

倾情十三载 殷殷红豆情

红豆奏响七夕“爱”的最强音

又一年七夕至，罕见的暑热高温挡不住爱的缱绻温情，商场、公园、酒店，包括城市的大街小巷都弥漫着七夕的浪漫情怀。作为七夕节的首倡者和矢志不渝的推进者，红豆集团，从2001年开始，每年都会捧出“七夕”盛宴。和往年通过举办大型主题晚会颂爱心、唱爱情不同的是，今年第十三届红豆·七夕节，红豆集团在全国范围内启动“寻找最美爱的故事”、为有情人搭建鹊桥等活动，传递爱的魅力和爱的正能量。与此同时，红豆集团还紧贴市场，旗下红豆服装、红豆杉线上线下联动，感恩回馈消费者。

总有一种爱感动你我

还记得一抱成名的最美高考生黄子恒吗？今年6月7日上午，高考语文开考前20分钟，在四川宜宾一考点，一女生因痛经在考场内昏迷。同考场的黄子恒发现后，立即抱起她，跑去送医。然后，满头大汗地返回考场。人民日报微博称：“少年，在名为人生的考场，你已经赢了。”在黄子恒一抱成名后，红豆集团在第一时间与他取得了联系，及时给他送去了一些生活和学习上的帮助。而黄子恒也成为红豆集团启动“寻找中国最美爱的故事”的候选人，并入选日前红豆集团公布的“寻找中国最美爱的故事”。在收到红豆集团邮寄的包裹后，黄子恒说：“其实我做的是一件很小的事情……”

在人生中最为关键的时刻舍身去帮助别人，这是一种美德，是一种大爱，更是一种正能量，这也和红豆情文化非常契合。正是出于这种考虑，红豆集团从6月7日，开始启动第十三届“红豆·七夕节”的重要活动——寻找“中国最美爱的故事”大型征集活动，通过寻找发生在你我身边的感人故事散发影响力，用感动聚集爱的魔力，传递正能量。活动开始以来，通过红豆男装官方微博平台发起活动，并以连锁专卖、电子商务线上线下的方式扩大活动效应。

在为期两个多月的“寻找中国最美爱的故事”七夕活动中，从“何为最美”到“最美七种爱的类型”到“征集最美爱的故事”再到“最美爱的故事典型评选”，各个环节紧密衔接，受到广泛关注。目前，在大量活动宣传和推广号召下，七个“最美爱的故事”浮出水面，获得典型奖，包括备受新闻热点关注的最美消防员刘亚光、带患病妻子上课堂的教授章明炽、中国好考生黄子恒等，另外还评选出了17名入围奖。据悉，在最后的评选阶段，代表七种最美爱的故事（家国之爱、同胞之爱、手足之爱、夫妻之爱、朋友之爱、父母之爱、师生之爱）得到了评审会人员一致的投票通过。

为了将这种美更好地传递给社会和大众，红豆将更加努力推进七夕后期的活动，将用独特和适合的方式去传递。下一阶段，针对获奖的7大典型事迹，红豆将进一步开展传播活动，继续将爱的正能量传递下去。



唱响中国梦红豆好声音晚会现场



寻找最美爱的故事——“最美高考生”黄子恒



寻找中国最美爱的故事街访活动

为有情人搭建爱的鹊桥

红豆·七夕节，牛郎与织女鹊桥相会，一年365天，千里相思，却仅此一天的情缘，相见的时日是如此短暂。在现实生活中，亦有不少有情人因为时间空间原因，聚少离多，上演牛郎织女民间神话传说的现实版。

在红豆·七夕节来临之际，红豆集团以此为契机，为有情人搭建鹊桥。此次活动围绕青海扎芒沟小学支教老师沈培培的故事开展。沈培培是江苏徐州人，毕业于南京商学院企业管理专业，2012年7月为了自己的梦想，只身去青海省玉树县扎芒沟小学支教。青海支教的日子里，与男友聚少离多，一年也见不了几次，正因为如此，男友家长极力反对，但是沈老师的执着与对孩子们的爱，深深地打动着她的男友和家人，最终得到他们全力的支持和祝福。

红豆家纺借此红豆·七夕节之际，为沈老师搭建鹊桥，收集全国红豆家纺用户送上的礼物（用户购买红豆家纺的任一产品，红豆家纺便提取1块钱，成为专用婚庆捐款），并用这项基金为沈老师购买了红豆家纺价值6615元的全套婚庆嫁妆，并在七夕节来临之际跨越千里送到沈培培手中，圆了她的家庭梦。“感谢红豆集团无锡长江公司网销中心送来的礼物，也感谢公司为玉树公益事业所做出的努力，在青海支教是我的梦想，希望能在

这片土地，让更多的孩子接受教育。我现在做的事情非常的渺小。但是希望更多的人能关注他们，关注这些贫困的孩子们。”沈培培在感谢信中倾吐心声。

与此同时，红豆家纺延续对青海玉树地区的孩子结对帮扶计划，今年已经是第四届，在七夕节之际策划了支援青海公益事业一系列活动，号召全体员工积极向青海玉树扎芒沟小学捐赠衣服、书籍、文具等；同时，鼓励青年党员、团员结对贫困学生，通过书信一对一关注交流，加强心灵沟通，从家庭小爱延伸至社会大爱。

浪漫七夕，红豆“最美”

七夕，送给爱你和你爱的人什么礼物最有意？是浪漫的玫瑰花，巧克力，还是实实在在的衣服、饰品，相信很多人都会做出相应的选择，而红豆品牌因为丰富的文化内涵和浓厚的情感寓意受到了非常多的消费者的喜欢。

继2012年之后，红豆集团在七夕期间，从7月13日到8月15日，其旗下红豆男装、红豆居家、红豆家纺、依迪菲等服装、红豆杉产品在实体店和网上实行线上线下联动，以最优惠的幅度感恩回馈消费者。

关注爱人的健康，呵护爱人的健康，是每个有情人的心愿。在居家环境中，家居服和内



红豆家纺卖场一角



红豆家纺



红豆男装

衣等与人体皮肤直接接触，不健康的服饰面料最容易威胁人体健康，如何将服装美和健康美统一起来？

在这个七夕，红豆居家推出的从红豆杉的提取物紫杉醇创新性地应用于居家服饰系列产品，受到消费者的青睐。原来近几年，红豆集团在生物研究中印证了稀有濒危植物红豆杉的药用价值，红豆居家遂以红豆杉木制成木浆，再纺丝加工成红豆杉粘胶纤维，并与再生纤维素纤维及精梳棉纤维按合理比例混合开发出混纺功能性纱线，然后和氨纶丝进行特殊纬编交织，最后通过壳聚糖整理剂制成成品针织面料。这一面料相对传统面料具

有保湿、抗菌、消炎、保健等功能，同时，此面料中加入的精梳棉、天丝和氨纶丝，又增强了面料的顺滑感、柔软度、弹性和光泽度，并完全保留了传统棉质面料吸汗排湿的优质特性。2012年6月，使用红豆杉功能纤维面料的产品逐步推向市场，此类产品在红豆居家产品构成中大约占据10%的比例，文胸、内衣、居家服、内裤等品类中均有涉及。

家纺，与其他品类相比，更能与“情”、“爱”紧密联系。首先是扮靓门店，实现线上与线下的统一，把“情”字演绎得淋漓尽致。在无锡有33家门店，每一家都基本按照标准模式装修布置，有彰显爱情的“婚庆系列”；色调以红色为主，配以玫瑰等图案，充满了浓烈的爱意；有演绎亲情的“家园系列”：在炎炎夏日，一款以碧丝为原料，以草绿、淡粉、淡蓝为主色调的床品定能给一家人带来舒适凉爽的夏日感受。

在红豆家纺的门店里，还有特别针对红豆·七夕节推出的秋冬季新品。一款名为“游龙戏凤”，另一款名为“相思南国”，一听就和爱情有关，一方面和品牌定位相扣，另一方面和七夕这一节日相契合。

“游龙戏凤”以大红色为主，祝愿夫妻两人和睦相处、白头到老。“相思南国”以玫瑰花瓣为主，再配上一些床、吊灯等道具，既浪漫又热烈，充满甜蜜的梦幻感觉。这两款产品都是新鲜出炉，趁七夕这个时间节点推出，从终端的情况来看，销售相当火爆。并不只有床品、拖鞋、睡衣、甚至连床头的一盏灯都可以把家的温馨演绎到极致。

七夕，红豆家纺还推出了爱的活动，今年的主题是“最美”。寻找最美的人，送TA最美的床品，带TA看最美的风景……从7月15日至8月13日，红豆家纺的VIP会员，在全国200家门店中任意一家消费满777元，即有机会参加抽奖，红豆家纺将会从其中挑选出77对情侣会员来到无锡，参观游览灵山大佛，并到集团参观生产线工厂。“看每一个套件，每一条被子是如何生产出来的。相信他们看了之后会对我们产品的质量把控更有信心。”红豆集团无锡长江实业有限公司企划部经理李前峰说。

(秋枫 刘淑娟 戴秀玲)



红豆七夕节红豆香江豪庭纳凉晚会现场