



玉柴高原标定团队再次开进青藏高原

随着公司在海南、新疆吐鲁番高温标定试验项目接近尾声,近日,在新疆、海南等地进行整车标定试验的成员开始启程前往青海格尔木,先后于8月16日前后抵达格尔木,与正在那里开展移动台架试验的标定试验人员会师,全面开展高原标定试验。

玉柴是行业最先开展“三高”标定项目的发动机生产企业。“三高”标定工作是玉柴每年固定的发动机试验项目。项目包括移动台架试验和整车试验,主要测试发动机在高原、高温、高原等恶劣工况下的运行状况,并对各项性能指标及零部件进行控制优化。

今年的“三高”标定项目,除了高原标定需要在年底才能进行之外,其余的高温和高原标定已于7月中下旬陆续开展。今年标定选定了9款机型,其中以燃气发动机为主。据高原移动台架标定试验项目领队李钦生介绍,他们台架标定团队目前已经完成了3款机型的移动台架试验。按照计划,他们将与整车试验团队一道,继续在海拔2900米、3500米、4500米等环境下进行其他6款机型的试验。预计将在9月初完成项目的所有试验工作。

李钦生说,项目将对前期的产品升级情况进行验证确认,从而进一步提升玉柴燃气发动机等新产品的竞争力。(宋永康)

奥克斯红海营销问鼎中国杰出营销奖项

近期,一场由经济观察报社与香港管理专业协会联合主办的,主题为“转型时代:跨界梦想”的“2012-2013年度中国杰出营销奖”颁奖典礼在北京落下帷幕,来自全国的近300位广告、营销界专业人士参加了此次会议,拜耳、招商银行、苏宁等众多国内外企业获得年度大奖。

其中,凭借品质战略的前瞻布局与推进,全面实现回归品质营销原点并引领空调业价值竞争的发展趋势,作为中国质量检验协会团体会员单位的宁波奥克斯空调有限公司成功斩获了2012-2013年度“年度杰出公关奖”,成为唯一获此殊荣的空调品牌。

颁奖典礼上,奥克斯的营销案例赢得了专家评委的广泛认可,主办方给予了奥克斯高度评价。

据了解,中国杰出营销奖由《经济观察报》和香港管理专业协会共同举办,自2003年举办至今,秉承“公平、公正、公开”的原则,已经成功举办了十届。通过引进“香港管理专业协会”20多年成熟的评选机制,中国杰出营销奖将荣誉和公众赞誉授予那些通过杰出的市场营销方案,打破屏障,创新营销策略,高效提升市场业绩的企业,旨在推动具有中国本土特色的营销市场的进步。

红岩汽车用关爱触动卡车司机的味蕾

■ 本报记者 王建蓉

近期,上汽依维柯红岩商用车有限公司(简称上依红)正在开展一项针对卡车司机子女的名为“关爱随行、职通未来”特别活动,郑重承诺凡在2013年7月至9月期间购买红岩杰狮牵引车的卡车司机,其在读大学的子女均有机会到上依红相关岗位实习,毕业后愿意到上依红工作的学生,符合招聘条件者可优先聘用,这在业内引起积极反响。

在国内外多种不利因素叠加作用的挤压下,近年以汽车为主的制造业普遍遭遇市场的寒冬,“史上最难就业季”也造成大学毕业生就业艰难,甚至白打工也难找到实习单位,上汽依维柯红岩在顽强发展的同时,以优厚的条件为卡车司机的子女提供实习机会,让其深入学习父辈所驾驶卡车的知识,了解中外合资企业的工作节奏,感受具有世界500强背景的企业文化,完成从学生到社会人的过渡。这样的活动在充分体现关爱卡车司机子女、彰显企业社会责任感的同,更触动了卡车司机们情感与消费的味蕾。

从近年的情况来看,关爱卡车司机,不



少企业都在做,而上依红将这一工作做得更加深入、细致、接地气。

为了从物质上提供可靠产品、关爱卡车司机发财致富。2009年,上汽依维柯红岩就引进了欧洲一流技术,全新开发了国内第一款高品质重卡红岩杰狮,融汇了欧洲一流重卡技术与国内近半个世纪重卡实践经验,实现了全方位的优化创新,红岩杰狮驾乘的舒

适性、安全性、可靠性、经济性及电子化等均达到了国内重卡最高水平,杰狮重卡也因之喜获“2010年中国卡车年度车型”大奖,开辟了中国重卡发展的新里程,成就了中国重卡发展的新标杆。

为了从精神上关爱卡车司机本人,让司机们发自内心的与企业产生共鸣。2013年春节,上依红针对卡车司机相对集中的运

输村落,陆续举办了30多场“送戏下乡”活动,为平时忙碌在外、春节才得以回家的卡车司机们送去了喜闻乐见的文化大餐,丰富了节日娱乐文化生活,让司机们感受到了节日的欢乐氛围与家的温馨。贴近普通卡车司机生活的“送戏下乡”吸引了大量卡车师傅参与,很多司机更是带来了家眷共同观看节目、参加活动。2013年第二季度,上汽依维柯红岩延续文化关爱,其开展的50余场“心动体验”之“红岩·车舞台”、“红岩·流行音乐季”将卡车司机们的文化味蕾更是提高到了极致。

上汽依维柯红岩杰出的产品、体贴的关爱,提升了企业和产品形象,近年不仅荣获了“最佳社会责任奖”、“行业十大影响力品牌”、“爱心企业”等荣誉,也赢得了用户的忠诚度和美誉度。2013年上半年,上汽依维柯红岩创造了重卡销售同比增长61.5%的行业第一增幅。

如今,上依红“关爱随行、职通未来”的活动正在火热进行中,相信通过该公司创新终端、竭诚关爱卡车司机的不懈努力,定将收获既服务于地方经济建设与卡车司机运输事业,又不断拓展企业发展壮大新局面的卓越成果。



醉美茅台(连载五)

中国出版集团 东方出版中心



●赤水河古盐道渡口

■ 袁仁国 / 著

三、自然科学的生物工程(中)

“三高一长”,是茅台酒整个酿造工艺流程中的核心工序。即高温制曲、高温堆积发酵、高温流酒和长期窖藏陈酿。高温制曲形成的大曲具有特殊的曲香,是茅台酒风味物质的重要来源之一,是后期酿酒发酵的重要基础;高温堆积发酵工艺在充分网罗自然环境微生物的同时又通过温度进行优胜劣汰,可以称之为二次制曲,所发生的化学反应产物是茅台酒香气成分的重要来源。

中国在东汉时期就发明了蒸馏术。后将这种蒸馏技术用于酿酒,大约在唐代发明了蒸馏酒,从而在人类酿酒史上揭开了划时代的新篇章。俗话说,“提香靠蒸馏”。蒸馏工艺,可以将发酵生成的芳香物质和有益物质提取回收,并排除有害物质,因而是中国白酒增香提质的关键工艺。中国发明的蒸馏术将西方自古以麦芽糖化谷物,

然后用酵母菌使糖发酵成酒的传统技术大大提高了一步。这是中国酒文化对世界酒文化作出的重大贡献。

茅台酒的生产工艺,把蒸馏术在酿酒生产中发挥到极致。茅台酒的酿造要经过七次蒸馏取酒,同一批原料必须经过九次蒸煮、八次堆积发酵和八次入窖发酵,历时整整一年才完成,所得之酒精益求精,纯而又纯,醇香无比。其他名白酒只需一二次、最多三四次蒸馏,两到三个月内即可完成。独特的蒸馏工艺必然产生独特的酒质。茅台酒经过七次蒸馏烤酒,高温接酒,接酒温度在40℃左右,比一般白酒高出15℃;而取酒浓度比其他蒸馏酒低15%(V/V)。茅台的高温流酒,使很多低沸点的物质和有害物质在接酒过程中得以充分挥发,高沸点香味物质得以充分保存,酒精和水分子得以充分结合。酒变得醇厚绵长,饮时不刺喉,酒而不烧心、不上头;即使有过点量,也不会使人产生头昏脑胀、身心疲惫的感觉。

四十天曲子发酵,五月初端午踩曲,用



●茅台酒文化城之汉馆

六个月的陈曲,也是茅台酒的特殊工艺。早在4000年前,中国人就发明了酒曲。有了酒曲,就可使酿酒的糖化和发酵这两个过程结合为复式发酵法,使酿酒工艺彻底脱离了“有饭不尽,委以空桑,郁积成味,久蓄其芳”的原始阶段,使酒的质量产生了一个飞跃。从此,中国酒逐步走上了用曲发酵的道路,并先后形成了独具中国特色的酒种——黄酒和白酒。日本著名酿酒专家坂口谨一郎说:“中国发明了酒曲,其影响之大,堪与中国四大发明相比。”酿酒专家杜子端说:“利用曲来酿酒,欧洲人一直到19

世纪,才从我国的酒曲中得出一种主要霉菌,建立了淀粉发酵法。这起码要比我们晚几千年。我国的酿酒技术,早已在亚洲传播,如尼泊尔、不丹、缅甸、泰国、老挝、柬埔寨、越南、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾等国,都有根霉小曲酿酒。”日本酿造协会会长秋山裕一说:日本“造酒技术传自中国,可以认为制曲也是如此。”在中国的影响和带动下,东方国家逐步走上了曲酒的道路,从而与用菌种发酵的西方酒(主要是啤酒、葡萄酒以及西方蒸馏酒)生产工艺形成了根本区别。因而,用曲酿酒不仅是中国酒,也是东方酒酿造工艺区别于西方酒酿造工艺的最大特点。

在所有的中国曲酒和东方曲酒中,唯独茅台大曲以品质优良、使用量大而最具典型性。茅台酒的用曲量相当于原粮的85%~100%,而其他酒的用曲量一般只相当于原粮的20%左右,茅台大曲除了具有一般曲的糖化、发酵作用之外,还具有原粮的作用。茅台大曲采用优质小麦制作,与其他酒曲相比,有三个独特之处:一是“伏天踩曲”,即每年端午节前后开始踩曲,重阳节结束。这一时期气温高,湿度大,空气中微生物的种类和数量多,而且很活跃,所以生产的曲酱香成分特别好;二是制曲全部用优质小麦,不加任何辅料。因为小麦粘着力强,营养丰富,适宜于菌种的生长,也符合前人总结的酿酒经验:“得自然之曲,乃称第一品。”现在不少酿酒企业也学习茅台酒的经验,在制曲原料中适当添加小麦,以增加酒的醇厚感;三是制曲温度高在60℃以上,俗称高温大曲,这也是提高大曲酒香味成分的一项重要技术措施。

“曲为酒之骨。”大曲不仅是糖化、发酵剂,而且也是形成白酒风味的主要条件之一。茅台大曲的优良品质和特大用量,就决定了茅台酒的优良品质和独特风味。

【振兴东北老工业基地十年成果展】

四平市十大杰出青年企业家

四平市企业家协会

王福山 倾心建设吉林第一村

振兴东北俊杰多,
各怀绝技绣山河。
黑土地上结硕果,
沧海横流显本色。

翻开英雄城四平史册,四战四平在中国解放战争史中是何等的令人震撼、悲烈!而今,在振兴东北战略中,四平市依然壮怀激烈,各条战线上蜂拥出一批最杰出的创业人物,他们用自己的理想和信念、智慧和汗水,在各自的领域里创造出令人倾慕的业绩,为中华民族的繁荣富强作出了重大贡献,谱写出时代的英雄赞歌,在历史的巨幅画卷上浓墨重彩地书写下辉煌,留下了豪气万丈的创业奋斗史。值此振兴东北老工业基地十年成果展示之际,四平市中小企业协会、四平市企业家协会向全国隆重推荐一批杰出的青年企业家,让他们的名字永远铭刻在强国、强企之时代的功劳簿上。

机遇握在具有远见卓识的人手里,就会成就一番大业。功泽千秋,惠及万众。这样的机遇着实让吉林省梨树县霍家店村尝到了甜头,使他们首先成为奔向新农村建设的致富典型。

王福山,这位年仅43岁的村党委书记,用实际行动交出了令人钦佩和满意的答卷:他把自己的大额资产作为创业资本,无偿献给全村村民,并全心全意地引领全体村民走上康庄富裕之路。

15年拼搏,15载艰辛。梨树县霍家店村在王福山的带领下,由15年前的破壁残垣、负债累累的贫困村,一跃而成为闻名全省社会主义新农村建设典范村,村民人年均收入超12500元;成为农村城镇化建设的样板村,建起工业化、城镇化“梨树新城”。到2012年末,全村特色产业总数由2000年的6户增加到52户,村集体收入

14.5亿元,经济总量比10年前增加了20倍,集体收入增加了15倍,农民人均收入增加了10倍,固定资产达到2亿元。霍家店的发展,得到了中央省市领导的高度重视。国家领导人李鹏、温家宝、贾庆林、张德江先后来到霍家店调研和视察,给予了高度评价和充分肯定。

几年来,霍家店村先后获得“全国模范村委会”、“中国特色经济强村”、“全国法治示范村”、“全国精神文明建设先进村”、“省、市、县先进基层党组织”、“吉林省精神文明先进村”、“梨树县社会主义新农村建设标兵”、“国家可持续发展示范区”、中国最具魅力休闲乡村、“全国先进基层党组织”、“全国文明村”等荣誉称号。王福山本人也先后被评为“全国科技星火带头人”、“全国百名优秀基层干部”、“省、市、县十大杰

出青年”、“省、市、县优秀共产党员”、“第七届全国创业之星”、“省市县人大代表”、“省市县特等劳动模范”、“吉林省优秀村党组织书记”、“吉林省第四届创业先锋”、“全国劳动模范”、“辉煌十一五——吉林十大新闻人物”等荣誉称号。

艰辛成就伟业,奋斗铸造辉煌。昭苏河畔,王福山和霍家店村一班人,正带领着渴望发展的霍家店人,以扎实、稳健的步子,继续发扬“求真务实谋发展、敢为人先创奇迹”霍家店精神,沿着“自我发展、自我建设、自我完善、自力更生,以工促农、以工兴村、以工富民”的城镇化建设之路,共同谱写“大美霍家店、魅力新家园”新的灿烂与辉煌,向着“树起农村一面旗、打造吉林第一村”的宏伟目标奋勇前进!

(任建民)



●梨树经济开发区霍家店经济园区管理委员会主任:王福山

【东北名企】访谈专栏主持人 本报记者:赵长远 13904340715