

我国目前唯一一个自然恒温的大型葡萄酒洞藏基地 “茅台葡萄酒洞——中国红酒第一洞”正式揭牌

本报讯(记者 樊瑛) 8月12日16时,借第十四届中国秦皇岛(昌黎)国际葡萄酒节暨昌黎葡萄酒30周年纪念大会的东风,“中国红酒第一洞——茅台葡萄酒洞”在河北昌黎东山公园正式揭牌,中国酿酒工业协会理事长王琦、中国食品工业协会专家委员会主任杨强、中国农业大学食品学院主任段长青、中共昌黎县委书记李国勇及中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司总经理助理、贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司董事长、法国海马酒庄董事长钟怀利、贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司总经理冯云桃等领导出席了此次盛会。

这个酒洞是茅台葡萄酒公司经过7年的实践和潜心积累、研发的葡萄酒洞藏存储新模式,是我国目前唯一一个自然恒温的大型葡萄酒洞藏基地,体现了茅台酒文化和洞藏文化的完美结合。

素有“中国酿酒葡萄之乡”和“中国干红城”的河北昌黎,位于北纬39度,和法国波尔多位于同一纬度,在这一纬度生产种植的葡萄能够保证原汁原味,酿造出高质量的葡萄酒。2002年7月,贵州茅台酒集团投资在昌黎成立茅台葡萄酒业有限公司,采用法国波尔多多的工艺酿酒。目前已形成年产成品酒万吨以上,固定资产数亿元的规模。

众品集团旗下4家企业产业集群被认定为2013年河南省农业产业化集群

■ 本报记者 李代广

近日,河南省政府办公厅印发了《关于公布2013年河南省农业产业化集群名单的通知》,认定139个集群为2013年河南省农业产业化集群。

河南众品集团旗下4家企业产业集群名列其中。分别是:洛阳市偃师众品生猪产业化集群、安阳市安阳众品生猪产业化集群、许昌市河南众品肉制品产业化集群、驻马店市遂平众品生猪产业化集群。

省政府办公厅《通知》指出:发展农业产业化集群,是省委、省政府认真总结农业产业化工作经验、借鉴工业集聚区发展模式而作出的重大决策,对加快转变农业发展方式、推进新型农业现代化和统筹城乡协调发展具有十分重要的意义。各地、各有关部门要高度重视,切实加强对农业产业化集群培育发展工作的领导,认真落实支持农业产业化集群发展的各项政策,积极推进农业产业化集群发展。希望被认定的农业产业化集群进一步解放思想,开拓创新,不断优化产品结构,拉长产业链条,壮大集群规模,充分发挥示范带动作用,为建设中原经济区、实现中原崛起河南振兴做出新的更大贡献。

太钢两种电站锅炉用钢达国际先进水平

在8月8日结束的电站锅炉用高等级无缝钢管国产化研讨会上,太钢全流程研发的超超临界电站锅炉用SUPER304H和HR3C无缝钢实物质量,经评定达到国际同类产品先进水平。

随着全球能源、环境问题日益严峻,发展高效、清洁的大容量超(超)临界电站锅炉是必然趋势。然而,超超临界机组关键部件的使用环境对材料的性能要求极其苛刻,过去只能依靠进口,严重制约了我国超超临界锅炉的发展。太钢从2005年开始,经过多年的努力,开发出一整套适合本公司设备和工艺特点的超超临界电站锅炉用SUPER304H和HR3C无缝钢管的工艺。两种产品具有高温蠕变断裂强度高、抗高温蒸汽腐蚀性良好及冷、热加工性能优良的特点,完全满足电站锅炉行业设计要求。产品相继通过了上海发电设备成套设计研究院的性能复评,中国机械工业联合会组织的行业新产品鉴定以及全国锅炉压力容器标准化技术委员会的评审,并通过了多家国内知名锅炉企业技术评审,实物质量达到国际同类产品先进水平。

据悉,多年来,太钢围绕替代进口,不断强化研发能力,相继开发出一批亚临界、超临界、超超临界电站锅炉用无缝钢管,产品在国内外知名企业得到广泛应用。其中,太钢生产的三种规格的产品广泛应用于我国超(超)临界电站中,成为我国三大动力管坯和钢管的指定供应商。

(黄传宝 谢立坤)



● 茅台葡萄酒洞揭牌仪式



● 茅台葡萄酒洞储存区

随着茅台葡萄酒文化的不断积累,以及对高品质葡萄酒的追求,2005年,茅台葡萄酒公司开始对昌黎东山公园下的花岗岩山洞进行储酒研究和试验,建设独具特色的酒窖。为了给洞藏葡萄酒提供更多的科学依据,茅台团队对山洞进行了长达14个月的技术监测,进行了包括桶装、瓶装、坛装等十余种器型,近百种盛器,共3000余升葡萄酒的洞藏试验,以及近百次不同器皿、不同品种、不同时间、不同环境、不同人群的实地品鉴,得到相

关业内业外人士的肯定。

根据集团公司前董事长季克良将酒洞建成“中国葡萄酒第一洞”的指示,在广泛收集各界不同意见并进行整理修正后,多次对酒洞硬件设施、山体状态进行改造,在茅台集团刘自立总经理的多次亲临指导下,历时7年,经过7次较大规模改建,用心雕琢出了一个近3000平米的花岗岩酒洞。

由于花岗岩的特性,酒洞相对湿度常年平均保持在75%—80%,温度在冬季最低14摄氏度,夏季最高16.4摄氏度,而每年一个14—16度的温度变化周期,更是让葡萄酒在陈酿过程中保持和增加了其细腻的特质。经过洞藏的葡萄酒香气更加浓郁、丰富和饱满,口感更加细腻、稠密。从而形成了世界葡萄酒储存文化的又一支——洞藏文化。

酒洞集茅台葡萄酒文化、葡萄酒洞藏文化为一体,设有文化展示区、酒坛醇化区、橡木桶陈储区、瓶储区、会员专属区,以及手工精选区、橡木桶发酵区、会员釀制区、无菌灌装区、品酒区、餐饮休憩区等。酒洞的建成和开放,对于不断挖掘和丰富具有产区特色的葡萄酒文化内涵,促进葡萄酒文化游和当地历史文化游相结合,打造特色旅游产品,提升产区地理标志品牌形象,将起到积极的推动作用。

苏通丝绸牵手中国纺织工程学会 研发功能性真丝新品 抢占丝绸产业制高点

本报讯 日前,中国纺织工程学会副理事长王竹林等6名专家冒着酷暑高温,来到江苏苏通茧丝绸有限公司参观考察。专家组在实地考察了苏通丝绸全产业链生产过程后,双方进行了友好会谈,并就双方合作开发功能性真丝针织面料等新品达成意向合作协议,中国纺织工程学会表示,将全力为苏通丝绸产业升级提供智力支持。

中国纺织工程学会是全国纺织科技工作者组成的学术性团体,也是中国科协的组成部分。学会集中了国内纺织行业内一流的技术专家人才队伍,肩负着开展国内纺织科学技术交流,推进国内纺织学科发展的职能。

王竹林副理事长一行在苏通丝绸董事长徐金海的带领下,参观了企业丝绸生产全产业链。每到一处,专家一行详细了解苏通的生产工艺流程和产品质量控制手段。徐金海董事长向来访专家介绍了苏通的成长历程。他说,苏通是一家有着近40年丝绸生产文化基因传承的企业,企业依托自身的技术积淀,传承传统丝绸生产工艺的技术,积极运用行业领先的生产设备,提升产能,推进产品升级换代。企业已经由过去的单一缫丝产品发展成为行业少数几家拥有丝绸一体化全产业链的品牌。目前企业面临着升级转型的压力和难题,苏通希望进一步提升产品的档次,让



● 苏通丝绸董事长徐金海陪同中国纺织工程学会专家组参观企业品牌文化展示中心。

企业在出口受挫、增速放缓的行业大背景下,能突出重围成功转型。

在随后的双方座谈会上,专家组一行对苏通丝绸的技术研发等方面提出许多中肯、可行的建议。王竹林理事长肯定了苏通人通过拉长产业链,提升丝绸产品附加值的做法。她在分析了丝绸产业行业竞争态势的同时,建议苏通在产品研发上向高端聚焦,注重高附加值、高市场容量的丝绸新品研发。她分析了丝绸产品的易皱、抗渍等方面的局限性,建

议启动高端功能性真丝针织面料的研发工作,运用新型家纺材料,让丝绸产品具有抗菌防辐射、防静电等特殊功能。中国纺织工程学会将在高端功能性真丝针织面料新品研发上,积极与苏通开展技术合作,为企业的升级转型提供技术、信息等全方位服务,双方达成了意向合作协议。

此外,双方还就企业设立院士工作站研发机构、市场拓展、品牌建设等进行了交流。(周日照)

红岩“狮王争霸赛”初赛在厦门开赛



● 评委认真打分

骄阳似烈火,八月下江南。8月1日的厦门烈日炎炎,上汽依维柯红岩商用车有限公司“杰出英豪,狮王争霸”营销比武第四季初赛——南昌销售服务中心比武大赛如火如荼展开了,来自江西、福建的30多位销售精英、服务精英带着自己最优秀的技能参加比赛。比赛在厦门红岩斯太尔汽车销售有限公司的4S店中进行,早上9点比赛正式开始。上汽依维柯红岩南昌分销中心总经理董栗向参赛选手做了赛前总动员,阐述了进行销售服务比武大赛的重要性,鼓励每位参赛选手拿出激情,展示才华,并取得优异成绩。

所有选手首先进行了笔试题答题,然后比武



● 参赛选手合影

大赛分营销比武和服务比武两个方面进行。销售这边最精彩的是绕车介绍和情景演练环节,第一项为四方位绕车介绍,先是由分销中心商务代表做出一个简单的讲解示范,然后各经销商的销售精英们根据自己抽签的方位

进行介绍。他们对汽车的演讲赢得了在场人员的阵阵掌声。在情景演练过程中,选手们的激情演绎不断赢得阵阵掌声和喝彩。经过一天的比武,有4位销售精英和3位服务精英脱颖而出晋级复赛。(南昌销售服务中心)

行业内外 争学梁宝寺“5F”协同管理法

日前,山东能源肥矿集团梁宝寺公司董事长、党委书记、总经理张斌又接到了中国煤炭百强企业和全国民营企业500强之一的内蒙古庆华集团的邀请,请他为公司高层进行一场“5F”协同管理法的专题讲座。

此前,张斌已经多次受邀到济宁等地进行专题授课,国家安全局、中国黄金集团等省内外诸多政府机构和大型企业集团也多次前来考察交流,山西焦煤汾西矿业集团甚至发函邀请其帮助制定全面预算管理顶层设计体系。“5F”协同管理法已经引起各级领导、各界权威学术人士的浓厚兴趣和热切关注。

“5F”协同管理法是肥矿集团近年来倾力推动的一场深刻的管理革命。他们分析煤炭工业发展趋势,结合自身管理经验,重点强化集团管控和整体协同,借助数据集成信息共享平台,着力重塑心智模式、集成管理要素、优化管理流程、降低管理成本、激活管理潜能、提升管理效能,做到所有工作明职责、控流程、重结果,实现全面、全员、全过程、全覆盖、全考核,由传统的“管理人”向“规范岗”转变,达到5F各子系统的标准化、一体化、协同化、智能化,建成全面标准化智慧矿山。

梁宝寺能源公司作为试点单位已经进行了两年多的探索和实践。他们修订了7个专业基础设施技术标准及细分标准,建立生产、辅助、后勤、机关4个类别517个岗位工作标准,并完善117项管理标准,使所有岗位、所有工作实现有标准、有流程、有对标、可量化、可视化。同时,分析确立了10700多个安全、廉洁、经营风险指标和风险控制措施。

同时,他们运用先进的3G技术,将智慧矿山管控平台信息、数据全部反馈到每名员工手机,集成了预警提示、短信通知、信息查询、人员定位、门禁考勤等12个子系统、156项功能模块于一体的手机“一卡通”,按照员工层级权限,实现立体化查询、全视角展示、无盲区管控。

中科院院士时勘教授认为:“这一创新管理法具有时代前瞻性,是对社会文明成果的贡献。”此前,中科院派来一支课题队伍驻扎在梁宝寺能源公司,对这一创新性管理法进行专题研究。现在,尚有清华大学的科研团队与梁宝寺能源公司保持着密切联系,跟踪这一管理创新的发展动态。

“以前,一个月下来才能知道自己能拿多少钱,现在当班的工资当班算,一个班下来就知道自己当班的工资了,消耗多少材料花多少钱,收入减去支出就是当班工资,简单明了。5F管理法在区队实施太可行!”7月15日,梁宝寺能源公司综掘二区区长张振国就欣喜地介绍。该区队以全面业绩考核为切入点,把各项工作都逐步融入到“5F”协同管理体系,将成本、费用、质量、安全等责任指标落实到班组,分解到人头,实现工作进度和工资收入的日清日结,调动了员工劳动积极性,彻底打破以往大锅饭的模式。

“两年来,我们始终坚持顶层设计、层级管控,以‘金牌班组’创建活动为载体,推动5F落地应用,使科学、先进的管理方法逐步辐射全面、全员、全过程、全动态、全覆盖,全员标准意识、责任意识、质量意识、创新意识明显增强,企业内部管理渐次提升,经济效益同期环比稳定增长。二季度,我公司煤炭产量79万吨,同比增产12万吨;原煤单位成本281.32元/吨,同比下降104.88元/吨;利润1.8亿元,剔除煤价因素,同期环比增利1.2亿元。企业形象也不断提升,去年被国家能源局授予‘中国最美矿山’称号。”张斌介绍说。

“5F”协同管理法实质是管理流程的再造,责任的再细化、权力的再调整、利益的再分配。这一模式避免了以往管理中头疼医头、脚疼医脚的弊病,实现了管理的融会贯通协同运作。我们下一步将重点推进‘5F’协同管理法的融会贯通,为提升管理水平和管理质量打好基础。”肥矿集团总经理朱立新对记者说。(魏俊泉 盛文坛)

保质保量完成生产任务 忙碌有序推进重点项目 一汽锡柴员工齐心协力迎战高温

进入7月以来,长三角区域持续高温,每天的最高气温基本都在37摄氏度以上,持续时间之久,几十年未遇。面对持续高温,一汽解放锡柴通过系统部署和精心安排,将酷热天气对生产经营和职工工作休息的不良影响降到最低。7月份,锡柴厂柴油机产量同比增长6.6%,改装车产量同比增长119%;围绕市场、产品、质量、管理等方面实施的各重点项目也都有序推进。

生产部门根据气温高低和各条生产线的实际情况合理调整班次,在确保班产目标不降的前提下,尽力避开高温时段排产,使职工得到充分休息,有效化解了高温和产能的矛盾。各车间提高热像仪检测频次,加强设备的预见性维护,防止高温高热加速设备电器元件老化从而造成生产中断。加工、装配等一线车间通过改造通风系统以及定点放置冰块等措施,降低室内温度,改善职工工作和休息环

境。工厂每天根据气温变化,定时发放盐汽水 and 冷饮,定点提供大麦茶、绿豆汤等降温饮品,配备龙虎人丹、藿香正气口服液等防暑药物,做好防暑降温措施,并密切关注职工的身体状态。各班组长班前认真检查,班中每隔2小时进行一次巡查,各级领导干部频繁深入一线看望慰问职工。7月2日下午,锡柴党委、工会领导顶着高温,赶赴装备车间检车组、采购部配送大棚,为一线员工送上毛巾和

绿豆汤。7月26日,钱恒荣厂长、蔡真法书记等厂领导冒着酷暑,来到装配车间油封线、B00装配线、工厂岗慰问一线员工,送上毛巾和凉茶饮料。

各条战线的职工在高温下毫不懈怠,坚守岗位做好每一项工作。机工车间职工在室外顶着炎炎烈日检修供电设备和线路,保证电力供应不中断;研发部试室职工在41摄氏度的室内高温下坚持做好柴油机试验工作,确保产品开发项目进度;销售公司营销服务人员冒着酷热联合经销商针对天然气机等产品开展市场推广活动,并通过做实产品推介和技术服务工作,赢得了鞍山公交等多家客户的大宗订单。(鲍贵林)