大钱了。四川茶叶也冒充信阳毛尖，云南茶叶也是信阳毛尖，信阳毛尖没人要了，所以我们整个镇都被四川茶给害了。

巨大的价差，使这些披着信阳毛尖外衣的外地毛尖格外好销，一些刚开始抵触外地茶的本地经销商，也不得不加入到经销假冒信阳毛尖的行列，于是假冒的信阳毛尖在当地越来越多。那么，信阳茶叶市场上，假冒的信阳毛尖有多少呢？一位知情人士道出了其中奥秘。

茶商：现在信阳毛尖最大产量，最多最多包括冒牌的加起来不到4000吨。

记者：真的信阳毛尖占多少？
茶商：不到3000吨。按比例算70%真的，有30%是冒牌的。基本上要多少搞多少，买一千斤两千斤都有。

小作坊粗制滥造 金牌包装随意买卖

采访中记者发现，如果单从外表看，假冒的信阳毛尖与真的没有任何区别。而且在信阳当地，信阳毛尖的金字招牌包装，随便可以购买来使用，消费者真假难辨。

在信阳市的茶叶主产区谭家河、高梁店、董家河、浉河港等乡镇沿线，记者随处可以看到生产茶叶的小作坊，茶农们基本上是白天采摘，晚上制茶，在这间家庭作坊里，刚刚采下的茶叶嫩叶装在圆簸箕里被随意地放在门口的地上，制茶的车间里灯光昏暗，卫生条件极差，存放茶叶成品的冰柜就放在茶农的床旁边。

记者：你这一天能炒几斤？
茶叶作坊主称，能炒20斤干茶，20斤，50斤这些量都可以炒，现在量不大，量大的时候一天可以生产100多斤茶，我们春茶2月间开始，一天(卖)100多斤干茶。

筛分、摊放、杀青、揉捻、理条、高温烘焙，在这几个小时的制作过程中，记者发现，没有经过任何消毒或检测程序，这些茶叶就直接拿到镇上的交易市场销售了。

记者：像你这个茶出口能出去吗？
信阳茶商：农药残留就多了，它一查就过不了关。

在这些小作坊里，都备有各种规格的包装袋，来采购茶叶的人，可以根据自己的需求随意包装成任何分量和任何价格的毛尖产品。记者注意到，这些包装袋基本上都是三无产品，没有生产日期、生产单位、联系电话等，而当记者以买茶要进超市销售为由，要求茶商提供相关检测合格证时，这位茶商表示，如果记者愿意花钱的话，他可以找人帮忙买到合格证。信阳茶商说，我给你合格证，我可以给你弄，但是不是我自己的原件，但是我的茶叶我保证弄个20多、30多、50到100多到1000多，我给你保证绝对没问题。

而在茶叶交易市场，从包装、检测报告到商标等，花钱都能买到。这是一家专卖茶叶包装的商店，里面有形状各异、不同规格的包装盒100多种，价格从10多元到600多元不等，所有的包装上都印着信阳毛尖的字号，而这些包装盒上同样没有厂名、厂址和联系电话，当记者要求提供合格的包装盒时，店主表示，只要大批量要，她都可以办到。

女茶商：你要大批量，我可以给你做。
记者：可以做是吧？
女茶商：我可以给你做。
记者：那比如说……
茶商：你自己选个版，选个版打上地址，再打上电话号码，我会给你做，那必须是大批量的。

在信阳调查的几天中，记者并没有发现有关部门出来监管。当地人告诉记者，信阳毛尖在生产环节上，是归农业局管，而在加工环节，则归质监局管，到了市场流通销售环节，又归工商部门管。管理环节很多，最后直接导致没人管。

专家称，一个地方茶叶品牌的培育，其实要花很长时间才能培育起来，怎么样让农民在茶叶生产上更加规范、标准，更加符合我们生产卫生安全的要求，这是一个非常大的课题，这个问题还是要通过系统的方式来解决的。(CCTV《经济信息联播》)



江苏、浙江茶具即将亮相沈阳茶博会

本报讯（李晓虎）2013沈阳茶博会将于9月23日在沈阳国际展览中心开幕，此次茶博会设置了茶具展区，精美的各类茶具届时将在E3馆与观众见面。

宜兴紫砂壶历来被视为泡茶的理想选择，在茶友中广受欢迎。9月23-26日的沈阳茶博会上，将有20位来自宜兴丁蜀镇的紫砂工艺美术师将携自己的紫砂作品展出，展示宜兴紫砂壶风采。

来自瓷都景德镇的瓷礼文化有限公司将带来他们陶艺作品将向观众诉说陶瓷的精彩历史和绝佳美感。该公司对传统官窑陶瓷工艺进行挖掘和传承，创立了余寅窑，相信会让喜欢陶瓷的人眼前一亮。同样位列中国三大瓷都之一的德化也有代表参加，德化坤恒工艺品有限公司的中国红、天目釉珍品色泽鲜红绚丽、造型雍容华贵；窑变釉、结晶釉精品历经1300

多度高温熔炼，风格迥异；影雕作品，细腻逼真，刻画的人物、花草惟妙惟肖，以巧夺天工之美诠释着风凰堂的瓷艺风采，此次也都将在沈阳茶博会上露出一庐山真面目。

宁波的一研堂茶具则将现代的设计创意元素与传统的陶瓷工艺相结合，致力于设计生产符合现代人审美情趣和喜好的现代禅意茶具。在设计中吸收了传统工艺的精华，还融合了来自日本等异域茶文化和制作工艺，将带着观众一起体验全新的、独属于一研堂的“感恩、包容、分享、结缘”的禅茶文化，与您共享“馨香盈怀袖，茶韵有余情”的禅茶生活。

钰壶居、同乐陶、龙泉青瓷、利盛木艺等茶具商也将携带精美产品亮相。目前通过沈阳茶博会官网、微博、微信、电话等多种方式都可以免费索取参观门票。

筠连县党委政府扶持茶产业发展成效显著

■本报记者 李国政 李晓虎

近年来，四川筠连县委、县政府高度重视茶叶生产和帮助农民增收，全县茶产业发展取得了骄人的业绩。其具体做法如下。

一是加大宣传造势，通过标语、会议等多种形式强化宣传，重点宣传筠连县发展茶叶产业的优惠政策、茶叶产业的市场前景等。

二是进一步深化认识、统筹安排，充分认识筠连茶叶产业结构的基本现状，强化对已建茶园的管理，实现以管理促发展的目的。根据筠连县茶叶产业结构现状，大力发展“筠连苦丁茶”、“筠连红茶”，带动全县茶叶发展。

三是积极探索“公司+合作社+基地+农户+市场”的茶叶发展模式，促进筠连县茶产业发展。筠连县巡罗红茶专业合作社和土房合作社与筠连县六五茶业有限公司建立了长期合作关系，采取“公司+合作社+基地+农户+市场”的运作模式，集中发展以巡市镇银星村为核心，辐射带动周边7个村共2万亩茶产业基地发展。

四是加大对筠连县重点茶叶龙头企业、茶叶专业合作社的扶持力度，引领筠连县茶产业发展。重点扶持醒世茶业公司、双星茶业公司、青山绿水专业合作社等重点龙头企业、重点专合组织

的扶持力度，带动筠连县茶产业快速发展。去年全县茶叶专合组织已达13个，专合组织收入达1.26亿元，助农增收1.06亿元。

五是强化基地建设，大力开拓市场，实现小生产与大市场的对接，建立农民增收的长效机制。作为“中国苦丁茶之乡”的筠连县是全国最大的小叶苦丁茶基地，成片苦丁茶面积达5万余亩。2010年，“筠连苦丁茶”获国家批准实施地理标志产品保护，2011年，“筠连红茶”也顺利通过国家地理标志产品及保护专家审查会审查，这是筠连县继“筠连苦丁茶”之后的第二个地理标志产品，获得证明商标专用权保护，筠连从此成为全省首家同时在茶叶类拥有两个证明商标的县级城市。青山绿水合作社，通过准确市场定位，精心策划包装，有针对性地开拓各地市场。同时，青山绿水专业合作社，实行“农超对接”，利用阿里巴巴、淘宝等网络资源，积极开拓市场，为筠连县农产品“走出去”起到了示范带动作用。去年全县茶叶收入超过7个亿。

今年上半年，该县茶叶走出国门，远销摩洛哥、马里、阿尔及利亚、毛里塔尼亚、法国、比利时、俄罗斯等国家，出口创汇达654万元。今年1至6月，全县茶叶产量达4653吨，比去年上半年增加150吨，增长3.33%；实现产值35828万元，同比增长7.51%。

茶文化

郑板桥茶联的审美韵味

郑板桥所撰茶联之多，之妙，以及在审美韵味方面之富有个性特色，恐怕在历代墨客骚人之中，也称得上是独领风骚。

他的咏茶美联，尽是即景即兴之作，特别讲究写真。这正跟他的诗、书、画之创作风格一样，奉行所谓“三真”精神。三真者，即“曰真气，曰真意，曰真趣”是也。所以他创作的茶联，一律重在表现自然，并在表现自然中表现自我情愫，即表现他的独特文化性格和独特艺术风格，从而鲜明地昭示出了他的咏茶之作上的独特的审美韵味。

这里且择其在民间历久流传而不衰的几则，略述于下——

青年时期的郑板桥，苦于家境日困，不得不走出兴化古镇家中，来到离镇十许里的竹泓港村，当上村塾的教书先生。仅仅教几个小小蒙童的塾馆，其学薪自然是微乎其微的，只得终年做了半饥半饱的“清闲客”，无枷无锁的“自在囚”。眼看一日三餐，吃的是大煮做成的饭，喝的是苦涩的粗茶。于是他就在啜咽苦茶之余，哼成了一首茶联，一挥而就，索性将其贴在竹泓港塾馆的大门上：

白茶青盐麦子饭

瓦壶天水菊花茶

“麦子饭”，亦雅亦俗，典出不凡，恰好写出了他这位塾馆主人的清贫生活之真况。而且在遣词用字上更无藻饰和雕琢，读之顿觉此联正如清茗一般淡泊自甘，隽味隳人呢。

郑板桥父丧之后，因累累债务缠身，便不得不一度离乡背井，栖身于镇江焦山，一面募债，一面读书。昔日这里有十几家庵寺，其中别峰庵住持本是兴化籍的和尚，正是得之于他的慷慨之助，郑板桥才能暂在僧舍落脚住下。此后在清雍正十三年(1735年)，也就是他四十三岁那年，又再次来到别峰庵，潜心攻读诗书，以应科举考试。

这个别峰庵坐落在后别峰，亦即双峰之阴的别岭上。此处幽壑森森，石笋参差，山雾缭绕，涛声不息。郑板桥独居在这所俨然如绝世的别岭僧房里，读书与作画之余，则不时汲来中冷泉之水，烹煎新茶，独自品呷那啜苦咽甘之味。偶或在晨昏茗茗之时，抬



望眼，但见远远近近的江景山景，更是分外迷眼：俯瞰浩瀚大江，波澜接长天；远眺吴楚诸山，玲珑若画屏。由是他便在这里先后撰成两首咏茶佳联，以此来抒发自己的情怀。

一联是：

汲来江水烹新茗；

买尽吴山当画屏。

另一联是：

楚尾吴头，一片青山入座；

淮南江北，半潭清水烹茶。

乾隆十九年，则是郑板桥的厄运之年。他在历过十二年的宦海生活之后，只落得个罢官而归的结局，不由胸间塞满抑郁忿懣之气。

无可奈何，只得借助于游历江南山水，聊以释怀耳。于是不待春寒消逝，即开始浙江之行。沿途由杭州，而钱江，而萧山，最后抵达绍兴。他要在这里作一次寻“根”之游。

只缘板桥故里，传说是坐落着在禹王的马蹄印上的。而相传大禹死后，就葬在会稽山下。此次绍兴之游，郑板桥自然首先即去晋谒禹王陵。但见会稽山下，有禹池，有碑亭，有灵石，有古鼎，凡此般般胜迹，无不引得他肃然起敬，顶礼膜拜。

郑板桥熟知绍兴自古以来就是出产日铸茶的胜地。这次亲见城里城外，茶馆林立，比之扬州一带，其嗜茶之风尤盛，确乎茶道大行焉。当郑板桥坐进绍兴茶馆，频频

擎瓯啜茗之时，不禁茶思飘逸，便即咏成了一副茶联：

雷文古鼎八九个；

日铸新茶两三瓯。

郑板桥的茶联之中，有咏佛茶的，也有咏道茶的。早在雍正二年，亦即他三十二岁那年，曾作冲破千山万水阻隔的青城山之旅。

青城山历来被中国道教尊为第五洞天。其海拔在1600米以上，连峰接岫，千里不绝，素称拥有三十六峰，七十二洞，一百单八处胜迹。它那“青城天下幽”的独特魅力，则驾乎诸洞天之上。这里非但是道教文化的发祥地，而且也是道家文化的发祥地。青城山道院拥有大片大片的茶园，其所自种、自采、自炒的正宗道茶，素有仙茗之称。若是“汲麻姑泉，烹树头新摘舌舌茶”而啜之，则“色淡碧，香气浓郁，入口若无味；少顷凉生，舌本如啖冻梨(橄榄)焉”，真真叫人领略到它那“仙乎仙乎”的味外之味呢。

郑板桥自号板桥道人。此次他不畏千难万险的跋涉蜀道，特来仰瞻第五洞天，自然要把青城山的诸景一一探访、膜拜。当他来到天师洞和道院茶园一带，眼看周围的殿宇恢宏，石径蜿蜒，林竹蔽天，仙泉环流，不禁惊叹道：此乃青城山最其幽绝处也！

一个望外之喜是：这里的道院斋堂非但款待他吃住，而且更奉之以道茶绝品，汲来麻姑泉水烹之。至于煎茶所用的柴火呢，那也是特别讲究的。他看到那些被劈碎的松根之类，只能用来煮饭、烧菜，却不可以用来煎茶。因为煎茶所要的柴火，必须是扫来的竹枝竹叶才行，此即所谓竹助茶香是也。

就在板桥道人辞别的前夕，道院长老特地恭请他留下墨迹时，他这才濡墨走笔，即兴撰成了咏赞青城山道茶的一副妙联：

扫来竹叶烹茶叶；

劈碎松根煮菜根。

郑板桥创作的茶联之中，最富于幽默谐谑风格的，莫过于那首流传家喻户晓的六字联，即——

坐，请坐，请上坐；

茶，敬茶，敬香茶。

(河南看茶网)