



●双星“珍牛”绿色牛筋轿车胎全面上市

双星轮胎 从行业第一做起

——双星绿色牛筋轿车轮胎首家通过国家级专家鉴定

■ 本报记者 何沙洲 特约记者 陈雪梅 王开良

8月16日,双星绿色牛筋轿车轮胎首家通过国家级专家鉴定。专家一致认为,双星绿色牛筋轿车胎是一款处于国际领先水平的新产品,必将给广大用户创造超值的体验。

8月14日,双星绿色牛筋轿车轮胎通过国家机动车检测中心GB/T 29041汽车轮胎道路磨耗试验,成为首家通过国家轮胎道路磨耗试验测试的企业。

8月5日,双星绿色牛筋轿车轮胎首家通过北京国家橡胶轮胎质量检测中心阿克隆磨耗实验对比,结果显示耐磨性能比普通绿色轮胎提高一倍以上。

7月15日,双星绿色牛筋轿车轮胎首家通过青岛市产品质量监督检验所第三方室内性能检测,结果显示高速、耐久、强度、脱圈性能超过国家标准。

●耐磨+节油+环保 行业首创绿色牛筋胎

行业内定义绿色轮胎是指应用新材料、新设计、新配方来降低轮胎滚动阻力、油耗低、废气排放少的轮胎。双星绿色牛筋轿车轮胎的设计理念是“耐磨、节油、环保、安全”。它是国家对轮胎行业出台准入条件之际推出的首款绿色产品。与普通绿色轮胎相比,它又有哪些独到之处呢?

“双星绿色牛筋轮胎通过对胎面配方进行创新,使用环保的配合材料,实现了耐磨、节油、环保的完美结合,这在国际上是行业首创,必将引领一场轮胎行业新的绿色革命。同时,它实现了绿色轮胎的商品化,具有广阔的市场空间和巨大的经济效益、社会效益。”中国轮胎协会秘书长蔡为民介绍。

全国轮胎轮胎标准化技术委员会教授级高工王衍林则强调,“双星绿色牛筋轿车胎具有较高的耐磨性,行使里程提高1倍以上;较低的滚动阻力,汽车节油提高5%以上;优异的抗湿滑性,湿地刹车距离缩短20%以上,非常符合未来国际轮胎行业环保、节能的新趋势。”

其实,在研发过程中,双星同样面临着全世界普通绿色轮胎一直没有解决的两大行业技术难题:耐磨和静电。

为了攻克这两个难关,双星聚集了国内外多位行业专家和技术团队,多少个不眠之夜,上千次的配方试验,与包括青岛科技大学在内的无数教授、博士进行科技攻关,创造出独有的绿色牛筋配方,从根本上解决了耐磨和静电两大难题,获得发明专利,实现了绿色轮胎技术的突破。

鉴定报告认为,双星绿色牛筋轿车轮胎

耐磨、省油、环保、安全,视觉冲击强烈,个性时尚,是中国第一款绿色牛筋轮胎,具有国际领先水平,必将产生较大的社会效益和经济效益。

●3600余万公里严酷的试验,三级权威机构严格地检测

产品好不好,用户说了算。为了验证绿色牛筋轮胎的各项性能指标,双星轮胎在将产品送交国家权威部门测试的同时,在全国各地,包括杭州、成都、厦门、新疆、武汉、内蒙等30多个城市和地区,选择了1500辆出租车,进行“绿色体验”。从平原到山地,从沿海到戈壁,从城市到乡村,奔驰穿梭,翻山越岭,总行程达到了3600余万公里。实践证明,双星绿色牛筋轿车轮胎经受住了最苛刻的考验。

成都一大众汽车司机周师傅介绍说:“两

磨耗试验测试的企业。

8月5日,双星绿色牛筋轿车轮胎首家通过国家橡胶轮胎质量检测中心阿克隆磨耗实验对比,结果显示耐磨性能比普通绿色轮胎提高一倍以上。

7月15日,双星绿色牛筋轿车轮胎首家通过青岛市产品质量监督检验所第三方室内性能检测,结果显示高速、耐久、强度、脱圈性能超过国家标准。

●抓质量从侧胎开始

轮胎质量攸关人的生命,1%的质量问题对用户可能是100%的灾难。

再严格的质量体系也会产生不良品。在轮胎行业,一般把产品分为一级品、二级品、次品,二级品和次品一般都降价处理。双星人认为“不良的产品是由人的不良作风造成的”。为了转变人的观念,双星人提出,“二级

纷纷发来贺电并争先下达采购订单,希望这种符合世界潮流又解决了耐磨和静电两大难题的绿色轮胎能够首先投放到自己的国家。

俄罗斯客户因为晚下了订单不能成为首批客户而表示遗憾,美国客户期望双星绿色牛筋轮胎成为继双星彩色轮胎之后的又一差异化的领先产品……

双星绿色牛筋轮胎已在海外掀起了“绿色牛的旋风”。

●首先投放青岛出租车市场

2013年8月18日上午9点,双星“珍牛”绿色牛筋轿车胎上市仪式暨“珍牛之旅”用户体验启动仪式在青岛奥帆基地举行。双星绿色牛筋轿车轮胎首先投放青岛出租车市场。

双星绿色牛筋轿车轮胎的海外品牌为“Genew”,中文音译为“珍牛”,是中国第一款绿色牛筋轮胎,第一家通过国家轮胎道路磨

国。双星“珍牛”轮胎首先装备青岛的出租车,既是对岛城的哥的关爱和回报,也是对低碳绿色城市建设的一份支持。”双星市场中心负责人说。

“红飘带”出租车队体现着岛城出租车司机“文明自己、关爱他人、奉献社会”的精神,传递着社会正能量。这次由青岛道路交通管理局推荐的10名“红飘带”的哥来自青岛各出租车公司,他们中有拾金不昧者,有爱心助人者,有热心公益者,是青岛的哥的模范代表。双星选择这10名模范的哥作为岛城首批体验者,既满足了他们对耐磨、节油轮胎的迫切需求,更希望和他们一起继续扬起岛城“红飘带”,继续推动社会正能量的传递。

当天双星向经销商代表授牌,标志着双星“珍牛”绿色牛筋轿车胎全面上市。现场一位体验者高兴地说:“昨天中午装完胎我就很兴奋,因为同行说用这个胎一月能省将



●青岛市部分出租车参加双星“珍牛”绿色牛筋轿车胎“珍牛之旅”用户体验。



●在上市仪式现场,双星“珍牛”绿色牛筋胎引起消费者关注。



●双星从侧掉不良胎开始,侧掉不良作风。



●双星绿色牛筋轿车轮胎经受住了最苛刻的考验。

个多月前我装了双星轮胎,现在已跑了3万公里,花纹几乎没有什么磨损,我会一直使用,也会介绍我的同行使用。”

温州一丰田汽车司机说:“用这个轮胎两个月了,平均一月能比以前省将近一百块钱,这样三四个月就能省出一条胎来了。”

杭州一大众宝来车司机谈到体验感受时说:“这个轮胎最大好处是刹车距离短,转弯不发飘,所以用起来更安全。”

轮胎磨耗试验以前国家没有标准。自2012年11月国家颁布标准后,9个月以来,双星绿色牛筋轮胎是第一款通过测试的轿车轮胎。

8月16日,双星牛筋轿车轮胎通过国家级专家鉴定,认为该产品是中国第一家、具有国际领先水平的绿色轮胎产品。

8月14日,双星绿色牛筋轿车轮胎通过国家机动车检测中心GB/T 29041汽车轮胎道路磨耗试验,成为首家通过国家轮胎道路

耗试验,实现了耐磨、节油、环保的完美结合。权威专家鉴定,这款轮胎攻克了绿色轮胎世界范围内“耐磨、静电”两大技术难题,处于国际领先水平。“珍品质,牛筋胎”也许正是双星绿色牛筋轮胎的真正追求。

那双星为什么首先投放出租车市场?据消息灵通人士分析:

双星绿色牛筋轿车轮胎的研发成功得到了全国1500多名出租车司机的鼎力支持,参与和真诚关爱。产品上市理所当然首先回报出租车司机。同时,出租车市场对轮胎要求异常苛刻,不仅路况千奇百怪,环境艰苦恶劣,而且出租车司机要求轮胎耐磨、舒适、安全(特别是刹车距离短),更期望省油。也就是说,如果能够通过出租车司机的考验,则必将赢得其他轿车司机的青睐。

为什么在青岛地区首先上市?“青岛是全国文明城市,‘红飘带’是青岛这座城市的文明标志,不仅感动了青岛,也感动和影响了中

近一百块钱,而且跑3万公里花纹都没什么磨损,我已经迫不及待的想亲自去体验了。”

随着10辆模范的哥的车驶离奥帆中心,双星“珍牛之旅”用户体验正式启程,他们将亲身感受双星绿色牛筋轮胎的超“牛”体验。据了解,双星轮胎今后将通过多种形式的活动,让更多优秀出租车司机加入到“珍牛的哥”队伍,让更多驾乘者体验双星绿色轮胎的“珍品质、牛筋胎”。

采访后记

“树立世界眼光,对接国际标准”,双星轮胎正在按“第一、发展、开放”的发展方针,从行业第一做起,“以标杆为师,以员工为师,以用户为师,以客户为师,以全世界为师”,创造中国轮胎的世界名牌。

愿双星轮胎越来越牛。