

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

“跨界”营销：跨步越界的市场争夺战

◎服装“跨界”营销玩得欢 ◎汽车“跨界”营销抢钱欢 ◎家电“跨界”营销跳得欢 ◎“跨界”关键在于能否相得益彰

2013.8.23

星期五

癸巳年 七月十七

热线电话: 400 990 3393

官方微博: weibo.com/jrwbd

weibo.com/jlrbs

今日 12 版

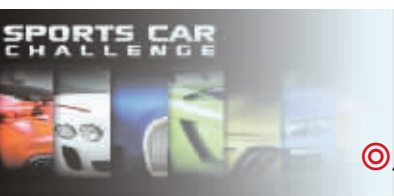
第 224 期 总第 7690 期

统一刊号: CN51—0098

邮发代号: 61—85

全年定价: 450 元

零售价: 2.50 元



<< P2

得

本期导读 Highlights

乳企另类营销招巨额罚单 能否终结暴涨神话引争议

2013 年 8 月 7 日，国家发改委对合生元、美赞臣、多美滋、雅培、富仕兰(美素佳儿)、恒天然 6 家乳粉生产企业的价格垄断行为开出罚单，共处罚款 6.6873 亿元。这是迄今为止我国反垄断史上开出的最大罚单。其中，乳企广州市合生元生物制品有限公司因“违法行为严重、不能积极主动整改”被处上一年度销售额 6% 的罚款，被罚 1.63 亿元人民币，数额仅次于著名的外资奶粉品牌美赞臣和多美滋。

<< P3

坐拥 1.5 亿用户的 Line 如何赚钱?



8 月 5 日，中国移动互联网行业的明星产品微信推出了全新的 5.0 版本。同一周，日本同类移动社交软件 Line 发布了今年第二季度财报。这款比微信晚上线 5 个月的免费社交应用，虽然目前只有微信一半的用户群，但在腾讯寻求如何通过微信获利之际，Line 早已成功商业化：2013 年 4 月到 6 月，Line 公司总共创收 1.32 亿美元，同比增长高达 348.9%。

<< P3

“小时代”刺痛中国品牌的文化营销梦



当 HERMES 铂金手袋、Lady Dior 菱格包以及背后的“经典、时尚、气场、夺目、女强人”在《小时代》电影中晃荡人们的眼和心时，有着“中国品牌梦”的企业家、投资家们被品牌营销模式“惹急了”。

<< P6

品牌女性化的营销动力

现在许多品牌都在品牌女性化上花费心思，但是很显然，如果品牌要吸引女性消费者，完全不需要牺牲原来的男性目标消费群。

<< P7

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码

企业家日报手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机: 13609110893

盛世德酒 德和天下
宏扬德文化 传承德精神

400-0993 899
13407842888

贵州仁怀市茅台镇茅台村茅台集团出品 全国经销商：广西梧州桂泰利有限公司

意识形态工作的重大创新

■ 李后强

经济工作是“管钱”的事，宣传思想工作则是“管命”的事，前者是体，后者是魂，因此意识形态工作极端重要。具有 20 年历史的全国宣传思想工作会议，具有里程碑和转折点的意义，代表了新的中央领导集体对宣传思想工作的新认识、新定位、新把握、新部署。会议强调，宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。可见，这次会议具有很强思想性、创新性、针对性和指导性，是一次空前的工作会、动员会、学习会和誓师会。

习近平总书记的讲话，站在党和国家全局高度，深刻阐述了事关宣传思想工作长远发展的一系列重大理论问题和现实问题，指出了今后工作的方向目标、重点任务和基本遵循，有许多极为重要的新思想、新观点、新表述、新论述，是指导宣传思想的纲领性文件和历史性文献。他强调，经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。只有物质文明建设和精神文明建设都搞好，国家物质力量和精神力量都增强，全国各族人民物质生活和精神生活都改善，中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。

给教学科研部门的新要求。习近平总书记强调，“党校、干部学院、社会科学院、高校、理论学习中心组等都要把马克思主义作为必修课，成为马克思主义学习、研究、宣传的重要阵地”。在历史上，这是党的总书记第一次给教学科研部门的总体的明确的政治定位，也给我们社科院赋予了新的使命和职责。社科院要成为忠诚信仰、传播、研究、捍卫马克思主义、学习要先行一步，快一拍，研究要深一层，好一筹，宣传要广一些，高一档，要大力

实施哲学社会科学创新工程和人才培养工程，使社科院成为坚强理论阵地、高端决策智库、一流学术殿堂、重要科普基地。

在理论阐述上的新突破。比如关于党性和人民性的论述。习近平总书记指出，党性和人民性从来都是一致的、统一的。坚持党性，核心就是坚持正确政治方向，站稳政治立场。坚持人民性，就是要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点，坚持以民为本、以人为本。这就有力地驳斥了党性和人民性分离、对立的谬论。党没有自己的特殊利益，宗旨是全心全意为人民服务，是最广大人民群众的根本利益的代表者。党根植于人民群众，又服务于人民群众。因此，所有宣传思想部门和单位，所有宣传思想战线上的党员、干部都要旗帜鲜明坚持党性原则。要做到“三个坚定宣传、两个坚决”，即坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威。要“树立一个导向、把握两个结合、注重三种精神”。这就是要树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求。

在宣传谋划上的新认识。会议要求坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。习近平总书记指出，关键是要提高质量和水平，把握好时、度、效，增强吸引力和感染力，让群众爱听爱看、产生共鸣，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。这里的三个

字：“时、度、效”，真是宣传工作的精髓、核心。时，就是要把握最佳时机，注重时效，快速出击，掌握主动权和话语权，对一些突发事件的报道更是这样；度，就是要把握数量区间，不能越界，注意量变质变关系，掌握分寸火候，否则适得其反，我们对一些先进人物的宣传尤其如此；效，就是要把握真实实效，落地有声，踏石有印，抓铁留痕，产生效果，增强影响力和穿透力，克服“假长空、高大全”，刹住形式主义歪风。要求我们在事关大是大非和政治原则问题上，必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊认识。

在宣传方法上的新拓展。这次会议把宣传思想工作的创新提到史无前例的高度，并且提出了创新的重点、重心和途径，这与党的十八大倡导的“创新驱动发展战略”一致。习近平总书记强调，“宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面，积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，把创新的重心放在基层一线”。他还指出，“对世界上出现的新事物新情况，对各国出现的新思想新观点新知识，我们要加强宣传报道，以利于积极借鉴人类文明创造的有益成果。要精心做好对外宣传方式，创新对外宣传方式，着力打造融通中外的新概念新范畴新表述，讲好中国故事，传播好中国声音。”宣传思想工作的“三个创新、一个重心”，即理念创新、手段创新、基层工作创新，把创新的重心放在基层一线，要求以思想认识新飞跃打开工作新局面，积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，这是从实际出发提出的新战略、新战术、新路径。特别是要“打造融通中外的新概念新范畴新表述”这句话，“三

个新”，内涵极其深刻和丰富，要求我们要与国际接轨，不能自娱自乐，国内循环，突破点在于创造让国际社会听得懂、记得住、不反感的新词汇新术语。当今世界，全球一体化趋势加快，很难独善其身，因此我们与世界要有共同语言。这给理论工作者提出了新任务、新要求、新课题。“打造”就是创造和加工，要求是“融通中外”，找到各国文化的交集和同类型。

在宣传导向上的新提升。比如“三大、三势”，即根据大局、大势、大事，做到因势、顺势、顺势。对于如何“宣传阐释中国特点”，习近平总书记用了“四个讲清楚”和“三个独特”。他说，要“讲清楚每个国家和民族的历史传统、文化积淀、基本国情不同，其发展道路必然有着自己的特色；讲清楚中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养；讲清楚中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们最深厚的文化软实力；讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求，有着深厚历史渊源和广泛现实基础。”这“四个讲清楚”分别论述的是世界和中国、历史和现实、民族与信仰、国情与道路，为提高宣传工作的针对性和实效性指明了方向与道路，具有很强的操作性和创造性。“三个独特”是“独特的文化传统”，

[紧转 P2]

让天工人 共享人生出彩的机会

——《“天工梦”——天工人的“中国梦”》系列报道之七

■ 通讯员 白世国 本报记者 李丙驹

朱小坤说，莫言说他最后悔的一件事，就是跟着母亲去卖白菜，有意无意地多算了一位买白菜的老人一毛钱。算完钱他就去了学校。放学回家时，看到很少流汗的母亲泪流满面。一问，原来是“卖白菜”的事令母亲难过。母亲并没有骂他，只是轻轻地说：“儿子，你让娘丢了脸。”朱小坤接着说，前巷和他的家以前也是很贫穷的，但他的父母也经常用类似

于“卖白菜”的事例教育他，这对他后来诚信创业产生了至关重要的影响。

“感言”中还有一段话令朱小坤体会很深。莫言说：“我母亲不识字，但对识字的人十分敬重。我们家生活困难，经常吃了上顿没下顿，但只要我对她提出买书买文具的要求，她总是会满足我。她是个勤劳的人，讨厌懒惰的孩子，但只要是我因为看书耽误了干活，她从

来没批评过我。”在朱小坤的人生和事业的词典中，“再穷不能穷教育”是他一以贯之的创业创富理念与实践。他说，“人穷志短”的“穷”，不光是因为缺少穿而没有尊严。“知识就是力量”。没有知识，哪来力量？没有力量，拿什么维护尊严？说到底，“穷”与“富”的根本区别，不是看你有多少钱财，而是看你有多少文化。

[下转 P4]

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话：0717-6697188 传真：0717-6510555

网址：www.chinaunicable.com

伍田牦牛肉

完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司

CHENGDU WOTIAN FOOD STUFF CO., LTD

苏通丝绸

http://www.stjsc.cn 服务热线：0513-84889999