

今日24版

第223期 总第7690期

统一刊号:CN51—0098

邮发代号:61—85

全年定价:450元

零售价:2.50元

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2013.08.19

星期一

癸巳年七月十三

热线电话:400 990 3393

官方微博:weibo.com/jrwb

weibo.com/jrbs

世界长寿村“被神化”的巴马

KP15

本期导读 Highlights

KP2

审计风暴

给地方债套上“缰绳”

这次全面审计将改变地方政府只问政绩不问债务的情况

KP3

中国开发商紧跟炒房客涌入韩国济州岛

中国购房者能否从观念上接受济州置业,这恐怕是中国开发商的最大压力

KP4

波音787故障频频空客或后来居上

希望以“梦想客机”B787稳固行业地位的波音公司,已越来越难以遏制竞争对手的追赶脚步

KP5

34亿购合肥三洋51%股份惠而浦接盘“三洋系”

惠而浦收购合肥三洋,主要是看中了合肥三洋在国内的知名度,利用惠而浦的技术以及合肥三洋的渠道,两者结合谋求国内家电市场更大份额

KP7

节能环保产业成中国经济新引擎

8月11日,国务院下发《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》提出,“十二五”期间,我国在节能环保产业上要突破关键核心技术共性技术,营造绿色消费政策环境

KP8

生物肥料与生物农药

朝阳产业面临现实困境

作为朝阳产业的生物肥料和生物农药尽管前景广阔、发展势头良好,但在实际推广普及中还面临着种种困境

KP13

以药养医推高内地药价香港同种药最多便宜近万

内地与香港药品价格到底相差多少?原因何在?到香港买药存在哪些风险?如何规避?

KP14

报告称我国每1300人有1个千万富豪

虽然中国富豪人数的增长率为5年来最低,却让我们得以借此机会,透过他们对消费、投资的偏好,对健康与幸福的理解方式

iphone,android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微

公共平台二维码

企业家日报社手机客户端

APP——太阳岛二维码

幸福指数:企业核心竞争力

数字新闻 Statistical news

王璐 报道

幸福企业正成为现代企业的管理潮流,不管是员工还是企业家,对幸福企业的企盼都上升到了一个精神高度。在经济基础与精神基础共存的当下,幸福指数对企业显得格外重要。而幸福企业是什么样子的?幸福感对企业有什么影响力?幸福指数对企业来说又如何存在?

郑州福晶园企业管理有限公司总经理刘群立:

在探索企业幸福密码的路上,我经历了三个阶段,第一个阶段是企业只有两三家店面的创业初始时期,当时什么事情都是亲力亲为,对我来说,当时的幸福就是充实。第二个阶段是企业店面达到八家时的快速发展时期,当时我的重要工作就是巡店,每天从第一家巡到第八家,发现问题就给他们指出,告诉他们怎样改正,在巡店的过程中,发现所有的店面出现的问题几乎一样,每一个问题几乎都需要纠正指导八次,我感觉心特别累。对我来说,这个阶段是最痛苦的,因为我在用两三家店规模的经营手段在管理八家店面的企业规模。第三个阶段就是现在,目前福晶圆已经在郑州开了十六家店,店面增加了,我却愈发清闲了,偶尔还能出去放松地度假,这是我找到了企业的幸福密码,这个密码就是企业当下阶段应有的经营思路。

当然,老板幸福并不是幸福企业的全部内涵,企业还应该关注到员工的幸福感,在提升员工的幸福感方面我主要从三个方面下功夫,一是适度的物质奖励,建立起薪酬激励制度。二是有些店面已经开始试行股份制,让员工拥有股份,工作



时能找到归属感。三是员工成长培训计划。

富洋水产商贸有限公司总经理刘富洋:

我的企业幸福密码,可以归结为两个词:放权和信任。幸福是分阶段的,企业发展的阶段不同,对幸福的理解和认知也不同。但我认为,不管企业处于什么阶段,作为老板都应该感情化管理企业。我的企业幸福密码大概分为两个阶段。第

一个阶段是创业初期,当时和妻子共同打理一个海鲜店,后来是一人一店,虽然每天事情很多,但是很放心,只想着怎样把生意做好,不用为其他事情劳神,这时的企业幸福密码是信任。后来随着业务越来越大,从海鲜店到建立批发基地,到注册自己的商标,企业变大了,对企业经营管理也思考的更多了,开始逐渐放权,把事情交给员工去做,员工得到信任,我获得了更多的时间和清闲。

(转 9 版)

综述 Overview

激发“五大财富效应”,促进“五个转型升级”

《财富》全球论坛给成都留下什么?如何利用好这种资源效应?

李后强 邓子强

《财富》全球论坛在成都的成功举办,给成都留下了诸多的物质财富和精神财富,它所具有的“五大财富效应”,将激活成都“五个转型升级”,对成都未来发展产生深远影响。

一、回眸:《财富》论坛留给成都六大“财富”

《财富》全球论坛是一次真正的、彻底的、完全的国际会议,改变了过去假国际会议、伪国际会议、半国际会议,从里到外、从头到脚都是国际的,给成都留下了“六大财富”。

一是留下了国际游戏规则。论坛共举行了6场大会,34场平行论坛和分论坛,共计40场活动,话题涉及中国世纪、资源解决方案、创新与科技、金融与经济复苏等。论坛的举办从选址、选题、邀请嘉宾,到会议设置、晚宴安排和分论坛举办,都完全按照国际标准和规则进

行,具有简明、快捷、节约、多样、自由、平等、大气、包容、个性等多个特点。

二是留下了国际标准和理念。会议注重发展,不注重历史;注重观点,不注重形式;注重人选,不注重国籍;注重实效,不注重过程;注重规则,不注重级别,注重未来,不注重现状。同时,成都接受了一些国际化的标准服务:洗手间、紧急出口、禁烟区、电梯等重点窗口点位,都推行国际通用标识图形;114、110、120、119等公用紧急电话,均实现双语服务;景区(点)问询处、星级酒店前台,都配备了双语服务人员等。

三是留下了更加良好的硬件环境。改造完成了蜀都大道东西段、解放北路、二环路“双快”工程等项目,使成都的交通大环境得到极大改善,让成都市民享受到全新的快速与便捷交通。进行了市区主干道风貌整治、绿化改造和二环路沿线住宅的隔音改造,使成都的城乡环境质量和城市风貌发生了巨大变化。

四是留下了更加安全的治安环境。为了给论坛召开营造良好环境,成都市开展了多个重点领域安全生产专项整治。以交通为例,通过

加强对货运企业、营运车辆、驾驶员、客运车站等源头的安全管理,以及加强水上交通安全监管,基本做到了杜绝水上交通事故,杜绝火灾事故,杜绝重特大安全生产责任事故,事故数与伤亡人数总体呈下降趋势。

五是留下了友谊情感。这次财富全球论坛是继1999年在上海、2001年在香港、2005年在北京举办之后,第四次选择中国,也是首次在中国西部城市举行。逾600名嘉宾、600多名记者与会,规模及覆盖区域超过往届。通过大宣传、大聚焦,成都深厚的历史文化、优美的自然风光、良好的发展环境给与会嘉宾留下了深刻的印象,留下了深厚的情感友谊。

六是留下了企业和资金。四川安全的投资环境得到了世界的肯定,引来了对四川的新一轮投资热,消除了四川不安全顾虑。据统计,到2012年12月底,投资成都的世界500强企业为233家。2013年短短5个月,又有5家世界500强企业布局成都。这些500强企业,涉及电子信息产业、汽车产业、现代服务业多个投资领域。

(转 7 版)

进口奥迪Q7中国售价是美国4倍

销量3.0T的新款奥迪Q7,在加拿大仅售7.8万加元,约合人民币46万元。但在国内,号称大幅优惠之后还比加拿大的售价贵了100万元左右。“中国车价堪称全球最贵。”汽车流通协会表示,这其中有关税的因素,也有生产成本的差异和汽车流通体系的原因。

中石油巨亏近千亿元进口天然气

今年一季度,中石油销售进口天然气及液化天然气(LNG)共亏损144.5亿元。可以算出,中石油2011年、2012年和2013年第一季度进口天然气(包括LNG)共亏损777亿元。虽然连年巨亏,但中石油在天然气板块的投资仍然连年攀升。

杭州经适房可上市交易增值部分55%归政府

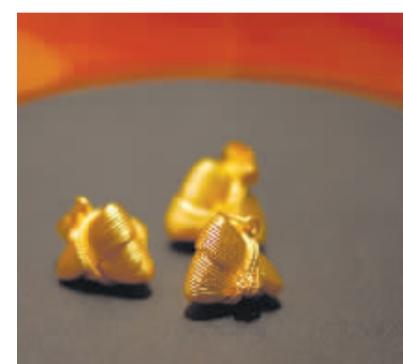
杭州市正式公布,签订购房合同(含预售合同)满5年的经适房可上市交易,增值部分55%交政府。业界人士认为,经济适用房交易松绑势在必行,流通有利于市场的健康发展,然而短期内平抑房价的作用难言乐观。

6月中国减持美国债215亿至12758亿美元

美财政部刚公布截至2013年6月底世界各国及地区持有美国国债数据。6月中国所持美国债权环比降215亿,总计12758美元。5月中国持有的美国债总量今天大幅下调至12973亿美元,虽然低于1.3万亿美元之上的初值,但依然是历史新高纪录。

二季度全球黄金需求大涨53%

世界黄金协会报告显示,受中国及印度市场推动,2013年第二季度全球黄金消费需求大幅攀升53%。金饰总需求量上升37%,由去年同期的421公吨攀升至576公吨,达自2008年第三季度以来最高水平。中国的需求量上升54%,印度则上升51%。



进军网媒 全力构造企业家的传媒旗舰舰队

企业家日报全媒体澎湃起航

企业家网是企业家日报社麾下的综合性门户网站。中国总裁网则是企业家日报社的专业网站。

企业家网为企业家,推广其企业的管理思想和成功经验,为中国企业家提供覆盖最全面的交流平台。企业家、民营企业家提供最权威的财经资讯。

中国总裁网是商界智慧精英的云部落,企业生态建设的推动者。打造全球最好的总裁智库,服务总裁及想成为总裁的人”。

通过互联网建立总裁智库社交平台。

太阳岛——中国企业家云部落。我们通过移动客户端,传递有价值的企业信息和商业思想,构筑一个积极、健康、可持续的商业世界。

以“资讯引领企业”为主线,发布最新经济观点,科研成果及企业思想。合作共赢——通过太阳岛让基于信任与各自优势的企业家之间实现多样化商业合作。

企业家日报社旗下企业家网(www.ceodaily.cn)、中国总裁网(www.zgceo.cn)手机客户端“太阳岛APP”,三管齐下,企业家日报全媒体扬帆起航。

企业家日报社全媒体,实现报网一体化,纸媒、互联网、移动互联网互动的大型数字化平台。

