



红豆面料 创新的启示

■ 红轩

一年前,红豆集团居家红豆衫纤维抑菌保健功能针织面料顺利通过省级新产品鉴定。该产品具有抑菌保健功能、手感柔软、富有弹性、穿着舒适等特点,是制作高档内衣的针织面料。而今,由红豆衫纤维抑菌保健功能针织面料制作的内衣,成为红豆内衣的拳头产品之一,市场销售一路走高。

红豆衫纤维抑菌保健功能针织面料的发明创新,来源于生活,令人耳目一新,更给人启示。启示一,创新要有一双“发现的眼睛”,而这正是创新必须具备的要素之一。一个苹果砸在牛顿头上,结果诞生了“万有引力定律”,如果砸在你、或是我的头上,结果会怎样?苹果掉落只是生活中的平常事,但牛顿有一双“发现的眼睛”,所以他“发现”了其中的另一种价值。同样,因为有一双“发现的眼睛”,红豆服装研发人员从红豆衫这一珍稀物种上找到了灵感,发现了红豆衫的另一种价值。

其次,要有独立思考的能力。一双“发现的眼睛”能够让人发现生活中的“不同之处”,但是,如果缺乏独立思考的能力,“发现”的价值就难以得以体现。恰如萧伯纳所说:“人们懒于思考,一年中思考超过两三次者不多,我本人之所以获得世界声誉,只不过因为我每星期都思考一两次罢了。”思考是一门自我意识觉醒的艺术,思考也是一种将“发现”转变为价值的能力,缺乏思考,其实是一种能力的欠缺。红豆衫面料的研发过程,就是研发人员不断思考的过程,从一棵树到一块面料,如果缺乏独立思考,是不可能将两者相联系的。

最后,要有坚持的精神。创新之路从来不会一帆风顺,会遇到挫折,遭遇阻碍,失败也是家常便饭。此时,如果缺乏坚持,便会在遇到困难时退缩,甚至放弃。备受推崇的苹果之父史蒂夫·乔布斯,将创新视为毕生追求,成就了自己,也造就了一家伟大的公司。而在这背后,是乔布斯的坚持精神支撑他与病魔抗争致死,渡过一个个难关。红豆衫面料的研发人员同样具有这种坚持精神,前后四年多时间,其间也不知失败了多少次。如果没有坚持,放弃就不会收获创新的果实。

这就是红豆衫面料创新发明之举带给我们们的启示,打开创新之门,需要一双“发现的眼睛”,需要有独立思考的能力,需要坚持不懈,如果你能做到这三点,创新之门也将为你打开。

电商八月价格战在即 “双线同价” 加快零售企业转型

■ 潘晖

“8·15 电商大战”又将来临。在传统零售商纷纷转型触“电”以及苏宁推出“双线同价”背景下,今年的8月电商大战将如何演绎?

在电商面前,传统零售业已经不是是否转型的问题,而是怎样转型的问题。不管是主动还是被动,王府井、银泰百货、广百百货、万达等都纷纷试水电商业务。而因为体量庞大和转型坚决,苏宁无形中成为转型代表,带动着庞大的上下游合作伙伴参与转型,牵动着整个传统零售企业的格局。再加上今年6月起,苏宁实施的“双线同价,全网比价”更将传统零售同行逼入了转型的单行道,要自己闯出一条血路来,要么被电商们围追堵截。

在某种意义上,苏宁实施的双线同价,将实体店商拉入了与纯电商同一个竞争的平台,没有了缓冲带,也没有了防火墙,剩下的就是狭路相逢勇者胜。特别是冰箱、3C、彩电等品类市场苏宁规模总量位于前列、价格敏感度高,势必进一步加快线下零售企业调整价格策略的步伐,跟进同价。

今年6月电商大战期间,华硕不满价“贱”而停止向京东供货是矛盾激化的表现。业内人士分析指出,同价的实施,将带来行业规范建立的加速。

蓬勃发展的电子商务给供应商提供新渠道的同时,也破坏了历经多年建立起来的供应体系、价格体系。尤其在野蛮生长的初期,电商以低价身份示人,窜货、乱价等供应商不能容忍的行为时有发生。

此外,对于供应商而言,面对电商冲击,主动调整新旧渠道价格体系有一定难度,而同价给了供应商这样的机会。与此同时,当前也到了对新旧两种渠道进行整合,建立新的价格体系的时候,从而确保互联网时代的企业利润和品牌形象。但近期行业人士透露的消息显示,各大家电厂商已陆续开始整合线上线下价格体系。虽然零售业在互联网时代的转型不会一蹴而就,但同价无疑按下了快捷键,提前带着零售行业上下游或主动或被动参与这场变革。不管你变还是不变,互联网零售都已经来到了面前,并将一往无前。

江苏企业家美国归来谈创新:每个环节都蕴藏可能

近期,江苏省人才工作领导小组办公室在美国加州大学伯克利分校举办了“江苏省第十一期创新创业领军人才高研班”,江苏省科技企业家、“333工程”培养对象等高层次人才是参与培训的主要人员。

■ 孙莹

“从美国回来后,我做的第一件事就是在国内各大媒体上登招聘广告,要把销售人员数量至少提升一倍”,8月8日,江苏嘉耐高温材料有限公司副总经理吴永来提起自己在美国参加的“江苏创新创业领军人才高研班”培训时,感触颇深,他表示,创新不只是技术研究,还可以是对人才结构的调整。这样的创新理念,让他为企业找到了新的“创新驱动动力”。

让创新融汇贯穿企业每个环节

近期,江苏省人才工作领导小组办公室在美国加州大学伯克利分校举办了“江苏省第十一期创新创业领军人才高研班”,江苏省科技企业家、“333工程”培养对象等高层次人才是参与培训的主要人员。“江苏经济要转型升级,对企业创新创业人才的培养非常重要。把江苏的科技企业家们带到美国,学习感受创新文化,为的就是把这种创新精神带回江苏企业中来”,江苏省委组织部人才工作处处长过利平表示。

在8日企业家们的交流中,提到最多的词就是“创新”,而让他们感触最深的是,创新要融汇贯穿到企业每个环节中:包括技术研究、技术转化方式、商业模式、思维方式等各方面。

吴永来解释了他在培训结束后立刻决定大增销售人员的原因,他说,在美国思科公司考察时发现,在思科员工的组成中,占到三分之一数量的不只是研发人员,还包括销售人员,“国内企业大多把创新放在第一线的研发,但技术创新与市场的结合也很重要,市场要能反哺于技术创新——这让我看到了优秀销售人才的重要性”。

“把点子做成市场需求的产品,把产品做成市场认可的品牌,在这个过程中,处处



● 江苏企业家访美

是创新”,上海思恩电子技术(东台)有限公司的董事长倪悦生作为从美国归来的老牌子“海归”企业家,对创新颇有一番思索,他表示,创新永远不会停止,但是围绕着创新后的管理却很重要。

感悟“大数据”时代

除此之外,“大数据”也是企业家们常挂在嘴边的创新激发点,在他们看来,这还能为江苏的传统行业提供新的发展思路。

无锡众志和达存储技术股份有限公司的董事长张庆敏敏锐地观察到IT行业的转变,他表示,中国大量IT行业是在做服务,但目前美国硅谷大量IT行业做的是数据分析,因为透过数据分析可以创造并改变企业的商业行为。回国后,张庆敏就对自己的IT企业设计了新的发展思路:寻找IT与传统行业的结合点,发掘传统行业的隐性需求。

中国企业家体验硅谷文化:良性生态系统是核心

■ 孙莹

“硅谷的创新力无法复制,是因为它做好了创新的生态系统。现在我们需要思考的是,江苏省的创新生态系统将如何改变”,8日,斯坦福大学管理科学与工程系终身教授、亚太中心主任谢德荪在“江苏省第十一期创新创业领军人才高研班”交流会上表示,建立良好的生态系统,才能为创新创业提供源源不断的动力。

良性的创新生态系统将更有利于创业——这是江苏十几位企业家在美国斯坦福大学参加了19天培训后,得出的一致看法。美国斯坦福大学以创新精神以及引领

美国新经济而著称,这里也是硅谷发展的原动力,号称“硅谷孵化器”。为推进江苏的人才国际化进程,提升本土企业家人才的国际化素质,江苏省委组织部、江苏省人才工作领导小组与斯坦福大学合作,量身定制了江苏第十二期创新创业领军人才培训项目,28名企业家奔赴海外,亲身体验了这个“硅谷孵化器”的创新气息。

参观美国飞翰律师事务所,了解企业专利保护;前往美国新型动力汽车公司特斯拉,对公司运营管理实地考察;访问思科公司,学习企业的创新之路……一路下来,江苏的企业家们对创新生态系统也有了思考。

“在硅谷,60%的企业可能会失败,但那里有创业失败后的补偿机制,可以让创业者少了后顾之忧,敢于继续创新”,南京工业大学机械与动力工程学院院长凌祥举例说,他在美国遇到一位已经失败三次的创业者,虽然其第四家公司仍有潜在问题,但创业者依旧信心满满。凌祥还认为,创新生态系统的营造也离不开多元文化的融合和多学科交叉合作。

无锡祥生医学影像有限责任公司总经理莫若理是个典型的“创二代”,她公司生产出的产品已经销往全球120个国家了,用她的话说,作为在中国行业内排名前三的公司,被列为竞争对手的也只是两家国际知名



● 美国斯坦福大学

切需要“走近市场,走进企业”。洪荣晶是南京工大数控科技有限公司的总经理,也是南京工业大学的教授,他对此颇有感触:“高校的科技创新并不缺,但缺的是与市场、资本的结合,高校科研成果转化方式的创新也很有必要。”

处处可创新,处处能创新,成为了此次江苏企业家们美国归来的最深体会。

“创新是一个过程,创新也是一项系统工程。而创新的根本目的就是创造市场”,江苏省委组织部副部长赵永贤表示,江苏实施创新驱动战略的重要落脚点之一就是企业,而企业的创新能力又与企业家的创新精神密不可分。

从2011年起,江苏就启动实施了“企业家素质提升计划”,计划用5年时间对江苏的企业负责人进行轮训。目前,为江苏创新创业人才“充电加油”的创新创业领军人才高研班已经举办了12届。

的跨国公司。 “每当我意识到生态系统营造的重要性时,我忽然发现,竞争对手不一定是对手,也可能是合作上的伙伴”,莫若理表示,未来她的目标不只是卖产品,而是做平台,加强与上、下游资源的联系,“这样也让我与所谓的对手有了合作的可能,大家共享资源,把行业的生态系统做好,实现互利双赢”。

河海大学商学院副院长王慧敏表示,构建良性循环的生态系统是企业创新创业的必走之路,这样的生态系统包括鼓励冒险、容忍失败的氛围,强大的资金和劳动力,有利的政府政策和校企合作,特定的基础设施和产业集群发展。

场还有很大的空间。加上国家十二五规划的出台,这是国家在释放重视和支持通信行业的信号,未来行业将由原来的集中于低端封装制造业逐渐转型为拥有高端核心技术的领域。

就拿本次即将召开的光博会来说,苏辉深刻的感觉各地的光通讯领域的企业参加积极性都很高,中科光芯届时也将携至少五种自主研发的芯片亮相展会。他表示,目前中科光芯光电已在生产的芯片有FP、DFB,以及用于传感的SLED,主要用于卫星上的陀螺和智能电网上的电流传感器中。专注、专业、专芯

谈到福建中科光芯的现状与未来,苏辉很自豪:“福建中科光芯解决了中国光通讯产业链的短板。”并表示,未来有利于产业的创造性释放出来,利于全行业的发展。长久而言,或将带来国内变革,由原来的依赖进口到国内厂家自己掌握核心技术。苏辉告诉记者,未来福建中科光芯光电将继续专注于光通讯领域,凭借最专业的人才及设备,专心做好“中国光芯”。也希望以此为契机进一步的推动国内高科技产品企业的发展,并期望国内光通讯企业都能使用国人制造的光芯片。

市成为真正的“生态共同体”。太钢的绿色产业正推动企业小循环向社会大循环转变。

2012年与2002年相比,太钢吨钢综合能耗下降42.8%,新水消耗下降88.3%,烟粉尘排放量下降86.1%,二氧化硫排放量下降94.3%,化学需氧量下降97.2%,主要节能减排指标达到国际先进水平。

据太钢总经理高祥明介绍,未来太钢将再投资60多亿元,新一批节能环保项目,打造更高水平、更加完整的循环经济产业链,建设资源节约型和环境友好型企业,力争成为生态文明的示范者,为建设美丽中国做出更大贡献。(黄传志)

民营企业苏辉:做“中国光芯”的拓荒者

■ 品悦欣

福建中科光芯光电科技有限公司被业界称之为“中国光芯”的拓荒者。作为国内目前唯一一家始于外延的生长半导体激光器芯片的民营企业,它的发展历程如同一段传奇故事。近日,记者采访了创办福建中科光芯的留美博士、2010年中国科学院引进的“百人计划”人才、长期从事半导体激光器和探测器的研发和生产的民营企业家苏辉。

专业生产激光器芯片

据苏辉介绍,福建中科光芯目前是国内唯一一家可以从外延生长开始做起的生产芯片的厂家,从全球范围来看,专业生产激光器芯片的厂家也不超过三四家,而从技术上相比,中科光芯的技术与国际芯片厂家相当,甚至有领先于国外的创新技术。由于福建中科光芯拥有自主的知识产权,并且立足于国内生产,相较于国外,成本有明显的优势。

福建中科光芯成立于2011年8月,作为一家高科技产品的公司,得到了国家和政府的大力支持,以中国科学院福建物质结构研究所为首的国有资金占到公司股份的



● 苏辉博士的中科光芯研发车间

15%。而团队也凭借出色的研发能力承担了国家级研发项目2000多万元。作为一家创业型的公司,这样的背景几乎是凤毛麟角。而这些条件也成为了福建中科光芯在融资方面具备的得天独厚的优势。事实上,苏辉博士对于未来的发展也表示,福建中科光芯计划加大技术、设备以及市场的投入,期望在未来五年内闯进全国光器件前三。

自正式投产以来,短短几个月内,福建中科光芯已经实现产量30万颗芯片,月均收入近百万的首期目标。目前福建中科光芯领导班子已经明确了接下来扩产的目标。陆

续稳步开拓国内市场,同时开始在国际市场试点。并且福建中科光芯还在不断加大科研投入,计划在不久之后推出领先全球10G DFB可调节激光器等多款高端芯片。

多款芯片将亮相9月光博会

鉴于中国光通讯行业暂时还处于恢复期,对于国内光通讯行业的看法,苏辉表示,中国是一个高速发展的国家,光通讯的发展也是评定发达国家的标准之一,而国内的光通讯行业较韩国、我国台湾等地还有较大的差距,国内的FTTH普及率仍不够广泛,市

硅钢、高强韧钢等特色新产品,加快品种结构优化升级,其中28个品种国内市场占有率第一,36个品种成功替代进口产品、填补了国内空白,为下游产业转型升级提供了强有力的材料支持,使企业通过生产绿色产品服务“两型”社会建设。

太钢还通过自主创新,形成了一批具有自主知识产权的节能减排先进技术,并以较低的成本输出到相关行业,帮助全社会提升绿色发展水平。与此同时,太钢运用先进技术,积极拓展钢厂资源能源转换、社会废弃物消纳处理等功能,通过开发利用“城市矿山”,有效完善城市的功能体系,努力使钢厂与城

太钢绿色发展成果广受赞誉

8月初,中国环境科学学会2013年学术年会在云南省昆明市召开。来自国内有关专家学者、政府部门管理者、环境技术集成应用优势企业和工程技术应用工作者近800人云集昆明,共同探讨环境科技创新与生态文明建设。太钢作为钢铁企业的唯一代表参加此次会议。其推进绿色发展促进企业转型跨越发展取得的成果受到与会代表的广泛赞誉。

从本世纪初开始,太钢逐步淘汰了所有的旧焦炉、小高炉、小烧结、小电炉等落后的冶炼、轧钢装备,同时投资100多亿元,实施了130多个节能环保项目,建立了全流程的节能减排模式,形成了较为系统、完善的固态、液态、气态废弃物循环经济产业链,使企业通过绿色制造实现了清洁生产。

太钢还不断加强科技创新,集中力量研发耐高温高压、耐腐蚀、耐超低温、冷轧