

吕向东 泰山玉文化第一人

■ 特约记者 李书忠 张春燕 济南报道

他曾经是个文学青年，在家里举办文学沙龙，招待来客的只有一杯白开水；他曾经是新华社山东分社的一名记者，不甘寂寞的他，毅然决然离开了被人人羡慕的“无冕之王”的记者行业；他曾经在漆黑的山路上，骑摩托车奔驰 140 公里，连夜搬运泰山农民做肥料的石块；如今他是中国推广泰山玉文化的第一人，从明朝之后断流的泰山玉文化，经由他发掘整合，重回人间；他就是山东“吕式天工·泰山玉”文化公司的掌门人吕向东，泰山玉在他掌中切磋琢磨，商业价值大增，成为中国增值速度最快的玉品。就泰山玉的发展趋势，我们专程采访了吕向东先生。

俄国著名作家陀思妥耶夫斯基说过：首先是最崇高的思想，其次才是金钱；光有金钱而没有最崇高的思想的社会是会崩溃的。当初，也许他的理想是像大文豪巴金、矛盾、陀思妥耶夫斯基、托尔斯泰、司汤达那样，写出鸿篇巨著、流芳百世的大文章。然而，理想并没有左右他的思想，而是让他反其道而行之，演绎了一出备受人关注的《石头记》，让泰山精美的石头唱起了歌。

偶遇泰山玉 创业初体验

记者：据说 2010 年上海世博会在开幕之际，让人盼望已久的中国馆开馆延客。原因是这里有一个缩微的中国馆模型，用料正是久未出世的泰山玉，并且世博会上开始发行由你设计用泰山玉制作的玉玺。泰山玉和它独特的玉文化在世博会展出后，引起了世人的好奇和关注。那么，吕总谈谈，你是怎样走上一条“玉皇”大道的？

吕向东：说起来话长，其实我的父母都是山东大学的老师，我从小随父母住在文化大院里，喜欢看书，爱听大人讲故事，家里的小人书看完了，就和小朋友换着看，没多久时间就没新书可看。山大的图书馆有很多藏书，但是没有小人书，而父母忙于教书又没空为我去借，只好自己想办法。借了亲戚的借书证，个人颤颤地跑去图书馆挑故事书看。那时我才念小学三年级，成为山大图书馆年纪最小的借书人。那时我的理想就是像巴金、矛盾、鲁迅；托尔斯泰、陀思妥耶夫斯基、高尔基那样，当个大文豪。念高中的时候，经常邀请周围一起爱好写作的朋友，在自己家里举办什么“文化沙龙”、“写作笔会”等活动，二十多个年轻人凑在一起，困了就倒一边睡觉，没有吃的，给每人倒一杯白开水，谈论巴金、陀思妥耶夫斯基，司汤达，谈论社会与人生，谈论文学与写作，每个人都沉浸在一种纯粹的文化氛围里，乐在其中。

大学毕业后，我有幸进入新华社山东分社工作，每天奔波往来，采写稿件或忙于应酬，离小时候的文豪梦似乎越来越远了，但是对文化价值的嗅觉，也许是一种天赋，经久不变。我的理解是，文化就是把人的东西，一种创造力的东西，附着于最普通的东西上，也没什么直观的感觉，冥冥中，可能是石头……最初把这种天赋的敏感带入到自己的工作中，做起了广告和策划，总能看到不一样的文化表现力。直到有一天这种天赋的直觉，被第一次激起。

记得 1999 年世纪之交时，新华社为此制作了一套纯金纸张的《论语》，作为中国文化的象征，由时任外交部部长唐家璇代表中方赠送给了联合国。

但是，这套书印制了不止一本，而是好多本，新华社要求各分社承担国内发行任务。山东分社领到书，就是卖不动，因为一本书的价格超过一万，要看论语的话，新华书店里几十块钱就可以买到。谁会买这一万多块钱的论语来看？

当大家一筹莫展时，凭对文化价值的直觉，我感觉这里面有市场，有其独特的收藏价值，迎合了政府和高端人士的收藏馈赠需求。但说归说，卖一万块钱一本的论语，怎么才能卖出去呢？社里主任没有告诉我们怎样做，只是嘱咐道：卖到 30 本，必有重赏。

带着金版论语，上门拜访企业家，地方领导，见到人之后，就讲论语，讲历史，讲这部论语的前世今生，一句不提价钱，说完人家只说过两天再看看吧。过了两三天之后，原本无人问津的金版论语，竟然有人开始打电话来询问购买。到月底时候，我的三十本金版论语，统统卖掉了。

这是我第一次接触到文化的力量。后来金版论语已经被联合国永久收藏。从那以后，我就把创业的目标定在了另一个方向，开发被人遗忘的泰山玉、推广泰山文化、民族文化。

中国玉文化博大精深，玉作为礼器的起源发展，尤其是泰山玉的发展史，在明代以前，泰山玉还在民间流传。但是，自明以后，渐渐不闻声息

了。好玉不得良主，犹如千里马不得伯乐。吕向东觉得自己的梦想变得越来越清晰：誓言要恢复泰山玉的文化地位和文化价值，将泰山玉推向市场。

记者：泰山石闻名天下。凡是到泰山旅游的人，大都会买泰山石回家做镇妖石、镇宅石，同样大小的一块泰山玉当时还不如一块泰山石值钱。请问吕总以前你从未接触过泰山玉，那么，你是如何发现泰山玉的文化价值的？

吕向东：记得一次朋友推荐我去考察一个泰山石的项目，在买泰山石的时候，发现旁边有一堆黝黑的石头，于是我问摊主那是什么，摊主告诉我，那是泰山玉，假如我要买一块泰山石，他可以搭给我一块泰山玉。

当时我的神经一下子就跳起来了，泰山玉？玉作为石之精华，这么不值钱，肯定有原因。从此后，我放弃了朋友推荐的泰山石项目，开始钻研泰山玉的来龙去脉，并一发不可收。

从那后，我就开始从泰安往济南家里拉玉料，慢慢琢磨研究，设计和加工。白天跑到石场去买材料，当地人种地时把这种黑石头打成粉，当做化肥来使用的，当他们看到我这一文不值的黑石头，都觉得我是个疯子。我加工、收藏、推广泰山玉，不止外人，家里人十个都有九个反对，就我自己支持自己。既是这样，也要立下恒心，坚持干下去。

济南到泰安总计有 140 公里的路程，早上去晚上才能返程，其间大多是山路，还需要翻过一个八百米的气候带。当时，我只有一辆摩托车，既是我的坐骑，也是我的运输车。开着摩托，后座驮着一两百斤的石料，山路多弯，上下坡多，如果绑捆出了一丝差错，石头就容易摔出袋子，甚至砸在身上。买泰山玉必然要走后山，坡度大，雨雪天气摩托车就爬不上坡，只好下车，拼死拼活把车往上推。有一次因路滑，码在后座的石料死死沉沉地往一边偏，人车被甩出几丈远，手掌、膝盖被擦得血肉模糊，差一点连命也搭上了。这一拉就是两年时间。假设每年只跑一百趟，两年下来，加起来路程也超过了 2 万公里。人在旅途，一人一骑，风雨无阻。背后的泰山无言地看着，如同看一只渺茫的蚂蚁街走自己的一点玉屑。

泰山玉的灵魂栖息在中国五千年礼仪文化里。他凭着与生生就的文化直觉，走进博大精深的“礼”文化里。他读到《礼记》：“昔者君子比德于玉焉。温润而泽，仁也。”读到《诗经》：言念君子，温润如玉。读到《五经通义》““温润而泽，有似于智；锐而不害，有似于仁；抑而不挠，有似于义；有瑕于内必见于外，有似于信；垂之如坠，有似于礼。”他虽半路出家，却无比凶猛地扎进了“深海龙宫”里，如果不能探取骊珠，又如何生还……

记者：一个人想凭一己之力，把泰山的石头变成价值连城的宝贝，也许这个梦想很伟大也很美好，也许这个梦想有一天能够实现，但是路程一定会有很多失败，很多艰辛。那么，请问吕总，创业伊始，你遭受过怎样的挫折，让你感悟最深的是什么？

吕向东：创业之初，花钱如流水，但一方面又经费紧张。当时刚成立泰山玉文化研究中心，企业需要宣传，中央电视台的《探索与发现》栏目组找到我，商量做一期泰山玉的专题。我掰着指头算计了一下：为拍摄调动场地，是一笔投入；员工歇工，是一笔投入；自己去北京录节目，机票，服装，都是一笔投入……公司正处在创业期，真不好拿这笔钱。结果两手一摊，告诉中央电视台《探索与发现》栏目组的负责人说，我做不起，不做了。

做这样的决定，是很揪心的事情。如今我还记得这件事，我做泰山玉的时候，就连泰安当地的媒体和政府都不认可它，都没人看中它，”而中央电视台的人来了，我却做不起宣传……

当时的人对泰山玉的价值认识还停留在“跟石头一样”的阶段，我拿精心设计的泰山玉成品送给自己的老客户，人家说，别送了，你那玩意儿不值钱，我这儿多得是。

我的泰山玉成品说服了一些人，但是没有说服所有人。就这样，创业了三年，赔了三年。对我自己来说，还能坚持下来，在勉励自己的同时，还要苦口婆心地安抚自己的团队。我说他们跟着我做泰山玉，想一开始就要高收入，没有只能凭着自己的兴趣和爱好，当成生命一样去爱它，你才能做下去，哪怕全世界都不认可泰山玉，你也能坚持下去。我用米开朗琪罗和罗丹来做榜样：什么是艺术？什么是文化？那些雕塑大师，只是用石头泥土，就能创造出价值亿万的艺术品，为什么？因为里面注入了人的创造力。泰山玉本身不是石头泥土，本身就是石之精华，如果在里面注入我们的文化，我们的创造呢？所以，我们肯定有一



董事长吕向东



泰山玉作品孔子像



泰山玉作品关公像

◆ 企业家小传 ◆

●吕向东，生于 1968 年，现为山东吕氏天工泰山玉文化公司董事长；中华泰山玉产业第一创始人；中华泰山玉第一推广人；济南工艺美术协会名誉会长；山东省珠宝行业优秀企业家。

个泰山玉的时代

团队的思想工作做好了，没想到后院失火。没钱买石头，生活举步维艰，妻子自然就和我吵，她根本不知道我对泰山玉的痴迷会以什么结局收场，家败人衰？妻子不希望这样，选择了和我离婚，离婚判决时，法官把我们的孩子判给了妻子。看着孩子离开，不知道怎么伸手去拉。骨肉情浓，孩子背着妈妈，塞给我一张纸巾，展开看，上面有一句话：“爸，你别忘了我”。当时，我的眼泪就哗哗地流了下来，抱头痛哭，忍不住自问：难道这就是自己做父亲给孩子的印象吗？

文化注入 泰山玉起死回生

有两个比喻，来形容不同的经济人。一种是猎人，他们在经济丛林里潜伏，侦察，悄悄地跟踪，摩拳擦掌，在一个关键的时刻，猛然跃起扑向猎物，一击致命，然后迅速撤离这一个市场，寻找下一个获利目标；另一种人是农夫，他们在价值贫乏的土地上开垦，播种，细致耐心地耕耘和等待，经历干旱和雨露，寒冬和炎夏，最后在秋天收获，从此拥有生生不息的财富宝地。

记者：据了解，下一步你要建造一座能制器，制大器的泰山玉加工坊。在为泰山玉设计的蓝图里，还要建立专门陈列泰山玉的博物馆，工艺品市场，举办文化论坛等项目。请问吕总，当前，你的泰山玉文化产业已经发展到什么样的地步了，你是以一种什么样的视角来解读泰山玉文化的？

吕向东：如今，我组建了 20 多人的顶级艺术创作团队，建设了 3000 平米的经营场地，成立了山东吕氏天工泰山玉文化产业研发公司，专业从事中国高级泰山玉料和高档泰山玉器的研发、创作和市场推广；成立了中

国第一家泰山玉博物馆。吕氏天工·泰山玉已经成为山东第一泰山玉品牌。

2010 年，上海世博会，中国馆里展出了由我设计制作的泰山玉“中国馆”纪念品和“世博微宝”玉玺，泰山玉已经作为中国文化的一种载体，进入了世博会的历史。最令我激动的是，吕氏天工精心设计的泰山玉·孔子像，在北京受到文化大师任继愈和孔子后人孔德懋的认可，最后被选定为孔子像的独家制作与发行商。

评价泰山玉，首先要看其文化历史价值。从典籍中我们可以知道泰山玉是一个很古老的玉种，而且是皇家玉种。事实上，秦始皇并非第一位在泰山封禅的帝王。《尚书》和《史记》里都记载了，商周之前的上古时期，就有七十二王到泰山举行祭天祭地的封禅大典。祭祀仪式中有一个环节就是‘燔玉’，即烧玉祭天，用大地所蕴含的最好精华——玉来祭天。当时，由于路途遥远，人力所限，新疆的和田玉还到达不了中原地区，而泰山盛产玉，七十二王必然要用到泰山玉来祭天。所以泰山玉也是皇家玉。这一研究也得到了泰山文化首席研究专家李济生老师的首肯。

泰山玉还具有吉祥保平安的价值：“泰山玉含有二十多种有利于人体的微量元素，特别是泰山玉的含铁量很大，所以颜色重。”

另外，泰山玉的价值与其他蛇纹石玉不可同日而语。从国家地质矿产的学科讲，泰山玉的矿物成分是蛇纹石，由于全国很多地方都有蛇纹石玉，产量也大，的确容易让人感觉价值不高。我先举一个例子，泰山石是火成岩，在全世界更多，但泰山石由于其“国山”的文化渊源，一块小石头就能卖到几千元、几万元甚至几十万元，以至于现在国家都封山禁止采石了，何况是泰山玉。古人好玉，看的不是矿物成分，玉必须要有灵气和文化内涵，得看是被谁使用。就像古代官窑瓷器为什么贵重？不只在其精美，还因为是皇家所用。当代人生产的瓷器，比古人更精美，价值却难以望其项背，就在于没有古代官窑的文化价值、历

史价值。

尽管都属蛇纹石玉，但泰山玉的地质形成和其他蛇纹石玉比也相差甚远。现在备受人们欢迎的黄花梨中，海南黄花梨和越南黄花梨的价格差了几千倍甚至上万倍，泰山玉和其他蛇纹石玉，如四大名玉之一的岫岩玉也是如此：一、泰山玉是历经 25 亿年形成的，岫岩玉则仅有几亿年历史，古老程度不同；二、泰山玉的矿藏量只相当于岫岩玉的万分之一，泰山玉只有 900 万吨的储量，岫岩玉的储量则是几千亿吨，开采了几千年都没采完，现在还被大量做成桌面。泰山玉现在即使不封矿，二十年也就挖完了。

虽然泰山玉和岫岩玉是同一品种，但它和泰山文化、儒家文化相生相融，有独特的审美冲击力，颜色深，让人感觉很大气、很稳重，一看就觉得它产于泰山之脊，所以山东人对泰山玉很有感情，而岫岩玉在山东市场一直都打不开局面。

价值发现 泰山玉后来居上

山东有孔子，孔子登泰山而小天下，泰山之上有奇石，奇石之内，孕育着沉默已久的泰山玉；此玉有 26 亿年的大修行，此玉有凝结，天地浩然气。泰山玉是国玉，无论从其文化灵魂，还是从其材质特点看，泰山玉都足以承担“国之重器”的创作主题。

记者：《诗经》记载，泰山岩岩、鲁邦所瞻。泰山玉皇乃 25 亿万年泰山灵气、天地之精华孕育而成，其地质年龄为众玉之王（和田玉为 6 亿年），更因泰山之灵性而闻名于世。请问吕总，你何以敢断言，泰山玉将来一定会赶上和田玉，靠实力还是靠炒作？

吕向东：因为泰山的文化内涵、地质形成条件、储量等决定了泰山玉具备“国玉”的品质。上品的泰山玉就是未来的和田玉。和田玉中也有价值很低的，像青色就不太受欢迎，只有白色的才具有高价值；翡翠也是，无色、无种的挂件几十块钱就能买到。所以我们进行比较就得圈定一个范围，要拿这几种玉石中的上品来谈论。泰山玉中的上品是玉皇，也叫‘深海绿’，这种玉料质地细腻，又透又绿，色调幽深，里面还有猫眼效果，看起来既有翡翠的水头，又有和田玉的润性，兼具了两者的优点。和田玉只讲润不讲水，翡翠只有透没有润，另外，和田玉讲究白，翡翠讲究绿，可见每种玉石的审美评判标准是不同的。对于泰山玉而言，墨绿色是最高级别的，像大海深处的海水一样幽深、大气。泰山玉无论审美价值还是文化价值都很高，而且存量更少，现在市面上上百万元的翡翠手镯应该有十万件以上，但泰山玉的好料恐怕连一万件都做不到。目前泰山玉只在山东市场流通起来，价格就这么高了，要在全中国流通起来，那更不得了。所以我说三年后和田玉是什么价，泰山玉就是什么价。现在泰山玉中的好料价格已经超过和田玉，一两万元能够买到和田玉手镯，一两万元绝对买不到泰山碧玉的好镯子。

目前，泰山玉加工在“吕氏天工”文化产业公司的引领下，已经带动了一批泰山玉的淘金者，许多淘金者已经攫取了第一桶金。其产业链从国家对泰山玉标准的设立到开采、研发设计、加工、鉴定、交易形成了一个大的产业系统。泰山玉以其“泰山国魂、国玉”的深厚民族文化内涵，“国礼、国宝”独特价值成为中国四大名玉之后的第五大玉，并以其五岳独尊的泰山文化内涵成为“中国五玉之首”。