

杨洪勇 彭州特色农业产业化领头人

■ 王红英/文

80 年代涉足商海，从彭州三界镇出发，足迹遍布浙江、江苏、上海、重庆、广东、深圳等地，一直从事肉制品加工销售、餐饮店等，与农产品有着紧密联系的生意。如今，又回到养育他的故土立足农业并创业成功。他就是成都龙特名生态农业有限公司总经理杨洪勇先生。

杨洪勇从 2010 年开始创业，短短几年，他带着团队在食品行业的舞台上出演主角。一路走来，几多艰辛，几多挫折，除了事业的成功之外，还收获了乡亲们的称赞。

“在外打拼多年，随着阅历的增长与经验的积累，我看到了目前中国农业在小农经济的道路上，已经到了瓶颈期，尤其是频发的食品安全问题。”杨洪勇告诉记者说，作为一个农民的儿子，他看到农业变革之必要性与希望，因此在 2010 年开始筹划如何建立安全、特色农产品产业链，除了解决谁来养猪、谁来种地的问题，更要解决以产业链整体推进模式，提供安全特色农产品给消费者。于是，杨先生毅然关闭了原有的企业，全身心投身到特色安全农产品产业化道路，他首先选择的就是熟悉的生猪产业以及生态养殖。

模式:实行 12N1 发展模式

公司在成立之初，就实行了“12N1”的发展模式。杨先生介绍到，“1”指的是龙特名公司，这也是整个公司的发展平台，“2”指的是两个主要支撑：养殖合作社和种植合作社，“N”指的是 N 个企业，包括的 N 个公司、N 个工厂、N 个专业场，N 个基地、N 个店铺、N 个园区和 N 个超市。最后的“1”指是最终面向的市场，面向的消费者，通过普通市场、超市、专卖、特卖等形式，打响龙特名品牌。

通过这种发展模式，到目前为止，公司已建成了马牧河生态黑猪养殖基地、莹华山生态黑猪第一养殖基地、小鱼洞特色山猪养殖基地和玉圣黑色蛋鸡养殖基地等多个特色养殖基地，建立了龙特名“自家菜园”种植基地。确定了以“山邛邛”、“黑邛邛”、“香樟鸡”、“香樟鸡蛋”、“自家菜园”蔬菜等品牌作为公司“龙特名广场壹号门”直销超超市主打产品。另外，还通过加入保险等方式，建立风险基金、发展基金和科研基金逐步建立企业的抗风险机制，增强企业的市场竞争力和抵御市场风险的能力，确保企业快速、稳定、有序发展。

灵魂:食品质量就是企业的良心

走进彭州市青春村，龙特名生态养鸡场格外醒目，映入眼帘的是：一片香樟树下一群野山鸡正在觅食。“在香樟树下长大的鸡，不容易生病，更生态，鸡蛋也更好吃”，工作人员介绍到。

在龙特名蜂蜜加工车间，记者看到，一间间厂房干净，整洁，加工蜂蜜的各种设备齐全。杨洪勇介绍，龙特名生产的蜂蜜从选材、工艺、加工、装箱等每道工序都做到认真；同

时，产品绝不添加任何有毒危害身体健康的食品添加剂，为消费者提供百分之百安全、百分之百健康的产品。

在彭州市小鱼洞龙特名生态养猪场，记者看到，在成片的山林中，几千头跑山猪在山上悠闲的觅食，偌大树林，猪树同处，相得益彰，看不见污水，闻不到臭气。“这些放养的土猪，白天在山林里觅食，饿了吃野菜，渴了喝泉水，是地地道道的生态土猪。虽然比市场价高一点，但总是被经销商抢购一空。”说起自己林中放养的土猪，杨洪勇难掩心中的喜悦。

“做农业风险很大，做食品就是做良心！”这是杨洪勇做农产品以来一直信奉的信条。“我的家人和亲戚朋友都一直在吃我们自己的猪肉，蜂蜜等。”杨洪勇说，近年来，一次又一次的食品安全问题的曝光，将食品行业推到了风口浪尖，我认为食品的质量就是企业家的良心和企业的灵魂。

据了解，龙特名所有加工的肉类食品，均是自己养殖的生态猪加工而成，在加工过程中，需经过公司多重仔细审查，必须检查合格后备案，然后生产时才能够使用，产品每道工序由专人 24 小时负责监督坚生产，产品出厂时必须通过检验合格后方可出厂。

另外，公司为了坚持以良心办企业，用人格做产品。还在公司内部实施以下“123456”发展战略：即坚持一个中心，两个基本点，三大根本任务，四项基本原则，五大产品定位，实施六大战略。

杨洪勇介绍到，一个中心就是以市场为中心；两个基本点就是坚持服务于基地建设，服务于消费者这两基本点；

三大根本任务是以致力于为社会提供安全食品，放心食品，健康食品作为根本任务；

四项基本原则，就是始终坚持科学发展原则，生态环保原则，诚实守信原则，利益均衡原则这四项基本原则；

五大产品定位，就是产品始终定为“原、纯、真、特、优”，即：原生态，纯天然，货真价实，独具特色，优质产品；

实施六大战略，并于五年内完成以下各项任务。即：实施特色养殖发展战略，即打造“传统品牌”战略。以建示范基地着手，强力推进基地建设，基地是基础，是公司发展的基本原则，是市场的源泉，坚定基地建设不动摇，坚持发展传统的土品种，土方法的经营模式，打造传统品牌。完成 10 万头生态黑猪，10000 头特色山猪，40 万只生态肉鸡，10 万只生态蛋鸡，满足消费者需要。

创新:建立品牌体验店

公司在 2013 年 6 月，启动了彭州品牌体验店的创新发展店，主推特色农产品展销 + 餐饮体验综合服务，经过近 2 个月的试运行，月销售额可达 40 万元左右。

杨洪勇介绍，合作社农产品在质量保证前提下，还必须依靠龙头企业——成都龙特名公司在品牌推广及销售上下功夫。公司在建立之初就注重营销推广及品牌经营，采取外聘、借智、培训等方式组建了一支符合公司现有特色产品的营销团队，逐步建立了“龙特



茗”品牌，涵盖下属的所有农产品。聘请专业的企划公司进行策划与设计，按照高端产品要求进行品牌宣传推广，将土特农产品推广中高端市场。现公司逐步在伊藤超市、欧尚超市、百伦百货超市建立了农超对接点，另外在龙泉、都江堰、广汉等建立了品牌直销点，月销售量达到 200 万元左右；公司积极开拓团购、礼品市场，以基地直销方式让安全放心农产品成为直达市民餐桌，目前月销售额可达 50 万元左右；

另外，龙特名生态农业有限公司还开创先河，于去年年底主办了“生态食品展销会”。现场展示由龙特名公司加工生产的特色山猪、生态黑猪、跑山鸡、优质红米等特色生态农产品，吸引了成都市区、都江堰、郫县、新都、德阳、绵阳等一千余名市民闻讯赶来，参观品尝。此外，龙特名生态有限公司为了让更多顾客了解本公司优质的产品，还摆起了 100 桌坝坝宴，邀请来宾现场品尝生态黑猪全猪宴。

对于下一步的发展，杨洪勇说，公司将坚持养殖与加工并重，并在加工上开拓市场。在蜂蜜方面，实施蜂业发展战略，即“甜蜜的事业”战略。实现 500 吨蜂蜜，50 吨花粉，100 吨蜂王浆，10 吨蜂胶。

在蔬菜、瓜果、花卉发展战略方面，即“希望的田野”战略。实现蔬菜 1000 亩，瓜果 2000 亩，花卉 500 亩。

在特色水产、珍禽发展战略方面，即“海空一体”战略。水产 200 亩，按照立体养殖模式，进行鱼类、水上蔬菜和 1000 只种大雁的饲养，特种鸟类的繁育，年销售 5000 只。

在最后实施超市发展战略方面，即“农村包围城市”战略。建设“龙特名广场一号门”，在大中城市布点 10 个，面积实现 20000 平方米。

值得一提的是，龙特名生态有限公司将实施田园观光发展战略，即“农耕文化观光”战略。将龙特名有代表性的基地、园区进行串联组装，全面实施“珍珠串项链”计划，形成独具特色的旅游线路，开展生态田园旅游。目前月接待游客 1000 人以上。实现了龙特名从田园到公园，从田园到家园集观赏品尝于一体的发展模式。

抱团:公司成立农村合作社

“传统农业已不能适应农业发展的要求，

农民在生产中斗不过老天爷，斗不过市场。再加上他们不懂科学技术、不懂经济、不懂市场营销、不懂合作，因此出现了农民苦，农村穷，农业危险的问题。”一直从事农业的杨洪勇认识到，农民必须得组织起来，抱成团，走合作社的路。合作社就是要带领农民占领市场，改变传统农业为自给自足而只抓生产不抓市场的落后观念，带领农民追求效益、摆脱贫困，逐步走向富裕道路。

龙特名合作社确立的经营理念主要为：以国际国内两个市场为导向，以加工企业为龙头，以千家万户家庭经营为基础，通过社会化服务和经济效益吸引，使农工商结成风险共担、利益均沾、互惠互利的经济利益共同体。

根据以上经营理念，公司在 2012 年 7 月作为主要发起人之一，带领周边农户成立了彭州市第一家最具特色的畜禽养殖专业合作社——成都户户康生态养殖专业合作社，合作社带领农户逐步扩大养殖规模，现主要养殖类别有山猪、土黑猪、土蛋鸡、蜜蜂等。其中山猪养殖存栏量达到 2000 头、繁育母猪 80 头，土猪存栏量达到 3500 头，能繁母猪 120 头；生态黑母鸡 10000 只以上，日产土鸡蛋 5000-8000 枚，芦花公鸡 2000 只左右；年产蜂蜜原料 300 吨以上，合作社成员目前主要以养殖大户为主。“下一步将发展更多农户参与养殖，解决农村剩余劳动力就业问题，增加农户收入，转变农村资源优势为经济优势。”杨洪勇介绍到。

公司按照这种“龙头企业 + 合作社 + 农户(家庭农场)”联结机制，按照“五统一分”模式即“统一技术、统一品种、统一防疫、统一加工、统一品牌及销售、分户养殖”，发展农户广泛参与养殖，公司重点在农户比较薄弱的技术防疫环节进行服务，以合作社为主要组织者，建立社会化服务体系，龙头企业以其加工优势、品牌优势开拓市场，实现整个养殖产业链价值变现、降低行业风险。

此外，为了不断推出市场需求、性价比高的产品，公司自成立以来，一直注重对人才的培养，“人才是企业真正的核心竞争力。”杨洪勇说，“企”字上面是个人”字，做企业实际上是在做人的企业，所以人才尤为重要。

据悉，从管理层到普通员工，龙特名公司非常重视对每一个员工人的培训和提升，同时建立了一套完整的创新的激励机制。不管是在一线的员工还是在管理层岗位的员工，都采用了各种形式和途径对员工进行培训，提高员工的整体素质，建立完善的晋升机制，不拘一格的培养人才，为员工提供广阔的发展空间。

“成都龙特名生态农业有限公司，自 2012 年 8 月成立以来，始终坚持“科学发展、生态环保、诚实守信、利益均衡”的发展原则，积极建设一流团队，生产销售一流产品，打造一流企业，围绕新品种、新技术、新设备的推广应用和农副产品及其配套的设备设施进行经营，以种养殖基地联系千家万户，以优质的产品服务广大消费者，同时也带领了当地农民增收致富。”采访结束时，彭州市农业专业人士如此评价龙特名生态农业公司的为本地农业发展做出的积极贡献。

《企业家日报》

中国企业的思想阵地 经济市场的冲锋号角

开创内容与形式的大型财经新报章