

节能环保产业成中国经济新引擎

■ 记者 王红英 报道

近日,国务院下发《国务院关于加强发展节能环保产业的意见》(以下简称《意见》),对我国节能环保产业的发展提出规划。《意见》为节能环保产业勾勒出了发展蓝图:到 2015 年,节能环保产业总产值要达到 45 万亿元,产值年均增速保持 15%以上,成为国民经济新的支柱产业。

《意见》还提出,“十二五”期间,我国在节能环保产业上要突破关键核心技术和共性技术,营造绿色消费政策环境,加快实施节能、循环经济和环境保护重点工程,以市场需求为导向,用改革的办法激发各类市场主体的积极性。

“为实现上述目标,国家将健全法规标准,使潜在的市场需求得到释放,真正起到扩大有效内需的作用。” 国家发改委资源节约和环境保护司负责人说,国家加大发展节能环保产业在拉动经济增长的同时,也为百姓带来更多的碧水蓝天。

“可以说,环保产业的发展已上升为国家战略。”国家发改委环资司副巡视员冯良表示,环保产业成长性强,就业机会多,市场机会大,是世界主要经济体新一轮产业发展的重点。

同时,有分析人士称,这是新一届政府统筹稳增长、调结构、促改革、惠民生,持续推出的又一项既利当前又利长远的重大举措。对于缓解资源环境瓶颈制约、扩大有效需求、转变经济发展方式、促进产业转型升级、增强发展内生动力,都具有重要意义。

数据显示,目前,全国从事环保装备制造的企业单位 5000 家左右;工业总产值近 2000 亿元,是 2005 年的 3.5 倍;从业人数 50 万人以上。

瞄准四大重点领域

《意见》明确了当前促进节能环保产业加快发展的四项重点任务。一是围绕重点领域,促进节能环保产业发展水平全面提升。二是发挥政府带动作用,引领社会资金投入节能环保工程建设。三是推广节能环保产品,扩大市场消费需求。继续实施并调整节能产品惠民政策,实施能效“领跑者”行动计划,完善环保产品认证制度,开展再制造“以旧换再”,拉动节能环保产品消费。四是加强技术创新,提高节能环保产业市场竞争力。

具体而言,重点领域涵盖了节能环保领域的热点,包括加快新能源汽车技术攻关和示范推广,加快大气污染防治重点装备的产业化发展和推广应用,加快大气污染防治重点技术装备的产业化发展和推广应用,加强环境监测仪器设备的开发应用,推动海水淡化技术创新等均纳入其中。

在节能产业重点领域,《意见》指出,要重点发展锅炉窑炉、电机及拖动设备、余热余压利用设备等节能技术和装备;高效照明产品、节能汽车等节能产品;以合同能源管理为主要模式的节能服务业。

在环保产业重点领域,《意见》明确,要发展以污水处理、垃圾处理、大气污染控制、危险废物与土壤污染治理和监测设



备为主的环保技术和装备。同时,要以城镇污水垃圾处理、火电厂烟气脱硫脱硝、危险废物及医疗废物处理处置为重点,推进环境保护设施建设和运营的专业化、市场化、社会化进程。

在推广节能环保产品消费方面,意见提出,要继续实施并研究调整节能产品惠民政策,实施能效“领跑者”计划,推动超高效节能产品市场消费。此外,要研究完善峰谷电价、季节性电价政策,通过合理价差引导群众改变生活模式,推动节能产品的应用。

除居民消费外,在政府采购领域亦要大力推广节能环保产品。意见提出,完善政府强制采购和优先采购制度,提高采购节能环保产品的能效水平和环保标准,扩大政府采购节能环保产品范围,不断提高节能环保产品采购比例,发挥示范带动作用。政府公务用车用车要优先采购 18 升(含)以下燃油经济性达到要求的小排量汽车和新能源汽车,抓紧研究制定政府机关及公共机构购买新能源汽车的实施方案。

“作为一个政策带动性较强的产业,节能环保屡屡得到高层重视,成为拉动国内有效需求、推动经济转型升级的一个重要选择。”国家发改委环资司副巡视员冯良表示。他说,节能环保产业是指为节约能源资源、发展循环经济、保护生态环境提供物质基础和技术保障的产业,是国家加快培育和发展的 7 个战略性新兴产业之一。

《意见》提出,到 2015 年,全国分别形成 20 个和 50 个左右年产值在 10 亿元以上的专业化合同能源管理公司和环保服务公司。采用合同能源管理机制的节能服务业销售额年均增速保持 30%。

“一揽子”政策支持促发展

据专家透露,国家有关部门将进一步从财税金融、土地政策等方面提出一揽子的支持措施。分别从健全法规标准、强化目标责任、加大中央预算内投资和中央财政节能减排专项资金、拓展投融资渠道、完善土地政策、推进改革创新等方面保障节能环保产业发展有良好的市场和政策环境。

财政部财政科学研究所的有关专家表示,“在支持政策方面,鼓励节能环保产业装备及产品发展,引导各种资本投资建设先进生产能力;研究制定出台先进节能环保产品和消费的激励政策;进一步落实和完善环保产业现有税收优惠政策,实施调整节能环保专用设备优惠目录和进口

免税目录等。另据了解,尽管该意见并未对国家在节能环保产业的投资规模做出具体安排,国家将进一步加大对该产业的投入,以有效带动产业发展。”

“与普通竞争性行业不同,节能环保产业属于典型的政策驱动和法规驱动型产业,所以产业发展既要突出市场导向,又要加强政府引导,驱动潜在需求转化为现实市场。”国家发改委环资司副巡视员冯良说。

在财税金融政策方面,意见明确,要加大中央预算内投资和中央财政节能减排专项资金对节能环保产业的投入,继续安排国有资本经营预算支出支持重点企业实施节能环保项目;地方各级人民政府要提高认识,加大对节能环保重大工程和技术装备研发推广的投入力度;要进一步转变政府职能,完善财政支持方式和资金管理办

法,简化审批程序。在完善价格、收费和土地等政策方面,将加快制定和落实鼓励余热余压余能发电及背压热电、可再生能源的上网和价格政策,逐步扩大峰谷价差,落实燃煤电厂脱硫、脱硝电价和居民用电阶梯价格,推行居民用水用气阶梯价格。完善城镇污水、垃圾处理收费政策,将污泥处理费用纳入污水处理成本。

在拓展投融资渠道方面,将鼓励银行业金融机构在满足监管要求的前提下,加大对重点工程、节能环保企业的支持力度。鼓励和引导民间投资和外资进入节能环保领域。稳步发展碳汇交易。

除了财税金融政策支持,《意见》表示还要大力发展绿色信贷。

在发展绿色信贷方面,按照风险可控、商业可持续的原则,加大对节能环保项目的支持力度;支持融资性担保机构加大对符合产业政策、资质好、管理规范的节能环保企业的担保力度;支持符合条件的节能环保企业发行企业债券、中小企业集合债券、短期融资券、中期票据等债务融资工具;选择资质条件较好的节能环保企业,开展非公开发行企业债券试点;稳步发展碳汇交易;鼓励和引导民间投资和外资进入节能环保领域。

此外,政策指出,各级政府要安排财政资金支持 and 引导节能环保产业发展。安排中央财政节能减排和循环经济发展专项资金,采取补助、贴息、奖励等方式,支持节能减排重点工程和节能环保产业发展重点工程,加快推行合同能源管理。严格落实并不断完善现有节能、节水、环境保护、资源综合利用税收优惠政策。全面改革资源税。积极推进环境税费改革。

盛宴背后需防产能过剩误区

众所周知,战略新兴产业的光伏行业就经历了一个全面开花、由盛至衰的过程。近年来,受多晶硅利润巨大的吸引,全国 31 个省市自治区均把光伏产业列为优先扶持发展的新兴产业;600 个城市中,有 300 个发展光伏太阳能产业,100 多个建设了光伏产业基地;全球多晶硅产量 20 万吨,中国占近 9 万吨产能扩张过快,光伏基地遍地开花。其后受欧洲需求急剧降低,及欧盟反倾销等影响,光伏产业陷入寒冬,至今仍饱受内忧外困的煎熬。

为此,专家担心,一旦政策引导鼓励,各路资金蜂拥而至,不排除重蹈一次光伏业由盛而衰的覆辙。一度风光无限的中国光伏产业产陷入产能过剩的殷鉴不远,这对刚刚出台具体扶持政策的节能环保行业而言,该如何从中汲取教训?

环保部科技标准司技术处处长冯波提醒,虽然节能环保产业被列入战略性新兴产业,但在社会需求没有很好的释放之下,过分的释放产能,可能会造成总量过剩,需要加强节能环保产业与各个产业的融合,创造更多的需求。同时,提高环保投入水平,引导环保产业发展。

“近几年刺激经济的政策也使得社会资金相对充裕,一旦看到行业有利可图资金就会蜂拥而入,这也使得中国无论新兴产业还是传统制造业,产能过剩呈现出普遍性和全面性特点。”中国国家发展改革委员会宏观经济研究院副院长马晓河称。

“以政策为导向,我国将有大规模的资金涌入节能环保产业,但是如果依然是技术门槛较低的中小企业,会造成盲目复制,加剧竞争,重复建设,浪费资源。”中投顾问环保行业研究员侯宇轩对此也十分担心。在他看来,节能环保设备生产方面可能会因政策刺激,生产门槛较低出现产能过剩,这是需要防范的潜在风险。但另一方面,节能环保设备使用和技术服务关联度更大,包括环保设备是否使用以及对违法处罚力度大小等,更涉及包括钢铁企业、污水处理等诸多行业,以及政府在环保政策的制度安排和行政管理水平上。

那么如何避免重蹈覆辙呢?专家们提出在有效督促企业使用环保设备及治理污染的机制方面,更要结合市场和行政化手段,完善相关制度并加强监管。另外,提高违法成本,加大环境保护的执法力等节能环保生产领域之外的内容也亟需完善。

“从经济学角度看,环境保护本身就有很强的外部性,这些企业是纳税大户,地方政府为了当地的财税收入,在污染治理方面也是睁只眼闭只眼,归根到底与地方利益有关。”专家们纷纷比表示,实际上由于违法成本低,中国很多城市有污染源的企业纷纷采取环保部门检查时,将排污处理设备打开,而检查组一走,随即关闭任凭污染源肆意横流。

同时,也有人提出,要搞好环保节能产业,首先要搞明白的是,发展节能环保产业的市场到底在哪里?如何解决资金的问题?如何解决公平竞争的问题?等等一系列问题。

信息消费两年内超 3.2 万亿 2015 年百兆宽带圆梦

■ 原金 报道

8 月 14 日,国务院正式对外发布《国务院印发关于促进信息消费扩大内需的若干意见》(以下简称《意见》),到 2015 年,我国信息消费规模将会超过 32 万亿元,带动相关行业新增产出超过 12 万亿元。适应经济社会发展的宽带、融合、安全、泛在的下一代信息基础设施初步建成。

另据记者了解,中国电信集团公司已宣布,将正式启动第三次全国宽带大提速,全面推广 100 兆宽带。这意味着国内普通用户将快步跨入“宽带百兆新时代”。

3.2 万亿蛋糕摆上桌面

互联网时代,信息消费是一种趋势。京东、淘宝,这些耳熟能详的电商早已走入百姓日常生活。

据记者了解,我国信息消费规模实际上一直都保持着高速增长。来自工信部的消息显示,2012 年,我国信息消费市场规模达 17 万亿元,较 2011 年增长 29%,带动相关行业新增产出近 9300 亿元。今年上半年,我国信息消费规模达 207 万亿元,同比增长 20%,电子交易总额达 498 万亿元。

在未来两年多的时间里,信息消费的规模将会更加惊人,根据《意见》提出的目

标,到 2015 年信息消费规模超过 32 万亿元,年均增长 20%以上,带动相关行业新增产出超过 12 万亿元,基于互联网的新型信息消费规模达到 24 万亿元,年均增长 30%以上。基于电子商务、云计算等信息平台的消费快速增长,电子商务交易额超过 18 万亿元,网络零售交易额突破 3 万亿元。

与此同时,国务院表示将要对信息基础设施建设进一步改善,随着信息消费数额的增长,国务院将 2015 年城市家庭宽带接入能力规定为基本达到每秒 20 兆比特(Mbps),部分城市达到 100Mbps,农村家庭宽带接入能力达到 4Mbps,行政村通宽带比例达到 95%。

100M 宽带两年圆梦

未来 100M 宽带接入用户家中,这个梦想并不遥远。

《意见》提出,完善宽带网络基础设施,其中最主要的就是发布实施“宽带中国”战略,加快宽带网络升级改造。根据《意见》提出的目标,到 2015 年时,我国部分城市将要接入 100M 的家庭宽带。

实际上,中国电信日前已经启动第三次全国宽带大提速。记者获悉,家庭宽带进入“百兆时代”后,从网络上下载一部 2G 左右的高清电影只需几分钟,一个家庭可同

时满足三部电脑在线观看高清视频,再加三台电视机同时播放高清宽带互动电视。

据了解,在过去 15 年里,中国电信曾主导过两次大的宽带提速:第一次是在 1999 年,另一次是在 2011 年,中国电信启动光网工程,推出光纤入户的 20M 家庭宽带服务。

如果按照《意见》的要求,下一次宽带提速应该要在 2015 年前实现。

工信部相关负责人表示,“我们鼓励民间资本参与宽带网络基础设施建设,将扩大民间资本开展移动通信转售业务试点,支持民间资本在互联网领域投资,鼓励民间资本以参股方式进入基础电信运营市场”。

4 项措施清理壁垒

在《意见》中,信息消费的环境被摆在了十分重要的位置,也就是在发展信息消费的同时,必须重视信息安全。

《意见》提出,构建安全可靠的信息消费环境基础。大力推进身份认证、网站认证和电子签名等网络信任服务,推行电子营业执照。

工信部相关负责人近日在接受媒体采访时就透露,我国将进一步推动出台网络信息安全、个人信息保护等方面的法律

制度,明确互联网服务提供者保护用户个人信息的义务,制定用户个人信息保护标准,规范服务商对个人信息的收集、储存和使用。

实际上,加强信息保护早已成为各界共识。三网融合研究专家、融合网总编吴纯勇对记者表示,“随着信息消费的深入,信息安全必须得到强化”。

面对未来庞大的消费市场,《意见》提出了 4 项支持政策,包括深化行政审批制度改革,清理涉及信息消费的行政审批事项,消除各种行业性、地区性、经营性壁垒,降低互联网企业设立门槛。

“为此,下一步国家将深化行政审批制度改革,着力消除阻碍信息消费的各种行业性、地方性、经营性壁垒。”工信部相关负责人表示人近日透露,在已取消部分行政审批项目的基础上,年底前我国将再次取消或下放电信资费、计算机信息系统集成企业资质认证、信息系统工程监理单位资质认证和监理工程师资格认定等一批行政审批、管理事项。

除此之外,还要加大财税、金融政策支持。依托现有支持企业技术创新的政策,对互联网、软件企业给予税收等方面优惠;改善企业融资环境,优先支持互联网小微企业,完善信息服务业创业投资扶持政策。

(接 1 版)

二、反思:《财富》论坛具有“五大财富效应”

《财富》全球论坛的效应,30%是显性效应,70%是隐性效应,现在能看到的是有形的,而更多的确是现在还无法看到的。在与美方的合作中,我们学习了许多东西,特别是《财富》论坛所具有的“五大财富效应”,还需要我们进一步的放大、叠加、嫁接、辐射,反复使用和加工,不断扩大其影响力、传播力、成长力和吸引力。

聚焦效应。就是使世界目光聚焦四川成都《财富》全球论坛被视为“把握世界经济走向最清晰和最直接的窗口”,是《财富》杂志的超级“名片”之一。尽管财富论坛的举办期是短暂的、有限的,但它产生的影响却是持续的、深远的。借助财富论坛的聚焦效应,能够吸引世界目光,传播成都声音,宣传成都形象,把世界的关注焦点从活动本身扩展延伸到中国西部的发展上、四川的发展上、成都的发展上。

桥梁效应。就是在成都与世界之间搭建了桥梁。每届财富论坛都会吸引包括财富 500 强企业的代表、企业家、政府官员、国家元首以及一批专家学者参会,每届都会针对当前的热点经济问题进行讨论,拥有无法比拟的资金流和人流,能够畅通信息渠道,为成都打开了一扇窗口,构筑了纽带和桥梁,让成都市民有了一次透过论坛重新看世界的机会,能够让更多的资源引进来,也能够让四川的优势资源走出去。

实证效应。就是实地考察、眼见为实。财富论坛会议组织者总裁尼德姆先生曾说过:“财富论坛地点选择必须是在当今世界经济最具活力的地方。”此次财富论坛选择在成都召开,充分说明了成都在世界经济中的地位和分量。成都符合国际标准,达到世界水平,有这样资格认证的城市全世界不多,因此有稀缺性、珍贵性。同时,这次成功举办,也消除了四川不安全等负面印象,看到了充满活力与希望的成都。

榕树效应。就是连锁反应和发酵作用。榕树是一树成林,一棵树长起来,就有无数棵树立起来。因为榕树的根系可以成树,使这片土地变成森林。财富论坛就好比是一棵榕树,它会不断的发酵,次生其影响力,催生更多的项目落地成都,进而引发连锁反应,带动产业链、产业带、产业集群的共同发展,使成都真正成为成功之都、财富之城、财富之林。

吸金效应。就是吸引全球项目资金。借势《财富》全球论坛,在论坛举办期间,成都共签约投资项目 74 个,吸金 1120.15 亿元。其中美国德州仪器芯片封装生产基地等 12 个项目在 7 月 7 日现场签约,投资额 256 亿元。由此可见,财富论坛具有强劲的吸金效应,能够吸引投资、借力引智、吸引人气、集聚企业。

三、展望:《财富》论坛将激活成都“五个转型升级”

世界上任何大城市都经历了或正在经历转型升级的过程。成都正处于城市化加速推进和城市品牌塑造提升的关键阶段。要用好财富效应,推动城市的转型升级,特别是城市规模、空间布局、功能区分、城乡关系、生态环境、交通建设、市政管理等转型升级,加快城乡一体化、全面现代化和充分国际化进程,做强做大中国西部经济核心增长极。

一是城市空间转型升级。财富论坛带给成都的新理念和良好的硬件环境,可以促进城市发展由单中心向多中心、组团式转变,布局更加合理,形成规范有序、高效畅通、生态宜居、疏密有致、错落有致的城市空间新秩序。

二是城市产业转型升级。财富论坛所具有的榕树效应和吸金效应,给成都带来了大量的投资,有利于成都加快产业转型升级,构建具有较强竞争力的现代产业体系。向“四化”同步发展,向高端化转变,逐步扩大高附加值产业的占比。

三是城市生态转型升级。此次财富论坛的主题是“中国的新未来”,当今抓生态建设和环境保护就是抓发展,环境保护已成为经济增长、结构调整、民生改善的汇聚点。坚持走低碳发展、绿色繁荣的城市转型之路,建设宜居成都。

四是城市管理转型升级。不仅眼中有“城”,更要心中有“人”,始终把民生福祉放在一切工作的首位,充分体现以人为本精神。更加完善城市综合管理体系,理顺城市管理体制机制。运用先进科学技术提高城市运行效率和智慧化程度,推动城市管理向网格化、多元化转变,实现城市管理精细化、规范化、科学化。

五是城市城乡形态转型升级。加大统筹城乡发展力度,以工促农、以城带乡,促进现代城市和现代农村和谐融、协调发展,破除城乡二元分割体制机制障碍,形成城镇功能配套、产业支撑有力、社会保障健全、城乡差距缩小的经济社会一体化发展新格局,推动城乡发展向一体化、联动化转变。

(作者李后强系四川省社会科学院党委书记、教授;邓子强系四川广元市委副秘书长)

