

立足企业实际发挥思想政治工作优势

■ 孙廷华

思想政治工作是企业工作中一项极其重要的工作。实践使我们深刻认识到，思想政治工作是有企业的优良传统和政治优势，是国有企业改革发展稳定的可靠保证，是中国特色现代国有企业制度的鲜明特征，抓紧抓实思想政治工作不仅是加强党对国有企业政治领导的需要，更是保证企业改革发展稳定的现实需要，越是改革发展越需要加强思想政治工作。近年来，肥矿集团坚持以中国特色社会主义理论为指导，紧密结合企业实际，围绕中心任务开展工作，实现又好又快发展，发挥了思想政治工作的引领、教育、凝聚、疏导、激励作用。

一是**始终坚持把服务企业中心工作作为开展思想政治工作的出发点和落脚点**。做到了“三抓四同五坚持”，即：围绕中心抓、凝心聚力抓、与时俱进抓；坚持思想政治工作任务与企业生产经营管理任务同布置；思想政治工作目标与企业年度目标同方向；创新内容形式、创新方法手段、创新体制机制，使党委的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用、职工群众的主人翁作用得到了较好发挥。

二是**始终把加强领导班子作风建设作为关键来抓**。坚持把党委中心组学习作为解放思想、转变观念的桥梁，作为领导干部开拓发展思路，树立和落实科学发展观的渠道，每月一个主题，每季一次集中交流，把党委中心组建成了“学习的中心，研讨的中心，议大事、出思路的中心”，较好地发挥了示范带动作用。集团公司党委中心组“抓

住三个环节、突出三项内容、做到三个结合”的“三三三”学习典型做法受到了上级党组织的肯定和推广，集团公司被命名为山东省科学发展观宣教基地。

三是**始终把深入开展主题教育活动作为重要载体**。紧跟形势科学谋划、精心组织实施主题教育实践活动，助推企业发展。持续开展“六观”教育、社会主义荣辱观教育、“解放思想、深化改革”教育，特别是近几年来，紧紧结合企业中心工作，每年年初都开展一次形势任务教育活动，广泛开展“形势如何看、今年怎么干”大讨论活动，统一思想、凝聚力量、促进发展；扎实开展了“责任落实年”、“三基建设年”、“对标管理年”活动、“忠诚企业，爱岗敬业”、“对标先进，创新创效”、“我为改革发展献策出力”等主题实践活动，通过强化媒体宣传、选树典型、召开推进会等多种形式，加强面上的引导推动，促进了活动的深入开展；集中开展了“社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德”教育活动。突出开展以爱岗敬业、诚实守信为主要内容的职业道德建设，塑造员工队伍的敬业精神，增强责任意识。大力弘扬劳模精神，广泛宣传劳模的感人事迹和崇高精神，形成劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大的浓厚氛围。近年来，发现、总结、培养、推出了以“感动全国的矿工”李云岭、“全煤系统百名优秀青工”马保庆、“感动泰安人物”房立建夫妇、“泰安市新闻人物”李岩等为代表的一大批先进典型。

四是**始终毫不放松地做好维稳工作**。不断强化法制教育，集中开展了“党纪国法企规”主题教育活动，广大党员管理人员和员工群众依法、依纪、依规办事的自觉性明显增强，责任意识、党性意识、遵章守纪意识有了新提高。深入推进稳定工作风险评估，抓住安全生产、改革改制、薪酬分配、劳动用工、人员分流、涉及员工切身利益调整，以及历史遗留问题、涉外农事问题等容易引

发矛盾的重点领域，进行合法性、合理性、可行性、安全性评估，从而超前预防，超前化解可能出现的不稳定因素。同时，不断加强目标管控，形成了统筹兼顾、上下联动、部门配合、高效运转的信访稳定工作管控机制。集团公司连续多年实现了“三无”目标。

五是**始终坚持务实创新，激发思想政治工作活力**。重点开展了思想政治工作绩效管理考核，在考评内容上，突出“强组织、管思想、抓班子、带队伍、创环境、促发展”六个方面，逐一梳理分析、制定措施、细化分解，形成务实管用、符合实际的运行模式；在管理流程上，制定科学合理的工作标准，做到整个内容既具体化，又简单化，确保思想政治工作内容无缺项、全覆盖，删繁就简，抓住主干；在考核方式上，既注重结果，又注重过程，做到年度考核与日常考核相结合；既注重有形业绩，又注重无形成果，做到务实与务虚相结合；既注重上级规定的落实，又注重基层的创新实践，做到原则性与灵活性相结合，从而保证考核有的放矢、取得实效；在考核激励上，坚持权力、利益、义务和责任相一致，修订完善基层单位领导班子成员经济收入考核办法，把有关思想政治工作的内容整合为绩效管理考核项目，合理分配分值，思想政治工作绩效管理考核成绩与基层领导班子成员收入等经济利益挂钩，与评先树优、领导人员的选拔使用挂钩，运用信息化技术，构建了“矿山智慧党建”。推行思想政治工作绩效管理考核，有力促进了企业党建思想政治工作与企业生产经营的有机结合，有效避免了企业党政工作“两张皮”现象，使思想政治工作成为企业价值链上的重要环节，成为企业发展的内生动力。

(作者为山东能源肥矿集团党委书记、董事长)

企业工会要始终密切联系职工群众

■ 魏 杰

自今年下半年开始，全党将分批开展党的群众路线教育实践活动，着力解决群众反映强烈的突出问题，提高新形势下做群众工作的能力。那么，作为党联系广大职工群众的桥梁和纽带，作为职工群众的“贴心人”和“娘家人”，企业工会如何才能切实发挥好桥梁和纽带作用？如何才能当好职工群众的“贴心人”和“娘家人”？首要问题就是要始终密切联系职工群众。

首先，密切联系职工群众，有利于增强工会组织的亲和力

工会作为职工的“家”，能不能把职工群众的心凝聚在一起，能不能把广大职工群众的积极性引导到企业生产经营上来，关键要看工会组织的亲和力。习近平总书记在中十八届中央政治局第一次集体学习时强调：我们要适应新形势下群众工作新特点、新要求，始终保持党同人民群众的血肉联系，始终与人民心连心、同呼吸、共命运。他在4月28日召开的全国劳模座谈会上强调：工会工作要顺应时代要求、适应社会变化，善于创造科学有效的工作方法，把竭诚为职工群众服务作为工会一切工作的出发点和落脚点，全心全意为广大职工群众服务，让职工群众真正感受到工会是“职工之家”，是职工最信赖的“娘家人”。这两段重要论述，都精辟地阐述了工会工作密切联系职工群众的必要性，更为工会组织在今后的工作中如何走群众路线提出了更高要求。在实际工作中，工会只有把职工群众放在心上，职工群众才能把工会放在心上；工会只有把职工群众当亲人，职工群众才能把工会当亲人。每位工会干部只要以平等和服务的心态经常深入职工群众，关心他们的疾苦，倾听他们的呼声，心里装着职工群众，凡事想着职工群众，从小处入手，从点滴做起，把服务体现在工作的每一个环节，及时反映并诚心诚意地帮助他们解决实际困难，以实际行动不断密切与职工群众的血肉联系，凡事都始终以“群众满意不满意、高兴不高兴、赞同不赞同”作为检验工作的标准，职工群众才能不断增强对工会组织的信任和支持，而工会组织才能进一步拉近与职工群众的关系，使工会组织更具亲和力 and 凝聚力，真正成为职工群众信赖的“家”。

其次，密切联系职工群众，有利于工会组织源头参与和维护改革。

在我国经济体制改革日趋深化的今天，企业改革能否顺利推进、企业发展能否持续稳定，关键要看职工群众的理解、支持和参与程度。因此，工会只有不断密切与职工群众的联系，才能随时随地了解和反映职工群众对企业改革的评价和意见，才能对好的建设性意见和建议及时反映和举荐，为领导决策提供标准和依据。同时，更能深入了解哪些是影响职工生产积极性和引起职工牢骚、不满的因素，哪些是他们关心的热点、难点和疑点。只有这样，才能及时找准矛盾和问题的根源，有针对性地予以分析，及早将矛盾和问题化解在萌芽状态。实践证明，处在各种矛盾和问题异常突出的企业改革的关键时期，工会组织只有始终密切联系职工群众，随时熟悉并掌握职工的思想状况，才能客观地了解职工群众对企业改革的意愿、要求和满意度，从源头杜绝改革中触及和损害职工群众利益的事情发生，切实提高工会源头参与和维护的效率。

第三，密切联系职工群众，有利于增强维权工作的针对性和实效性。

维护职能，是现阶段工会组织的主要职能。那么，工会要想更好地履行维护职能，首先要搞清楚维护什么和怎样维护这一首要问题。因为，只有很好地解决这一问题，维权工作才能更具针对性和实效性，维护职能的落实才能更得力、更到位。在我国经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化的今天，各种新情况、新问题日趋复杂，各种矛盾和不安定因素日益凸显。这一时期，职工群众的思想异常活跃，他们究竟在想什么，最关心什么，最需要什么，最反对什么，理当成为工会组织密切关注、关心的大问题。这项工作扎实与否，不仅关系工会组织自身的工作效率，甚至会直接影响企业改革与发展稳定的大局。所以，工会干部要经常深入到职工群众中去，认真倾听职工呼声，随时了解和掌握职工思想状况，准确反映职工的意愿和要

求，这样工会工作才更具主动性和实效性，才更能对症下药，药到病除。反之，如果工会干部机关作风严重，不经常深入基层，不密切联系职工群众，不及时了解职工群众的真实想法，就不能准确反映职工的意愿和要求，更不能正确把握工会工作的着力点和侧重点，工会组织履行维护职能也就无从入手，无从落实。

第四，密切联系职工群众，有利于职工群众评价工会和监督工会

工会干部每次深入职工群众，实际也就是接受群众检验和监督的过程。长期以来，工会组织都把职工群众满意不满意和赞同不赞同作为衡量工会工作是否到位的标尺。工会干部如果不经常深入职工群众，不与职工群众亲密接触，工会工作就会失去自我评价的标准，甚至会丧失最基本的原则和底线。密切联系职工群众，工会干部不仅能够倾听职工呼声，从中了解职工困难，更能够广泛收集职工群众评价工会工作的意见和建议。职工群众有怨言、有牢骚，思想上有歧义、有波动，说明工会工作还没有做到位，还存在的一定的问题和不足，还没有达到让职工群众满意和赞同的标准，还需要在具体工作中不断改进和完善。实际上，这恰恰就是工会工作的着力点和侧重点。如果工会干部经常深入职工群众，广泛听取职工意见，就能随时把握职工群众的思想脉搏，准确了解职工群众想些什么？需要什么？从而确定工会哪些工作需要加强和改进，哪些是薄弱环节和亟待解决的问题。只有这样，工会组织才能够保持对自己有一个准确、客观的评价，更有利于自身工作方法和工作思路的不断调整和完善。也只有这样，工会工作才能真正得到职工群众的信任和拥护，才更容易找到职工群众最容易接受的新方法、新思路，使工会组织更具战斗力和向心力。

总之，只有密切联系广大职工群众，工会组织的作用和价值才能真正得到体现，工会工作才能在职工群众这片沃土中不断汲取营养，始终保持旺盛的生命力和战斗力，更好地为企业的健康发展保驾护航。

(作者单位：许昌烟草机械有限责任公司)

党内主题竞赛的载体创新与实效性研究

■ 艾保国

党内主题实践活动是保持共产党员先进性的有效载体和具体形式，是基层党建工作的重要内容。作为党建工作的一个重要组成部分，东风德纳车桥十堰部件厂党委坚持以保持共产党员先进性为目标，从自身实际出发，结合当前开展的“四强四优”暨“创先争优”活动，大力开展“上质量降成本，共产党员当先锋”“争创质量信赖岗位，争当质量改善明星”主题竞赛活动，不断创新党内主题竞赛活动的内容和载体，形成了具有鲜明特点和自身特色的党内主题实践活动体系。

一、党内主题竞赛活动的载体创新与实效性的现实意义

党内主题实践活动是基层党组织以党员为主体，有目的、有领导、有计划地组织党员、职工结合行业特点和单位实际情况，围绕改革开放和经济建设开展的一系列旨在发挥党组织政治核心作用、党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用的各种具体活动。

党内主题竞赛活动载体创新可以铸就党员先进的思想观念、良好的职业道德、突出的奉献精神，使广大党员成为管理骨干、生产能手、经营排头兵。党内主题竞赛活动通过党员示范作用，把群众吸引到党组织周围，最终吸收到党内，扩大党的队伍，增强党的活力，更好地促进生产经营和各项管理工作的开展，从而能较好地体现活动的实效性。党内主题竞赛活动，通过各种手段挖掘人的潜能，开发人的智力，本身就是锻炼人才、培养人才、凝聚人才的过程，为企业做强做大，增强竞争实力，提供坚强有力的人才保证。

二、基层党组织在创新党内主题竞赛载体和实效性方面的实践探索

工作载体作为综合性的工作手段，承载着党内主题竞赛的职能和任务，有效的工作载体可以充分激发党内主题竞赛的活力，焕发党员干部的工作热情，有力地推动党内主题竞赛更好地围绕中心、服务大局。近年来，工厂各基层党组织坚持贴近中心工作，贴近实际，贴近党员干部，努力拓宽领域、体现结合、增强实效，在党内主题竞赛载体创新方面进行了卓有成效的实践和探索。

强化导向的落实性载体。在落实上级及工厂党委工作要求、强化对党员干部正确导向过程中，工厂各基层党组织坚持结合本支部实际，创造性地推出了具有自身特色的落实性载体，如围绕厂党委提出的创建五星级“四强党委”要求，全厂15个党支部相继开展了创建五星级“四强党支部”星级达标活动，把创建的要求落实到支部工作的末梢和基层，取得了扎实的成效。

围绕中心的主题性载体。主题竞赛党务化，党务工作主题化，围绕中心抓竞赛，抓好竞赛促中心，这是工厂各基层党组织的工作新理念，更在他们精心设计和组织实施的各种主题竞赛载体中得到充分体现。如各党支部组织党员干部、积极分子围绕生产经营中的重点、难点、热点问题带头立项攻关，使党员先进性的要求岗位化、形象化、成果化，使各党支部党员干部队伍在更新观念、转变作风、提高素质方面发挥了积极作用。

拓展领域的长效性载体。党内主题竞赛如何跳出就党建抓主题竞赛的狭隘思路，在基层组织建设凸显其特有的优势，拓宽其施展的领域，更好地发挥党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。开展具有时代性、导向性、包容力、影响力和长效性的各具特色的党内主题竞赛文化建设，已经成为许多基层党组织的自觉选择。透过一些各具特色、内容丰富的主题竞赛载体，逐渐形成了各党组织长效性党内主题竞赛载体。

三、基层党组织创新党内主题竞赛工作引发的几点思考

(一)党内主题竞赛活动方式和载体的创新是增强党建工作针对性、实效性的必由之路。党内主题竞赛活动方式，就是指开展党内主题竞赛所采取的具体方式和形式；党内主题竞赛活动载体，就是指各党组织凝聚和引导党员干部，完成工作任务，发挥职能作用的抓手和平台。从具体的活动过程和内容上看，前者更偏重于微观性、局部性和单一性，而后者更偏重于宏观性、整体性和综合性。总起来看，不论活动方式还是活动载体，都是实现党建工作职能和任务的手段和途径。然而，由于工厂党建工作主要的、传统的工作模式脱胎于计划经济体制，带来的是活动方式的

陈旧和活动载体的缺乏，死守陈旧的工作模式，势必影响工厂党建工作的针对性和实效性，使得工厂党建工作难以得到工厂行政领导的认可与支持，难以得到党员干部的欢迎和满意，难以有为有位。因此，必须着力在党内主题竞赛活动方式和载体方面寻求创新突破，使党内主题竞赛活动得以与时俱进，常抓常新，富有成效，充满活力，不断适应新形势新任务的客观需要。

(二)观念和思路的创新是党内主题竞赛活动方式和载体创新的基础和前提。思想是行动的先导，观念和思路的创新引领党内主题竞赛活动的创新。通过调研我们深切感受到，必须牢固树立服务生产经营中心的观念，紧紧围绕党的基本路线，自觉地服从和服务于生产经营中心工作，按照实现经济社会科学发展、和谐发展对党内主题竞赛活动提出的新要求，找准工作的切入点、结合点和着力点，在保证促进科学发展、和谐发展中不断创新工作，提高水平；必须牢固树立以人为本的观念，强化服务意识，坚持重心下移，切实关心与解决党员、基层和群众的所想、所需和所盼，最大限度地调动党员干部、职工群众和基层党组织的积极性、主动性和创造性；必须牢固树立质量和效率的观念，坚持形式、内容和效益相统一，坚持优质、高效、低成本的原则，努力打造党内主题竞赛活动的“精品”和“名牌”；必须牢固树立开拓与整合的观念，主动拓宽党内主题竞赛创新的领域和空间，有效整合各种资源和各方力量，强化自身的功能和作用，形成推动工作的合力。当然，推动创新，还需要正确处理继承与发展、求新与求实、要求与需求、党内原则与市场经济规律等方面的关系，防止片面地、孤立地看待创新，避免走入认识和实践上的误区。

(三)党内主题竞赛面临的新问题新需求是推动工作不断创新的根本动力。在经济利益多样化、社会生活方式多样化、社会组织形式多样化、就业岗位和就业形式多样化的新背景和推动科学发展、和谐发展的新形势下，如何解决组织活动和运行方式的僵化单一、创新手段的低效落后的弊端，如何寻找党内主题竞赛活动的有效载体？当墨守成规和被动应付已经无法帮助这些问题的解决时，创新就成为了解答这些问题的唯一选择，而正是在这种问题——探索——创新——改进的不断循环之中，各级党组织和广大党务干部们努力摸索着党内主题竞赛活动的客观规律，完成了一次次的可贵的工作创新历程。

(四)宽松的创新环境和党务干部的创新能力是推动党内主题竞赛的关键因素。创新需要相应的时间和精力，创新也需要宽容失败的良好氛围，因此，上级党组织努力转变工作作风、改进工作方式，为基层党组织减轻负担，加强信息服务和工作指导，及时总结推广创新经验，单位行政领导重视党内主题竞赛，热情支持和鼓励载体创新，各支部党员干部积极参与创新，是党内主题竞赛载体创新得以实现的必要的环境条件。在党内主题竞赛开展过程中，党务干部的素质和能力至关重要，其是否具有强烈的事业心、责任感，是否具备较高的政治理论素养，是否具有较强的学习能力，是否具备开阔的眼界和开拓精神，直接决定其创新意愿的强弱和创新能力的高低，也直接决定党内主题竞赛创新的质量和水平。我们在工作中实践中，在积极营造宽松氛围的同时，十分重视抓好党务干部队伍建设，不断加强对党务干部的管理、考核，特别是通过开展年度考核、评价等做法，有效调动了党务干部的工作积极性，促进了党务干部创新能力和工作水平的不断提高，在推进党内主题竞赛载体创新中发挥了重要作用。

(五)党内主题竞赛创新的经验需要及时总结和提炼，上升为必要的制度和规范。在具体的竞赛实践中，工厂党委和各党支部都进行了很多有益的探索和创新，不仅仅是在竞赛方式和竞赛载体方面，也包括在工作思路、工作制度和机制等方面的创新，其中有些还是具有重大意义的突破性创新，但是如果这些创新仅仅停留在经验做法上、停留在局部范围里，还远远不能起到帮助我们深化对党内主题竞赛规律的认识，从整体上推进党建工作的作用，因此迫切需要及时地总结和升华这些创新的经验，有的需要通过进一步完善成为比较完整的工作模式，有的需要上升为必要的制度和规范，有的则可能需要从较低层次的制度规范上升成为较高层次的制度规范，从而使其得以进一步走向稳定化、规范化、制度化，更好地指导和推动党内主题竞赛在新时期不断改革创新，不断取得新的更大的成绩，在改革开放和科学发展、和谐发展的伟大时代焕发出勃勃生机与活力。