

云内动力:品质铸就品牌 现实成就未来

■ 本报记者 王道海

一条条有关昆明云内动力股份有限公司的要闻,首先引起了记者的注意,也提供了我们再度较为深入认识云内动力的一个契机。

2012 年 6 月,春城繁花似锦,第 20 届中国昆明进出口商品交易会暨第五届南亚国家商品展隆重举行,云内动力公司携 YN33CRD、YN38QND、D19TCI、D25TCI 等四种代表公司最新国 IV 排放技术而又各具特色的发动机参展,吸引了众多的参观者慕名前来品鉴,成为云内动力在国内外市场上享有良好声誉的标志之一。

2012 年 9 月,2012 全国内燃机行业发展论坛暨颁奖仪式上,云内动力 D16TCI 乘用车柴油机一举荣获代表中国内燃机产品环保技术最高水平的年度“环保发动机奖”,意味着公司 D 系列产品的排放标准达到国 IV 及以上水平,经过市场和行业的考验成功跻身高端环保发动机行列。

2013 年 1 月初,云内动力举行新产区投产暨 D19 发动机 5500 台出口英国批量下线仪式,表明公司从 2002 年开始与德国 FEV 发动机公司合作以来,开发出达到国 IV、国 V 排放标准,拥有自主知识产权的几款电控高压共轨柴油发动机并搭载 MC6 轿车在英国上市后,云内动力乘用车柴油发动机凭借过硬的质量和品质,已大大了进军欧盟市场的力度。

2013 年 1 月底 2 月初,云南省委常委、昆明市委书记张田欣,云南副省长和段琪等先后到昆明经济技术开发区和云内动力新厂区视察工作,全面了解公司生产经营及新厂区建设情况,肯定昆明经开区和云内动力等企业在自主创新、集成创新、技术创新等方面所取得的成绩,要求云内动力要集中力量打造自己的特色、塑造自己的品牌、形成自己的优势,促进企业自身与经开区的共同发展……

去年以来,中国经济在迅猛发展三十多年后开始了历史性的下行,中国制造业包括内燃机行业也在产能过剩、转型艰难及产业升级乏力等诸多因素的掣肘制约中艰难生存,云内动力却在国内外市场受阻及行业效益普遍下滑的不利形势下不懈奋进,“逆势”攀登,频频“出彩”,表现了公司长期苦练内功的雄厚素质基础及创新开拓的卓越能力,也将我们带进了回顾、展望昆明云内动力的历史与现实之中。

成立于 1999 年的昆明云内动力,是由云南内燃机厂独家发起成立的股份制上市公司,具有五十多年从事柴油机开发生产的历史,是中国汽车零部件发动机行业龙头企业,国家第二批创新型试点企业及云



●云内动力总经理杨永忠应邀出席中国重汽成都王牌商用车公司 2013 年商务大会并作为重要嘉宾代表讲话

南省首批创新型企业、高新技术企业,科技部授予的国家乘用车柴油机高新技术产业化基地骨干企业。

公司拥有 20 余条生产线,配备有先进、科学的检测手段,具有完善的质量保证体系。目前已具备柴油发动机 50 万台生产能力。公司通过了 ISO/TS16949 质量管理体系认证和中汽认证中心的汽车产品认证,并获得国家质量监督检验检疫总局颁发的“免检证书”,是云南省机械行业唯一获此殊荣的企业。

公司已发展成为国内最大的多缸小缸径柴油发动机生产企业之一,除本部外还拥有昆明雷默动力系统有限公司、成都云内动力有限公司、云内动力达州汽车有限公司等子公司。

多年来,云内动力通过自主创新、合作开发、引进消化等产学研互动方式开展工作,主导产品具有优良的动力性、经济性和可靠性,各项性能指标处于国内同类产品领先水平。至今公司已成为首家产品跨乘用车、商用车领域的柴油机生产企业,“云内动力”成为了享誉业界的知名品牌……

近年来,国际金融危机及欧债危机对世界经济的影响持续而深沉,加上中国内需市场难开、结构性过剩的矛盾日益突出,已经走上产销量世界前列的中国制造业举步维艰,云内动力面对行业高位运行中的再发展困局,站立在发展转型和产业升级的高度谋定而动,制定出以“创新驱动,转型升级,战略发展,云内再造”为核心的“十二五”发展战略规划,要求公司全体员工在

“十一五”取得优异成绩的基础上,时刻谨记“责任、感恩、学习、快乐”八字箴言,围绕着一个基本方针,实现两个主体创新,建设三个中心,创造八大基地,形成四大产业”和到 2016 年柴油机实现产销 60 万台的目标攻坚,保证公司每年目标任务顺利完成,为战略愿景的实现打好基础。

为此,云内动力专门开展了以转变作风、狠抓落实为着力点的思想解放大讨论,动员公司全体员工为确保企业的持续稳健发展而战。杨永忠总经理动情地表示:只要我们下定最大的决心,敢于去走困难曲折的路,使出比别人更大的干劲,就一定能够克服前进道路上的艰难险阻,顺利到达成功的彼岸。公司要求广大干部职工围绕“求新、趋变、聚势、共赢”的理念进一步开展工作,并针对职工反映较为集中的问题进行解答,就如何创新发展的问题进行沟通交流。他们强调,解放思想要有奉献精神,全体员工都应树立“企业兴个人兴”的思想,与企业结成命运共同体,在工作中学会摆正自身位置和换位思考,正确处理人际关系,在岗位上实现自身价值,领导干部更应切实转变作风,做到“一级带着一级干、一级做给一级看”,从而促进、带动云内动力全员干事创业的激情,在困难的宏观环境中努力实现公司的发展目标。

在发展是硬道理事实上成了市场是硬道理,企业界普遍进入困难时期的形势下,云内动力同样面临着市场饱和、技术升级、排放达标、企业整合等一系列难题。公司坚持以市场开拓和品牌为主打破坚冰,洞开市场,在严峻的市场竞争环境下谋求进一

步发展。为此公司动员各相关部门开展多层次、大范围的市场走访、产品推介活动,了解市场需求、倾听客户心声。通过长期、深入、大范围的市场走访活动,使广大干部员工认识到市场的无情,树立起在激烈的市场竞争中创造新机遇的决心:“只要我们不断创造满足市场需求的产品,就能占有更大的市场空间,走好走稳公司的逆势破冰之旅。”

历经全公司将士内外互动、上下齐心协力,云内动力在全国设立了 20 多个驻外营销部,30 多家配件代理商以及 800 余个售后服务网点,覆盖了广大区域市场,形成了集产品销售、用户服务、配件供应、信息收集和货款回笼为一体的营销网络体系,并与北汽福田、东风、一汽集团、江淮、跃进、北京汽车、资阳南骏、重汽王牌等多家汽车厂建立了长期、稳定的批量配套关系,还有部分产品整机出口或随整车出口泰国、越南、马来西亚、巴基斯坦、伊朗、埃及、阿尔及利亚、俄罗斯和欧盟市场,多缸小缸径柴油机产品连续多年市场占有率排名第一。为云内动力在宏观经济下行时期的持续稳健发展打下了坚实基础。

根据云内动力制定的战略目标,公司将在未来几年产销量突破 100 万台,实现营业收入 150 亿元;继续领跑乘用车发动机研发制造技术,实现乘用车发动机跨越式发展;在国内车用发动机领域进入前三位,形成可持续发展的核心竞争能力……进而发展成为具有品牌领导力、国际竞争力的发动机供应商。我们为此深深地期待着!

高温下的美丽图画

劳动是美丽的,高温下的岗位坚守更美丽。连日来,鲁西南大地烈日炎炎,酷暑肆虐。记者在山东能源肥矿集团梁宝寺公司采访时发现,有这样一群人,他们在烈日下挥汗如雨,忘我劳作。

图画一:地销岗保安员

“您好,请下车,接受检查。”7 月 27 日上午 11 时,在梁宝寺公司北门地销岗,一名值勤保卫人员正冒着酷暑伸手招呼运煤车辆接受检查。

“我们每天都要对运煤车辆进行检查,严防可疑人员进出矿区,力保企业不受损失。”退伍军人、地销岗班长张大伟说。

记者看到,由于地销岗进出的车辆多、煤尘大,检查人员的衣服上布满了道道汗迹。

“这么热,你们怎么消暑降温?”

“值班室里有空调,没车的时候能够凉快凉快。但是上午十点到中午这段时间车辆最多,就要辛苦一点儿。”张大伟坦言。

据了解,现在每天从梁宝寺公司地销岗进出的车辆有 100 多辆,出矿的煤炭有近千吨。

图画二:憨厚电焊工

中午 1 时 30 分,室外温度 37 度,该公司综机中心员工已经开始了工作。

“嗤嗤……”焊花闪烁,90 后电焊工靳二培正戴着面罩,手拿焊枪,蹲在地上焊接管子。只见他身着严实的防护服,鞋套、手套,尽管旁边不远处就是风扇,但每当焊花溅起时,记者还是感到一股热浪。

“近期井下工作量大,电焊工每班每人要焊 15 个这样的管子。”综机中心党支部书记陈大鹏介绍。

“穿这么严实,能适应吗?”趁靳二培焊好一根管子的间隙,记者问。

“还好,热点、累点不怕,遵守操作规程是必须的。”靳二培笑呵呵地说。

图画三:送水协管员

“水来喽,大家让一让,小心别碰着了!”

随着喊声,一辆三轮车映入眼帘。三位协管员大姐正用三轮车把两大桶绿豆汤从食堂往井口运送,班长陈小燕一边骑着车,一边招呼着上中班的员工避让。

此时是下午 3 时,正是一天中最热的时候。

“这汤是后勤部门早上八点多就开始煮的,煮了两大锅。一会儿得先盛出来,等到三点开罐,他们喝着才痛快!”把绿豆汤运送到井口后,陈小燕对记者说。

“员工们喝了会凉快点,你们自己呢,这么热,不怕晒着?”记者问。

“我们就热这一会儿,比起井下的员工来,这不算啥。特别是看到升井的工友们喝完汤那么惬意时,我们心里别提多高兴了。”协管员王冬梅说。

(魏俊泉 梁祚山)

肥矿电力公司“快”字当头 开展群众路线教育实践活动

山东能源肥矿电力公司 7 月 28 日党的群众路线教育实践活动动员大会召开后,该公司各单位非常重视,及时传达会议精神,各项活动已在全公司迅速展开。

一是活动开展快。动员会召开的第二天,该公司各单位分别召开了党员集中会议,传达了动员会会议精神要求,并着手制定各自活动方案,重点放在查找“四风”上存在的问题,查找思想根源问题。综合办公室制作了举报箱,派专人收集整理,及时处理反映问题。

二是督导组行动快。根据各单位汇报,督导组 7 月 29 日开始对各单位进行督导。小组根据分工不同,政工科长戴爱新负责督导杨庄电厂、国庄电厂、查庄电厂和陶阳电厂;政工科副科长陈有乾负责督导机关一、机关二、机关三;工会副主席唐永负责督导线路工区、修验工区、变配电工区和武装保卫科。并于 31 日下午及时召开了督导小组会议,将各单位会议精神落实情况进行汇总,找出问题和不足,制定了整改措施、要求和时间节点,并将按照时间节点对各单位问题整改情况进行严格复查。同时,要求各单位在落实精神的过程中边学边改边行动,随时把学习的收获、心得等汇报交流,各单位互相学习。

(侯秀峰)



玉柴与郑州机械研究所签订战略合作协议

近年来,随着玉柴铸造中心项目、新品试制项目的陆续上马,新工艺的引入推动了玉柴制造工艺水平的稳步提升。8 月 7 日,玉柴与郑州机械研究所签订战略合作协议,进行产学研合作,致力于推动企业制造工艺水平再上新台阶。

玉柴股份公司副总经理梁清延、郑州机械研究所所长单忠德分别代表各自单位签署了战略合作协议。原中国机械工业部总工程师、中国机械制造业协会名誉理事长陆燕荪,中国机械制造工艺协会理事长王西峰,玉柴股份公司党委书记宁兴勇等共同见证了协议的签订。

陆燕荪对玉柴与郑州机械制造研究所的合作充满期待。他说,希望两家单位

能就当前制造工艺难题、制造核心技术等领域进行更加深入的合作,并推动 3D 打印应用、震动等技术领域的实质性进展,从而提升中国制造工艺水平,打造中国高端装备制造业的典范。

郑州机械研究所是我国齿轮传动、机械强度与振动、新型钎焊材料和化学标样等行业的技术归口单位,曾成功解决三峡、葛洲坝、海洋工程等多项重大工程中的核心技术难题。此次合作将促使玉柴、郑州机械研究所在发动机制造工艺上开拓出新的技术领域。

随后,陆燕荪一行还实地考察了玉柴铸造中心以及试制车间,了解了玉柴对新工艺的应用情况。

(宋永康)

双汇集团新闻发言人刘金涛 应邀为河南煤化工集团授课

■ 本报记者 李代广

7 月 30 日,河南煤化工集团公司在郑州举行媒体沟通和舆情应对实战培训会议,河南煤化工系统 50 多家企业宣传部门负责人参加了培训。

双汇集团新闻发言人、双汇发展总裁助理刘金涛,应河南煤化工集团邀请,在培训会上就如何与媒体沟通和舆情应对等问题,与大家进行了广泛交流。

刘金涛首先向与会人员介绍了双汇发展注重食品安全的做法和有关情况。他说,双汇经过 20 多年的不懈努力,始终把食品安全和消费者的利益放在首位,培育出深受广大消费者信赖的双汇知名品牌,并成为全国肉类行业市场最大的上市公司。

刘金涛表示,今后,双汇发展将进一步发扬“诚信立企,德赢天下”的企业精神,进一步确立讲安全、讲质量、讲诚信、讲责任的服务意识,继续把食品安全和消费者的利益放在高于一切的地位,积极开拓国内、国际两大市场,争取为广大消费者生产出更多喜爱的好产品,把双汇集团真正打造成为世界最有竞争力的国际化大型企业集团。

刘金涛在谈到如何加强企业文化建设时说,企业在注重产品质量和生产安全的同时,还要把加强文化建设放在战略高度去对待,要进一步拉近企业与消费者的距离,不断加强媒体沟通和舆情应对能力,为企业的健康发展提供良好的舆论环境。刘金涛的演讲,受到了与会人员的高度评价。

春兰混合动力客车 电池技术论文获奖

近日,在华东六省一市公交行业新技术、新能源应用研讨暨七届公交企业领导联席会上,春兰清洁能源研究院有限公司倪静撰写的《论混合动力客车电池技术现状及建议》论文获优秀奖。这是此次会议上江苏省唯一获奖的论文。

据悉,此次会议召开前,华东六省一市公交协会已收到论文近 60 篇;会议召开期间,在六省一市代表交流工作经验、做法及体会的基础上,与会领导、专家和代表经认真评议,最终选出 7 篇优秀论文并进行表彰。

《建议》论文以混合动力城市公交车运行为例,比较了各类车用动力电池和超级电容器的特点及存在的问题,并通过对比混合动力公交车的城市工况需求进行分

析,提出了提高动力电池功率特性的方法,以及可靠性和安全性的验证。通过对比,作者认为春兰清洁能源研究院研制的混合动力客车用大容量、超高功率电池,具有持续充放电、瞬间高功率充放电等特性,能全面满足混合动力客车的应用需求,可以替代超级电容器或电容器+电池复合系统电源,其应用前景广泛。最后,作者还对春兰动力电源的发展进行了规划。

《建议》论文获优秀奖,标志着通过改进和优化现在电源产品的性能、降低电池应用的综合成本和提高售后服务技术水平,春兰清洁能源研究院研发的大容量、超高功率电池,不仅性能出色,而且获得了众多应用单位的认可与肯定。

(陈霞)

东风德纳车桥公司领导到十堰部件厂 进行安全巡视和劳动保护调研

近日,东风德纳车桥有限公司副总经理侯国章带队,由生产规划部、制造工程部、质量部、采购部、党群工作部等部门负责人组成的安全生产巡视组一行来到十堰部件厂,开展安全巡视并对劳动保护监督情况进行调研。

在十堰部件厂领导李长林、章登峰等陪同下,巡视组一行深入到车间、空压站、锅炉房、配电室等地,详细了解了工厂的安全环保状况、防洪防汛工作以及劳动保护和防暑降温情况。

汇报会上,十堰部件厂安环科科长王国强、工会副主席谢勇分别汇报了工厂的安全环保月活动开展情况和劳动保护监督情况。安全月期间,工厂结合自身实际,先后开展了上半年应急演练、危险源识别和风险控制、管理者现场巡视、安全生产事故警示教育及安全、环保、节能减排宣传等活动,营造了浓厚的安全氛围,促进了安全环保工作上台阶。工会将“以人为本”的核心理念作为工作的出发点和落脚点,围绕“服务”和“维护”两大主题,扎实开展劳动保护工作,通过定期收集员工反映有关劳动保护、环境



保护、职业健康方面的意见和建议,切实将防暑降温工作落到实处,确保了员工夏季的身体健康,促进了工厂的和谐发展。

通过现场巡视和听取汇报,巡视小组对十

堰部件厂的安全环保工作和工会监督职能的发挥给予了肯定,并对今后的工作提出了意见和建议。

(计德锦)