

真抓实干 实现红塔集团的“三个梦”

■ 德隆东

想要把梦想变为现实,还有更长的路要走。这就需要掀起实干之风,以实干为帆,真抓实干。

对于红塔集团来说,真抓实干精神写进了红塔共同价值观,它总结了过去的宝贵经验,揭示了今天、未来实现我们梦想的途径——一个企业有着伟大的过去,也将永远拥有辉煌的未来。

生存梦发展梦

红塔第一个梦和新中国一样,想要证明社会主义不是贫穷落后的代名词。红塔诞生于一穷二白的新中国。1956年,云南玉溪红塔山脚下,红塔集团的前身玉溪烟叶复烤厂宣告成立,之后发展成玉溪卷烟厂。建厂伊始,设备是经过积极争取从上海淘来的旧机器和零星配件,技术力量薄弱,资金、物质匮乏。第一代红塔创业者依靠肩挑背扛,挖土炸石,砌墙造屋,在一座荒山上建起了初具规模的企业。

艰难的时期,企业和职工要想生存,要想发展,关键是要敢吃苦、肯干事,技术不行,就自发搞技术革新,自己动脑想办法改进技术。没有制丝设备,没有加温加湿器,就暂时用热水喷洒烟叶代替润叶过程,用铁

锅、铁铲炒烟丝代替烘房;没有包装机,就用手工包烟,用糨糊粘一层纸包烟,很多人成了熟练工、技术能手。

大企业梦

红塔第二个梦,是抓住“改革开放”的机遇,实现做强做大企业的梦。上世纪80年代开始,依靠脚踏实地、埋头硬干,红塔绘就了自己的宏伟蓝图,就是要赶超先进,生产国内质量最好的卷烟产品。作为红塔发展史上的法宝——“技术改造”,用工人话的说,是苦干出来的。为了赶工期,抢时间,技术人员和工人们争分夺秒。1981年,红塔从外国引进第一台卷接机 MK9-5,外国专家安装、调试到投产,用去4个月时间,到了1984年安装第二批机器时,红塔工人只用了25天。再到后来,10天,7天就可以完成。职工自愿加班加点成为非常普遍的现象。1987年,全厂职工平均每天工作时间在9小时以上,当有相关调查组召集工人就9小时工作时间发表意见时。工人们回答:“是我们自愿的。”工人们说,“为国家创造更多的税收,我们为什么不不多干几个钟头?”“苦是苦了点,世上的事没有苦哪有甜?”

经过了创业50年的发展,依靠改革开放30年的红利,红塔集团以母分公司形式

拥有云南省内玉溪、楚雄、大理、昭通4个卷烟厂,以股份制形式控股红塔辽宁、海南红塔卷烟、香港红塔国际烟草有限公司、红塔瑞士有限公司、老挝寮中红塔好运烟草有限责任公司,参股吉林烟草工业有限责任公司、中烟国际欧洲公司,境内外具有资产关系的卷烟生产点12个。2012年全年,红塔集团卷烟销售规模为583.34万箱。其中“玉溪”品牌商业销售123.51万箱,保持行业一类卷烟销量第二;“红塔山”品牌商业销售305.66万箱,实现商业批发销售额537.22亿元。“红塔山”、“玉溪”、“红梅”品牌卷烟被中国国家质量监督检验检疫总局授予“中国名牌产品”称号、红塔集团被授予“全国先进集体”、“五一劳动奖状”、“国家一级企业”、“全国优秀企业金马奖”等众多的荣誉称号。

红塔梦,我们的梦

今天我们有了第三个“红塔梦”。百年红塔,世界领先的“红塔梦”首先是品牌梦。长期以来,中国企业奉“快鱼吃慢鱼”为经营宝典,总认为只有会抢跑的人,才能比别人跑得快、跑得远。而事实一再证明,企业经营和市场竞争,从来就不是百米短跑,而是煎熬般的马拉松,跑得快不一定跑得久,更不一定跑得远。

江西中烟组织卷烟在途信息系统各岗位网上培训

为贯彻落实国家烟草专卖局、中烟商务物流公司对卷烟在途信息系统(升级版)各岗位网上培训的工作部署,日前,江西中烟工业有限责任公司组织开展了卷烟在途信息系统各岗位网上培训及决策管理系统扫码、打码(选修课程)等培训项目。

公司组织所属各卷烟厂共42名学员参加了工商卷烟在途信息系统各岗位网上培训、决策管理系统扫码、打码(选修)等培训课程。培训内容紧贴行业发展形势和在途信息系统各岗位、决策管理系统扫码、打码操作工作需求。培训中,参训学员按进度认真完成课程学习及考试、参训意见及建议信息的填报等。

培训契合各岗位工作实际,而且新增了决策管理系统工业计划管理员岗位、扫码、打码操作等选修课程,并紧跟行业物流信息化发展趋势,对促进公司物流工作规范化、标准化、科学化、合理化起到了较好的推动作用。(陈宇彬)

驻马店卷烟厂“小讲堂”传递正能量

■ 张春美

近期,河南中烟工业有限责任公司驻马店卷烟厂进一步完善学习和交流机制,以部门为单位,相继组织开展了一系列“小讲堂”活动,内容题材不限,形式不拘一格,通过人人参与、人人争当小老师的形式,为广大员工传递正能量,搭建沟通、交流和学习

一是开展黄金叶品牌知识讲学用小讲堂。采取课件讲解、现场提问、场景模拟、理论测试等方式,让大家了解和掌握黄金叶品牌的成长历程、品牌文化、产品系列、终端维护、产品陈列等知识,做到熟知、熟记、灵活运用。

二是开展专业技能知识小讲堂。各部门根据“订单式”培训需求,由该领域的“专家”主讲,相继开展了金叶制造、设备维修、小改小革、QC课题、新闻摄影、招标采购等小讲堂,就大家在工作中遇到的问题解疑释惑,提高工作质量和效率。

三是开展经验交流小讲堂。自6月30日以来,由于工厂制丝线项目技术改造,企业相继派出一大批操作、维修、工艺、质检技术骨干赴新郑、郑州、许昌、安阳厂学习金叶制造技能,取经归来后,他们把兄弟厂的先进管理经验制成PPT课件,与大家共同分享,共同学习和提高,为企业金叶制造积累实践经验。

安徽中烟举办“黄山杯”第六届职工技术比武活动

近日,安徽中烟“黄山杯”第六届职工技术比武活动在滁州卷烟厂圆满落幕。本届技术比武来自公司五家卷烟厂的30名选手经过激烈角逐,9名选手脱颖而出,摘走了大赛设置的各个奖项。其中滁州卷烟厂赵勤文、阜阳卷烟厂李涛分别获得维修和操作项目的一等奖。

本届技术比武由公司工会会同人力资源部、制造管理部参照行业职业技能竞赛模式组织实施,滁州卷烟厂具体承办。大赛以“竞技能、铸品质、逐梦想”为主题,以技术比武为载体,旨在通过活动的举办,进一步激发广大职工立足岗位提升技能、比学赶超争创佳绩的热情,促进企业技能人才队伍建设和卷烟产品品质提升,为“黄山”品牌第三次创业作出积极贡献。公司工会等部门和滁州卷烟厂密切协调、精心筹备近3个月,从组织领导、项目设置、方案制定、分工推进、后勤保障等各方面做出了周密的部署和准备,确保了竞赛各个阶段工作的顺利进行。

今年,安徽中烟大力开展、深入推进“品质建设年”活动,公司工会在年初印发了《2013年“品质建设年”劳动竞赛计划》,本届技术比武活动是“品质建设年”劳动竞赛计划中的一项重大赛事。活动的成功举办,充分展示了黄山品牌第三次创业背景下,员工队伍的综合素质不断提升、技能水平不断提高。此次活动营造出的良好氛围,必将为公司技术型人才的培养和发掘进一步奠定基础,必将促使公司广大职工进一步加强学习、练本领的自觉性、主动性,促使公司广大职工为黄山品牌第三次创业贡献智慧和力量。

朱洪发 胡栋 张教军 摄影报道



营口卷烟厂:助力提升“滤棒”和管理效益水平

■ 赵振民

2013年,辽辽公司营口卷烟厂滤嘴车间紧紧围绕企业中心工作,按照厂领导要求以加强员工队伍建设为依托,着力提高全体员工的技术水平,从1月份开始通过开展滤嘴车间红旗台评选活动,将岗位练兵“烹制”成自主创新的劳动竞赛“大餐”,助力车间实现“滤棒上水平”和管理效益的双提升。

车间搭台 员工亮剑

为了给车间全体员工搭建好充分展示自我和提升技能水平的平台,实业公司领导班子经过多次研究提出了举办2013年度红旗台评选活动。针对车间多种生产设备的实际情况,实业公司领导班子创新竞赛思路,确定竞赛指标,细化竞赛方案,完善竞赛激励,红旗台评选活动采用月排名、季考评和年命名的方式进行竞赛激励。每月对各机组按照指标得分情况进行排名,并结合每月车间生产活动分析会进行点评。在竞赛指标设

置上综合考虑指标差异性,实现了车间滤棒成型机组和发射机组的全覆盖、班组员工的全覆盖,生产管理关键环节全覆盖,同时鼓励各班组,各机台横向纵向对比,通过横向比、纵向看,促进全员的不断进步,持续提升,充分给每名员工在工作中提供亮剑的机会。

一“加”一“减”促进“滤棒上水平”

通过前期的的策划,宣传,组织和动员,全体员工充分的认识到了红旗台评选活动的重要意义,大家都能积极认真地参与,车间也形成了比学赶超的浓厚学习氛围。红旗台评选活动考核内容包括:现场管理,设备管理,质量管理,安全管理,成本管理,劳动纪律等方面。重点突出标准化的执行。通过对2013年1月至7月红旗台评选活动的总结,可以发现这项劳动竞赛的开展,“加”强了车间全体员工的责任感,“减”少了低标准,每名员工在本职工作中找准了自己的位置,清楚自己分内应尽的义务和责任,高标准、严要求,全力履职尽责,从岗位做起,从细节做起,

养成“认真、较真、动真”的意识作风,有效地“加”强了车间现场管理水平,提升了滤棒的产品质量,同时也“加”强了特色班组的建设水平,各个机组通过活动的开展尽可能的“减”少停机频次,降低消耗,提高设备的有效作业率,提高了大家的成本管理意识。

通过红旗台评选活动,也“加”强了全体员工的执行力,“减”少找借口,利用好车间的制度、流程提升车间的基础管理水平,用考核的到位促进责任的落实,用红旗台评选活动检验执行的效果。通过红旗台评选活动,“加”强了全体员工的传帮带,“减”少了车间的技术断层,用劳动竞赛这种方式切实提高了大家的工作效率和技能水平,在这其中,车间管理人员和班组长,修理工即是裁判员也是教练员,通过做好工作技能和经验的传承,帮助员工把闪光点发扬光大,让员工尽快成长,通过这样的一“加”一“减”为车间“滤棒上水平”提供不竭动力和支持。

加强员工队伍建设

井冈山卷烟厂“1+5”管理模式推进班组建设

■ 刘斌

今年以来,江西中烟井冈山卷烟厂卷烟包车间积极创新工作思路和方法,通过积极探索“1+5”管理模式(以质量、成本、素养为主线,以构建基层党建、民主管理、文化建设、创新改善、劳动竞赛为平台),提升了班组团队活力,推进了班组建设管理水平,取得了较好的成效。

以“质量、成本、素养”为主线,就是要求员工提高思想认识,规范自己的行为,转变工作作风,按照工艺质量要求,抓好在线产品质量过程控制,注重对标管理,提高工作质量,降低生产经营成本,巩固和创建6S管理,全面提升员工综合素质。

构建基层党建平台。通过创新基层党建新思路、内容、形式、载体,把提高员工职业技能、创新能力等工作纳入基层党建,着重解决班组团队凝聚力不强和创新能力不足等突出问题,体现基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,激发基层活力,促进了班组建设管理迈上新台阶。

构建民主管理平台。建立班组建设组织机构,完善班委会制度,实行班组民主管理。推进班务公开,健全谈心、走访和接待日制度,把“人文关怀”理念和关注员工心理健康及解决合理诉求等落到实处,促进员工与员工之间、员工与企业之间的和谐,从而促进了企业和谐稳定。

构建文化建设平台。注重班组“特色”文化建设、团队文化建设、制度文化建设、执行文化建设、创新文化建设和人文关怀文化建设等,按照“保障生产、对接技改”的要求,同心协力,努力工作,为建设“更加规范、更高效率”的卷烟工厂提供了坚强的思想保障。

构建创新改善平台。发挥班组建设职能作用,加强思想政治教育,推行班组民主管理,拓宽民主管理渠道,强化技能培训,提升员工岗位技能,建立激励长效机制,提升班组活力。

构建劳动竞赛平台。通过开展各种竞赛、比武等活动,激发了员工积极性、主动性和创造性,提高了工作效率,使员工技能水平、创新能力、QC攻关和改善案例、6S管理、TnPM管理以及队伍建设等方面均有了新的变化和突破。

山东中烟多个QC成果获表彰赢荣誉

日前,山东中烟工业有限责任公司2012-2013年度QC成果发布推荐工作全面完成。在近期召开的烟草行业第24届优秀质量管理小组成果发布会和山东省第34届群众性质量管理活动经验交流会上,山东中烟选送的多个QC成果获表彰,同时获得多项集体和个人荣誉。

2012年度,山东中烟登记注册QC小组187个,完成课题189个,QC小组普及率达到30%,2012年度创经济效益1000多万元。经逐级推荐,取得省级以上优秀QC成果35项。其中,取得全国优秀奖4项,烟草行业二、三等奖各1项,山东省优秀奖29项。有4家下属企业获得“山东省质量管理小组活动优秀企业”称号,1人获得“全国质量管理小组优秀推进者”称号,2人获得“山东省质量管理小组活动卓越领导者”称号,14名员工获“山东省优秀质量管理工作者”称号。

自管理体制改革的以来,山东中烟建立健全群众性质量管理活动相关制度及激励机制,形成领导高度重视、群众积极参与的局面,在全面质量管理方面取得较好成绩。截至2013年,已累计登记注册QC小组1868个,完成课题1896个,有66人取得国家初级诊断师,4人取得国家中级诊断师,1人取得全国高级诊断师资格。通过QC活动,有效解决诸多质量控制、节能降耗、生产管理等方面的难题,提高了产品质量和工作质量,创造了较大经济效益和社会效益。

(秦日旭 邓来宏)