

MBA 优生榜

张慧:努力让梦想照进现实

■ 常轩

无论是声音还是外形,张慧都像是一个甜美的娱乐节目主持人。在大学的时候,她就已主持过 2006 年超级女声重庆赛区比赛,还担任过华娱卫视和湖南经视栏目主持人,但在毕业面临职业选择时,她却决定放弃这个聚光灯下的职业。

一直以来,张慧都在试图寻找一条需要厚积薄发并且更持久的职业道路。从叩开 LG 的大门,为自己赢得一份市场部的工作,到如今在英国莱坊地产领导一个团队为大型房企企业和投资基金从事房地产金融咨询,再到 2012 年成为长江商学院在职金融 MBA 学员,她用自己的沟通特长和坚韧不拔实现了媒体人到房地产金融投资精英的成功转型,为自己的未来创造了无限可能。

从主持人到房地产投资经理

在大学期间,张慧除了积极寻找专业实践机会,还努力锻炼自己的管理和组织能力,她竞选并担任学生会主席,旁听管理学院的课程,有意识的、有针对性的学习让张慧变得越来越出色。出众的外形和主持功底为她在大四的时候赢得了华娱卫视栏目主持人的工作,但她并没有安全感,她始终觉得在很大程度上这是一份吃青春饭的工作,于是在担任《2R 部落格》《大明星小厨房》等栏目及场外活动的主持之余,她报名参加了华娱卫视广告销售团队培训。当她正式从学校毕业的时候,



张慧果断放弃了北京电视台的一个栏目主持机会。她的新目标是——大公司的市场部。

2007 年,刚毕业的张慧走进了北京长安街上豪华气派的 LG 双子座大厦,精神饱满地向前台是否有工作机会,当被告知,LG 人力资源招聘已经结束,张慧没有放弃,她说服

前台带她去见人力资源经理,并成功地将自己的简历留在了 LG 人才库里。几天之后,她得到了自己的第一个工作机会:LG 策略部市场策划。

工作一年之后,张慧发现,外企并不像自己想的那样,凭借自己的努力即可往上升迁。当时 LG 中国总部身居要职的几乎无一例外是韩国人。在一次业务往来中,张慧的业务拓展能力和客户沟通能力获得了嘉阁地产创始人的注意,在其说服之下,她决定利用已学的专业技能,在房地产领域一试身手。

从中高端客户开发,到参与商业地产项目公司境外股权转让,再到 1 年前跳槽到英国莱坊地产带领一个团队,为房地产基金、跨国企业提供各类资产收购、出售和融资的咨询服务,张慧在这个行业已经打拼了 5 年。她的客户包括很多知名开发商和优秀企业。她出色的沟通能力和总想再试一次的执着时常能够让濒临死去的交易“复活”。比如有一次由于客户投资方发生变动而中断了交易,公司决定放弃该项目,张慧却坚持再试一试。她找到客户的新投资方,了解他们新的需求,重新制定方案,最终成功签下合约。

“副班长”

“我可能并不算成功,但我想告诉每个想要转行的媒体人,转型金融并没有想象中那么难。”张慧说。2012 年初夏,充分的准备让她高分通过长江商学院在职金融 MBA 笔试考试,面试更是她的强项。曾经的主持人经历

EMBA 教育现两极分化 学员更看重品牌和师资

■ 汪兰辉

在《福布斯》2012 年选出的中国最贵 EMBA 项目中,国内有 6 家商学院入选,学费均在 50 万元以上。尽管如此,中国学员报名的热情仍高温不退,甚至还出现了越贵越吃香的趋势。记者了解到,2012 年,中欧商学院招收了 700 多名 EMBA 学员;而东北某地高校的 EMBA 项目尽管只有不到 100 个名额,却仍难以完成招生计划。

缘何一线商学院的学费不断上涨却依然“一呼百应”?而中低水平的 EMBA 院校学费尽管低廉却乏人问津?记者带着这些疑问展开了调查采访。

市场扫描 中国 EMBA 教育现两极分化

EMBA 教育在快速发展的同时,学费也水涨船高。例如长江商学院 EMBA 班,2010 年学费为 58.8 万元;2011 年为 62.8 万元;2012 年则涨至 65.8 万元;就连同济大学、西安交大、厦门大学等从不力主涨价的“钉子户”,也在 2012 年开始大幅提价,如同济大学甚至涨幅近 25%。

尽管如此,中国学员读 EMBA 的热情仍高温不退。以清华大学为例,2002 年刚开始办 EMBA 的时候只有两个班,2006 年的时候增加了四五个班,现在则增加至十个班左右。

目前国内开办 EMBA 项目的院校开始出现井喷的情况,2002 年仅有 30 多所高校开办 EMBA 项目,十年后这一数据变成了 64 所。

“EMBA 靠的是口碑和名气,随着准入门槛的不断降低,高校 EMBA 势必会出现激烈竞争的态势。在这种情况下,高校 EMBA 生源也出现了‘冰火两重天’的状况,名校生源年年爆满,一些中低水平的 EMBA 院校却

乏人问津。”有专家分析指出。笔者了解到,2012 年,中欧商学院招收了 700 多名 EMBA 学员;而东北某所地方高校的 EMBA 项目尽管只有不到 100 个名额,却仍难以完成招生计划。

原因探究 读 EMBA 的主要目的是为了拓宽人脉

2010 年,《福布斯》首次对中国商学院 EMBA 项目进行的调查显示,EMBA 学员选择读 EMBA 的主要目的,除了学习企业管理知识外,更重要的诉求是寻找未来潜在的商业合作伙伴和商业机会。通俗地说,读 EMBA,求的不是学而是人脉。

赶集网 CEO、联合创始人杨浩涌是中欧商学院学员,他说自己读 EMBA 主要是基于两方面的原因:一是想学习一些东西;另外是希望认识更多的商界精英,以此拓宽人脉。“我是做互联网起家的,需要与不同领域的人士打交道,选择中欧,是觉得其教师团队更国际化,校友、学生更本土化。”

“其实任何一个人都需要一个圈子,商人也一样。跟熟悉的人做生意,心里总会踏实一点。同学之间,最容易建立信任,所以大家都慢慢聚拢到这个圈子来了。”在解释 EMBA 教育的“圈子文化”时,《商学院》杂志副主编王丹如是说。

学员选择学校更看重的是学校的品牌和师资

在一份由 21 世纪商学院竞争力调研委员会发布的《2012 年度商学院竞争力报告》中,一项针对 EMBA 在读学员在商学院选择中最主要考虑因素的调查结果显示,选择学



校品牌和学校师资力量的人分别占到 41% 和 28%,而选择学费额度的仅占 4%。

对于大部分有意参加 EMBA 项目学习的学员来说,学校的品牌和师资才是应该考虑的,学费则不是太大的问题。

《福布斯》中文版发布的“2012 年中国最佳商学院排行榜”显示,商学院 2007 届毕业生,在毕业 5 年后的平均年薪涨幅达到了 3.5 倍;全日制 MBA 毕业生,毕业 5 年后平均年薪则达到 41.6 万元,是入学前的 4.5 倍。

“在这个圈子里混,是需要点定力的,读 EMBA 读到企业垮掉的也不在少数。”有学员透露,“一些企业老板由于缺少自我的定位和认知,心态浮躁,这山望着那山高,最后读了半天就变成了攀比财富,再也无心做企业了。”

专家呼吁 把 EMBA 教育归为非学历教育

“EMBA 教育应该由学历教育归为非学历教育。”21 世纪教育研究院副院长熊丙奇认为,也就是把 EMBA 教育归为继续教育范畴。这样,EMBA 应由面向社会的大学继续研修机构来承担,而不是由承担学历教育的

让她毫不怯场,准确把握住演说时间,加上在关于金融衍生品的小组讨论中展现出的出色领导力,让她最终为自己赢得了入学机会。这注定将为她的职业生涯开拓更广阔的视界。

张慧很珍惜在长江商学院的学习,“在长江的这一年多里,我像回到了久违的校园,这感觉好极了。我每天跟打了鸡血似的,享受着学习的快乐。过去我在职业中的经验和领悟都像是一些散落在各处的树叶,教授的讲解让我对中国经济,无论是宏观经济还是微观经济有了更深的理解,这就好比那些飘忽的叶子有了稳固的根基和滋养的树干。一个明显的改变是,在分析制定决策时,我考虑更加全面,而我的客户比过去更加信赖我的投资建议。”

张慧入学后有了一个新身份:金融 MBA 2012 级北京班的副班长。每天无论工作多辛苦,她都会抽出至少半小时的时间花心思撰写班级微博。她给笔者展示班级微博的时候,饱含感情地说,我们班有一个口号,就是“在一起”——无论是现在,还是毕业之后,2012 班永远都在一起。FMBA 班每周末上课,预习、复习以及小组学习时间只能选择周一到周五的晚上。张慧积极参加,她甚至为此牺牲了恋爱时间。班里其他同学的积极性也都很高,他们为了准备作业和考试,经常在工作日晚上复习到次日凌晨。

张慧说,她努力的动力是想看到自己的梦想照进现实,一步步走向清晰。“现在很辛苦,但很踏实,”这位美丽而优秀的姑娘莞尔一笑,“未来会越来越好的。”

“最贵专业” 遭遇就业难

MBA 学生或延期毕业或选择创业



■ 忠新

据《劳动报》报道,MBA 在毕业生中只占很小的比例,但却因被认为是“最贵专业”,而在今年困难的“就业季”中备受关注。

学生声音 工作不理想延期毕业

目前,国内的 MBA 教育,时间在 14 个月到 3 年不等,学费为 16.8—38 万元不等。

据了解,清华大学今年毕业的 MBA 有 200 多人。彭博是清华大学 MBA2011 级 F 班的学生,他已经完成了学位需要的课程,也准备好了毕业论文,但他选择了延期毕业。“工作找得不是很理想,还想再看看。”彭博全班有 120 名学生,今年约有 30 名学生选择“延期毕业”,占到了班级总人数的 25%,比例为历年来最高。

据彭博介绍,今年班里同学主要的去向是国有企业和民营企业,其中,六七成去了国企。而往年,MBA 毕业生的主要去向是外企、国企和民企。据了解,MBA 毕业生今年最高年薪为税前五六十万,而最低的年薪则为 3 万多元,多为有户口的国企工作。

民企观点 “今年我们不招 MBA”

“受经济危机的影响,外企要么是裁员,要么是冻结校园招聘的岗位。首先受到影响的就是中层职位,过去这些职位会消化很大一部分 MBA 毕业生。”对外经贸大学 2013 届 MBA 毕业生郭东告诉记者。他目前在北京的一家管理咨询公司实习,月薪 1 万元左右。郭东还应聘了中华全国工商联。虽然月薪可能只有几千块钱,但因为能解决户口,对于山东籍的郭东来说,依然具有吸引力。

清华大学一位不愿意透露姓名的老师说,最近几年,越来越多的 MBA 学生希望去国企、央企工作。清华大学公布的毕业生就业报告显示,2011 年,39.9% 的 MBA 毕业生选择去国有企业工作;2012 年,这一数据变为 46.7%。但在国企工作的机会也并不是唾手可得。

民营企业过去也是接收 MBA 毕业生的主要单位。进入 2013 年以来,因为欧美经济危机对中国经济、特别是民营经济的持续影响,民营企业在选择 MBA 时也更加慎重。瑞伍德供应链管理(深圳)有限公司人力资源部高级经理刘轶在采访中明确表示:“雇用 一个 MBA 的成本很高,民企在招聘时主要考虑投入产出比,今年我们不会招 MBA。”

创业选择 努力让“薪”情好起来

MBA 毕业生可能是“最难毕业季”问题的一部分,也可能是问题的解决者。

MBA 毕业生不是只有职业经理人一条路。“很多 MBA 的同学毕业后成立自己的公司,优先招聘学弟学妹,或者投入资金支持学校创业课程。”清华大学创业指导中心王帅国老师告诉记者。

钱利平是中国政法大学 MBA 全日制班的学生,入学前她供职于中国邮政江苏分公司。毕业后,她选择留在北京创业。她创办了一家工作室,旨在为年轻人打造交友、聚会、分享的平台。“我们目前也在招人,感觉很多毕业生眼高手低。”钱利平说。

从清华大学 MBA 就业报告来看,2012 年,5.3% 的人选择创业;2011 年,这一数字是 9%。2013 年就业的官方数据还没有公布,但应该接近 10%。

钱利平说,工作带来的回报除了工资还要看个人成长的空间,现在这种经济状况,既是个挑战,也是个机会。关键还是要看个人和企业的具体情况。“怎么都是过一天,心情不好,怎么能指望‘薪’情变好呢?”

—上接 P1 版—

“136”:定格“天工梦”的历史页面

——《“天工梦”——天工人的“中国梦”》系列报道之一——

2012 年,生产经营成绩斐然,全年销售、生产净利增长明显提高,同比增幅均达 20% 以上,利润率达 5.9%,同比增长 1.2%。

全年天工集团实现销售收入 136 亿元,同比增长 26.7%。

……

毫无疑问,这个以 136 亿元命名的“天工梦”是来之不易的,如此巨额的财富不可能从天而降,梦想成真的过程其实就是“巧夺天工”的过程。记者与天工人心有灵犀的共识,被朱小坤的真知灼见表达出来:人生最精彩的不是实现梦想的瞬间,而是坚持梦想的过程。这种“坚持”,是从创业时的几千元开始走过来的。能够做到今天的 136 亿元,完全是因为一种民族责任和社会使命坚如磐石的支撑。

“136”,天工精神,点石成金

翻开 136 亿元这部“账册”,记者惊叹

于天工这些“梦中人”是如何精心打造、进而实现“天工梦”的。财经数据表现出来的经济增长图标,让明眼人立马看出了天工精神“点石成金”的核心作用。

“管理出效益”,这是任何一个企业波澜不惊的话题,但在“136”中,天工的管理却搞得风生水起、成效卓著。记者获悉,2012 年,天工在细节管理、成本管理、绩效管理等方面,其增加的效益和节约的费用就非常可观。仅创新月活动中,全公司共有 69 人申报创新先进个人,涉及创新项目达 114 项,全年就为公司创造直接经济效益上千万元;

在项目建设方面,2012 年,大项目建设强势推进和旧厂房升级改造新建维丝厂等,全年累计建设竣工的项目投资超 5 亿元。这些投资以及新建项目,成为天工振兴和发展中国新材料、引领世界工模具新材料尖端领域的又一强劲引擎;

2012 年,天工积极拓展产品应用新领域,致力于多领域全面加速发展,影响力得到了全面提升。其中两大手笔堪称佳作:一是与中国一汽子公司成功签署战略合作协议,收购了一汽子公司 60% 的股份,成为天工通用刀具产品进入汽车行业的重要标志。二是工模具钢产品先后得到青岛海尔、徐工集团、韩国 LG、三星集团认可,特别作为青岛海尔的指定产品使用;同时,在融资方面的形势也十分喜人。2012 年 4 月 18 日,天工在香港第二次融资取得圆满成功,全体天工人的努力付出再次得到了国际投资者的认可。公司股票获美资全球第三大基金公司大幅增持,持股比例首次突破 5%,该公司的大幅增持引起了众投资商和知名投资公司的高度关注。同时,天工股票已从年初的 5.1 元每股增长到目前的每股近 10 元。

……

“效益”,不管“经济”或“社会”,归

根结底都是精神转化的结果。天工 30 多年的积淀,除了巨大的物质财富而外,更有一笔丰厚的精神财富。在天工发展的史册上,字里行间无不璀璨地闪耀着“天工精神,点石成金”的辉光。

企业家日报记者点评:壮丽辉煌的“国家梦”,是由无数“个体梦”构成的,而每一个“个体梦”都会或多或少、或强或弱地折射出“国家梦”的光辉。于是,“大梦”之中,就有许多“小梦”让人可圈可点甚至可歌可泣。这当中,江苏天工国际集团 30 多年的发展历程,毫无愧色地成为一个“小梦”的经典。而 136 亿元,又是这个“小梦”中非常精彩的注脚。这个注脚,让人们进一步领略了“天工精神,点石成金”的魅力。

“金”,就是“天工梦”打造出来的物质与精神的财富。