

男女之间的误解

贾春宝/文

在男女之间，有很多常识性的问题是被人误解的，贾春宝认为，或许正是这些误解，使得男女交往更多的是以甜蜜开始，以悲情结束。

误解之一：女人简单柔弱，男人复杂强大，相对而言女人是弱势群体。

假如单纯从体力与爆发力上看，女性肯定是居于弱勢的，但男女之间更多的不是爆发力，而是耐力的比拼，不是体力，而是智慧层面的比拼。

男人的思维方式往往是直接而直奔主题的，但女性的思维方式却是需要从多个角度去猜测与琢磨的。不管是在语言表达上，还是在逛街购物上，或者在恋爱婚姻上，女人往往都会注重过程而不是结果，过程中的细节与感悟，男人往往都在探究解决方案。

即使男人依靠体力与爆发力居于优势地位，也未必就意味着战胜女人，因为女人面对男人，往往不是一个人在战斗，不管是闺蜜与娘家人，还是传媒舆论平

台与专业人士，都会旗帜鲜明地站在女性的角度，帮助其维护自身的利益不受到伤害。

比如女人动手，把男人打得再惨烈都不会轻易判定女人为家庭暴力，即使是野蛮女友，都会找到充足的理由为其开脱，毕竟女人在实施暴力之后，可以用似水的柔情冲淡那种伤害，或者是从眼神到表情，都表现出委屈与弱不禁风状。由此，被女人打的男人，更多的不是愤怒，而是被嘲讽讥笑。

男人即使不动手，都会被指控家庭暴力——有一种暴力叫“精神暴力”，是指的女性在家庭中找到归属感与价值感。一方面，越来越多的人意识到“示弱”是女性的杀手锏，但同时，又有本能去呵护那些示弱的女性。由此，女性的力量变得难以想象地强大。

误解之二：如何表现自身的亲和？是哥哥妹妹还是姐姐弟弟？

通常女人都喜欢自称姐姐，并以此来证明自己的强大。女人避免被感情困扰的最好办法通常就是以“姐姐”自居，那不仅满足了母亲的本性，而且会让很

多追求者“知难而退”。因为她需要的不是你的呵护，你反过来需要她罩着你，你在地身边要永远做个乖宝贝。

事实证明，当一个女人让你叫“姐姐”的时候，并不是说她想跟你“姐弟恋”，而是跟你说“你没戏”，下一步就是自称“老娘”或者让别人称呼其“姑奶奶”了。

可怕的不是女生让你叫“姐姐”，也不是地让你叫“姑奶奶”，甚至是自称“老娘”，而是嗲声嗲气地叫你“哥哥”“叔叔”甚至“爹爹”，甚至有其他更为肉麻的称呼。因为作为男人，一旦你难以自我把持，就会让自己陷入尴尬的境地，并难以自拔，落得众叛亲离，有多少官员是把一生的清白与后半生的仕途毁于此。

不要认为你叫了一个女性“妹妹”，她就可以跟你有超乎友谊之上的关系与感情，当地认为你轻浮，是很难对你产生安全感的。男人叫女人“妹妹”，貌似轻浮，其实在很多时候是在恐慌，担心会有太多的异性，让自己难于招架。

女人之间彼此称呼“姐妹”，就颇有些耐人寻味了，是希望彼此成为倾诉的

对象，还是希望得到内心的支撑，或者在孤独的时候排遣内心寂寞的最为安全的方式。

误解之三：女人被男人包养是女人的不幸，男人能包养女人算是男人的荣耀。

北京的街头越来越多地出现随处粘贴的小广告，广告内容只有三个字“包小姐”，然后就是几个搔首弄姿的女人照片以及一个手机号。在贾春宝这样的人看来，这种广告很是让人感觉恶心。假如当女生在开始的时候对彼此的定位就仅仅是包养关系，或者感觉你仅仅是在包养她，那样的感情是不会长久的。

女性的贪婪会把任意一个成功的男士吞噬，逐渐地就不是你用钱和居所去包养她了，而是她千方百计地把你的所有时间与财富都包了。所以，作为男人，不管你有多么成功，当你动心思要包养一个情人，必须先理性地考虑清楚，是否能承受被“包”的结局。

不管是男人还是女性，都不要用调侃的口气去自我解嘲，不要让别人去猜，不要轻易让别人对你有负面的感觉。而

要直接地呈现出自己的真实一面。幽默不等于自我否定，幽默是用轻松的方式，让别人认识到自己“亲和”的那一面。

女人对男人的信任是从建立安全感与依赖感开始的。至少你要让她觉得你靠谱，有情调敢担当，并且用情专一才值得托付，否则或者仅仅是逢场作戏，或者会有短暂的利益利用。

现在相对于历史，已经有了翻天覆地的变化，以前是女人要丛一而终，男人可以在外边多妾的；现在呢，男人要像藏獒一样，睁开眼睛就认一个主人，把那个主人当成自己的绝对领导，她的一切都是自己的最高指示。以前的女人被休，都是很丢脸的事情，现在的男人被女人休，却是早就习以为常了。

其实，两性之间的交往总是有悲剧的结果存在，很多年前就有《男人来自火星，女人来自金星》的说法。那些图书中所论述到的两性差异更为系统，但毕竟世间并没有绝对的公平，也并匪都可以用理论所能解释的。恰恰是那些说不清道不明的感情与微妙的因素，让我们这个世界有了很多美好。

法官朋友们你们犯了一点小小的错

永新人/文

前几天上海有几个法官朋友在紧张的工作之余为了调节身心相约去逛地下窑子，不小心被人拍了影像传到网上，这下炸了锅，引起一片哗然。许多正义之士义愤填膺，口诛笔伐，曰执法犯法漠视法律，曰寡廉鲜耻践踏道德，更有一朋友下结论曰：法官狎妓击穿了社会良知的底线，从此国将不国呜呼哀哉。

俺一向喜欢看热闹。每每上街买菜看到有人吵架，必定把菜篮弃之一旁趋之若鹜，即便里三层外三层看不到什么，也要在外围使劲踮起脚尖外加伸长脖子往里瞧瞧，以便余味无穷。今儿网上这么热闹，断断不能少了俺的积极参与。

不过，俺觉得和正义之士一起一边倒的骂架没什么意思，勿如站在这几个法官朋友的立场上替他们想一想，会厚道得多，而且，有利于和谐。

不过的不过，尽管俺努力站在这些法官朋友的立场上理解他们的风流行为，但事实求是地说，他们还是错了。

天气这么热，大伙要没什么更好的去处，就听俺唠叨唠叨。茶几上备有西瓜和凉茶，朋友们将就着要点。

狎妓这玩意，自古就有。形而下叫逛窑子，形而上叫才子佳人流风债。要说道德，好像是不道德。但历史走到今天，道德这玩意儿也要看人去。没有泛道德。有些事，放在老百姓身上是不道德，放在领导同志身上就得另说。就好比这不清不白的男女关系，老百姓是不能干的。曾经有个罪名，就叫乱搞男女关系，轻的开除，重的坐牢。但领导同志要是有这个爱好，特别是到了相当一级的领导干部有这个兴趣，那性质就不同，那是为了工作，那是为了健康。领导的工作和健康关系国计与民生，天大的事。做大事不能计小节，这个道理大家都懂。要不，揭露出来的贪官都有这个爱好，而且也不予追究，为什么？就是因为这是大家的共识。陈良宇如此，薄熙来如此，铁道部长刘志军也如此。有趣的是，中外皆然，意大利的贝卢斯科尼如此，美国的克林顿也如此。

既然如此，上海的这几个法官想，我们也是相当一级的干部了，应该可以去玩玩了。他们天天坐在审判席上，想叫谁哭就可以叫谁哭，想叫谁跪就可以叫谁跪，于是产生一种感觉，以为上帝是老大，自己是老二了。于是，他们就去。殊不知，他们的感觉错了。他们偷偷摸摸去逛这种地方还被人逮个正着，说明他们还是小不点，远不够级别。

由此看来，不能正确认识自己，盲目攀比领导，这是一错也。

当前全国正在开展群众路线教育活动。法院作为司法机关的重点部门，这项活动一定广泛而深入。法官朋友平时端坐高堂，俯视草民，俨然一座尊神，群众观念淡薄，因而这个教育活动十分必要，十分及时。这几个上海法官经过一系列的学习，估计触动很大，深感离开群众久了，应当努力与人民群众打成一片，接受人民群众的再教育。于是，他们走出狮子塔，来到人民群众之间。令他们惊讶的是，这些群众真是热情呀，太热情了，热茶热酒，然后热吻热舞，最后热得连衣服都穿不住。他们深深感到与人民群众的打成一片，水乳交融，多么美妙呀！他们完全沉浸在这种美好的感受之中，打算将这种教育活动进行到底。后来视频上网了，组织谈话了，才发现高堂上坐久了，弄不清楚群众是谁了，搞砸了。

由此看来，不能正确理解活动，盲目联系群众，这是二错也。

去年以来，公职部门严格执行八项规定，官爷们的吃喝玩乐不再叫老百姓掏银子，作风大变，百姓一片欢呼。估计上海的这几个法官朋友具有较强的政治敏锐性，紧跟形势，严于律己。也许在以往的岁月，干过吃了原告吃被告的事，也干过赌博嫖娼开发票的事，但八项规定下来后，知道今日非同往日，有些开支还是要自己支付。他们谨记职业操守，即便想去风流一下，也是相邀几个哥们，自己掏腰包，没有在原告被告身上打主意，也没有变着花样开出什么公款报销的发票。他们以为这就可以了。八项规定，不就是不让吃喝玩乐全报销么？我自己报销自己，总可以吧！殊不知，无论是党员的准则，还是法官的准则，都有先进性的要求，他们忘记了自己应有的先进性了。

由此看来，不能正确执行准则，盲目迁就自己，这是三错也。

我们的领导干部有一个光荣的传统，就是身先士卒并关心下属。战争年代，靠了这个光荣传统战无不胜。上海法官的这次狎妓事件，其实是发扬了这个光荣传统的，只是方向错了。大概他们刚刚完成了一项十分艰巨的任务，庭长同志考虑着要搞劳大家一下。搞劳什么呢？他眉头一皱计上心来，找几个小姐慰藉一下这些疲惫的心灵！于是，庭长亲自挑选了几个小姐，像平时发奖金一样一人一个。可能有些童鞋面子一时还抹不开，庭长大人便以身作则，率先领走一个。身教重于言教，于是皆大欢喜。殊不知，光荣的传统是要领导带头干好事，不是干坏事的；关心下属是要照顾下属合理需求，不是沆瀣一气的。

由此看来，不能正确实施领导，盲目照顾下属，这是四错也。

什么是企业家精神

王石/文

2009 年，我和一些朋友们响应一个国际环保 NGO 野生救援的号召，一起发起倡议拒吃鱼翅，当时就有位被我们拉过来签字的企业家说：这个我不能签，比如我跟部长吃饭，部长要吃鱼翅，我能说不吃吗？我的生意还要不要做了？

这位企业家朋友最后没有签字，但我们都签了。三年过去，没听说哪位签字的老板因为不吃鱼翅而生意做不成了。姚明还给野生救援拍了广告片：“没有买卖，就没有杀害”，现在几乎妇孺皆知。我看到网上还有人拿来恶搞。似乎姚明的生意也越做越大，丝毫不受影响。

一个认为自己的饮食偏好都会导致官员生气的企业家，首先就把自己的定位矮化了。更何況，这个心理假设的前提是，政府官员们心理上都是些长不大、被惯坏的孩子——稍有不如意就会迁怒。

万科从成立之初就有句口号，叫不行贿。当时也有人在说：不行贿怎么做房地产生意？结果事实证明我们不行贿不仅做成了房地产生意，还做成了全球最大的住宅开发商。个中辛酸，不足为道。

中国企业家论坛有一个持续的话题，就是企业家的社会地位问题。我讲这两个例子是想说明，很多时候，企业家的社会地位，与企业家对自己的心理期许有关。想要获得社会的承认与尊重，首先要相信自己是应该获得社会承认和尊重的。

中国的现代化，肇始于 19 世纪中叶。这不仅包括人们日常所关注的器物 and 制度层面。也包括夹在这两层之间的社会。现代意义上的商业与商业文明，也开启于这一时期。第一代的中国“企业家”们，如胡雪岩、雷履泰等，都是出色的管理大师。但在面对公众时却面目模糊。他们对自己的定位就是一名“晋商”或者“徽商”，那么社会也就认为他们仅仅是商人。

19 世纪末、20 世纪初以荣德生、张謇为代表的新一代企业家则显示出完全不同的气度。他们都不仅仅是企业家，从创业之初就自认是社会的砥柱：除了投资实业以外，他们造桥铺路，建立公园，兴办教育、参与城市规划、区域经济规划甚至是社会保障规划的制定。他们为“实业救国”“教育救国”的主张到处奔走。1922 年，北京、上海等地的报纸联合举办民意测验，张謇当选“最受敬仰之人物”。如果张謇和荣德生们还是和他的前辈胡雪岩、雷履泰一样，仅仅以创办一家成功的商号为目标，我无法想象他们能获得社会如此的承认与尊重的。

在中文中的“企业家精神”，被大大局限了。因为英文中的 entrepreneurship 的含义要比中文中的“企业家”广泛的多。就好像“奋进号航天飞机”的“enterprise”，在中文中如果被翻译成“企业号”，就与 NASA 的本意有偏差。

一个社会总是有一些传统、规范和模式，而认识到这些模式的问题，重新组织要素，并成功为社会创造价值，这就是企业家精神。

人的天性保守：当人们已经熟悉了某种程序或方法，而这种程序和方法已经被历史证明是有效的；要鼓励人们采用新的，未经实践证明的方式就会受到心理上的抵制。有时候，客观上采取新的方式可能并不存在困难，人们也会觉得难以接受——无论是说服人们跟随一次创业冒险，一次管理变革，还是不喝酒、不吃鱼翅、不行贿这些改变社交文化的努力。

企业家精神之所以在现代社会中如此重要，主要是因为社会分工越来越细化，专业知识越来越完备。在任何领域的创新都需要团队合作。一个发明家在自家阁楼里鼓捣出来的东西，已经很难震撼世界了。

现代科学研究早就已经过了一个教授带着两三个助手就能完成发明和发现的时代。任何一个运转良好的实验室，对内需要大规模的合作与沟通、对外则要面对各利益相关方。科学研究的前途甚至比新产品、新服务的市场前途还要不确定。发现某个研究方向的价值，说服整个团队往这个方向前进，遇到问题及时调整，同时还要游说政府、企业等资金方提供持续支持。

社会领域的创新也是如此，一个慈善项目想要获得公众的支持与参与，无论是公关、管理、游说，都需要企业家精神。

短短 30 年间，中国的民营企业从零开始，以 40% 的社会资源，完成了 60% 的 GDP，承担着 80% 的就业。企业家们已经是这个社会稳定与发展的砝码。建国头 30 年，无论是城市化还是现代化的进程都被打断了。而后 30 年，城市化与现代化则被大大压缩。上一轮现代化中两代企业家完成的蜕变，现在几乎被压缩在一代人的时间里。问题是，中国的企业家们做好了一定程度上领导这个社会的准备了吗？

我一开始提到的那位朋友是真正企业家。他创办的企业在过去几十年里，从产品到技术到管理，都走在中国企业的最前沿。但在拒吃鱼翅这事儿上，他没有展现出自己的企业家才华。

企业家们最重要的能力是说服。说服人们相信你所画下的美好蓝图，说服人们自愿跟随你前进。企业家除了要相信自己是值得人们尊敬的，更需要以企业家的方式为社会提供价值。七八十年前，我们的前辈们提出了“实业救国”的口号，他们更以实际行动说服人们相信这一理念，并获得了社会的尊重。现在，轮到我們思考，该如何实现我们这一代人对社会的责任？

企业家精神是当下所稀缺的；中国的改革就是一个最需要企业家精神的课题。这不仅需要领导人发现体制目前所

存在的问题，还需要他们能在目前价值如此多元的社会里，团结起足够的共识，甚至在体制内调和各种相互矛盾的利益关系，以推动改革向更深层次发展。邓小平的“摸着石头过河”就是最大的企业家精神。他的“50 年不变”，“不争论”，就是在妥协，在动员，在说服。

而这都是企业家们最擅长的领域：远见、规划、管理、组织、协调、说服、动员、妥协。以国情而言，如果不把我们这些才能贡献给社会，仅仅是拿出一些钱来做“慈善”；谈不上是真正的“企业社会责任”。

所以，企业家对社会发挥影响力，真还不能向学者，向明星学习。仅仅是发言就算了。一个集团军司令没必要跟武林高手比武。企业家向这个社会输出的正能量，恐怕就是现代的管理制度，组织机构，沟通技巧。越来越多的中国人开始投身非营利的社会组织，以推动他们认为有价值却不太可能挣钱的事业。在这些事业中，企业家们能做的就是发挥我们在组织、动员、说服上的经验，为“社会资本”存款。

企业家做公益项目，在管理上就要以企业的标准衡量。企业家们自己相互组织，更要走出乡党的小圈子，从农业社会的地缘亲缘所维系的熟人关系，转变成以共同职业、理念和使命为组带的组织——因为企业本身就是以理念和使命结合在一起的共同体。而企业家组织本身，更应该明确这个组织绝不能仅仅是“搞关系”“盘资源”的平台。

这也是我对中国企业家论坛这个组织的期待之一：从一个熟人网络走向共同理念的人的平台。比如，除了邀请经济学界的专家之外，我们是不是能邀请其他学术界，甚至政界的朋友？无论是带领实验室，还是带领改革，这些在其他领域工作的精英们，所展现的都是真正的企业家精神。

纽约的洛克菲勒中心门前，有一个阿特拉斯的雕像。这座雕像落成于 1937 年，当时，企业家精神这个概念在西方也是刚提出不久。托起天堂的巨神阿特拉斯，是纽约的企业家们的自我期许——我们就是承载美国经济与社会的巨人。从安·兰德开始，美国社会建构起一套有关企业家的英雄叙事，这套思想的源头来自于熊彼得：企业家精神的创造性破坏才是创新的来源。而创新才是经济发展的根本动力。正是因为这种英雄叙事和道德勇气，才使得美国的企业家们勇于承担社会责任，积极投身到各种公益事业中去，并赢得社会尊重。

有这样的自信，有这样的自我期许。企业家才能对社会形成更大的影响力：企业家们不仅仅为社会提供就业与财富，企业家精神更是社会进步的动力。这种道德勇气意味着更多的付出与努力，更意味着在许多我们不熟悉的领域发挥企业家精神：去促使那些我们认为有价值的改变发生。

