

节能环保：用绿色构建幸福企业

■ 记者 张璐 报道

创建幸福企业顺应了社会发展的需要和潮流,是企业可持续发展的需要。幸福企业既能更好的提升员工的幸福感,促进企业可持续发展,又能创造更多的社会价值与财富,为社会创造更多的幸福。而节能环保是许多企业在创建幸福企业过程中需要做到的一环。

许多企业都或早或晚的摸索着开始创建幸福企业,部分企业创建了相对较完善的具有自己企业特色的幸福企业体系,部分企业才在提出幸福企业理念的阶段,无论处于什么阶段,绿色环保、节能减排都会涉及其中。

电子行业

企业是中国经济发展的主力军,创建幸福企业是企业可持续发展的必然要求。在新的经济形势和商业环境下,绿色环保、节能减排可以增强企业的核心竞争力,促进企业的可持续发展,是创建幸福企业中的一环。做到节能环保同时也是企业对社会责任的一种承担。

苏州固得是构建幸福企业的领先者,以“家文化”为核心的幸福企业理念深入人心,也得到了社会的肯定。

固得构建的幸福企业体系涉及多个环节,其中包括人文关怀、人文教育、绿色环保、健康促进、慈善公益、志愿者拓展、人文真善美等。绿色环保是固得重视的一环,绿色环保包括绿色企业、绿色社区、绿色学校等。

以绿色企业为例,固得在建设绿色企业方面制定了自己的方针政策与计划、采取了适宜的措施,也举办了许多的关于绿色企业的活动。

如确立了 4G 方针来引领固得走向绿色明天,其中包括绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色销售;将生产过程中的能耗降低和电压降低列入各部门的年度计划,因为 0.1 毫伏电压的降低,对日产数亿产品工厂所产生的节能效果是不可低估的;每年度 20 万元奖励,鼓舞供应商加入环保行列;专辟土地,种植幸福林场、农场、果园,为地球增绿、让员工吃到无污染的绿色蔬菜。

在绿色企业建设方面还有更为细节、更为小处的绿色设计与管理,做到以小见大,于细微处见真章。公司员工每周 2 天要健康低碳饮食,引领公司全体家人步入绿色时尚。平常还会做到厨余减量,直至零厨余,即透过宣导、菜色品种的调整变化、吃多少取多少的自助用餐方式,以及红绿通道的实行,固口的厨余大幅减量接近零厨余。而且水果皮和蔬菜外皮等是不能食用并且每天都必然会产生的厨余,员工可以通过环保酵素的制作变废为宝。由于地球上能够直接饮用的淡水面积在逐年减小,珍惜地球水资源迫在眉睫,固得除了在有水龙头的地方张贴惜水标示,避免长流水的状况发生而外,同时,使用过的水会进行二次利用,这也是一种有效的节水的方式,比如收集洗手水用于洗手间的清洁等,公司购买小盆布置卫生间 47 只,台盆 78 个,并制定了常态管理工作。

固得也时常举办一些或大或小的活动来宣传和践行绿色环保,如废旧节能灯回收活动,让人们认识了解废旧节能灯对环境和人体存在的危害,从而自觉维护生态环境,创造能健康生活的未来;“学习雷锋好榜样”志愿服务活动,广泛宣传关爱他人、关爱家园、关爱环境,普及环境保护知识,培育大众的生态文明理念,也让固得人们通过活动的开展,把学雷锋活动与幸



福企业、幸福城市相结合,构建一个平安、和谐、温馨的社会环境;净山活动,对旅游景区树山进行清洁维护,增加员工们的环保意识、生态意识,以实际行动向广大居民和游客诠释幸福固得的环保理念;“我做绿 V 客,环保七选一”的低碳生活周,是对“地球一小时”活动的积极响应,呼吁做一个“绿 V 客”,用实际行动点亮一个绿色的未来,体现了固得良好的环保意识,践行了低碳、环保的幸福企业典范形象。

固得坚持用绿色环保来为幸福企业的构建添砖加瓦,其坚信这能为员工、企业、社会创造幸福,而同时绿色环保也是企业需要承担的社会责任。

钢铁行业

钢铁行业一直是高能耗、高排放的行业,造成了一定程度上的环境污染和生态破坏,国内的钢铁企业也致力于进行最大程度的节能减排,以促进企业的可持续发展。

河北钢铁集团唐山钢铁集团有限责任公司(以下简称唐钢)是河北钢铁集团的骨干企业,全国特大型钢铁企业。唐钢现拥有在岗职工近 40000 人。钢铁主业具有 1800 万吨/年的配套生产能力,主要产品为板、棒、线、型四大类。

唐钢始建于 1943 年,经过六十多年的不断发展,取得优良成果,跻身于国际先进行列,工艺水平达到行业较高水平。随着 2008 年金融危机来袭,国内国际经济形势严峻,高能耗、高排放企业的经营模式难以继续维持企业的发展,于是唐钢改变经营策略,顺应国家政策,实施企业可持续发展战略,大力进行节能减排,挖潜增效,由效益型逐渐向资源节约型、环境友好型转变,最终实现幸福型企业。

处于此种经济形势下,唐钢要实现可持续发展,实现幸福型企业,就要做到节能环保。能源和环保成为唐钢的核心竞争力,社会的发展和企业自身的发展会取得一个双赢的局面,唐钢挖潜增效,节能减排,既为社会发展做出重要贡献,又使得企业降低能耗,能源成本大幅降低,企业取得高效益。在此过程中也能做到环保,生态环境可以得到一定的维护。

2008 年,出于节能环保和大设备的考虑,唐钢陆续拆除了具有高效益且不在我国《钢铁行业政策》限期淘汰范围内的 3 座小高炉,同时担负起了应有的社会责任,为市民和职工营造舒适宜居的生活和工作环境。

受金融危机影响的艰难时刻,结合淘汰落后产能和减排治理,在厂区环境治理中,唐钢腾出空地 50 万平方米,集中为职工建设四个生活服务区、五个大型停车

场,极大地改善了职工生产作业和生活环境,且集中完成了厂区超大规模绿化,厂区绿化覆盖率由 21%猛增至 42%,曾被誉为“世界最清洁的钢铁企业”。

为满足职工需求,满足企业可持续发展需要,唐钢致力于建设幸福型企业。为凝聚动力建设幸福型社会,唐钢采取了一系列措施来调动职工参与建设幸福唐钢的积极性。

在环保方面,坚持“宁可牺牲产量也绝不牺牲环境”的理念,用节能减排、绿化等支撑起绿色唐钢,为唐钢提供了强大的发展动力。

节能减排方面,在绿色发展、清洁生产的基础上,唐钢节能减排由结构节能减排、管理节能减排向技术节能减排迈进。近年来,唐钢先后投资 30 多亿元用于节能减排项目建设,应用节能环保新技术、新工艺、新设备,实现了企业节能降耗、减污增效,2010 至 2012 年累计降低能源成本 40 亿元,节能减排效果显著。

2012 年,唐钢产铁 1651 万吨,产钢 1500 万吨,产钢材 1470 万吨。完成营业收入 625 亿元,实现利税 15 亿元。且近年来,唐钢获得“全国用户满意企业”、“全国国土绿化突出贡献单位”、“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”等多项荣誉称号。

2012 年完成二氧化硫排放量比 2011 年削减 10.5%, 氮氧化物排放量削减 14.9%,化学需氧量排放量削减 17.8%,氨氮排放量削减 14.9%,烟(粉)尘排放量削减 7.3%。2012 年实现节能 12 万吨标准煤,并完成了省政府下达的 580 公斤标准煤的吨钢综合能耗目标。利用二次能源发电量 253 亿千瓦时,较 2008 年提高了 82%;吨钢发电量 320 千瓦时,较 2008 年提升了一倍;日发电量最高突破 830 千瓦时,自发电比例最高达到 77%。

唐钢在用节能环保、减污增效逐步建设幸福型企业,实现企业的可持续发展。

IT 行业

2010 年,亚太区本土最大的管理软件厂商用友软件股份有限公司在发布新三年战略规划的同时,提出了幸福企业的理念。幸福企业理念的提出,给崇尚理性、技术的 IT 业增添了感性色彩。

高效、创新、绿色很好地诠释了幸福企业的内涵。用友董事长王文京曾对什么是幸福企业的标准做出了诠释:第一是传统的高效标准,即高效率、高效益;第二个是创新,包括管理创新、商业模式创新、产品和技术创新;第三是绿色,即企业的可持续发展,包括了环保、低碳,也包括企业的社会责任。

为了配合幸福企业的落地,用友的新三年战略,做了一系列的战略布局调整,旨在通过更加成熟的管理软件解决方案和专业快捷的服务,提升用友满足中国企业信息化需求的能力,让“幸福企业”真正落到实处。

绿色、环保、低碳作为幸福企业的标准之一,在友友公司在发展过程中就一直得到重视,2010 年 4 月 23 日,由于其近三年绿色环保的公司环境和对社会责任的承担,用友公司进入了中国绿色公司百强。公司的业务中,针对能源、冶金等高污染行业,软件解决方案中特别设计针对资源使用、污染物排放控制的模块,帮助客户降低损耗、减少污染物排放。另外,公司的软件园园区建设重视对原生态环境的保护,采用地源热泵、冰蓄冷、雨水回收、毛细渗透中水处理、节能砌块、太阳能景观灯等大量节能、节水的环保新技术和新材料。

5 月 29 日,用友在北京召开 2010“U-FIDA Tech Day”技术大会,1200 多位企业信息主管、IT 行业专家、媒体与咨询机构代表,以及用友的技术专家、开发专家围绕“高效、创新、绿色——IT 创建幸福企业”这一主题,就如何通过信息化手段,提升中国企业幸福指数等话题展开深度讨论,共同探求“IT 创建幸福企业”的全新途径。

9 月 11 日,用友在大连世界博览广场举办“2010 经营与管理创新年度峰会”,来自全国 3000 多位有影响力的企业家和企业高管以及政府领导、专家学者就“创建幸福企业”这一主题,共同探讨如何在转变经济发展方式、调整经济结构的大背景下,在充满竞争、变化、整合的商业环境中,创建“高效、创新、绿色”的幸福企业。

用友执行副总裁李友曾经表示,他认为企业的本质是通过商业行为为社会创造价值,最终实现客户、员工、伙伴、股东四个维度的幸福,幸福企业是商业正道。在李友看来,无底线原则的、饮鸩止渴式的发展,必将导致企业的不幸甚至毁灭。如英国石油公司墨西哥湾漏油事件,如中国牛奶行业的三聚氰胺事件,不但对企业造成了灾难,更给社会带来了巨大的损失。因此,中国企业的成长不能靠以环境、资源为代价来实现,中国企业在新的发展时期需要新的商业理念那就是幸福企业,其标准就是“绿色”“创新”“高效”。

用友 2011 年发布《绿色能源管控系统白皮书》,提出在完全扁平化管理支撑的能源管控信息系统的基础上,将能源管控系统与企业管理系统、生产过程管控系统、成本管控系统集成在一起,实现制造过程一体化管控,即通过智能、绿色的信息化,助力制造企业从高碳消耗成长到幸福发展。绿色信息化既可以增强企业自身绿色幸福企业的建设,也可以推动和促进其他企业的幸福发展。

2011 年 3 月 3 日,用友获得 2010(首届)企业幸福指数评选活动的“2010 年度最佳可持续发展幸福企业”大奖。11 月 19 日,因在倡导绿色发展、推动中国经济转变经济增长方式上的不俗表现,用友获得“绿动 2011 中国经济十大领军企业”,是其中惟一的 IT 企业。

友友公司在业界率先倡导“幸福企业”新商业理念,在自身“幸福用友”文化建设中卓有成效,员工认可度高,员工归属感强,成为最值得信赖的雇主。

2012 年 4 月,用友获中国绿公司百强殊荣。此奖项是《中国绿公司百强榜》在中国国内第一个全面评价企业可持续创造价值能力的跨行业排名。这是对用友幸福企业的构建以及企业的可持续发展的肯定。

在社区创建中提升幸福指数

■ 蔚然

城市的基石是社区,社区是城市的缩影,文明社区是文明城市的细胞和基石。创建文明城市必须把重心放在社区,从社区抓起。只有激活了社区这个细胞,整个城市才有活力。只有社区文明程度提高了,文明城市才有牢固的基础。透视一个城市的文明程度,完全可以找一个居民小区作为视窗。

近年来,随着我市文明城市创建工作的深入推进,市民文明素质明显提升,社区环境显著改善,幸福体现在社区群众每天的衣食住行、点点滴滴中。但不容否认的是,一些社区仍存在“脏、乱、差”现象,严重影响了群众生活质量的改善和幸福指数的提升。各级各部门一定要以对党群众高度负责的精神,在文明社区创建上再加一把力,再续一捆柴,不断提升社区居民幸福指数,让更多的社区群众体味幸福的味道。

在社区创建中提升幸福指数,必须切实解决群众实际问题。有的才能放矢。要找准文明社区创建“兴奋点”,把群众需求当作文明创建的根本,切实解决群众最直接、最现实、最需要的问题。要集中为社区居民办一批实事、好事,让居民在创建中受益,激发市民参与创建工作的自觉性。要积极开展群众性文明创建活动,通过黑板报、宣传栏、阅报栏、公益广告栏,不断丰富居民文化生活。要突出抓好道德讲堂、社区学雷锋志愿服务队伍建设,积极开展形式多样的志愿服务、邻里互助、联谊活动等。要堅持开展法律、文化、卫生、科技“四进社区”,更好地为广大居民群众提供优质服务。

在社区创建中提升幸福指数,必须充分发挥社区群众主力军作用。社区是居民的社区,居民是社区建设的主力军,也是文明创建的参与者、推动者和受益者。要积极引导社区居民参与社区各项事务,把和谐社区建设变成大家的事。要广泛发动群众,大力改善社区环境,有计划有步骤地建设一批社区广场、街头绿地等休闲活动场所,创造优美清新、安全有序的生活居住环境。要坚持依靠群众推进工作落实和网格化管理,让更多的群众成为文明社区建设的参与者、受益者和推动者,调动广大群众自觉主动参与文明社区建设。

在社区创建中提升幸福指数,必须强化社区建设的推进机制。社区建设是一项政治性、综合性很强的系统工程,涉及方方面面,难度大、责任重,必须上下协调,左右联动,形成强大工作合力。要完善社区矛盾纠纷排查调解机制,建立健全调解工作网络,使社区充分发挥维护城市稳定的“第一道防线”作用。要创新社区管理方式,建立健全各项规章制度,规范社区管理,让制度成为社区建设的“保险栓”。要把基层组织当作文明创建的保障,充分发挥社区基层党组织的核心带头作用和党员干部的示范引领作用。要不断健全技防、物防、人防、消防措施,进一步完善社区治安群防群治体系,着力培育和维护优良的社区秩序。要建立一支思想素质较好、工作能力较强的创建骨干队伍,逐步完善社区管理体制。要主动深入社区,深入群众,把创建文明社区看成转变工作作风、贯彻群众路线、增进党群干群情感的重要渠道。

提升市民幸福指数,是我们创建文明社区的根本目的,也是创建活动能够始终保持强大生命力的关键。我们衷心祝愿千万沂蒙人民再接再厉,真正把社区建设成为“幸福社区”,把临沂建设成舒适的家园、美丽的花园、文明的乐园。

(接 9 版) 那么,在信息化的构建和企业内部的和谐方面,我们知道它可以使得我们在企业组织的内部,更加做到信息的透明,跟企业各级员工的沟通更加及时,那么企业员工的共识可以超越历史上任何的时期,我们的可以使智慧在企业内部得到更大的共享。当然,用友是做软件的,也是从事信息化应用软件和服务的,我们帮助企业在构建幸福企业的过程之中,我们可以通过我们的企业管理软件以及我们相应的专业服务,来为企业构建幸福企业,来提供我们的服务。

用友公司经过了 21 年的发展,今天我们所确立的公司发展的使命,就是用信息技术推动商业和社会的进步。前一阶段我们刚刚发布了 2010 年整个发展的策略,我们新的年度我们把它叫做八箭齐发。

我们有八个公司在不同的领域提供软件和服务,我们股份公司针对大型和中型企业提供管理软件服务,我们用友还有一个子公司在财政和管理方案上提供服务,我们还有一个专门为烟草提供服务的软件公司,还有一个医疗卫生的软件公司,主要是服务国家现在新的医改,在区域医疗和医疗机构,以及健康个人方面提供软件和服务。我们还有审计,以及 BI,我们有审计软件公司提供审计服务。

我们明天即将发布一个新的子公司,这个公司是专注在为小型企业提供软件服务。我们还有一个维护的网络公司,主要是提供基于移动网络的服务为中小企业提供服务,用云计算等为我们更多的企业提供应用服务。此外,我们还有一些参股的公司,共同通过我们的软件和服务,为中国的企业、亚洲的企业的信息化建设,为中国和亚洲的企业向幸福企业的迈进,来发挥我们专业的贡献。

包钢：文明建设使职工获得更多幸福感

■ 包钢

作为自治区的“工业长子”,包钢不仅注重精神文明建设,更重视把精神文明建设成果转化成物质文明,通过提升职工的思想道德水平,促使企业取得更大成就,使职工获得更多幸福感、成就感、满足感。现在,走进包钢厂区,随处可见枝繁叶茂,绿树成荫的景象。几年前,记者曾走进包钢厂区,印象中那时的包钢没有多少绿地、树木和广场,到处是冷冰冰、脏兮兮的钢铁设备和厂房设施等,再加上弥漫在空气中的刺鼻气味,让人不由地想尽快离开。

工作人员介绍,近年来,包钢大力改善厂区环境,为职工创造整洁、优美、便利的工作环境。如今,包钢厂区绿化覆盖率已达 38.1%,建成了十几个园林广场,“花

园式”工厂已初具规模。据介绍,很多树木、花草都是志愿者栽种的。至今年 5 月,包钢的志愿者已占职工总数的 30%,达到了 15000 人,参与植树造林,美化厂区等公益活动,是志愿活动的一项重要内容。

“志愿者们参与热情很高,因为他们知道,厂区绿化面积增加了,工作美化了,环境污染少了,最受益的是他们。包钢职工这种从‘要我志愿’向‘我要志愿’的转变,与我们集团党委对精神文明建设的理念有直接关系。”包钢党委宣传部部长彭德亮说,包钢(集团)董事长、党委书记周秉利认为,企业能发展成什么样,与员工的思想动态紧密相连。“爱岗敬业、爱厂如家等看似是精神层面的教育,但落到实处,其实就是员工的物质需求是否得到了满足,腰包鼓了,幸福感增强了,享受的福

利多了,员工干劲自然就足了,企业发展自然也就越来越好了。”

为抓好职工的精神文明建设工作,2009 年和 2011 年,包钢先后开展了两届“包钢道德模范”评选活动。以基层推荐、职工投票的方式先后评选出 18 位模范人物,职工参与热情一次比一次高,两届共有 5 万多人参加了投票评选。2012、2013 年,又开展了“身边好人”评选及故事大赛活动。此外,还开展了“立足岗位作贡献,争当楷模促发展”等主题教育活动。

包钢还将道德实践活动延伸到了所属的住宅小区,开展了“情系万家工程”活动,并利用板报展览、法律咨询、知识问答等形式,对居民进行遵纪守法、做合格公民教育;组织离退休人员开展形式多样的文艺演出,丰富居民的业余文化生活。