

锡柴 LNG 机渐成客车市场香饽饽

■ 陈燕

作为一汽解放锡柴四次创业发展重要的战略棋子之一,锡柴液化天然气(LNG)发动机以其出众的节气表现以及绿色环保性能,成为目前各大城市客车市场争相匹配的“香饽饽”。

日前,锡柴液化天然气(LNG)发动机连获鞍山公交、泸州公交、赣州公交、金坛公交、郴州汽运等公交客运公司液化天然气(LNG)发动机订单 300 余台。

“五次中标认品牌 质量放心气耗低”

7 月 1 日,29 辆匹配锡柴 CA6SF2-19E4N 液化天然气(LNG)发动机的 10 米公交客车璀璨亮相泸州街头,这不仅是泸州公交今年首批投放运行的锡柴液化天然气(LNG)发动机公交客车,更是泸州公交第五个年头批量使用锡柴天然气发动机了。

“连续五年坚持选择锡柴天然气发动机产品,只因绿色环保、质量稳定、气耗优越。”有着国家森林城市美誉之称的泸州市是著名的中国国家历史文化名城,历来是川、滇、黔、渝四省(市)结合部的经济枢纽,城市曾获得过联合国改善人居环境最佳范例奖(迪拜奖)等诸多荣誉。泸州公交副总工程师唐涛欣慰地说,“锡柴天然气机客车环保,气耗低,已成为美丽泸州的一张著名绿色名片。”据锡柴驻川藏分公司张联普经理介绍,泸州公交从 2009 年首批使用 15 辆锡柴天然气发动机公交车起,博弈于强手之林的锡柴人不仅以质量可靠的天然气动力产品赢得了他们的信任,更以优质服务作为提升品牌价值、产品销量的重要途径,因此该公司每年都坚定不移

地选择锡柴天然气发动机的公交客车。2012 年,泸州公交更是毫不犹豫地选择了 94 辆匹配锡柴天然气机的公交客车。对于这些车辆目前运行情况,唐总给予了如此评价,“锡柴天然气发动机低碳环保,尤其是气耗让我们更满意。”

“中标认品牌 锡柴 LNG 机魅力大”

数字是一个坐标,它记载着客户挑剔的选择和市场的检验。继去年 100 辆装载锡柴发动机客车成功进入鞍山公交公司上线运行后,锡柴机公交客车在鞍山公交已达 615 辆,份额已接近“半壁江山”。日前,锡柴又在该公司喜获 174 辆锡柴液化天然气(LNG)发动机的客车动力大订单。

据辽宁分公司潘俊副经理介绍,随着经济建设发展的进程,拥有世界第一玉佛、亚洲著名温泉、国家名胜千山、中华宝玉之都和祖国钢铁之都五大旅游品牌的鞍山市逐步成长为中国优秀旅游城市,今年鞍山市还成为第十二届全运会承办赛事最多的城市,此次 174 辆 LNG 客车,不仅是鞍山市政府打造“气化辽宁”蓝天工程的重要之举,更是绿色服务全运会的“大手笔”。

“首次中标 LNG 机 相信锡柴品牌好”

进入 7 月,阳光格外灿烂。锡柴液化天然气(LNG)发动机凭借着自主品牌优势,又在湖南郴州汽运招标中力拔头筹,收获了 40 台锡柴 CA6SF2-23E4N2 液化天然气 (LNG)发动机的 10.5 米客车动力订单。

“此次招标中,郴州汽运首次选定 40

辆客车全部匹配锡柴液化天然气 (LNG) 发动机,正是缘于郴州汽运对锡柴产品品质的信任。”据锡柴驻湖南分公司祁拥军经理介绍,郴州享有“林中之城,创享之都”之称,是湖南对接粤港澳的“南大门”,也是中国优秀旅游城市,因此郴州汽运对车辆的选择和发动机的配置十分严格。2011 年 10 月,一台锡柴奥威发动机的“种子机”进入郴州汽运使用。使用结果显示,锡柴奥威发动机比其它品牌动力百公里油耗低 3-4 升,其品质更令他们十分满意,认为锡柴奥威发动机让整车完美发挥高效、低耗、低排作用,是驱动现代城市和谐交通动力的典范。此次郴州汽运是首次批量引入锡柴液化天然气 (LNG) 发动机客车。

“良好口碑与环保价值、稳定性是夺标的关键所在”

近日,锡柴又一举拿下了赣州公交 30 辆配装锡柴 CA6SF2-23E4N 奥威液化天然气(LNG)发动机订单。据锡柴驻江西分公司王国庆经理介绍,赣州是第二批国家低碳试点城市,素有千里赣江第一城、生态王国等美誉,城市森林覆盖率高达 76.2%,自去年 60 辆锡柴发动机公交客车驰上赣州街头以来,锡柴 LNG 机的“绿色效应”,其良好口碑与优良环保价值、稳定性是夺标的关键所在,加上锡柴推出的“精芯服务”新举措,为此次锡柴液化天然气(LNG)发动机首次夺标奠定了基础。

市场竞争,赢在实力。随着锡柴液化天然气(LNG)发动机在市场上的成熟应用,其因良好的经济性、强劲的动力性、完善的售后服务体系赢得了用户对其青睐,锡柴 LNG 动力产品辐射力也将越来越强。

东胡集社保扩面创参保新高

原来是东湖酒厂电工,企业改制后到上海打工的罗徐村徐永元,听到社保扩面的消息后,立即赶回来办理了参保手续。他高兴地说:“以前只有村干、村医、退伍军人才参保,想不到社保扩面的阳光照到我们身上了!”从今年 6 月至 8 月上旬,东胡集镇像徐永元这样的参保人数已达 218 人,上交保费 655 万元,在全县名列前茅。

今年 6 月初,江苏涟水县社保扩面工作启动后,该镇迅速成立领导小组,采取卓有成

效的措施,抓好这项惠及民生的德政工程。首先是强化宣传,召开专题会议 6 次,散发宣传资料 500 多份,向媒体发稿 6 篇。通过高密度、全方位、广覆盖的宣传,提高自由职业者、个体工商户、打工人员以及农民工参保的积极性。原是镇脱水厂班长的季明纯,下岗后一直跑商业保险,这次听到社保扩面的宣传后,第一个办理了参保手续。其次是培训业务,明确各村会计为经办人,对他们进行业务培训,熟悉操作流程。三是分解任务,按村下达参保

任务,每天在早上公布进度。七、八月份全县社保扩面推进会后,副镇长肖悦深入村组,以点带面,促进社保扩面工作有序开展。小埭、莲花、张圩、斗灯、姜桥等村率先完成了任务。小埭村早宣传、早发动、早落实,参保人数达 41 人,参保年龄最小的 25 岁,最大的 60 岁。四是强化考核,对按时完成任务的村,按参保人数每人奖励 30 元,否则予以相应处罚。

(刘兵成 徐志斌 陈裕)

热敏性物质粉碎过程粉体团聚难题破解 浙江力普粉碎收集成套生产线 获国家专利

一种能有效防止可可豆在粉碎过程中因为温度过高而导致熔化、粘结的难题,既提高可可粉的得率,又提升可可粉质量的粉碎、收集成套生产线,由中国粉碎技术领航者浙江力普粉碎设备有限公司研发成功,并获得国家专利。

食品工业是超微粉碎技术应用的一大领域,几乎 70%以上的农产品都要经过粉碎加工过程才能精深加工成食品、保健食品、中草药、化妆品及工业原料。

可可粉是食品原料,是巧克力的魅力所在。可可粉的细度对于生产巧克力来说非常重要,据报道,巧克力细腻润滑的良好口感要

求配料的粒度不得大于 25 微米,当粒径大于 40 微米时,巧克力的口感明显粗糙,而超微粉碎技术能使大部分可可、糖、乳等干物质达到 20-30 微米,为产品提供细腻润滑的口感。因此,只有超微粉碎技术加工的巧克力配料才能保证巧克力的质量。瑞士、日本等国家大多在巧克力生产中采用超微粉碎方法,生产出的产品非常畅销。

不过,可可粉是一种热敏性物质,当温度高于 36℃后会熔化和结块。当用可可豆生产可可粉时,一般都用粉碎机来粉碎可可豆。在粉碎的过程中,由于粉碎机中粉碎总成的高速旋转,势必会产生大量的热量,从而导致部分

可可粉结块和粘结,导致产品的质量和得率下降。为破解这一难题,浙江力普进行了技术创新,在粉碎机上设置出料口和进风口,粉碎机连接螺旋输送机,螺旋输送机通过第一关风机连接料斗,粉碎机的出料口连接第一冷凝管,第一冷凝管连接集料器的进风口,集料器的出风口通过第二阀门连接离心风机的进风口,离心风机的出风口依次连接第一阀门及第二冷凝管,第二冷凝管连接粉碎机的进风口。

如今,浙江力普生产的粉碎、收集成套生产线不仅用于可可粉的加工,还广泛应用于其他热敏性食品的精深加工,深受国内外客户的青睐。(丁文)

激励员工梦想 红豆打造幸福“梦工厂”

■ 朱群星

“生活有保障、事业有希望、情绪有释放”,这是红豆集团总裁周海江一直践行的箴言,同时也是这位企业掌舵人建设幸福红豆的重要途径。经过半个多世纪的发展,红豆集团已经由当初的一个小作坊发展到如今的跨国企业集团,有 2.2 万名员工,在周海江看来,这 2.2 万人就是红豆的主心骨、顶梁柱。因此,关心员工生活、尊重员工梦想在红豆便有了最深刻的诠释和体现。正是在这种尊重员工梦想的氛围中,才有了许许多多、层出不穷有梦、追梦和圆梦的红豆人,也才有了不断前行中的幸福红豆。

敢于有梦

在中国梦不断升华的大环境中,个人梦或许会显得有些渺小,但红豆尊重每个员工的梦想,并鼓励大家要敢于有梦想,因为梦想并不是遥不可及,相反它会是工作和生活的动力。2.2 万个红豆人的梦想组合起来就是千亿红豆梦实现的基石,而千千万万个“红豆梦”组合起来便是中国梦。

今年 5 月,红豆集团委响应团中央号召在全集团内开展了“跟团说个小心愿”的

活动,并在各公司和车间设立了“梦想墙”,倾听员工梦想并挑选有意义的梦想帮助圆梦。于是,各色梦想便开始在这个小小的“梦想墙”上绽放开来,有“希望多赚点钱”的朴实梦想,有“希望家庭和睦”的温情梦想,有“希望成为高级管理人员”的职业梦想,还有“愿得一人心,白首不相离”的爱情梦想……

红豆人对梦想的追逐也得到了媒体的关注,5 月 17 日,江苏广播电视台的全媒体新闻行动,谱写“中国梦”江苏篇章——梦想加油站“喊出你的梦”来到红豆,将红豆人的梦想传递出去。在“梦想巴士”前,集团总裁周海江带领数十位员工喊出了自己的梦想。

周海江说:“我的梦想是通过转型升级和生态发展的道路,来打造千亿红豆,以千亿红豆来实现共同富裕、产业报国的宗旨,以此回报社会和人民。”红豆衫药业公司的高级药品研究员蔡强的梦想是把自己在国外所学的先进技术带回国内医药产业,研究出经济安全有效的抗肿瘤新药,为患者造福。居家电子商务的任越则有一个红豆居家的“电商梦”,他坚定地说“我们要拿一枚电商的金牌”。

勇于追梦

红豆不仅鼓励员工要敢于有自己的梦想,而且为这些梦想提供施展和实现的平台和条件,让红豆人在追梦的过程中愈加勇敢。多年来,红豆在不断提高员工收入的同时,通过竞争上岗、技能培训、实行星级制评比、免费上大学、回音壁、总裁信箱等举措不断给员工们创造梦想的机会和条件,让每个红豆人在追梦的过程中少些挫折、多些鼓励。

三年前,韩甜甜来到红豆长江公司,一个初出茅庐的大学生,第一次出差就被单独放在家纺市场里,不敢进客户的门只好在休息区足足待了半小时。三年后,韩甜甜是长江公司督导科长,工作上独当一面,尽管也会有很多难题,但她说只要有一颗自强不息的心,梦想便会实现。

不积小流,无以成江海;不积跬步,无以至千里。在红豆,这样的追梦人还有很多,他们的梦想或许微小、或许平凡,但红豆都愿意为他们提供实现的舞台。而让每个员工都敢于有梦、勇于追梦并勤于圆梦,并为这些梦想助力呐喊,便是红豆“梦工厂”的幸福之道。



关公坊防暑降温出新招

连日来,气温持续走高,为进一步加强车间生产防暑降温工作,关公坊酒业多措并举解决生产一线员工防暑降温问题,确保生产正常进行。

目前,公司通过延长车间中央空调开放时间、加装 34 台大效率风扇等一系列措施,不断改善员工工作环境。同时,面对多日来的持续高温天气,除发放防暑降温物资外,公司生产部还每日安排专人烧煮具

有解暑功效的凝清茶,供员工随时饮用,清热解暑。此外,为有效地避开每日高温时段,生产车间根据每日生产任务,及时调整员工作息时间,将下午上班时间由原来的 14 时调整为 15 时。

一线员工表示,公司考虑周全,服务周到,使他们感受到了高温里“清凉”的关怀,他们将克服困难,全力确保生产任务保质保量地完成。 谢涛 周正奎 摄影报道



太重科协 科普宣传图板进车间

近日,记者来到太重大件件分公司,亲眼看到太重科协制作的 10 块科普宣传图板安放在分公司大厅里,不时吸引着过路的职工驻足观看。

早在今年年初太重科协八届四次全委会上,科协就把“科普知识巡展活动进基层”作为今年的重点工作之一作出安排。今

年 5 月 20 日“全国科普活动周”那天,这些图板首次正式展出。这些彩色科普图板固定在活动金属支架上。首站巡展的基层单位是起重机械分公司,如今已经在 10 家基层单位巡回展出。年内将让科普知识真正进入到太重近 40 家单位的上万名职工心坎里。 曹克顺 摄影报道



为优质总成班组授旗

东风德纳车桥襄阳工厂优质总成(班组)流动红旗竞赛二季度评比结果揭晓。7 月 24 日早上,襄阳工厂党委书记、工会主席王清强带领相关科室负责人一行,将流

动红旗分别送到获奖班组,鼓励各班组成员继续鼓足干劲,克服高温影响,保安全、创优质、促改善,为工厂各项年度目标的达成贡献力量。 余丽琼 郭胜 摄影报道