

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

第七届中国品牌节 企业家共话“梦想与尊严”

《P8》

◎中国自主品牌崛起的梦想与路径 ◎群星汇聚 中国品牌节上激情碰撞 ◎让企业的品牌成为国家的品牌符号



本期导读 Highlights

三退离高官加盟中国重汽
“高官独董”引发社会关注



近日,上市公司中国重汽(香港)有限公司迎来三位“重量级”独立董事:贵州省原省长石秀诗、山东省原省长韩寓群、国税总局原副局长崔俊慧。中国重汽发布公告称,委任三位为公司独立非执行董事,任期为3年,年薪为18万元人民币。三位退休官员“扎堆儿”在企业担任独董的行为引起了公众关注。

《P2》

张慧:努力让梦想照进现实

无论是声音还是外形,张慧都像是一个甜美的娱乐节目主持人。在大学的时候,她就已主持过2006年超级女声重庆赛区比赛,还担任过华娱卫视和湖南经视栏目主持人,但在毕业面临职业选择时,她却决定放弃这个聚光灯下的职业。

《P4》

江苏企业家美国归来谈创新:
每个环节都蕴藏可能



近期,江苏省人才工作领导小组办公室在美国加州大学伯克利分校举办了“江苏省第十一期创新创业领军人才高研班”,江苏省科技企业家、“333工程”培养对象等高层次人才是参与培训的主要人员。

《P5》

任武贤:奋斗正未有穷期

亚宝药业在上一轮资本扩张的进程中已经积累了一定的规模优势,借助资本这把利剑,亚宝曾将产业链延伸到医药商业及房地产。但之后,基药招标政策的变动及市场的变化使亚宝药业集团董事长任武贤醍醐灌顶:做强主业,持续创新,永不放弃。

《P12》

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

苏通 苏通丝绸

http://www.stjse.cn 服务热线:0513-84689999



“136”: 定格“天工梦”的历史页面

——《“天工梦”——天工人的“中国梦”》系列报道之一——

■ 通讯员 白世国 本报记者 李丙驹

【编者按】

2012年11月29日,中共中央总书记习近平带领新一届中央领导集体参观中国国家博物馆“复兴之路”展览。面对电视镜头,新任总书记习近平在国家博物馆亲口说出他对“中国梦”的理解——实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。

子在川上曰:逝者如斯夫!念天地之悠悠,看历史的潮流后浪推前浪,文明进步的步伐“苟日新,日日新”。龙年之末,梦想的火苗又一次被点燃。这个梦想,凝聚着近代以来无数仁人志士的探索奋斗,蕴藏着中华民族固有的家国情怀,更包含着中国走向未来的道路自信、理论自信和制度自信,体现了中华民族和中国人民的整体利益,是每一个中华儿女的共同期盼。

改革开放的旗帜之下,我们比任何时候都更接近这个梦想,是因为“每个人的前途命运都与国家和民族的前途命运紧密相连”。“国家好,民族好,大家才会好”这样上下同欲的共识,将广大人民个人的“小梦”串联集结,使国家与人民真正连为一体的梦想之门豁然洞开……

“中国梦”,这支响彻云霄的时代交响曲,沸腾了走进2013年的共和国各行各业,使无数“行业梦”、“企业梦”踏上了切近中华民族共同梦想的根本途径。放眼新的历史站台,一列列载着“中国梦”的“动车”呼啸前行。激越雄壮的旋律之中,江苏天工国际用坚定昂扬的音符,谱写了一曲“天工梦——天工人的中国梦”的雄壮乐章。于是,也就有了本报今天开始发表的七篇系列报道:《“天工梦”——天工人的“中国梦”》。



江苏天工国际是一个经常大放异彩的企业。记者每次走进天工,总有一些新鲜的事儿让人感慨和深思。2013年4月,记者又一次步入亲切而熟悉的天工国际集团之时,首先映入眼帘,并使心灵受到震撼的,就是天工2012年实现销售总收入的一个数字:136亿元!天工国际集团董事局主席朱小坤豪迈而从容对记者说,136亿元,就是天工实现的“龙年之梦”!

朱小坤话音刚落,这个数据绽放出来的一种强大的信息魅力,深深地吸引了记者探究“136”的热望……

“136”,天工扬起“中国梦”的风帆

记得有次采访朱小坤时,他与记者谈及上个世纪80年代的一首流行歌曲,是台湾歌手张雨生唱的《我的未来不是梦》。朱小坤说他对其中“你是不是像我在太阳下低头,流着汗水默默辛苦的工作。你是不是像我就算受了冷落,也不放弃自己想要的生活”有很深刻的感受。他动情地告诉我说,我从来没有忘记我对自己的承诺,我知道我的未来不是梦!我所追求的,就是我想成真!

记者当然不是统计员,历来的业界见识,都是比较反感宣传报道上罗列一串企业的产值利润,这种味同嚼蜡的“新闻”,是会让很多人嗤之以鼻的。但是,如果一个企业领导以难以抑制的激情,实实在在地介绍企业的“产值利润”时,那种用事实说话的从容淡定,使听者一下子就觉得“数据”不再枯燥无味,“数据”背后那些辛勤的耕耘,智慧的运作,一一闪现出超乎寻常的光彩。

对于一个与天工相识相交多年的新闻界的老朋友来说,入脑入心的每一个数据,都能

让记者想起天工那些栩栩如生的故事。这些“故事”,往往不是那种“正襟危坐”的讲和听,而是从天工人的细枝末节自然而然地流露出来的,从他们专注于工具或机器设备的眼神中“告诉”你的。就以“136”这个故事来说,记者听到和看到的,更多的不是百分比,而是员工们默默无闻、埋头苦干的身影。正因此,“136”是一个“无声胜有声”的故事”。

无论从一声胜利的进军上,还是从企业成功更深层面的价值意义上,用“136”打造的天工“龙年之梦”,都是天工人用卓越的业绩刀凿斧砍地雕刻出来的。在“中国梦”这面伟

和业绩,真是好戏连台,惊喜不断,令人刮目相看已经成为人们观察天工的一种十分正常的心态。不用“设想”,更没有“假如”,因为一切都在意料之中。

余音绕梁,言犹在耳,经过30多年的“执着”,一个仅有几元资产的乡镇小作坊变成了年销售突破百亿元的“中国特钢之王”,其中艰难困苦、玉汝于成的经历自不待言,仅从2012年136亿元这个数据来看,就可知“巧夺天工”实在是天工人的“拿手好戏”。

历史的剧目可能有些遥远了,但“非常时期”的场景却栩栩如生。见证这些场景的,我们



●捷克公司正式开业

人的旗帜指引下,天工的“龙年之梦”之所以大获成功,是因为“136”闪耀着实现中华民族伟大复兴的产业之光。

“中国梦”是“大梦”,“天工梦”是“小梦”,在这种意义上,天工的“龙年之梦”于“中国梦”最大的价值是,天工人用实实在在的业绩,践行着实现中华民族伟大复兴的壮丽事业。“136”,虽然是一朵晶莹的浪花,但它却反映出大海的壮阔与雄奇……

“136”,一出巧夺天工的“龙年戏”

其实,早在几年前,“百亿天工”就已梦想成真。像天工这样的企业,其发展前进的速度



●印度公司开业仪式

还是看到了几个严谨而坚实的数据:金融危机以来,天工的产品销量同比增长100%;2011年同比增长70%;2012年同比增长30%,利润超过5亿元;最新数据表明,2013年第一季度,产品销售继续增长30%以上。

“数据”诠释的“天工梦”因为来之不易而更让天工人激情满怀。当董事局主席朱小坤在集团2012年度工作总结表彰大会上,一字一句地念出下面一段“数据”时,天工人热烈鼓掌,天工人热泪盈眶——

2012年,我们的主要经济指标全面超额完成,产量、利税均比上年增长达20%以上,尤其是人均纳税首达10万元。 [下转 P4]

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

猕猴桃源起 中国秦岭

中国·秦岭猕猴桃猕猴桃

400-818-1001

做食品就是做良心——社诚斌

DEYI GREEN 方便米饭 肉食品 下饭菜

民以安为先 安以质为本 质以诚为根

湖北·五环中国肉食品

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555
网址:www.chinaunicable.com

千年福祿寿 万家海葫芦

海葫芦精品一坛老酒·誠招天下客商

敬酒热线:15283023456 联系人:沈之问