

[上接 [P1](#)]

正是上述理念和信条，使朱小坤在助学上也做出了许多传为佳话的善举——

河南汝州市王寨乡袁庄村特困生刘帅伟，考取中国社科院英语系，无力支付学费准备放弃学业来天工打工。朱小坤得知后，立即解决了他上大学期间每年 1.1 万元杂费和每月 300 元的生活费；江苏泗阳县葛集乡陆翠平考取徐州汇文学院、丹阳市行官镇张庄村陈云考取南京工程学院等等，都是由朱小坤资助完成学业的。

江西省余干县谢家村胡景明、胡玉琴、胡黎明三兄妹因父母双亡，生活艰难，被迫失学，慕名给朱小坤写来求救信。面对千里之外、素昧平生、陷于困境中的三个孩子，朱小坤从当年起每年给予救助，救助金额从 3000 元逐年增加到 1 万元，一次次的帮助终于使三兄妹摆脱了困境，一封封浸透感恩泪水的信件从余干县寄到了天工。

为鼓励更多学生德智体全面发展，帮助优秀贫困生顺利完成学业，朱小坤先后在上海科学技术职术学院、南京师范大学设立了“天工奖学金”，每年都拿出几十万元资助他们……

朱小坤意味深长地表示，莫言用劲笔拿“诺奖”，我们用“特钢”摘取行业桂冠，这也是“天工梦”的一大亮点。

让故乡沐浴改革红利的“丹阳”

作为麻花钻和高速钢的世界“双料冠军”，朱小坤已经可以在民族工业史、中国冶金史上写下辉煌的一笔了。但朱小坤清醒地认识到，“天工梦”是美好的，梦想成真最重要

奇瑞销售体系整合大刀阔斧 销售大区减掉 6 个

■ 付花

在奇瑞全新产品艾瑞泽 7 上市之际，奇瑞销售体系也在悄然发生变化。奇瑞将销售总公司更名为“奇瑞营销公司”，原销售一部和二部合并，根据产品设立一网和二网的销售渠道。并设立以大区为中心的销售策略，大区拥有针对区域市场特征主销车型和制订相应政策的决定权。

南区办事处合并销售大区减少近半在对研发、产品等体系梳理完成后，奇瑞对销售体系也进行了大刀阔斧的改革。记者从奇瑞获

的考量最终还得体现在“追梦人”的切身利益上。正如一位管理学家所说的那样：“螺旋式上升后的今天，何尝不是商业回归本原的时代？细细想来，提高人类福利层次，才是商业的根本。”为此，一个负责任的企业家应该、也必须做出这样的选择，即：企业做大做强以后，富不忘本，改革成果与大家同享，用看得见、摸得着的实惠维护人民群众的根本利益。

把前巷村变成社会主义的新农村，是朱小坤人生和事业的一大目标，也是他打造“天工梦”的一大动力之源。

从 1981 年承办村办企业开始，搞五金、铜拉手，做塑料瓶盖、远程强力天线……10 余年殚精竭力，朱小坤一门心思就是要让乡亲们脱贫致富，不达目的誓不罢休，直到确定将工具麻花钻作为主导产品，天工奇迹般地崛起，前巷村也奇迹般地受益，从 1981 年的人均收入不足 300 元增至现在的 5 万多元，32 年净增 60 多倍；

1988 年秋，天工拨出第一笔 2 万元款项，拉开了大规模土地平整的序幕。随后，天工又斥巨资修建了 4 条长达 6500 米的永久性沟渠，一条水泥铺就的千米葡萄路，新建了 5 座电灌站和 35 栋相应的配套建筑物，购买了大型拖拉机、联合收割机、免耕机、开沟机、驱动耙、条播机、旋耕机、烘干机等农业机械，使得前巷村农田作业全面实现了机械化；

悉，奇瑞销售总公司正式更名为“奇瑞营销公司”，取消原有的销售一部和二部，全国销售大区也从此前的 14 个整合为 8 个，减少近半。

据悉，在取消销售一部和二部后，终端销售网络也由此分为一网和二网，其中一网销售风云 2、A1、A3、瑞虎等车型，二网经销商销售 QQ、旗云和东方之子、E5 等车型。每个大区又下设不同的区域和职能部门，有些大区增加了省市区域，部分大区整合取消，如京蒙大区已取消，内蒙古划归东北大区，北京、天津、河北和山西组成华北大区。

记者从奇瑞南区获悉，目前合并后的南

1996 年，天工大胆决定全部收同村民的责任田，由村里聘请专业户种植，实现现代化农业生产规模经营。专业户定额上缴获得报酬，超产分成，多收多得。

这不仅调动了专业户的生产积极性，还提高了土地的农业产出。为配合这个决定，天工还实行了一系列的配套改革，从 1997 年起又实行村民口粮和液化气免费供应制。由此，村民真正意义上从土地中解放出来了，工农两业的生产力得到了又一次发展。

“为乡里造福才对得起自己的良心”。朱小坤向村民郑重承诺：“每年投入前巷村不少于 300 万元！”在天工的反哺下，村民的幸福指数一年比一年高。“穿讲时尚，吃讲营养，住讲别墅”，城里人对生活的追求，在前巷村已经实现。

“积谷防饥，养儿防老”，已成为前巷人的历史记忆。天工规定，村民凡女 55 周岁、男 60 周岁以上者，均可享受养老金。前巷村 10 多年前就开始实行九年免费义务教育，还对高中、中专、大学等学生发放不同等级的奖学金，对考上研究生的奖励高达 2 万元。朱小坤鼓励读书，认为让更多的前巷人提高学识，才是持续富裕的根本。并前瞻性地预言道：天工品牌未来的希望，寄托在他们身上。

在前巷村，人人都加入了合作医疗保险，保险费用由村里全额交付，每年村里都拿出

几十万元用于医疗补贴。平时有个头痛脑热，村里就有医疗卫生室；生了大病进镇医院，医药费全报销。朱小坤不无幽默地表示，过去“农转非”很让人羡慕，现在想“非转农”还没那么容易呢！用新的中央领导提出的“新四化”标准来考量，前巷村在“城镇化”的道路上又走在了前面。

在人生出彩中尽显尊严的提升

采访中，一位在天工干了 30 年的老职工对记者说，朱总不仅让我们大幅度提高了经济收入，更让我们的尊严得到很大的提升。最鲜明的感受，就是在思想境界方面，使大家觉得天工是一支具有强大灵魂的队伍。

30 多年来，天工涌现出了一大批值得歌颂的优秀人物和先进事迹。载入天工发展历史的英雄人物数不胜数，仅以 2012 年为例，就让人们看到了一个熠熠生辉的光荣榜——

公司常务副总、模具钢工作部部长吴锁军，为 2012 年模具钢工作部各项工作的有序开展，各项经济指标的大幅提升做出了突出贡献；

公司财务总监史国瑞，为公司资本运作、股市股票工作立下了汗马功劳。

中、基层干部中，公司高速钢贸易部名誉部长朱志和，合资一厂厂长朱旭光同志、钢丝厂厂长吴国平、工具五厂厂长宴会方、工具六

厂厂长朱志先、工具十厂厂长朱金国财务科长吴迎霞、国际贸易部经理鲁荣华、国际贸易部业务员徐琴、模具钢贸易部经理王雪峰、高速钢贸易部浙江金华销售公司王建荣、总师办副主任徐辉霞、钢材质检科长朱珍梅等同志，在各自的工作岗位上均做出了突出的业绩，是公司管理人员中的优秀代表；

在生产一线和大学生中，葛情靖、郭建明、张加标、朱和林、朱建红、李国庆、王建军（小）、殷辉、丁春生、单国民、朱正祥、吴国华、王丹芬、王振、束武、朱斌、冷枫娇、张坚、王炎等同志，都是各自岗位上的佼佼者；

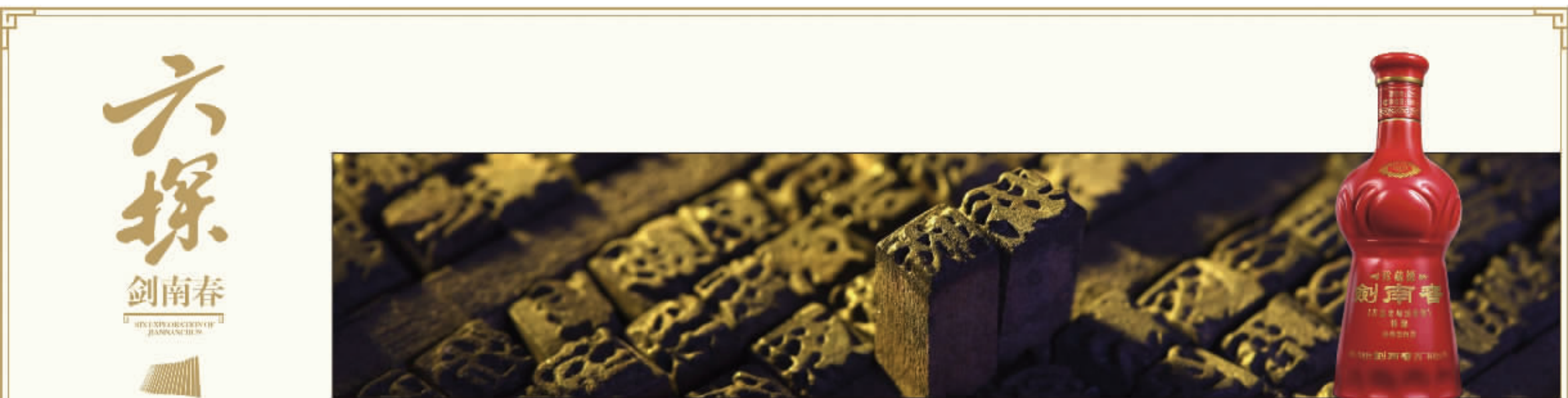
普通员工中，来自丹阳的姚大庆、来自安徽凤阳的王所成、耿义虎、兰世富、陈万德、宋龙江、殷国林，来自苏北的李福祥、卫功平来自江苏宿迁的宋宇升、来自四川的廖秀琼、来自句容的黄仕敏、杨德兵、徐柄权等同志，这些来自五湖四海的天工人，他们在各自的工作岗位上勤恳敬业，成为分厂、车间的先进典型。

朱小坤说，榜样的力量是无穷的，让人生出彩的机会摆在每个天工人的面前。让我们在“中国梦”的指引下，打造更美丽的“天工梦”。他激情洋溢地宣告：只管向前走去，鲜花一路盛开！

企业家日报记者点评：“天工梦”的核心，归根到底就是让每一个天工人都有人生出彩的机会。这种“出彩”，不仅有物质财富节节攀升的幸福指数，更有人性尊严理直气壮的全面彰显。一个企业，经济实力强大，文化内涵深厚，无论是当前或者未来的发展，想不“出彩”都不行。正因此，我们看到了一个更加壮丽辉煌的“天工梦”健步而来……

决定权。比如在广州市场，小车销售不太理想，那大区可以选择如艾瑞泽 7、奇瑞 E5、瑞虎等车型为主打，并制订相应的市场销售策略，而像奇瑞 QQ、A1、风云 2 等车型则可以不做任务考核，不像之前经销商哪款车型都有一定的提车任务。“大区的人了解区域市场特性，这样的调整有利于决策执行的效率。”

记者从奇瑞经销商处获悉，目前区域的合并对他们而言，变化不是很明显，卖的车型也没有变化。不过，奇瑞回归一个奇瑞后，旗下产品分四大产品系列，未来要将近 20 款新车减少到十一二款，车型减少再加上区域销售模式的变化，未来也不排除合并网络的可能，最起码销售车型的区分将不会那么严格，不排除交错销售。比如，刚上市的艾瑞泽 7 原本属于一网，但目前奇瑞挑选的首批投放重点经销商，考核标准为经销商的综合实力，并不完全区分一网和二网。



登堂入国册 唯有剑南春

探寻文字里的国酒记忆

“只要仓颉的灵感不灭，美丽的中文不老，那形象、那磁石一般的向心力当然常在。” ——余光中

最近才听到“一个字是一块田”的说法，让人想到了儿时习字的“田字格”，不知道是不是出自于这里。博大精深的中国汉字就是一块田，可以耕种出中国人千百年的喜怒哀乐，也耕种着国酒剑南春的记忆。

长在史册里的国酒

在中国，史册是众多汉字文学的一种，也是记录中国历史变迁不可或缺的一种，也是最直接、最权威的历史证据。因此，在悠久的历史长河里，史册尤其是正史的地位一直都是至高无上的。

这种观念，给后来在史书中发现剑南春的人们，增加了不少的荣誉感。翻开唐代的史书，就在《德宗本纪》和《唐国补史》中，清晰地镌刻着剑南春的印记：

“剑南岁贡春酒十斛”；“酒则有郢州之富水……剑南之烧春”……（剑南烧春是唐人对剑南春酒的称呼。）

从这些文字中，我们看到，剑南春作为国酒被载入唐代的正史里。就是这精炼的几笔文字，承载着一个强盛王朝对剑南春酒的肯定，也承载着一个时代对剑南春美酒的喜爱。这让剑南春在那个年代就成为蜚声华夏的中国名酒。

醉在酒杯里的诗人

作为大唐国酒的剑南春，受到中国诗歌同样鼎盛的唐诗诗人们的追捧，就成了顺理成章的事情。

“剑南春色还无赖，触忤愁人到酒边”。对于剑南春的酒，杜甫似乎比很多诗人要有发言权，这还是得益于他弃官

入蜀，在草堂近十年的饮酒经历。杜甫和他的好友韦续常常在草堂中对饮，并题诗相赠，饮的、说的、醉的都是剑南烧春：“烧春誉满剑南道，把酒投壶兴致高。美满良辰添此物，诗情酌兴翻波涛”。

“举杯邀明月，对影成三人”，几乎所有的诗人，都要有了酒的陪伴，才不觉得孤独。这一点就连诗仙李白也不例外，甚至后来有人还将李白趣称为“酒仙”。不管是得意时的“高歌取醉”，还是失意时的“花间独酌”；不管是酒催诗意，还是诗壮酒胆。其实，诗人就是个无酒不欢的群体。

躲在文字里的酒韵

在文化的海洋里，没有人愿意当个旱鸭子。所以对剑南春酒的感悟，其实

并不需要我们多会喝酒，在中国的汉字文学中到处都能看到它的韵味，通过这些不同的文字组合，可以传达出的故事、情感不计其数，当然也包括人们对美酒的感受。

不管是史学家还是诗人，他们都以自己的方式记录不同的酒韵，这里面有对自然的感叹，也有对人生的感悟。所以，我们在剑南春的酒里，品尝出山水的悠远、生命的细腻、时间的历练，都就是理所当然的了。

或许某次你喝下一杯剑南春的美酒，眼前就出现了这样的场景：仿佛是春山如黛的早晨，在山涧看着云雾的起起落落，回望左右，游云片片，乐趣无穷。正如诗云：“春云薄雾日辉辉。”品味剑南春，就如同在阅读一本人间词话，领略人生匆匆数十载远远无法领略到的记忆。