

金融新政支持小微企业迈出一大步

■ 徐爱龙

国务院办公厅日前发布关于金融支持小微企业发展的实施意见,从八个方面对金融支持小微企业发展作出具体要求。包括:确保实现小微企业贷款增速和增量“两个不低于”的目标、加快丰富和创新小微企业金融服务方式、着力强化对小微企业的增信服务和信息服务、积极发展小型金融机构、大力拓展小微企业直接融资渠道、切实降低小微企业融资成本、加大对小微企业金融服务的政策支持力度以及全面营造良好的小微金融发展环境。

对此,专家对实施意见中的部分新亮点作了解读。

确保实现“两个不低于”

实施意见明确,确保实现小微企业贷款增速不低于各项贷款平均水平、增量不低于上年同期水平。

同时,对银行机构的小微企业贷款比例、贷款覆盖率、服务覆盖率和申贷获得率等指标,要求定期考核、按月通报,并要求银行机构单列小微企业信贷计划。

“在现有金融体系下,要求银行放贷坚持‘两个不低于’目标非常必要和及时。”中国人民大学金融学教授赵锡军说,实施意见进一步细化了要求,包括定期考核、按月通报等,旨在通过更具体明确的要求,确保政策落到实处。以前银行为了完成“两个不低于”的目标,经常出现年中、年末“冲”时点的做法,并未真正起到支持小微企业的作用。

实施意见同时提出,进一步完善和细化小微企业划型标准,引导各类金融机构和支持政策更好地聚焦小微企业。

“细化小微企业标准有重要的意义。现在



银行业给小微企业贷款的有些统计数据意义其实不是很大,因为有的银行上千万、几百万、几十万元贷款都算在小微企业中。厘定小微企业的概念,细化小微企业的划分标准,可以掌握到更准确的情况,起到更有效服务小微企业的作用。”中央财经大学金融学院教授郭田勇说。

创新网络金融服务模式

实施意见指出,充分利用互联网等新技术、新工具,不断创新网络金融服务模式。

专家认为,在大数据时代,应加快丰富和创新小微企业金融服务方式,充分利用互联网平台,让小微企业获得更多、更便捷的金融服务。

“互联网技术日新月异,互联网金融风生水起,实施意见明确提出创新网络金融服务模式,可以有效促进网络金融的健康发展。”

郭田勇说,目前网络金融发展很快,法规和监管方面则有些滞后,实施意见是适应时代变化的明智之举。

据悉,相关监管机构正在加紧研究制订互联网金融业务方面的相关管理办法,避免出现监管真空地带,使小微企业能更便捷、更安全地获取金融服务。

积极发展小型金融机构

实施意见明确,积极发展小型金融机构。支持在小微企业集中的地区设村镇银行、贷款公司,推动尝试由民间资本发起设立自担风险的民营银行、金融租赁公司和消费金融公司。

专家指出,积极发展小型金融机构,可以更好地打通民间资本进入金融业的通道,丰富小微企业金融服务机构种类,是增加小微企业金融服务有效供给、促进竞争的有效途

吸引全球百家大型油企的 CKPPE 将于9月在克拉玛依举办



吸引全球百家大型油企的中国国际石油天然气及石化技术装备展览会(CKPPE)将于9月3日至5日在享有“油城”之称的新疆克拉玛依市举办。据承办方介绍,这是展会升级为国家级展会的首次亮相;此前这种展会就有“中亚最大石油展”之称。

据介绍,CKPPE由中国国际贸易促进委员会、中石油、中石化、中海油及新疆维吾尔自治区人民政府共同主办,是我国石油石化领域最高规格的国家级行业展会,从今年起每两年举办一次。截至目前,本次展会已有国内外500余家参展商完成布展。

据了解,中亚及里海地区石油储量近2000亿桶,约占世界石油储量的四分之一,天然气探明储量7.9万亿立方米,被誉为“第二个中东”。与中亚毗邻的新疆是中国与中亚及俄罗斯开展能源合作的重要通道。克拉玛依市地处新疆北部、欧亚大陆中心,石油总资源量达86亿吨,曾诞生了新中国成立后的第一个大油田。经过半个世纪的建设,克拉玛依已成为年产原油千万吨以上的石油基地和拥有45万人口的“石油之城”。 (熊聪驰)

新华书店正式入驻京东 销售额每周增30%至40%

近日,新华书店与京东图书品类达成战略合作,正式入驻京东开放平台,由京东图书音像采销部对接管理。未来双方将整合各自优势资源,共同开启图书行业渠道销售的新模式。

目前,已在京东开放平台正式上线的包括浙江新华书店和四川新华书店。据京东提

供的数据,这两家新华书店在正式入驻京东后,销售额每周都有30%-40%的增幅。

数据显示,国内图书每年有700亿元的市场规模,其中400亿元中小学教材主要在新华书店销售。但随着网上书店及电子书崛起,近几年线下书店遭遇了前所未有的冲击,传统营销渠道纷纷试水触电转型。而京东作

为国内最大的综合网络零售平台之一,其高质量的客户资源和稳定的受众群体、商品展示与数据参考、覆盖全国的自建物流体系、强大的精准营销能力以及稳定完善的信息系统等天然优势,为新华书店等传统渠道带来了新的发展机遇。

目前,京东图书购买用户超过1300万

径。

金融问题专家赵庆明说,解决小微企业融资难、融资贵,建立与之相适应、门当户对的小型金融机构是有效途径。小型金融机构服务区域相对集中,工作人员、潜在客户集中于某一区域,信息相对称,控制风险相对较容易。

银监会主席尚福林在2013年上半年全国银行业监督管理工作会议上明确提出,“试办自担风险的民营金融机构”是下半年突出抓好的一项重点工作,并表示“抓紧研究明确调整民间资本在村镇银行中股比的具体标准和条件”。

拓宽直接融资渠道助力小微企业

我国企业普遍面临直接融资比例过低、融资成本过高的问题,小微企业尤其严重。对此,实施意见特别提出,加快发展多层次资本市场,这是解决小微企业直接融资比例过低、渠道过窄的必由之路。

针对现有中小板和创业板不能很好服务小微企业融资的问题,实施意见明确要完善发行、定价、并购重组等方面的政策和措施,同时适当放宽创业板市场对创新型、成长型企业的财务准入标准,并尽快启动上市小微企业再融资。

一直以来,我国资本市场重股轻债现象严重,债券融资规模小,小微企业更是很难通过发行债券募集到需要的资金。

此次实施意见指出,要进一步扩大中小企业私募债券试点,逐步扩大中小企业集合债券和小微企业增信集合债券发行规模,在创业板、“新三板”、公司债、私募债等市场建立服务小微企业的小额、快速、灵活的融资机制。这意味着未来小微企业有望在债券市场享受到更快捷、更低成本的融资服务。

《旅游法》将实施 旅游团费上涨成定局

■ 金珊

中国首部《旅游法》将于今年10月1日起实施,其中明令禁止“零负团费”、增加购物点、强迫购物等行为,由此可能使得团队游价格大幅上涨,从而对旅游业产生颠覆性影响。

国庆期间可能价格翻番

10月1日起,随着“零负团费”的终结,购物点、强迫购物等行为被明令禁止,旅行社经营成本将明显上涨,团费涨价是必然趋势。记者观察到,出境游产品的价格普遍上涨10%至30%,部分经典线路价格涨幅超过40%,国庆期间甚至达到100%。

以经典的法瑞意三国10日游线路为例,目前各家旅行社的报价多在1.3万-1.5万元,行程包括巴黎香水店或免税店等是必去的购物点;到意大利小镇,须自费游览罗密欧和朱丽叶的故乡;在瑞士,行程里有“别无选择”的自费餐厅。业内人士介绍,这条经典线路挤去“水分”后,价格约1.8万元。

和出境团一样,国内线路转为“纯玩团”后同样会涨价。业内人士近日透露,《旅游法》如果被严格执行,国内多数线路将增加自由行比例,跟团产品都将分阶段转变为“纯玩团”。

“举例来说,一个武夷山纯玩四星团,

去年国庆的价格是1599元,今年国庆的报价是1899元。”多家旅行社都表示,三亚、厦门、桂林等众多热门景点,自由行的比例越来越高。“在我们的销售比例中,一些热门线路自由行的比例超过了50%,有的甚至高达80%。”携程旅游相关负责人告诉记者,自由行产品中,游客只需在旅行社交航班(或旅游大巴)、酒店的费用,所有的费用游客都可自控。

《旅游法》带来挑战与机遇

春秋国旅表示,虽然目前十一国内游部分产品的报价还未确定,不过综合机票价格上涨、服务质量提高等因素,团费可能有10%左右的涨幅。“选择国庆出游的大部分是白领族。针对这类群体,每年我们的十一线路都会主打‘无自费、无购物’的纯玩团和高端品质游。今年十一期间的线路产品不会因《旅游法》而发生大幅度的涨价。”春秋相关人士介绍说,以一款14日的美国游产品为例,暑期旺季的价格为23000多元,而十一黄金周的价格为24000多元,涨幅并不明显。

携程也表示,由于开售较早,目前中东非、美国、欧洲等长线产品售卖已过大半,部分产品已经售罄。如果要将原本自费的项目都含在行程中,受成本影响,价格肯定要上涨。不过如果市场更规范,消费更透明,服务质量更高,相信也会得到

游客的认可。

业内人士预计,由于《旅游法》的实施细则尚未明确,团费大幅变化可能要待十一黄金周过后才会逐渐显现,不过这可能会给自由行产品带来发展机遇。

9月将出现出行小高峰

近日,原本计划10月出行的长春某外企白领赵小姐改变了行程,将自己每年一次的出境游提前到了9月份,因为在了解到10月将要上线的新旅游法后,她认为“十一”旅游市场一定会提价。

业内人士表示,9月将一改常态,变成一个出行的小高峰,而“十一”期间,预计市民会从成本角度考虑选择短线旅游,“从未来市场来看,短线旅游并不会只局限于吉林省周边,相信包括内蒙古、华北以北的区域应该都是省内游客出行的首选。”近日,长春市某旅行社的一名负责人预测指出。

吉林省某国际旅行社有限公司总经理王志在接受记者采访时介绍说:“9月初到9月中旬期间,的确是抄底境外游的一个好时机,因为前期是暑期旺季,10月则迎来国庆。”据王志介绍,9月中上旬的出境游价格会根据线路不同出现一定的优惠,“有的线路单人团费可以优惠千元,而有的则可以优惠2000元左右,双人出行还是十分划算的。”

住建部：发展小城镇 应推进房地产税

住建部村镇建设司司长赵晖近日在出席“2013年中国城镇化与企业家论坛”时指出,改革要培育城镇内生发展动力,应推进房地产税的征收,逐步提高房地产税占地方政府税收的比重,使地方政府的精力从招商引资向提高城镇人居环境转移。

赵晖表示,小城镇符合中国的需要,但发展得不好。他强调,发展小城镇不能依仗土地出让金,因为小城镇的土地大部分是集建设用地,不能流转。必须改革农房建设机制,通过打破宅基地只能在村内分配的体制,在镇区规划农房新区,政府负责规划管理和基础设施建设并建立中央财政支持机制,集聚人口和资本,带动小城镇建设,促进第三产业发展。

(王卫国)

民营快递企业上半年 业务收入同比增逾50%

中国邮政局近日通报了上半年邮政行业经济运行情况。其在通报中披露,上半年民营快递企业业务量完成29.3亿件,同比增长70.1%;业务收入完成404.1亿元,同比增长50.9%,增幅明显领先于国有和外资企业。

同期,民营快递企业业务量和业务收入占全国快递行业的比重分别为76.2%和64.2%,同比分别提高4.2个和7个百分点。

(邵晓天)

中国清洁产业产值 去年达3200亿元

记者从2013中国国际清洁产业博览会获悉,去年1至12月,中国清洁产业产值达3200亿元。近年来,产值均以每年10%以上的增速增长。值得一提的是,清洁服务业以约500亿元产值、解决千万人就业的发展规模成为产业发展的亮点。

随着人们生活水平的提高,清洁成为社会关注的热点。清洁技术的运用不仅与人们日常生活密切相关,在节能环保、新材料、新能源、新能源汽车等领域也起到重要作用。

以节能环保为例,如果将80%-90%的普通洗衣粉替换为浓缩洗衣粉,每年可减少204-230万吨化学品排放。这都为清洁产业提供发展空间和机遇。

(岑参)

我国国有林场改革试点 正式启动

经国务院同意,国家发展和改革委员会、国家林业局日前正式批复了河北、浙江、安徽、江西、山东、湖南、甘肃7个省的国有林场改革试点方案,它标志着我国国有林场改革试点进入了实质推进阶段。

本次改革试点的主要任务是:从我国生态建设的全局出发,切实明确国有林场功能定位,理顺管理体制,创新经营机制,完善政策体系,解决遗留问题。

据悉,本次国有林场改革试点时间为两年。国有林场和国有林区改革工作小组将于2015年上半年对国有林场改革试点工作进行验收。为了支持国有林场改革试点工作,中央财政已经下拨了第一批国有林场改革补助资金12亿元。

(郭晓萍)

部分银行中长期 定存利率上浮10%

据报道,除上海地区少数银行上浮五年期定期存款利率外,北京和广州等地区的光大、平安、北京等多家中小银行也陆续上浮中长期定存利率,2年、3年、5年期定存利率均上浮10%。

记者在走访中获悉,目前工、农、中、建、交等大型国有商业银行的态度保守,仅1年期定存利率有所上浮,中长期定存利率则保持基准利率水平。同时,6月“钱荒”结束后一度走低的银行理财产品收益率近期也开始上升。分析人士表示,中长期定存利率和银行理财产品收益率均上调,说明目前银行仍面临一定资金压力,更反映出银行“未雨绸缪”的心态,即提前锁定资金,进一步加强流动性风险管理。

(中国证券报)

工行成铁路网上购票 首选银行支付

今年以来,中国工商银行持续优化民生领域金融服务,积极通过优质便捷的支付服务帮助居民购票出行。据统计,今年上半年工行网上银行铁路售票累计支付交易金额达79.68亿元,同比增长238%,交易金额、交易增长量 and 市场占比均居银行机构首位,成为全国铁路旅客网上购票的首选银行支付渠道。

(财经网)

