

重庆积极推进现代烟草农业建设

■ 长江

重庆烟区山多地少，当地老百姓生产生活条件较差。近年来，重庆烟草积极推进现代烟草农业建设，不断促进烟叶生产方式现代化，烟区正慢慢摘掉“贫穷落后”的帽子。

烟路通了，小康路也通了

黔江区濯水镇堰塘村种烟的历史有40多年。全村共485户1898人，种烟户占半数以上。去年烟叶种植面积2000亩，今年种植面积1700多亩。

村支书费文安说：“以前村里的路没有硬化，不通汽车，大家只好背烟叶走路去卖。一背篓烟叶七八十斤，从家到烟站要走大半天。娃娃上学要走15公里，担心上学迟到，天没亮就提着火桶(当地的一种灯笼)从家里开始走。”

重庆烟区主要分布在三峡库区和渝东南少数民族地区，烤烟种植是当地农民增收的重要途径，但烟区交通不便，老百姓始终面临出行难问题。为加快烟区群众致富奔小康的步伐，烟草行业从去年在重庆启动“烟草惠民工程”建设，改善烟区生产生活条件，黔江烟区分到了220公里烟路，其中就包括连通堰

塘村和水市乡水市村的惠民路。

“烟草行业帮助村里修了混凝土公路，帮我们完成了几辈人的愿望!”堰塘村烟农罗应富说，现在路好走了，农机开进了烟田，翻土、覆膜、打药都实现了机械化。“烟路通了，我们的小康之路也通咯!”

2008年以来，重庆市烟草专卖局(公司)紧抓国家烟草专卖局建设现代烟草农业的机遇，大力开展烟田、烟水、烟路及防灾减灾体系等综合配套建设。截至目前，已累计投入将近25亿元，建成烟水配套工程555万立方米，覆盖烟田120万亩;建设烤房34718座，烤能173.59万担;烟田机耕路2081公里，受益烟田83万亩;惠民工程烟区道路2000公里。

规模大了，“钱袋子”也鼓了

武隆县仙女山镇荆竹村种烟大户陈庆玖，种了20多年的烤烟，如今已经修起了一楼一底的小洋房，家里冰箱、洗衣机、电视机等家用电器一应俱全，邻居说他过着城里人都羡慕的田园生活。

今年45岁的陈庆玖，种烟规模逐年扩大，由最开始的几亩，增加到去年的50亩，种烟收入也由之前的几千元增加到将近20万

元。“这些年，村里像我这样靠种烟富裕起来的家庭有很多。”陈庆玖说。

随着经济社会快速发展，传统“小打小闹”的烟叶生产模式已越来越不能适应现代化、标准化生产模式。近几年，结合经济社会发展出现的新特点，重庆市烟草专卖局(公司)有针对性地调整烟叶生产组织形式，引导烟农走规模化种植之路，培养烤烟种植专业户和家庭农场。

今年，全市共发展40—120亩烤烟种植专业户4686户，120亩以上的烤烟家庭农场388个，两者的种烟面积占全市烤烟总面积的46.6%。全市烟农户均种植规模达到28.68亩，较去年增加5.8亩。烟农户均收入由2007年的0.8万元增加到去年的6.8万元，其中，不少种烤烟的村社，烟农户均收入突破10万元。

专业服务到位，烟农享便利了

黔江区阿蓬江镇麒麟村的烟农朱训良如今已用种烟攒下的积蓄，在镇上全款买了新房，带领家人圆了多年的“城里人梦”。除了烟农，朱训良还有一个身份，他还是湘麒麟叶种植专业合作社的社员。

2011年成立的湘麒麟叶种植专业合作社

社，主要开展育苗、机耕、植保、烘烤、分级等专业化服务，服务范围涵盖麒麟村5个组，120多户烟农。

去年，朱训良种了137亩烤烟，合作社的专业队以低于市场价的收费标准，统一给他提供机耕、植保等专业化服务，他为此节省了4000多元的雇工成本。“我自己还加入专业队，挣了5000多块。”朱训良说，种烟面积大了，很多环节自己管不过来，专业队帮了大忙。同时，因为有专业队帮忙，他还可以抽出时间就近打点零工，又可以挣到一笔钱。

近年来，为解决烟农一家一户难以解决的问题，把烟农从技术难度高、劳动强度大的环节解放出来，重庆烟草按照“种植在户、服务在社”的要求，在烟区大力发展综合服务型烟农专业合作社，开展覆盖烟叶生产各个环节的专业服务。

“烟农专业合作社是发展现代烟草农业的必然选择，也是实现烟叶生产现代化的有效组织形式。”重庆市烟草专卖局(公司)有关负责人介绍，截至目前，全市已注册综合性服务合作社58个，入社农户有16000多户，占全市烟农户总数的55.5%。全市27个烟叶基地单元已全部工商注册成立综合服务型烟农专业合作社，合作社覆盖比率达到100%。

楚雄复烤厂举办第四届职工钓鱼比赛活动



为丰富广大职工业余文化生活，陶冶情操，舒缓工作压力，使干部职工能以更加饱满的热情投身到工作中去，近日，云南楚雄复烤厂工会委员会在楚雄福源垂钓基地举办第四届职工钓鱼比赛活动。

经过抽签决定垂钓点后，比赛正式开始。参赛选手们各就各位，在鱼塘前摆开阵势，打开钓竿，挂上鱼饵，纷纷抛竿。随着比赛的进行，现场不断有鱼儿上钩，整个赛场充满着欢乐、趣味纷呈，在参赛选手中，有多

年的钓鱼高手，他们经验丰富，动作娴熟，不时有所斩获;也有涉足垂钓不久的“新人”，他们更是兴趣浓厚，不甘示弱。

楚雄复烤厂工会委员会每年组织举办一届钓鱼比赛。通过垂钓竞技比赛，增进了职工间和业务往来单位之间的沟通交流，锻炼了意志、陶冶了情操，让大家在紧张的工作中得到适当放松，体现出团结互助、群策群力的团队精神，进一步增强了干部职工凝聚力，营造了健康向上的文化氛围。(王加德)

永丰加大非法收购烟叶行为打击力度

近日，江西永丰县局采取多项措施加大对非法收购烟叶行为的打击力度，进一步规范烟叶生产收购的正常秩序。一是加强法律宣传。组织专卖、烟叶、内管等部门通力合作，向广大烟农宣传烟草专卖法律法规、行业政策以及非法收购烟叶的危害和后果，进一步增强烟农的守法意识。二是加强市场监管。认

真收集和排查非法收购烟叶线索，建立相关嫌疑人员信息档案，并对锁定的目标实施有针对性的监控。三是加强内部监管。严格内部工作流程，加强监管，以烟农“异常交售量”为切入点，及时做好数据分析，从分析中找线索，及时有效预防和打击非法收购烟叶行为。(徐斌)

黎川县规划2014年烟水工程项目

目前，江西黎川县进一步加大烟叶生产基础设施建设，规划2014年烟水工程项目点14个，计划建设沟渠33条45千米(含排洪渠)、机耕道26千米(含砼硬化路)、塘坝20座，烟草行业预计投入行业资金2060万元，较2013年度多投入了260多万元，荷源乡陈家村、德胜镇东山村、宏村镇沙下村等14个村为受益乡镇(村)。该项目的实施有利于改善当地农户和烟农生产环境，确保了汛期可排水防洪、旱季可存水灌溉，为提高农作物产量提供了方便。2013年度黎川烟草行业投入1800多万元资金用于烟水工程建设，有效解决了项目区水稻、烤烟种植排水与灌溉等问题，有3万多农户从中受益。(徐国信)

吉安烟草积极开展新品上市培育工作

近期，“金圣(时代福)”已在江西吉安市场正式投放。按照江西吉安烟草公司的统一部署和安排，市局(公司)采取多项措施，就全市系统开展“金圣(时代福)”新品上市培育工作进行具体部署。

一是全面宣传推介。组织客户经理通过上门宣传、发放宣传单和品吸烟，利用电话拜访和新商盟网上订货系统等多种方式对零售客户进行“金圣(时代福)”的宣传推介，大力营造上市氛围。

二是加强上柜陈列。根据“金圣(时代福)”卷烟品牌内涵和产品特点，选准目标客户，抓好品牌上柜、陈列方式、明码标价等工作，对已订货的客户，采取双包或品字体陈列，并配以美观大方“新品上市”贴标，让客户加深新品印象，提升品牌知名度和美誉度，激发客户订货兴趣。

三是强化工商协同。及时跟踪“金圣(时代福)”的销售动态，收集并反馈市场信息，建立工商协同机制，强化信息共享，做到品牌、市场、服务三个营销协同到位。

四是密切销售跟进。通过市、县两级督查考评对客户上柜率和客户感知度进行督查，详细了解“金圣(时代福)”新品牌上市后的销售情况、动销情况以及消费者对新品口味的反映，以便及时调整营销决策。

五是加大考核力度。将“金圣(时代福)”的上柜率和动销率等指标纳入营销人员的绩效考核范围，提升其对“金圣(时代福)”品牌培育的积极性和主动性;进一步完善金圣品牌考核方案，对金圣品牌销售实行单列考核，加大工作考核力度，确保“金圣(时代福)”新品上市培育取得成效。(周浩生)

河北烟草“五围绕”明确营销服务工作重点

为全面加强零售终端建设，进一步提高营销服务水平，日前，河北省烟草专卖局(公司)认真谋划、周密部署，突出“五围绕”举措，进一步明确今后营销服务工作重点，扎实推进终端服务和建设，为全省行业经济发展上水平打牢市场基础和工作基础。

围绕手段创新，做好终端管理信息系统推广与应用。2013年下半年采取试点先行、分批上线的方式开展系统推广。各单位要制定推广计划，合理确定本地客户上线批次和数量，逐一做好卷烟及其他货源的盘点、编码和数据录入。要指导客户切实做到扫码销售，确保终端管理系统正常运行。要大力推进信

息技术与卷烟营销的深度融合，积极做好网上营销、网上配货、电视订货等工作，搭建培育品牌、服务客户网络平台，推进现代卷烟零售终端建设。

围绕精紧平衡，做好货源组织与投放。要扎实开展需求预测，准确把握市场容量、结构、消费趋势及变化特点，切实做好产销衔接和货源组织。要做好市场信息采集分析与利用，以科学定量的规范有效开展提高货源投放的科学性。要积极探索消费者大宗用烟解决途径，全面加强对毗邻地区的市场研究，结合本地实际，制定有针对性的货源投放策略，确保卷烟市场空间有效满足。

围绕四员联动，做好信息共享与交流。要健全规章制度，进一步完善四员联动工作机制。要与客户服务体系建设紧密结合，进一步扩大联动的岗位范围和信息内容，以信息为纽带实现更多岗位、更多部门间的协调联动、通力合作。要大力提升现有四员联动软件模块的使用效率，加强信息联动工作的督导力度，为多部门间的信息沟通搭建平台。

围绕人才支撑，做好营销团队建设及激励。要开展终端经理岗位设置工作，以客户经理、市场经理、品牌经理、终端经理等营销岗位为重点，围绕“135”工作法、四员联动、行业政策、职业道德、专业知识等认真做好营销团

乐安烟草多举措加大卷烟打假力度

江西省乐安县烟草专卖局(分公司)认真维护国家利益和消费者权益，加大卷烟打假力度，取得了良好成效。

领导重视，组织严密。该县烟草专卖局(分公司)把卷烟打假作为提高卷烟市场管理水平的一个重要任务来抓，成立了卷烟打假工作领导小组，主要领导亲自抓，分管领导重点抓，制定了具体的实施方案，落实人员，落实任务，落实责任，落实经费，为卷烟打假工作提供了强有力的组织保证。

机制长效，检查经常。该县烟草专卖局(分公司)与公安、工商、质监等部门建立了卷烟打假的长效管理工作机制，坚持守土有责，挖窝点、打源头、破网络，积极开展卷烟市场检查活动。除认真扎实搞好经常性的市场检查外，还积极开展统一大检查，坚持分片管理与开展活动相结合，做到月月有活动、季季有高潮。通过市场检查，问题得到了有效治理，市场净化率明显提高。

宣传到位，群众配合。充分利用宣传车、宣传栏、宣传单等工具，向广大群众宣传烟草专卖法律法规，以及识别假烟的知识，同时向社会公布卷烟制假售假举报电话，设立举报信箱，从而在全县营造了卷烟打假的浓厚氛围，得到了广大人民群众的大力配合和支持。

由于措施得力，今年该县烟草专卖局(分公司)有力地打击了不法烟贩的嚣张气焰，维护了良好的卷烟市场秩序。(何晓妹)

宜黄烟草规范烟叶收购秩序

为切实维护国家利益和烟农利益，确保全面完成烟叶收购目标任务，江西宜黄烟草采取多项措施严格规范烟叶收购秩序。

一是成立组织机构，落实工作职责。成立烟叶收购工作领导小组以及服务宣传、财务管理、专卖监督管理等工作小组，进一步细化和明确各小组工作职责，确保烟叶收购各环节工作顺利进行。

二是加强服务宣传，营造良好氛围。服务宣传小组下到各收购站点通过发放宣传资料、张贴标语、设立咨询台等形式大力宣传烟草专卖法律法规及烟叶收购相关政策，引导烟农增强法制意识，并设立举报箱、公布举报电话，拓宽信息渠道，营造良好的收购环境。

三是加强联合机制，提供有利保障。加强与当地公安、工商、交通等部门的联合机制，开展路检路查工作，加大对交通要道的堵源截流，从交通运输环节上遏制非法经营烟叶行为，切断烟叶非法流入和流出渠道，形成齐抓共管的良好局面，为烟叶收购工作顺利进行提供有利保障。

四是强化内部监管，加强督查考核。成立内管监督组，对各烟叶收购站点烟叶收购工作进行全过程的监督，做到实地监管、事事监管、时时监管、环环监管。同时根据烟叶收购环节和具体监管事项，明确工作考核标准、考核内容、考核重点，确定各环节的考核比重，加大对烟叶收购工作的考核力度，以确保烟叶收购规范秩序。(邵海莉)

新余烟草抓好三个重点强化安全生产工作

近日，江西新余烟草召开安全生产专题会议，提出抓好“三个重点”强化当前安全生产工作。

一要抓好电气线路的隐患排查整改工作。着力抓好市局办公大楼、农村网点、出租酒店电气线路的隐患排查和整改工作，避免触电、雷击、电气火灾、电气装置事故。各单位、各部门员工下班前要做到人走灯熄、人走火灭、人走机停等。

二要抓好车辆运行安全。组织开展驾驶员交通安全知识培训，抓好车辆日常维修保养，强化车辆事故预防监控与检测，配足应急救援设施物料，严禁开赌气车、英雄车和违规超车，杜绝酒后驾车和醉酒驾车，避免出现违章驾驶、机械故障以及驾驶员中暑、施救不力的现象

三要抓好电梯、压力容器等特种设备的运维管理。电梯设施要做到台账清晰，落实维保单位，抓好定期保养;压力容器要加强管理，避免操作失误、超压、超温、超负荷、失检、失修、安全装置失灵等现象。(龚国兵)

队培训工作。要积极推进客户服务中心建设，激发营销团队的工作热情和创新活力，最大限度调动员工破解营销工作难题、提升客户服务水平、实现销售任务的积极性、主动性。

围绕客户实际，做好终端培训与提升。要建立客户培训需求的调研分析机制，充分发挥商业企业在培训工作中的主体作用，推进客户经营理念、营销方式、销售技巧、获利能力持续提升。要将客户培训作为工商协同营销的重要内容，注重培训方式的综合运用和丰富创新，注重对网络平台的深入应用，以高效实用的客户培训推进客户素质与能力整体提升，加快传统终端向现代卷烟零售终端转变。(苏维民)