

【编前语】文化管理是企业管理的最高境界,是企业实现自身又好又快发展目标的保证。本报记者在采访中看到,成功的企业都在采用自己独特的文化来管理并感染自己的企业和员工,从而促进企业快速、稳定、持续地发展。

送法进企业 送法到职工

2013年以来,四川省筠连县安监局执法大队积极主动宣传安全生产法律法规、方针政策,讲解各项规章制度及相关文件精神,树立预防为主、防患于未然观念,做到“执法先送法,监察先服务”,积极与企业联系并通过“送法进企业”、“送法到职工”等活动,让企业职工积极参与到安全管理工作中来。

今年年初,筠连县安监局执法大队对全县煤矿企业召开全矿职工培训大会进行了调查摸底,掌握了煤矿内部职工培训大会的时间、培训内容和准备情况,主动前往,积极参与到培训大会当中去。2013年5月14日,执法大队主动前往镇舟镇金钟煤矿,参加职工培训大会。

会上,该县安监局执法大队队长听取了金钟煤矿“五科、五队”在安全生产中自查出的问题和不足,向职工宣传讲解了安全生产相关法律法规和规章制度,特别讲解了县安监局《安全生产执法检查“三违”帮教处罚制度》并做了强调:一是要求该矿各科队(尤其是采掘队、通风队)要深刻总结工作中存在的问题,并认真研究解决办法,抓好自身工作;二是以帮教的形势对该矿3月以来的违章人员进行抽问,仔细了解其违章情况,共同剖析违章原因和违章的严重后果,深入讲解“三违”连带责任处罚的必要性,帮助其认真改正;三是要求企业对“三违”行为要敢抓敢管、敢于硬碰。对屡教不改造成严重后果,甚至变本加厉的“三违”人员纳入黑名单管理。

通过“送法进企业”、“送法到职工”这一举措,使筠连全县煤矿企业广大职工受到了教育,取得了良好的效果,受到了职工和企业的一致好评。

(本报记者 何沙洲 通讯员 陈永刚)

把企业发展好成为大家的共鸣



伍田人“追梦”获演讲比赛好成绩

实现中华民族伟大复兴的中国梦,凝聚了几代中国人的夙愿,体现了中华民族和中国人民的整体利益,是每一个中华儿女的共同期盼。为深入学习宣传贯彻党的十八大精神,引导全县人民为实现国家富

强、民族复兴、人民幸福的伟大“中国梦”而不懈奋斗,6月30日,成都市新津县商务局组织工业园区单位举办了“中国梦 我的商务梦”主题演讲比赛。

此次比赛受到了热烈的反响,参赛选

手结合自身的工作实际,谈心得、谈体会、谈梦想,畅谈对“中国梦”的理解和感悟,用真挚的语言诠释了“中国梦·我的梦”,将个人理想与祖国发展紧密结合起来,展示了良好的精神风貌,展现了对美好未来的渴望,也表达了追梦的决心与信心。成都伍田食品公司品控部经理余春参加了此次演讲比赛,获得了第二名的好成绩。

活动积极传递“中国梦”正能量,弘扬了中国精神、时代精神以及党的精神;也进一步动员和激励了参赛企事业单位的广大干部职工为实现中国梦威远篇章而努力奋斗,汇聚追梦圆梦正能量,以苦干续写辉煌、用实干托起梦想。

据悉,伍田一直以“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量”为社会使命,奉行“良心、安心、放心”经营理念,将产品质量和服务质量始终定位在企业社会责任、做人的道德和良心上,为提高国民生活质量做着各种创新和有价值的实践,在努力实现经济发展和人民幸福同步提升的“中国梦”中积极充当着建设主力军。

(本报记者 何沙洲 特约记者 王辉)

双星青岛轮胎总公司开展手机拍比赛

为充分展示员工风采,在全员中营造“人人练绝活,岗岗争第一”的良好氛围,近期,双星青岛轮胎总公司工会、团委在全体员工中开展了“最美双星轮胎人”手机拍比赛活动,广大员工纷纷用手机拍下

身边的感人事迹和先进做法,一个个检修设备的维修工,精细提质的操作工及拼搏创新的团队等画面被他们用手机镜头定

格,225幅作品被展出,前16名作品获奖。

(本报记者 何沙洲 特约记者 王开良)

怀孕了,你每天可以多休息一小时 兴乐把孕妇当“国宝”

“孕妇情况特殊,要把她们当‘熊猫’保护起来!”6月17日中午,在职工餐厅与员工一起就餐的兴乐集团董事长兼总裁虞文品,发现在邻桌吃饭的集团财务中心陈双双脸色苍白、无精打采。虞文品关切地询问了情况。得知陈现在是在怀孕初期,妊娠反应较大,吃不下东西,睡眠质量不好,虞文品

马上叫来集团倪副总裁和工会周主席,以及人力资源中心负责人,希望参照公司有关制度,照顾好这类尚不足以请产假的特殊女工,合理安排作息时间,并尽快使这类关怀制度化。

虞文品说,什么叫“以人为本”?就是要多考虑员工的合理需求,并且把它落到实

处,落实到每个企业员工,要多考虑特殊人群的特殊情况。像女职工在怀孕期,“反应”大的,可以适当调整工作时间,每天多给一个小时的休息时间。

据了解,近年来,兴乐在人性化管理上做了很多实事,出台了员工“互助基金”制度、“心情假”制度、“聊天室”制度、职工疗养制度等十多个制度,受到员工拍手称赞。很多创新举措受到上级工会和新闻界的推崇。

(本报记者 何沙洲 通讯员 卢书友 黄茜萍)

天富电力调度中心开展第15个党风廉政教育月活动

为进一步增强新疆天富电力调度中心廉洁自律意识,提高拒腐防变能力,该中心7月份在全体党员干部中开展以“五个一”为主要内容的第15个廉政教育月活动。

一是全面做好当前维稳工作,并妥当安排好党风廉政教育月系列活动的的时间、节点,切实做到维护稳定与廉政教育工作两不误。

二是认真组织学习活动的组织党员干

部认真学习党章、廉政准则,改进作风建设的要求及《领导干部从政道德启示录》,观看电教片《失德之害——领导干部从政道德警示录》等,强化宗旨服务意识、廉政意识、纪律意识,大力弘扬党的优良传统和作风。

三是开展典型教育活动。组织党员干部到廉政教育基地——石河子监狱接受警示教育,通过犯人现身说法,教育和引导全

体党员干部吸取教训筑防线、遵纪守法拒腐蚀。

四是组织领导干部填报了《亲属及特定关系人从业情况调查表》,签订了《领导干部防止发生侵害企业利益行为承诺书》并进行公示。

五是继续修订、完善廉政风险防控机制,梳理职权目录23项,制定各类流程图14张。

(田心)

昆虫蛋白(蚕蛹)雌雄分离技术首研成功

明朝李时珍在《本草纲目》中称雄蚕蛹(蛾)为中华“神虫国宝”,认为此昆虫“出茧即嫖,至于枯槁而已,故强阴益精用之”。《名医别录》、《中药大辞典》、《千金方》、《圣济总录》、《胜金方》、《圣惠方》等中医经典均有相关记载。雄蚕蛾是唐宋明时期就被皇室视为宫廷专用近500年的补肾、抗衰老、延寿珍品。

为什么雄蚕蛾能够超过人参、鹿茸、黄芪、丹参、鹿鞭、虎鞭等诸多中药被国医泰斗李时珍誉为“神虫国宝”?关键在于其特

性——“出茧即嫖,至于枯槁而已”,它能连续和70-150多只雌蚕蛾交配,是雄性生物里交配能力最强的物种。它是自然界最天然的补肾和抗衰老药材,一直被历代国医皇家视为强精的代表。现代医学营养学科学研究发现,雄蚕蛹在出茧前15分钟左右,体内聚集了大量宝贵的天然珍贵小分子活性蛋白。如雄性素、蜕皮素、环腺苷素具有生命细胞必需营养素等,对人的身体大有裨益。

中国国际健康科学研究院、江南大学

食品科学国家重点实验室联合无锡格瑞生物资源研究所数十位生物、医学、营养学家联合攻关,运用昆虫中药诱导技术、蚕蛹幼龄控制技术、雌雄分离技术和江南大学博导夏文水教授的专利蛋白酶解技术,生产出雄蚕蛹昆虫蛋白,它是集食疗、养生、保健、补益于一体的“药食同源”佳品。历代皇帝御用了500年的中华“神虫国宝”,在科技感召下的今天,终于走进寻常百姓家,成为人们维护身心健康的营养补品。

(贺可)

市场将军的商战之道——汪海的ABW理论(三十一)

第二个战术:理论是指南(5)



●首届全国优秀企业家汪海

■张秀玉

5、“三民观”

面对世界经济一体化,一些专家学者和个别高官提出“不要再提民族工业了,中国做世界的加工厂就行了”。他们没有看到中

国现在的情况和30年前已经大不一样,我国不仅是一个大国家,拥有13亿人口的大市场,而且是全世界最优秀的民族之一,目前,我们经济上又有了一定的实力,工业水平也有了很大提高,在这种情况下,我们必须以全新的理念和眼光来看待企业的发展目标和国家经济的发展方向。

因此,中国首届优秀企业家、一位具有强烈民族责任感的企业领军人物、一位经历了中国改革开放全过程并在这个过程中一直站在前沿阵地拼杀取得巨大成就的实践者和成功者,双星集团总裁汪海提出了“民族精神、民族品牌、民族企业家”在这个变革时代的重要性,提出要振奋民族精神、创造民族品牌、培育民族企业家队伍,以此发展民族工业、振兴民族经济。汪海所提的“民族精神、民族品牌、民族企业家”的观点被媒体称为新时代汪海的“三民观”,认为对引导目前中国的意识形态和长远的经济发展具有深刻的现实意义和深远的历史意义。

民族精神就是具有强烈的民族责任感和自信心,它是民族尊严的标志,是民

族进步的灵魂。无论在什么时代,民族精神都是鼓舞人民奋斗的原动力,是一个国家、一个民族的灵魂。那么,在当今时代又怎么体现民族精神呢?汪海提出“在市场经济中,发扬民族精神、振兴民族工业、创造民族品牌就是最大的爱国,就是民族精神最好的体现”,确立了双星在市场经济中的航向。

民族品牌是支撑民族工业的主要力量,民族品牌是民族经济振兴的标志,民族品牌体现民族精神,民族品牌代表民族形象,民族品牌维护民族利益,民族品牌体现民族尊严。因此,我们也必须创造自己的民族品牌。

民族企业家是民族精神的体现者,是民族品牌的缔造者,是民族工业的掌舵人。我们应该充分认识民族企业家对于振兴民族经济的重要作用,建立一套有利于民族企业家成长成熟的体制机制,保护我们的民族企业家人才,培育民族企业家队伍。只有在民族企业家的带领下,才能振奋民族精神、创造民族品牌、发展民族工业、壮大民族经济。

五粮液获 企业文化建设 十大杰出贡献单位

2013年5月25-26日,第十届中国企业文化暨党建文化创新论坛在春城昆明召开,五粮液集团、海尔集团、中铁一院、中铁二院、中国水利水电集团、中建五局等知名企业主管企业文化和党建工作工作者参加了论坛。其中,五粮液在此次参评的100多家企业中,荣获“2012年度中国企业文化建设十大杰出贡献单位”、“2012年度中国企业文化十大竞争力品牌”。五粮液股份公司副总经理唐伯超获“中国企业文化建设十大杰出贡献人物”荣誉称号。

中国企业文化暨党建文化创新论坛由中国工业合作协会、中国现代文化学会企业文化专业委员会主办,中国文化研究会协办,世界经济文化交流协会等单位联合主办。国家工商总局贾玉斌司长、中国工业合作协会副秘书长李笑天、世界经济文化交流协会海外顾问冯杰等嘉宾出席了论坛。

本次论坛的主题是“发挥党建引领作用,创新企业文化管理,提升文化竞争力”。论坛主要内容是如何实现企业文化与党建工作工作的有机结合。与会专家和企业文化工作者就中国社会主义企业文化建设的特色,新时期中国企业文化与党建文化的特征、党建文化与当代中国主流文化、党建文化与企业文化建设结合案例等诸多问题进行深入地探讨和分析。

本届论坛共收到了来自全国各地的企业文化建设案例80多篇、企业文化遗产、企业文化先进资料200多份,从中评选出了10家企业文化建设十佳单位和30多名先进个人。五粮液凭借2012年在文化创新上的优异表现获得“2012年度中国企业文化建设十大杰出贡献单位”、“2012年度中国企业文化十大竞争力品牌”。五粮液股份公司副总唐伯超获“中国企业文化建设十大杰出贡献人物”荣誉称号。

多年来,五粮液在发展过程中,始终将学习、宣传、贯彻十七大精神与加强党建思想政治工作相结合。公司党委牢牢把握“围绕企业健康生存和发展抓党建,抓好党建促企业健康生存和发展”的党建工作总体思路,深入开展创先争优活动,紧紧抓住提升中层经营管理人员的能力和作风建设,以及保持党组织和党员队伍先进性建设两个重点,进一步推进了干部队伍、基层党组织和党员队伍、人才队伍建设的创新与发展,为企业加快发展、科学发展、又好又快发展提供了坚实的组织保障。

中国企业文化论坛始创于2003年,每年举办一届,至今已经历时10年,总参加人数已经突破2000人,每期论坛主办方根据当年企业文化建设热点问题,拟定不同的论坛主题,在全国企业文化建设领域创立了“企业文化创新奖”荣誉表彰项目,目前共有500多个单位和个人荣获该项荣誉,该论坛已经得到了全国企业界的广泛认同。

(五宣)

洋河股份蝉联 “财富中国500强” 排名跃升至255位

7月16日,《财富》中文网全球首发2013年中国企业500强排行榜。洋河股份凭借企业强大的综合实力,再次入选“中国500强”,排名由2012年的285位跃升至今年的255位,上升了30位。

据悉,《财富》(中文)通过对境内外上市的所有中国公司进行定量计算,全方位分析其资产规模、盈利能力、增长潜力、资源利用和各项财务指标,评选出经营规模最大的500家公司形成综合性榜单,具有权威的参考价值。此外,为了保证榜单的含金量,近年来中国企业500强排行榜的入围门槛逐年提升,今年已增至72.5亿元。

近10年间,洋河股份一直保持高层次的发展态势,成为白酒行业增长最快的上市公司之一。2012年,公司实现营业收入172.78亿元,同比增长35.61%,全年实现入库税收55.17亿元,在2011年实现“销售过百亿”的基础上,又完成了“税利过百亿”的新跨越。

除了销售业绩节节攀升之外,国内著名白酒专家高景炎还用“规模一流、技术一流、品质一流、创新一流”来形容洋河股份现在的发展状况。长期关注和研究白酒行业的媒体记者刘会民发表评论说,在产区品牌上,四川酒和贵州酒也很有优势;而宿迁在新时期被认定为“中国白酒之都”后,洋河股份也因此确立了新的行业地位,迎来了新的发展机遇。

今年上半年,面对白酒行业“寒冬”的大环境,洋河股份主动实施营销转型,来破解环境压力,打造增长之势。随着“生态苏酒”、“洋河老字号”、“洋河醇浆”等一批中低端新品的面市,企业的产品线得到进一步丰富,“洋河绵柔”的口感和“中国梦”的品牌诉求,将在中国白酒行业继续“独领风骚”。

(张逸尘)